

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

.....

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40%
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji społecznej, wizualnej i ergonomią.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	W zaawansowanym stopniu zna teorię i posługuje się terminologią w zakresie metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów tekstowych, graficznych i audiowizualnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz jej roli w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna koncepcje teoretyczne oraz aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie problemy i znaczenie bezpieczeństwa informacji.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat architektury systemów informacyjnych oraz kompozycji przekazu wizualnego.	P6U_W	P6S_WG/K
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu	P6U_U	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych.		
K_U04	Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	W oparciu o koncepcje teoretyczne potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę, że zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowych koncepcji teoretycznych oraz nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji oraz wiedzy; potrafi pracować w zespole; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury ekosystemów informacyjnych i wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę procesów organizacji i zarządzania przestrzeni informacyjnych oraz wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.</p> <p>W szczególności uzyskuje wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w zakresie projektowania użytecznych i funkcjonalnych ekosystemów informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu.</p> <p>Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. projektowania ekosystemów informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywanie systemów wyszukiwawczych oraz dogłębne zrozumienie potrzeb i doświadczeń użytkownika; 2. projektowania merytorycznego, funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu informacyjnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów
----------------------------	---

	<p>informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych.</p> <p>Absolwent wie jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami, narzędziami i oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania ekosystemów informacyjnych. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych, doświadczeń użytkownika oraz teorii organizowania i zarządzania informacją. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniające do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, UX designera, projektanta grafiki i multimediiów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się: projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem ich jakości i zarządzaniem informacją.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Nauk o Informacji</p>
---	-----------------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia niestacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 1	9	9						18	Z	3
Teoria architektury informacji	9							9	Z	2
Kultura infosfery		9						9	Z	2
Metody badań internetowych	6			15				21	ZO	4
Architektura publikacji	6	15						21	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej	6							6	Z	1
Nauka o informacji	6	9						15	E	4
Historia informacji	6	12						18	E	4
Architektura przekazu wizualnego				9				9	ZO	3
Psychologia komunikacji	6	9						15	Z	3
	54	63		24				141	2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Strategie projektowania architektury informacji	6			18				24	E	6
Myślenie wizualne		9						9	Z	1
Inspiracje projektowe	9	12						21	ZO	4
Komunikacja społeczna i medialna 2		9						9	ZO	3
Organizacja informacji	6		12					18	E	5
Ekologia informacji	6							6	Z	1
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			18					18	ZO	4
Arkusze kalkulacyjne				9				9	Z	1
Fotoedycja 1				9				9	Z	1
	27	30	30	36			15	138	2	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1 - B2			30					30		3
			30					30		3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	9		18					27	E	4
Metody pracy badawczej		12						12	ZO	2
Warsztat projektanta grafiki				18				18	Z	2
Webwriting	6		18					24	E	4
Web design	6			18				24	ZO	3
Podstawy zarządzania	6	9						15	E	3
Fotoedycja 2				9				9	Z	1
	27	21	36	45				129	3	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2 – B2			30					30		3
			30					30		3

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	6	12						18	ZO	4
Animacja kultury		9						9	Z	2
Zarządzanie projektami	6		12					18	ZO	4
Systemy nawigacji i etykietowania		9						9	Z	2
Data Scientist		9						9	Z	2
	6 lub 12	12 lub 18 lub 30	0 lub 12					36		8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Narzędzia UI				12				12	ZO	1
Projektowanie wizualne 1	6			12				18	ZO	2
Wideoedycja				9				9	Z	1
Źródła informacji	6			12				18	E	2
Search Engine Optimization	9			15				24	E	3
Wybrane zagadnienia e-commerce			9					9	Z	1
Podstawy prowadzenia biznesu		9						9	Z	1
Teoria i historia kultury	6		9					15	Z	1
Podstawy marketingu	6							6	Z	1
	33	9	18	60				120	2	13

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 1					10			10	Z	2
Moduł język obcy 3 – B2			30					30	E	4
			30		10			40	1	6

Oferta INol – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS

Komunikacja biznesowa		12						12	ZO	5
Podstawy dziennikarstwa		12						12	ZO	5
Storytelling		9						9	Z	2
Współczesny język mediów		9						9	Z	2
Design Thinking		9						9	Z	2
		21						21		7

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła	90	4

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2				18				18	E	4
Responsive web design	6			15				21	ZO	3
Systemy wyszukiwania informacji	9		9					18	ZO	2
Repozytoria cyfrowe				9				9	Z	1
Teoria symbolu i koloru	9							9	Z	1
Systemy zarządzania treścią				12				12	ZO	3
Information design				9				9	Z	1
Wizualizacja informacji 1	6			6				12	Z	2
Marketing mobilny		9						9	Z	1
	30	9	9	69				117	1	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					9			9	Z	4
					9			9		4

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

Ocena jakości usług	6		12					18	ZO	4
Event marketing		9						9	Z	2
Grywalizacja		9						9	Z	2
Infometria i dane badawcze	6	12						18	ZO	4
	6 lub 12	12 lub 30	0 lub 12					36		8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ocena użyteczności systemów informacji	6			9				15	ZO	3
Public relations	9		9					18	Z	2
Architektura przestrzeni informacyjnych				18				18	E	5
Eyetracking	6			9				15	Z	2
Dostępność informacji	6							6	Z	1
Wizualizacja informacji 2				9				9	Z	1
	27		9	45				81	1	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					9			9	Z	5
					9			9		5

Oferta INoI – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS

Identyfikacja wizualna	9			15				24	ZO	6
Projektowanie znaku	9			15				24	ZO	6
	9			15				24		6

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	5

Legenda:

* Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

* E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z - zaliczenie.

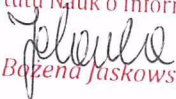
Kraków, 15 września 2023 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 15 września 2023 r., w sprawie
powołanie kierunku *architektura informacji* I stopnia o profilu ogólnoakademickim
realizowanym formie stacjonarnej i niestacjonarnej**

Rada Instytutu Nauk o Informacji pozytywnie opiniuje wniosek o powołanie kierunku *architektura informacji* I stopnia o profilu ogólnoakademickim I stopnia, realizowanym formie stacjonarnej i niestacjonarnej,

Opinię wyraziła jednogłośnie (w trybie zdalnym), wyniki głosowania w załączeniu.

Zastępca Dyrektora ds. Kształcenia
Instytutu Nauk o Informacji


dr Bożena Jaskowska