



Uchwała nr 3.13.06.2023
Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z 13 czerwca 2023

w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów Dziennikarstwo II stopnia, profil praktyczny, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2023 poz. 742) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

§ 1

Przyporządkowuje się kierunek studiów **Dziennikarstwo** (studia II stopnia, profil praktyczny) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą – **nauki o polityce i administracji**.

§ 2

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **nauki o polityce i administracji** – 51% - dyscyplina wiodąca
- nauki o komunikacji społecznej i mediach – 30%
- filozofia – 10%
- językoznawstwo – 9%.

§ 3

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor
prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku **Dziennikarstwo** (studia II stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	Zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2022 r., poz. 2202)	
Dziedziny	<i>nauk społecznych; nauk humanistycznych</i>	
Dyscyplina wiodąca	<i>nauki o polityce i administracji</i>	51%
Pozostałe dyscypliny:	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	30%
	<i>filozofia</i>	10%
	<i>językoznawstwo</i>	9%

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku Dziennikarstwo uzyskał niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania, stosowanych w dziennikarstwie. Absolwent zdobył zbilansowane informacje głównie w dziedzinie nauk społecznych, ale także nauk humanistycznych. Posiada umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo są studiami o profilu praktycznym, na który składają się liczne zajęcia warsztatowe realizowane w specjalistycznych pracowniach i laboratoriach nowych technologii medialnych, praktyki zawodowe oraz warsztaty projektowe organizowane przez Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych. Absolwent zna mechanizmy i techniki przekazu informacji oraz tworzenia treści w zastosowaniu do różnych form i gatunków dziennikarskich. Absolwent uzyskał poziom B2+ biegłości w języku angielskim w szczególności w zastosowaniach komunikologicznych.

4. Cel studiów

Celem studiów II stopnia na kierunku *Dziennikarstwo* jest zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie:

- przygotowanie do kompetentnej dziennikarskiej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach komercyjnych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych;
- projektowania i przekazu informacji w celu zatrudnienia w redakcjach, agencjach prasowych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej;
- uzyskania specjalistycznych, pogłębionych i zaawansowanych, praktycznych i profesjonalnych kompetencji z zakresu wykorzystania najnowszych technologii informacyjnych i graficznych;
- możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, w tym z wykorzystaniem technologii VR, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, działach grafiki komputerowej, laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 3.13.06.2023 w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, informacyjnych, rozrywkowych i komercyjnych,

- uzyskane umiejętności, dzięki połączeniu nauk o polityce i administracji, nauk o komunikacji społecznej i mediach z elementami dziennikarstwa i marketingu z technologią komunikacji i multimediami, będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa uzyskał dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Prezentuje pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Prezentuje pogłębioną i poszerzoną wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej.		P7S_WG
K_W03	Prezentuje pogłębioną i ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego.		P7S_WK
K_W04	Prezentuje pogłębioną wiedzę o społecznym kontekście działań komunikacyjnych, rozumiejąc rolę mediów w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego.		P7S_WG
K_W05	Definiuje i omawia w pogłębiony sposób pojęcia z zakresu prawa prasowego, prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej.		P7S_WK
K_W06	Prezentuje pogłębioną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach		P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie.		
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Przygotowuje i redaguje wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Tworzy treści multimedialne z użyciem nowych technologii medialnych.		P7S_UW
K_U03	Posługuje się językiem obcym w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.		P7S_UW
K_U04	Zdobywa, interpretuje i krytycznie ocenia informacje, rozumie i analizuje zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce dziennikarskiej.		P7S_UW
K_U05	Samodzielnie stosuje i rozwija zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego.		P7S_UW
K_U06	Umiejętnie wykorzystuje zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Tworzy scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruuje plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem.		P7S_UW
K_U08	Samodzielnie przygotowuje i redaguje różne formy przekazów multimedialnych i prezentuje je w mediach społecznościowych.		P7S_UW
K_U09	Samodzielnie i krytycznie ocenia własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej.		P7S_UW
K_U10	Stosuje aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej.		P7S_UW
K_U11	Kompetentnie korzysta z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania.		P7S_UW
K_U12	Analizuje przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, ocenia skuteczność oddziaływania przekazów medialnych.		P7S_UW
K_U13	Organizuje pracę i nadzór nad zespołami kreatywnymi.		P7S_UW

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Samodzielnie i krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełnia je i pogłębia.	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.		P7S_KK
K_K03	Systematycznie gromadzi, analizuje, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretuje i rozpowszechnia uzyskane informacje.		P7S_KK
K_K04	Rozwija się, kształci i doskonali się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości.		P7S_KK
K_K05	Inspiruje i organizuje proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów.		P7S_KK
K_K06	Odpowiednio określa priorytety i wartości informacyjne (<i>news values</i>) przekazywanych w obieg publiczny informacji.		P7S_KK
K_K07	Działa aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne.		P7S_KK
K_K08	Wprowadza w obieg publiczny treści medialne świadomy odpowiedzialności za ich jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność.		P7S_KK
K_K09	Świadomie i krytycznie uczestniczy w procesach społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych.		P7S_KK
K_K10	Uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych.		P7S_KK