



Uchwała nr 15.13.06.2023
Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z 13 czerwca 2023

w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów HR w mediach i organizacjach międzynarodowych I stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2023 poz. 742) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

§ 1

Przyporządkowuje się kierunek studiów **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** (studia I stopnia, profil ogólnoakademicki) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą – **Nauki o polityce i administracji**.

§ 2

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **nauki o polityce i administracji – 51%** - dyscyplina wiodąca
- nauki o komunikacji społecznej i mediach – 25%
- nauki prawne – 10%
- pedagogika – 9%
- filozofia – 5%.

§ 3

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor
prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku **HR w mediach i organizacjach międzynarodowych** (studia I stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	Zgodnie z rozporządzeniem MEiN z dnia 11 października 2022 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2022 r., poz. 2202)	
Dziedziny	<i>nauk społecznych, nauk humanistycznych</i>	
Dyscyplina wiodąca	<i>nauki o polityce i administracji</i>	51%
Pozostałe dyscypliny:	<i>nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	25%
	<i>nauki prawne</i>	10%
	<i>pedagogika</i>	9%
	<i>filozofia</i>	5%

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* to osoba, która posiada wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zagadnień związanych z branżą medialną i organizacjami międzynarodowymi. Posiada rozwinięte umiejętności z zakresu rekrutacji, selekcji, rozwoju pracowników oraz zarządzania konfliktami. Potrafi zastosować teorię i praktykę zarządzania zasobami ludzkimi w różnych kulturowych kontekstach międzynarodowych. Potrafi również połączyć teorię i praktykę w kontekście branży medialnej, ponieważ posiada dogłębną znajomość specyfiki tej branży oraz trendy panujące na rynku pracy. Cechuje się m.in. głębokim zrozumieniem procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach, co pozwala na lepsze odniesienie do potrzeb pracowników oraz na adekwatne dostosowanie strategii HR organizacji do wymagań rynku w dobie globalizacji. Dodatkowo, absolwent kierunku HR w mediach i organizacjach międzynarodowych posiada umiejętności z zakresu mediacji, negocjacji oraz komunikacji międzykulturowej. Potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji. Jest to osoba kreatywna i elastyczna, posiadająca umiejętności miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, mediacje i negocjacje oraz komunikacja społeczna. Kończący kierunek HR w mediach i organizacjach międzynarodowych jest osobą wszechstronnie przygotowaną do podjęcia pracy w szeroko pojętej branży medialnej, jak i w działach HR w organizacjach międzynarodowych zarówno w Polsce, jak i na świecie. Osoba kończąca kierunek ma także unikalną możliwość uzyskania w ramach studiów „Certyfikatu Trenera Umiejętności Społecznych” Polskiego Towarzystwa Profilaktyki i Terapii Integralnej.

4. Cel studiów

Studia z zakresu *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* zapewniają absolwentom następujące kwalifikacje zawodowe:

- znajomość podstaw teorii i praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście branży medialnej oraz w międzynarodowych organizacjach,
- umiejętność rekrutacji, selekcji i rozwoju pracowników w branży medialnej i międzynarodowych organizacjach,
- zdolność do analizowania i interpretowania danych dotyczących rynku pracy oraz tworzenia i implementowania strategii HR w międzynarodowym kontekście,

- umiejętność komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, negocjacji i mediacji w międzynarodowym środowisku.
- zrozumienie procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach oraz specyfiki pracy w międzynarodowych organizacjach,
- znajomość narzędzi i technologii digitalowych, które są pomocne w zarządzaniu zasobami ludzkimi w mediach i międzynarodowych organizacjach,
- kompetencje miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, negocjacje i komunikacja społeczna, empatia, asertywność, rozumienie emocji i motywacji, radzenie sobie ze stresem i sytuacjami trudnymi, budowanie relacji z innymi ludźmi w międzynarodowym środowisku,
- umiejętność rozpoznawania zagrożeń medialnych, w tym manipulacji, fakenewsów,
- świadomość zagrożeń i możliwości jakie stwarza globalizacja,
- wiedzę z zakresu kultury i trendów w mediach oraz specyfiki kultury w między-narodowych organizacjach,
- umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz rozumienie różnych kulturowych kontekstów i jego wpływu na zarządzanie zasobami ludzkimi.

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna w zakresie rozszerzonym przedmiotowe i metodologiczne powiązania human resources z dyscyplinami w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna terminologię, teorie, koncepcje oraz współczesne kierunki rozwoju human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna w zakresie rozszerzonym reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych w środowisku pracy; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka, a także zaawansowane zjawiska społeczne oraz rodzaje i sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna różnorodne, złożone mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań podstaw, rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna w zaawansowanym zakresie wybrane filozoficzne, pedagogiczne, psychologiczne, socjologiczne i antropologiczne koncepcje człowieka i relacji społecznych oraz oddziaływań grupowych i środowiskowych stanowiące teoretyczne podstawy działalności zawodowej w obszarze human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 15.13.06.2023

K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania oraz złożone procesy warunkujące ich wpływ na podmiotowy charakter relacji społecznych i indywidualne aspekty funkcjonowania człowieka	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna w stopniu rozszerzonym istotę organizacji oraz problemy związane z jej funkcjonowaniem; zna rolę człowieka w tworzeniu kultury oraz konstruowaniu struktur społecznych i organizacyjnych	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna w zaawansowanym zakresie dylematy współczesnej cywilizacji, uwarunkowania tych procesów i zjawisk, ich wpływ na życie jednostki, jej edukację i losy zawodowe	P6U_W	P6S_WK
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Opisuje rodzaje więzi i relacji społecznych oraz zna rządzące nimi prawidłowości; zna w zaawansowanym zakresie reguły prezentacji i budowy wizerunku organizacji	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Ma wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych organizujących struktury i instytucje społeczne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P6U_W	P6S_WK
K_W12	Charakteryzuje poglądy na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi i relacji społecznych w ramach organizacji, ich historycznej ewolucji i rządzących nimi prawidłowości	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna w zaawansowanym zakresie pojęcia i rozumie zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
K_W14	Identyfikuje i opisuje problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zna w zaawansowanym zakresie sposoby ich rozwiązywania, umie określić znaczenie personelu w organizacji, ma wiedzę dotyczącą zachowań człowieka i zna narzędzia służące modyfikowaniu tych zachowań	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Zna w zaawansowanym zakresie mechanizmy i zasady funkcjonowania organizacji; wymienia i opisuje metody i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego i społecznego, komunikowania wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, i na zewnątrz oraz charakteryzuje współczesne procesy informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną w zakresie projektowania, wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach	P6U_W	P6S_WG
K_W19	Ma zaawansowaną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy oraz kształcenia	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Ma zaawansowaną wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	P6U_W	P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi samodzielnie posługiwać się odpowiednimi ujęciami teoretycznymi do rozpoznawania, opisu oraz interpretacji motywów i wzorów zachowań uczestników, w złożonych kontekstach społecznych i sytuacjach zawodowych, stosując wiedzę pedagogiczną i psychologiczną oraz wiedzę z nauk pokrewnych	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin w celu analizy złożonych problemów, diagnozy, projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do analizy procesów psychicznych u różnych osób oraz określać prawidłowości i zaburzenia ich rozwoju, potrafi analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące wzorców zachowań	P6U_U	P6S_UW

Załącznik nr 1 do Uchwały Senatu nr 15.13.06.2023

	społecznych		
K_U04	Potrafi w zakresie rozszerzonym określać własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność zawodową i pomocową; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P6U_U	P6S_UU
K_U05	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; przewidywać przebieg zjawisk społecznych; nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy	P6U_U	P6S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania badawcze i praktyczne związane z działalnością w zakresie human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych oraz efektywnie kierować pracą zespołu	P6U_U	P6S_UU
K_U07	Potrafi korzystać z różnych kanałów i technik komunikacyjnych, oraz efektywnie porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategie HR w organizacji	P6U_U	P6S_UK
K_U08	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)	P6U_U	P6S_UU
K_U10	Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	P6U_U	P6S_UO
K_U14	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Jest gotów do identyfikowania, interpretacji i wyjaśniania złożonych zjawisk, procesów i wzajemnych relacji między nimi; dokonania oceny tych zjawisk w kontekście pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin;	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności human resources w stopniu pogłębionym; rozwiązywania dylematów etycznych, stosowania optymalnych rozwiązań zgodnie z zasadami etyki; potrzebę krytycznej oceny działań własnych i działań zespołów, którymi kieruje oraz organizacji, w której uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania	P6U_K	P6S_KR
K_K03	Dostrzega potrzebę stałego rozwoju zawodowego i osobistego, konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dokonywania samooceny kompetencji, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Dostrzega potrzebę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy; inspirowania innych do działań na rzecz całościowego uczenia się	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	P6U_K	P6S_KR