



Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Projektowanie wydarzeń i zarządzanie w kulturze cyfrowej
---------------	--

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

30

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
Dziedzina nauk humanistycznych	nauki o kulturze i religii 56%
	nauki o sztuce 16%
Dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach 23%
	nauki o zarządzaniu i jakości 5%

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Warunki przyjęcia kandydata to: ukończone studia licencjackie lub magisterskie z obszaru nauk humanistycznych, społecznych lub sztuki. Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz - w przypadku uzyskania takich samych wyników - średnią arytmetyczną ocen ze studiów.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji częściowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent/ka studiów podyplomowych *Projektowanie wydarzeń i zarządzanie w kulturze cyfrowej* jest przygotowany do pracy w instytucjach kultury, zorientowanych na komunikację poprzez media cyfrowe. Absolwenci będą posiadać umiejętność budowania interaktywnego storytellingu, wykorzystywania gier w procesach edukacyjnych, tworzenia podcastów o profilu kulturalnym, kreowania marki na rynku kultury oraz zarządzania zespołem odpowiedzialnym za opracowywanie i wdrażanie strategii marketingu internetowego organizacji.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Absolwent kierunku posiada kompetencje niezbędne do wykonywania profesji animatora kultury cyfrowej. Potrafi inicjować, organizować i upowszechnić kulturę i sztukę w środowisku wirtualnym. Jest gotów do kształtowania zainteresowań kulturalnych i artystycznych różnych grup społecznych oraz wspierania artystycznej twórczości amatorskiej. Odpowiada za efektywność zaplanowanej strategii marketingowej organizacji.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W1						+		+				+	
W2						+		+				+	
W3						+		+				+	
U1				+		+		+					
U2				+		+		+					
U3				+		+		+					
U4						+		+					
K1						+		+					
K2						+		+					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Projektowanie wydarzeń i zarządzanie w kulturze cyfrowej

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	PRAKTYKA	punkt y ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning				razem
	A	K	L	S	P						
Kultura cyfrowa. Wprowadzenie	8							8	E	1	
Social Media & Content Marketing		16						16	oc	2	
Kreowanie marki na rynku kultury		16						16	oc	2	
Digital storytelling		16						16		2	
Sztuka nowych mediów		16						16		2	
Podcasting		16						16	oc	2	
Zarządzanie instytucją kultury		16						16		2	
Narratologia transmedialna	8							8		1	
Pozostałe zajęcia (praktyka)											
Praktyka w instytucji kultury										20	3
suma	16	96						112		20	17
suma									132	17	

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	PRAKTYKA	punkt y ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning			
	A	K	L	S	P					
Psychologia pracy zespołowej	8							8		1
Projektowanie wydarzeń kulturalnych		16						16	E	2
Fan studies		16						16	oc	2
Kultura gier video		16						16	oc	2
Performance multimedialny		16						16		2
Festival Studies	8							8		1

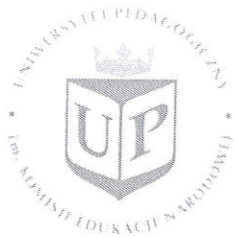
Mikroliteratura społecznościowa	8						8		1
Pozostałe zajęcia									
Seminarium dyplomowe				16			16	oc	2
suma	24	64		16			104		13
							suma	104	13

SUMA ECTS: 30

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
I	Praktyka w instytucji kultury	--	20	I semestr
			20	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu



IFP.551.1.2023

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 17 marca 2023 roku

w sprawie: Zatwierdzenie planu i programu studiów podyplomowych na kierunku *Projektowanie wydarzeń i zarządzanie w kulturze cyfrowej* na rok akademicki 2023/2024

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym zatwierdziła plan i program studiów podyplomowych na kierunku *Projektowanie wydarzeń i zarządzanie w kulturze cyfrowej* rozpoczynających się w roku akademickim 2023/2024.

DYREKTOR
Instytutu Filologii Polskiej

dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UP