

Uchwalony przez Radę Instytutu  
w dn. ....

Ustalony przez Senat

.....  
pieczęć Instytutu

## PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

<b>Nazwa studiów</b>	<b>Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter</b>
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

30

<b>Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie</b>	<b>Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie</b>
dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo

### I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Studia skierowane są do absolwentów studiów licencjackich lub magisterskich ze znajomością języka francuskiego na poziomie B2. W przypadku braku certyfikatu poświadczającego znajomość języka francuskiego na tym poziomie kandydat zdaje egzamin ustny i pisemny z tego języka.

### II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

#### Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent posiada praktyczną umiejętność posługiwania się językiem francuskim oraz językiem francuskim specjalistycznym. Posiada bogaty zasób leksyki specjalistycznej. Posiada umiejętność tworzenia różnych typów tekstów publikowanych na stronach internetowych oraz redagowania tekstów branżowych i specjalistycznych. Absolwent studiów podyplomowych posiada także podstawowe kompetencje w zakresie wykorzystania narzędzi językoznawstwa komputerowego, narzędzi CAT oraz optymalizacji treści pod kątem SEO.

#### Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Z podanymi kwalifikacjami nie są związane uprawnienia, ale zdolność praktycznego wykorzystania języka francuskiego w różnych zawodach tj. copywriter, specjalista ds. contentu, lead generator specialist.

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

<b>Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych</b>	
<b>WIEDZA</b>	
<b>W01</b>	zna i rozumie istnienie wielu leksyk specjalistycznych i branżowych w obrębie języka francuskiego
<b>W02</b>	zna i rozumie zasady pisania różnych typów tekstów
<b>W03</b>	zna warsztat pracy niezbędny do copywritingu kreatywnego
<b>W04</b>	zna narzędzia wykorzystywane w tłumaczeniu pół-automatycznym tekstów specjalistycznych
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
<b>U01</b>	potrafi sprostać zadaniom stawianym copywriterowi oraz specjalście ds. contentu
<b>U02</b>	potrafi samodzielnie gromadzić oraz wykorzystywać zasoby leksykalne z różnych dziedzin
<b>U03</b>	przygotowuje i redaguje teksty specjalistyczne (teksty blogowe, teksty marketingowe, itp.) w języku francuskim
<b>U04</b>	potrafi dokonać korekty tekstów w języku francuskim
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
<b>K01</b>	upowszechnia wzory pisemnego komunikowania w języku francuskim
<b>K02</b>	jest świadomy odpowiedzialności profesji copywritera i posiada zdolność samodzielnej pracy w tym zakresie

#### IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						x	x					x	x
W02							x					x	x
W03						x	x	x					x
W04					x		x	x					x
U01					x		x	x					x
U02					x			x					x
U03							x	x					x
U04						x		x					x
K01							x	x					x
K02								x					x

.....  
Pieczeń i podpis Dyrektora Instytutu

## PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

### Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter

#### semestr 1 zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe										punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem	E/-	Praktyka	
		A	K	L	S	P					
Copywriting: zasady pisania różnych typów tekstów	15							15	-		1
Język francuski ogólny I			30					30	E		5
Język francuski specjalistyczny z zakresu prawa	15							15	-		3
Podstawy tworzenia tekstów prawnych i prawnych w języku francuskim			15					15	E		2
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim: artykuły blogowe			15					15	ZO		2
Korespondencja specjalistyczna w języku francuskim			15					15	ZO		1
Moderowanie i korekta treści w języku francuskim			15					15	-		1
	<b>30</b>		<b>90</b>					<b>120</b>	<b>2</b>		<b>15</b>

#### semestr 2 zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe										punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem	E/-	Praktyka	
		A	K	L	S	P					
Język francuski ogólny II			30					30	E		5
Język francuski specjalistyczny z zakresu z marketingu i reklamy	15							15	Z		2
Podstawy tworzenia internetowych treści marketingowych w języku francuskim			15					15	ZO		2
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim: kreatywny copywriting			15					15	E		2
Tłumaczenie w dobie cyfryzacji: narzędzia CAT, lokalizacja i transkrecja				15				15	-		2
Analiza tekstów internetowych przy użyciu narzędzi językoznawstwa korpusowego				15				15	-		1
Optymalizacja treści pod kątem SEO i zasady prawidłowego formatowania tekstu			15					15	-		1
	<b>15</b>		<b>75</b>	<b>30</b>				<b>120</b>	<b>2</b>		<b>15</b>

**Uchwała Rady Instytutu Neofilologii nr 5/2023**

**z dnia 17 maja 2023 roku**

w sprawie: **zatwierdzenia uruchomienia studiów podyplomowych *Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter* w roku akademickim 2023/2024**

Na podstawie: § 5 Zarządzenia nr RD.Z.0211.2.2021 Prorektora ds. Kształcenia Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 9 marca 2021 roku w sprawie opracowywania programów studiów podyplomowych rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022, uchwalono co następuje:

§ 1

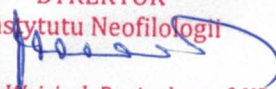
Rada Instytutu Neofilologii przyjęła program i plan studiów podyplomowych *Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter* obowiązujący od roku akademickiego 2023/2024.

§ 2

Program studiów oraz ich plan stanowią załącznik nr 1 do Protokołu z głosowania Rady Instytutu Neofilologii.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR  
Instytutu Neofilologii  
  
dr hab. Wojciech Prażuch, prof. UP