

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH**  
**ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**  
2023/2024  
**STUDIA NIESTACJONARNE**

.....  
*data przyjęcia przez Radę Instytutu*

.....  
*Podpis i pieczęć dyrektora*

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Studia wyższe na kierunku          | Kulturoznawstwo i wiedza o mediach   |
| Dziedzina/y                        | Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych   |
| Dyscyplina wiodąca (% udziału)     | Literaturoznawstwo - 51%   |
| Pozostałe dyscypliny (% udziału)   | nauki o komunikacji społecznej i mediach - 17%<br>nauki o kulturze i religii - 11%<br>nauki o sztuce - 10%<br>psychologia - 5%<br>nauki o zarządzaniu i jakości - 3%<br>nauki socjologiczne - 1%<br>ekonomia i finanse - 1%<br>nauki prawne - 1%   |
| Poziom                             | drugi  |
| Profil                             | ogólnoakademicki   |
| Forma prowadzenia                  | studia niestacjonarne  |
| Specjalności                       | menedżer i animator kultury<br>coach medialny<br>cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne<br>zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe  |
| Punkty ECTS                        | 120  |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | IV   |
| Uzyskany tytuł zawodowy            | Magister   |
| Warunki przyjęcia na studia        | Warunki przyjęcia kandydata/ki to: ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych lub społecznych o efektach kształcenia zbliżonych do uzyskanych na studiach I stopnia <i>Kulturoznawstwa i wiedzy o mediach</i> . Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz - w przypadku uzyskania |

takich samych wyników - średnią arytmetyczną ocen ze studiów, wyliczając z nich średnią.

## Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się  | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |   |
|----------------------------|--|--|---|
|                            |  | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>             | Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup> |
| <b>WIEDZA</b>              |  |  |   |
| K_W01                      | Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym miejsce literaturoznawstwa, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów w systemie nauk.   | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W02                      | Absolwent ma pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z innymi naukami, a w szczególności z naukami o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, socjologii, prawie, ekonomii i finansach.                 | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W03                      | Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony specjalistyczną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach.   | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W04                      | Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony specjalistyczną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.   | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W05                      | Absolwent posiada specjalistyczną, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów literatury, kultury i mediów.   | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W06                      | Absolwent ma uporządkowaną wiedzę specjalistyczną o głównych kierunkach rozwoju, ośrodkach i szkołach badawczych literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także o historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury. | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W07                      | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.  | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W08                      | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.  | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W09                      | Absolwent orientuje się dogłębnie we współczesnym życiu kulturalnym.   | P7U_W  | P7S_WG  |
| K_W10                      | Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności badawczej i zawodowej.   | P7U_W  | P7S_WG  |

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594).

|                     |  |       |                  |
|---------------------|--|-------|------------------|
| K_W11               | Absolwent ma pogłębioną wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej, a także prowadzącą do specjalizacji wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury globalnej z kulturą rodzimą.   | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W12               | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.   | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W13               | Absolwent ma specjalistyczną i pogłębioną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną.  | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W14               | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.  | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W15               | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.   | P7U_W | P7S_WG           |
| K_W16               | Absolwent zna i rozumie prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów i instytucji kultury, a także pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.   | P7U_W | P7S_WG<br>P7S_WK |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |       |                  |
| K_U01               | Absolwent wyszukuje, ocenia i selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz formułuje na tej podstawie krytyczne sądy o historii, teorii i współczesnym funkcjonowaniu literatury, instytucji teatralnych, filmowych i telewizyjnych oraz Internetu. | P7U_U | P7S_UU           |
| K_U02               | Absolwent samodzielnie przygotowuje i selekcjonuje specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.   | P7U_U | P7S_UW           |
| K_U03               | Absolwent formułuje złożone problemy badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także dobiera metody i narzędzia do ich rozwiązywania.  | P7U_U | P7S_UW           |
| K_U04               | Absolwent rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury, stosując oryginalne podejścia i uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki.  | P7U_U | P7S_UW           |
| K_U05               | Absolwent potrafi analizować i interpretować rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając złożone zjawiska i określając ich cechy, znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.  | P7U_U | P7S_UW           |
| K_U06               | Absolwent potrafi wykorzystać analizę prac innych autorów, dokonać syntezy nowych idei i poglądów, rozpoznawać nurty, kierunki i konwencje.  | P7U_U | P7S_UO           |
| K_U07               | Absolwent posługuje się specjalistycznymi ujęciami teoretycznymi, precyzyjną terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych, integrując wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych.  | P7U_U | P7S_UW           |
| K_U08               | Absolwent przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje i projekty właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.  | P7U_U | P7S_UK           |
| K_U09               | Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla  | P7U_U | P7S_UK           |

|                              |  |         |        |
|------------------------------|--|---------|--------|
|                              | kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.   |         |        |
| K_U10                        | Absolwent używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, krytyczne opinie o wytworach kultury, wątpliwości, sugestie i merytoryczne argumentacje, stosując specjalistyczną terminologię oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.  | P7U_U   | P7S_UU |
| K_U11                        | Absolwent przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego B2+. | P7U_U   | P7S_UK |
| K_U12                        | Absolwent potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie, a także komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska.   | P7U_U   | P7S_UK |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |         |        |
| K_K01                        | Absolwent rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.  | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K02                        | Absolwent uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce i formułuje na ich temat krytyczne sądy.   | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K03                        | Absolwent potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych, a także rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.  | P7U_K   | P7S_KO |
| K_K04                        | Absolwent potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.  | P7U_K   | P7S_KO |
| K_K05                        | Absolwent ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.  | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K06                        | Absolwent rozpoznaje i rozstrzyga dylematy krytyka literackiego, teatralnego, filmowego i telewizyjnego, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.   | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K07                        | Absolwent ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.   | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K08                        | Absolwent potrafi zadbać o poziom, poprawność i estetykę przekazów kulturowych.  | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K09                        | Absolwent docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy, a także ma wiedzę i szacunek dla nie-zachodnich kultur i światowego dziedzictwa.  | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K10                        | Absolwent rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego i prowadzenia działań z zakresu dyplomacji kulturalnej.   | P7U_K   | P7S_KR |
| K_K11                        | Absolwent uczestniczy w życiu kulturalnym i formułuje niezależne sądy, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.   | P7U_K   | P7S_KK |
| K_K12                        | Absolwent respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową i zawodową.   | P7U_K K | P7S_KR |

|   |  |
|---|--|
| Sylwetka absolwenta                               | <p>Absolwent posiada specjalistyczne wykształcenie humanistyczne i uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach. Posiada również podstawową wiedzę z zakresu nauk o sztuce, psychologii, zarządzania i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów. Zna specjalistyczną terminologię z zakresu wymienionych dyscyplin, zaawansowane metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych.</p> <p>Absolwent identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze, właściwe dla literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, oraz pozwalające na integrowanie perspektyw badawczych. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu specjalistyczne ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Absolwent potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Zna język obcy na poziomie biegłości minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Absolwent zna specjalistyczne zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.</p> <p>Absolwent kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia drugiego stopnia może podjąć dalsze kształcenie na studiach trzeciego stopnia i/lub studiach podyplomowych.</p> |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | <p>Absolwent jest przygotowany/a do pracy w różnych instytucjach kultury i mediach, zgodnie z profilem wybranej specjalizacji. Posiada kompetencje niezbędne do pracy w kulturze i branżach kreatywnych. Jest przygotowany/a do podejmowania działań związanych z obsługą mediów społecznościowych, analizą raportów medialnych i trendów rynkowych w obszarze kultury.</p> <p>W zależności od wybranej specjalności absolwent posiada kompetencje niezbędne do wykonywania profesji i / lub obejmowania stanowisk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>animatora kultury</b> (inicjuje, organizuje i upowszechnia kulturę i sztukę w publicznych placówkach kulturalno-oświatowych oraz w środowisku lokalnym; kształtuje upodobania i zainteresowania kulturalne i artystyczne różnych grup społecznych; wspomaga artystyczną twórczość amatorską);</li> <li><b>kierownika domu kultury</b> (kieruje pracą domu kultury w zakresie udzielonych pełnomocnictw i upoważnień zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa; upowszechnia i promuje kulturę; organizuje różnorodne formy edukacji kulturalnej i społecznej; planuje zadania i zarządza grupą</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>podległych pracowników; nadzoruje i utrzymuje kontakt z przedstawicielami organizacji kulturalnych, towarzystwami, kolekcjonerami itp.) lub <b>menedżera projektu kulturalnego</b> (bezpośrednio zarządza projektem, rozumianym jako tymczasowe przedsięwzięcie podejmowane w celu stworzenia unikalnego produktu, usługi lub innego produktu kulturalnego; odpowiada za osiągnięcie wyznaczonych celów projektu w wyznaczonym czasie, przy określonych zasobach i założonym budżecie; zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem realizacji i rozliczaniem projektów o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, edukacyjnym, społecznym, informatycznym itp.) – <b>specjalność menedżer i animator kultury;</b></p> <p>- <b>specjalisty ds. marketingu internetowego</b> (opracowuje strategię marketingu internetowego organizacji; nadzoruje jej wdrożenie i monitoruje skuteczność; kreuje wizerunek marki na rynku za pośrednictwem mediów elektronicznych; organizuje i przeprowadza badania rynku; planuje budżet marketingu internetowego; zarządza współpracą z dostawcami usług; zarządza podległym zespołem) – <b>specjalność coach medialny;</b></p> <p>- <b>menedżera zawartości serwisów internetowych związanych z branżą kreatywną</b> (pozyskuje, weryfikuje, przetwarza i optymalizuje informacje oraz publikuje je w serwisach internetowych), <b>info/media researchera</b> (pozyskuje, weryfikuje, przetwarza i optymalizuje informacje) i/lub <b>kuratora i administratora sztuki cyfrowej</b> - <b>specjalność cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne.</b></p> |
| Dostęp do dalszych studiów   | Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych i ubiegania się o przyjęcie na studia trzeciego stopnia.   |
| Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Filologii Polskiej  |

**Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**  
Plan studiów niestacjonarnych II stopnia  
Rok akademicki 2023/2024

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-<br>razem | E/- | ECTS |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|--------------|-----|------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |              |     |      |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |              |     |      |
| Metodologie badań literaturoznawczych i kulturoznawczych | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16           | E   | 3    |
| Kulturowa teoria literatury 1                            | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16           | OC  | 3    |
| Religia a literatura                                     | 8                  | 6               |   |   |   |   |            | 14           | OC  | 2    |
| Narratologia i storytelling                              |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10           | OC  | 2    |
| Kierunki filmu współczesnego                             | 16                 |                 |   |   |   |   |            | 16           | OC  | 3    |
| Komparatystyka medialna                                  | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12           | OC  | 1    |
| Tradycje współczesnej literatury polskiej                | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12           | ZAL | 1    |
| Teoria mediów i komunikowania                            | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10           | ZAL | 1    |
| Ochrona własności intelektualnej                         |                    |                 |   |   |   |   | 15         | 15           | ZAL | 1    |
| suma   | 62                 | 44              |   |   |   |   | 15         | 121          | 1   | 17   |

Kursy do wyboru

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E/-<br>razem | E/- | ECTS |
|--|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|--------------|-----|------|
|  | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |              |     |      |
|  |                    | A               | K  | L | S | P |            |              |     |      |
| 2 kursy do wyboru x 2 ECTS   |                    |                 |    |   |   |   |            |              |     |      |
| Gotycyzm i groza w literaturze   |                    | 10              |    |   |   |   |            | 10           | ZAL | 4    |
| Recepcja literatury w grupach czytelniczych  |                    | 10              |    |   |   |   |            | 10           | ZAL |      |
| Warsztat kreatywnego pisania   |                    | 10              |    |   |   |   |            | 10           | ZAL |      |
| Cyfrowe narzędzia badań literackich  |                    | 10              |    |   |   |   |            | 10           | ZAL |      |
| Język obcy dla celów akademickich<br>Język angielski B2 +<br>Język francuski B2 +<br>Język niemiecki B2 +<br>Język rosyjski B2 + |                    |                 | 15 |   |   |   |            | 15           | oc. | 1    |
| suma   |                    | 20              | 15 |   |   |   |            | 35           |     | 5    |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć                                      | godz. | punkty ECTS |
|---|-------|-------------|
| Szkolenie biblioteczne                            | 2     | 0           |
| Bezpieczeństwo i higiena kształcenia <sup>3</sup> | 4     | 0           |

#### Moduł specjalności do wyboru

| Nazwa modułu                                   | Punkty ECTS |
|--|-------------|
| Menedżer i animator kultury                    | 8           |
| Coach medialny                                 | 8           |
| Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne     | 8           |
| Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe | 8           |

---

<sup>3</sup> Studenci, którzy odbyli szkolenie z Bezpieczeństwa i higieny kształcenia na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia.



## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |      | razem |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |     |      |       |
| Krytyczna analiza dyskursów medialnych i tekstów kultury |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | ZAL  | 1     |
| Kulturowa teoria literatury 2                            | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | E    | 3     |
| Teatr i dramat współczesny                               | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | OC   | 2     |
| Literatura a społeczeństwo                               | 8                  | 6               |   |   |   |   |            | 14  | OC   | 2     |
| Historia filmu polskiego                                 | 16                 |                 |   |   |   |   |            | 14  | OC   | 2     |
| Współczesna muzyka popularna                             | 6                  | 4               |   |   |   |   |            | 10  | ZAL  | 1     |
| Kierunki sztuki współczesnej                             | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | ZAL  | 2     |
| Współczesne media w Polsce                               | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10  | ZAL  | 1     |
| suma   | 62                 | 42              |   |   |   |   |            | 104 | 1    | 14    |

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |    |    |    |   |            | E/- | ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|----|---|------------|-----|------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |    |    |    |   | E-learning |     |      | razem |
|                                    |                    | A               | K  | L  | S  | P |            |     |      |       |
| Seminarium magisterskie            |                    |                 |    | 14 |    |   |            | 14  | ZAL  | 2     |
| Konwersatorium literaturoznawcze   |                    |                 | 10 |    |    |   |            | 10  | ZAL  | 1     |
| 2 kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |                    |                 |    |    |    |   |            |     |      |       |
| Narratologia transmedialna         |                    | 10              |    |    |    |   |            | 10  | ZAL  | 4     |
| Dynamika procesu twórczego         |                    | 10              |    |    |    |   |            | 10  | ZAL  |       |
| Komizm w literaturze               |                    | 10              |    |    |    |   |            | 10  | ZAL  |       |
| Humanistyka środowiskowa           |                    | 10              |    |    |    |   |            | 10  | ZAL  |       |
| SUMA                               |                    | 20              | 10 |    | 14 |   |            | 44  |      | 7     |

### Moduł specjalności do wyboru

| Nazwa modułu                                   | punkty ECTS |
|--|-------------|
| Menedżer i animator kultury                    | 9           |
| Coach medialny                                 | 9           |
| Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne     | 9           |
| Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe | 9           |

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                                       | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |  | E-learning | razem | E/-       | ECTS |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|--|------------|-------|-----------|------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   |  |            |       |           |      |
|   |                    | A               | K | L | S | P |  |            |       |           |      |
| Współczesne gatunki publicystyczne i informacyjne | 6                  | 6               |   |   |   |   |  | 12         | OC    | 2         |      |
| Geopoetyka i turystyka literacka                  | 8                  | 8               |   |   |   |   |  | 16         | OC    | 3         |      |
| Literatura a filozofia                            | 5                  | 5               |   |   |   |   |  | 10         | OC    | 2         |      |
| Polska szkoła reportażu                           | 8                  | 8               |   |   |   |   |  | 16         | OC    | 2         |      |
| Kino popularne: ujęcie kulturoznawcze             | 10                 |                 |   |   |   |   |  | 10         | OC    | 2         |      |
| Praktyki adaptacyjne w kulturze współczesnej      | 6                  | 6               |   |   |   |   |  | 12         | OC    | 1         |      |
| Kultura alternatywna                              | 8                  | 6               |   |   |   |   |  | 14         | OC    | 2         |      |
| <b>SUMA</b>                                       | <b>51</b>          | <b>39</b>       |   |   |   |   |  | <b>90</b>  |       | <b>14</b> |      |

#### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                          | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |  | E-learning | razem | E/- | punkty ECTS |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|--|------------|-------|-----|-------------|
|                                      | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   |  |            |       |     |             |
|                                      |                    | A               | K  | L | S  | P |  |            |       |     |             |
| Seminarium magisterskie 1            |                    |                 |    |   | 14 |   |  | 14         | ZAL   | 2   |             |
| Konwersatorium kulturoznawcze        |                    |                 | 10 |   |    |   |  | 10         | ZAL   | 1   |             |
| Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS |                    |                 |    |   |    |   |  |            |       |     |             |
| Song studies                         |                    | 10              |    |   |    |   |  | 10         | ZAL   | 4   |             |
| Hiperteksty: formy i praktyki        |                    | 10              |    |   |    |   |  | 10         | ZAL   |     |             |
| Podróżopisarstwo XIX i XX wieku      |                    | 10              |    |   |    |   |  | 10         | ZAL   |     |             |

|      |    |    |    |    |   |
|------|----|----|----|----|---|
| SUMA | 20 | 10 | 14 | 44 | 7 |
|------|----|----|----|----|---|

### Moduł specjalności do wyboru

| Nazwa modułu                                   | punkty ECTS |
|--|-------------|
| Menedżer i animator kultury                    | 9           |
| Coach medialny                                 | 9           |
| Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne     | 9           |
| Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe | 9           |

### Semestr IV

#### Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu                                    | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            |       | E/- | ECT S |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-------|-----|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning | razem |     |       |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |       |     |       |
| Literatura a nowe media                        | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16    | OC  | 3     |
| Współczesna krytyka literacka                  | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16    | OC  | 3     |
| Wielokulturowość i etniczność w literaturze    | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16    | OC  | 3     |
| Animacja życia literackiego dzieci i młodzieży | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12    | ZAL | 1     |
| <i>Social media marketing</i>                  | 6                  | 8               |   |   |   |   |            | 14    | ZAL | 1     |
| Komunikacja międzykulturowa                    | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12    | ZAL | 1     |
| <b>suma</b>                                    | 42                 | 44              |   |   |   |   |            | 86    |     | 12    |

#### kursy do wyboru

| nazwa kursu                   | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            |       | E/- | punkty ECTS |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|-------|-----|-------------|
|                               | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning | razem |     |             |
|                               |                    | A               | K  | L | S  | P |            |       |     |             |
| Seminarium magisterskie 2     |                    |                 |    |   | 14 |   |            | 14    | ZAL | 2           |
| Konwersatorium językoznawcze  |                    |                 | 10 |   |    |   |            | 10    | ZAL | 1           |
| Jeden kurs do wyboru x 2 ECTS |                    |                 |    |   |    |   |            |       |     |             |
| Mikrologia literacka          |                    | 10              |    |   |    |   |            | 10    | ZAL | 2           |
| Literackie gry z tradycją     |                    | 10              |    |   |    |   |            | 10    | ZAL |             |

|                                  |  |    |    |  |    |  |    |     |   |
|----------------------------------|--|----|----|--|----|--|----|-----|---|
| Skandal w literaturze i kulturze |  | 10 |    |  |    |  | 10 | ZAL |   |
| SUMA                             |  | 10 | 10 |  | 14 |  | 34 |     | 5 |

#### Moduł specjalności do wyboru

| Nazwa modułu                                   | punkty ECTS |
|--|-------------|
| Menedżer i animator kultury                    | 5           |
| Coach medialny                                 | 5           |
| Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne     | 5           |
| Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe | 5           |

#### Egzamin dyplomowy

| Tematyka  | Punkty ECTS |
|---|-------------|
| Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy | 8           |

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
**Menedżer i animator kultury**  
 Studia niestacjonarne 2023/2024

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| przyjęty przez Radę Instytutu dnia |  |
|------------------------------------|--|

|                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| Nazwa specjalności | <b>Menedżer i animator kultury</b> |
|--------------------|------------------------------------|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 31 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera kultury, posiadającego wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, potrzebne do zarządzania instytucją kultury, fundacją lub stowarzyszeniem. Posiada kompetencje niezbędne do wykonywania zawodu i / lub obejmowania stanowisk:

- **animatora kultury** (inicjuje, organizuje i upowszechnia kulturę i sztukę w publicznych placówkach kulturalno-oświatowych oraz w środowisku lokalnym; kształtuje upodobania i zainteresowania kulturalne i artystyczne różnych grup społecznych; wspomaga artystyczną twórczość amatorską,
- **kierownika domu kultury** (kieruje pracą domu kultury w zakresie udzielonych pełnomocnictw i upoważnień zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa; upowszechnia i promuje kulturę; organizuje różnorodne formy edukacji kulturalnej i społecznej; planuje zadania i zarządza grupą podległych pracowników; nadzoruje i utrzymuje kontakt z przedstawicielami organizacji kulturalnych, towarzystwami, kolekcjonerami itp.),
- **menedżera projektu kulturalnego** (bezpośrednio zarządza projektem, rozumianym jako tymczasowe przedsięwzięcie podejmowane w celu stworzenia unikalnego produktu, usługi lub innego produktu kulturalnego; odpowiada za osiągnięcie wyznaczonych celów projektu w wyznaczonym czasie, przy kreślonych zasobach i założonym budżecie; zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem realizacji i rozliczaniem projektów o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, edukacyjnym, społecznym, informatycznym itp.).

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| WIEDZA |   |
|--------|---|
| MW01   | Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych w profesjonalnej działalności menedżera kultury.                        |
| MW02   | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami zarządzania i ekonomii w celu zarządzania kulturą. |
| MW03   | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomiki mediów w celu zarządzania kulturą.       |

|                     |   |
|---------------------|---|
| MW04                | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami marketingu, finansów i bankowości w celu zarządzania kulturą.              |
| MW05                | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z socjologią organizacji w celu zarządzania kulturą.                                    |
| MW06                | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i potrafi ją wykorzystywać w celu zarządzania kulturą.   |
| MW07                | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o komunikacji w organizacji.  |
| MW08                | Absolwent orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i zna współczesne instytucje kultury.   |
| MW09                | Absolwent ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę na temat zasad, sposobów i uwarunkowań konstruowania oferty kulturalnej, a także wiedzę o kulturze organizacji.  |
| MW10                | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań współczesnej oferty kulturalnej, a także specjalistyczną wiedzę na temat metod analizy oferty kulturalnej. |
| MW11                | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną i szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania polskiego systemu medialnego.  |
| MW12                | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.                           |
| MW13                | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania współczesnego przemysłu kulturowego.  |
| MW14                | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę o mechanizmach konstruowania kulturowej oferty przez podmioty współczesnego przemysłu kulturowego.   |
| MW15                | Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat społecznych i ekonomicznych uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów kultury.                                  |
| MW16                | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.  |
| MW17                | Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.   |
| <b>UMIĘJĘTNOŚCI</b> |   |
| MU01                | Absolwent potrafi formułować krytyczne sądy na podstawie swojej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa.   |

|      |  |
|------|--|
| MU02 | Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.   |
| MU03 | Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę na kulturoznawcze tematy, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, ekonomiki mediów, marketingu, finansów i bankowości oraz socjologii organizacji w celu zarządzania kulturą.  |
| MU04 | Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich cechy, znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów. |
| MU05 | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystując syntezę nowych idei i poglądów.  |
| MU06 | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.  |
| MU07 | Absolwent przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.  |
| MU08 | Absolwent przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując rozmaite media.  |
| MU09 | Absolwent przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy.   |
| MU10 | Absolwent zna i stosuje zasady Public Relations.   |
| MU11 | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne oraz innych autorów oraz wiedzę z obszaru nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.  |
| MU12 | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania.  |
| MU13 | Absolwent prezentuje krytyczne opinie o wytworach kultury, stosując specjalistyczną terminologię i wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.   |
| MU14 | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.  |

| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |  |
|-----------------------|--|
| MK01                  | Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.   |
| MK02                  | Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.                            |
| MK03                  | Absolwent interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce.  |
| MK04                  | Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.  |
| MK05                  | Absolwent pogłębia i aktualizuje nabytą wiedzę oraz integruje ją z pozostałymi dziedzinami.  |
| MK06                  | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów. |
| MK07                  | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.   |
| MK08                  | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego Europy wykorzystując wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów.   |
| MK09                  | Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.  |

#### Formy sprawdzania efektów kształcenia

|      | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|------|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| MW01 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x             |                 |      |
| MW02 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x             |                 |      |
| MW03 |              |                 |                    |                  |                     |                      | x               |                   |         |                      | x             |                 |      |
| MW04 |              |                 |                    |                  |                     |                      | x               | x                 |         |                      | x             |                 |      |
| MW05 |              |                 |                    |                  |                     |                      | x               |                   |         |                      | x             |                 |      |
| MW06 |              |                 |                    |                  |                     |                      | x               |                   |         |                      | x             |                 |      |
| MW07 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x             |                 |      |
| MW08 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x             |                 |      |
| MW09 | x            | x               |                    |                  |                     |                      | x               | x                 |         | x                    |               | x               | x    |
| MW10 | x            | x               |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         | x                    |               | x               | x    |
| MW11 |              |                 |                    |                  |                     | x                    |                 | x                 |         |                      | x             |                 |      |



|      |   |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| MW12 |   |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   |   |   |
| MW13 |   |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   | x |   |
| MW14 | x |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   |   |   |
| MW15 |   |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   |   |   |
| MW16 |   |   |  |  |  |  | x | x |   |   |   |   |   |
| MW17 |   |   |  |  |  |  | x | x |   |   |   |   |   |
| MU01 |   |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MU02 | x |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   | x |   |
| MU03 |   |   |  |  |  |  |   | x |   |   | x |   |   |
| MU04 |   |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MU05 | x |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   |   |   |
| MU06 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   |   | x |   |
| MU07 |   |   |  |  |  |  |   |   | x | x |   |   |   |
| MU08 |   |   |  |  |  |  |   |   | x |   |   |   |   |
| MU09 |   |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MU10 |   |   |  |  |  |  | x | x | x | x | x |   | x |
| MU11 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   |   |   |   |
| MU12 |   |   |  |  |  |  | x | x |   |   | x |   |   |
| MU13 | x | x |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MU14 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   |   |   |   |
| MK01 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   |   | x |   |
| MK02 |   |   |  |  |  |  | x | x |   |   |   | x |   |
| MK03 |   |   |  |  |  |  | x |   |   |   |   | x |   |
| MK04 | x |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MK05 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   | x | x | x |
| MK06 |   |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MK07 |   |   |  |  |  |  | x | x | x |   |   | x |   |
| MK08 |   | x |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |
| MK09 |   |   |  |  |  |  | x | x |   | x | x |   | x |

.....  
podpis i pieczęć dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI**  
**Menedżer i animator kultury**  
 Studia stacjonarne II stopnia 2023/2024

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |          |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
|   | W                  | zajęc w grupach |   |   |   |   | E-learning |           |             | razem    |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |           |             |          |
| Psychologia społeczna   | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16        | E           | 3        |
| Zarządzanie instytucjami kultury  | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16        | OC          | 2        |
| Przemysły kreatywne: od idei do produktu                                    | 8                  | 12              |   |   |   |   |            | 20        | OC          | 2        |
| Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8         | OC          | 1        |
| <b>SUMA</b>   | <b>32</b>          | <b>28</b>       |   |   |   |   |            | <b>60</b> | <b>1</b>    | <b>8</b> |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

| nazwa kursu                                  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |          |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
|  | W                  | zajęc w grupach |   |   |   |   | E-learning |           |             | razem    |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |           |             |          |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR                 | 8                  | 6               |   |   |   |   |            | 14        | OC          | 2        |
| Podstawy marketingu                          | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8         | OC          | 1        |
| Podstawy finansów i bankowości               |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10        | OC          | 2        |
| Tworzenie i analiza oferty kulturalnej       | 6                  | 4               |   |   |   |   |            | 10        | OC          | 2        |
| Społeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki |                    | 14              |   |   |   |   |            | 14        | OC          | 2        |
| <b>SUMA</b>                                  | <b>22</b>          | <b>34</b>       |   |   |   |   |            | <b>56</b> |             | <b>9</b> |

### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                               | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Edukacja kulturowa                        | 12                 |                 |   |   |   |   | 12         | OC  | 1           |       |
| Socjologia i kultura organizacji          | 10                 |                 |   |   |   |   | 10         | OC  | 2           |       |
| Ochrona dziedzictwa narodowego            | 8                  |                 |   |   |   |   | 8          | OC  | 1           |       |
| Kultura czasu wolnego                     | 12                 |                 |   |   |   |   | 12         | OC  | 1           |       |
| Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka | 6                  | 8               |   |   |   |   | 14         | OC  | 2           |       |
| SUMA                                      | 48                 | 8               |   |   |   |   | 56         |     | 7           |       |

#### Praktyki

| nazwa praktyki   | Godz. | Tyg.                       | Forma zaliczenia | Punkty ECTS |
|--|-------|----------------------------|------------------|-------------|
| Praktyka <b>nieciągła</b> w instytucji kultury lub w mediach | 80    | Realizacja w semestrze III | ZAL              | 2           |

### Semestr 4

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Organizacja i promocja imprez kulturalnych | 6                  | 6               |   |   |   |   | 12         | OC  | 2           |       |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi              | 6                  | 6               |   |   |   |   | 12         | OC  | 1           |       |
| Pozyskiwanie funduszy unijnych             | 6                  | 6               |   |   |   |   | 12         | OC  | 1           |       |
| Wprowadzenie do dyplomacji kulturalnej     |                    | 10              |   |   |   |   | 10         | OC  | 1           |       |
| SUMA                                       | 18                 | 28              |   |   |   |   | 46         |     | 5           |       |

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
**Coach medialny**

Studia niestacjonarne II stopnia 2023/2024

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| przyjęty przez Radę Instytutu dnia |  |
|------------------------------------|--|

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| Nazwa specjalności | <b>Coach medialny</b> |
|--------------------|-----------------------|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 31 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

|   |
|---|
| <p>Absolwent jest doradcą przygotowanym do pracy w charakterze coacha medialnego, potrafiącego wspierać klienta w pomnażaniu jego osobistego potencjału. Wspomaga go w sukcesywnym rozwoju i karierze zawodowej, np. w ramach działalności własnej klienta, jego pracy w firmie, korporacji etc. Wspiera on szczególnie osoby odpowiedzialne za kontakty i komunikację z mediami oraz kreowanie profesjonalnego wizerunku firmy w mediach. Jest doradcą, który dla osiągnięcia celu taktownie wkracza w sferę prywatną klienta, aby go zmotywować i zdopingować do osiągnięcia zawodowych sukcesów. Klientami coacha medialnego mogą być osoby prowadzące firmy, liderzy, mówcy, rzecznicy prasowi firm i korporacji oraz instytucji, politycy, reprezentanci organizacji, a także kadry nimi zarządzające oraz kształtujące ich relacje ze środkami masowego przekazu.</p> <p>Absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodu <b>specjalisty ds. marketingu internetowego</b> (opracowuje strategię marketingu internetowego organizacji; nadzoruje jej wdrożenie i monitoruje skuteczność; kreuje wizerunek marki na rynku za pośrednictwem mediów elektronicznych; organizuje i przeprowadza badania rynku; planuje budżet marketingu internetowego; zarządza współpracą z dostawcami usług; zarządza podległym zespołem).</p> |
|---|

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| WIEDZA |   |
|--------|---|
| W01    | Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych w profesjonalnej działalności coacha medialnego.  |
| W02    | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych, integruje ją z coachingiem oraz innymi narzędziami potrzebnymi w wykonywaniu zawodu (m.in. z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów). |
| W03    | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych i potrafi ją wykorzystać w zarządzaniu projektem.  |

|                     |  |
|---------------------|--|
| W04                 | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji i systemów medialnych i potrafi ją wykorzystywać w profesjonalnej działalności coacha medialnego.   |
| W05                 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania współczesnej rzeczywistości medialnej i systemów medialnych.   |
| W06                 | Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat zależności między mediami a współczesnym społeczeństwem.  |
| W07                 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach mediów, wynikającą m.in. z nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów. |
| W08                 | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania komunikacji niewerbalnej i audiowizualnej oraz różnorodnych aspektów komunikowania.  |
| W09                 | Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat szerokich uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów medialnych.  |
| W10                 | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.   |
| W11                 | Absolwent zna metody pracy z klientem w profesjonalnej działalności coacha medialnego.   |
| W12                 | Absolwent posiada szczegółową wiedzę z zakresu prawnych aspektów działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej oraz z obszaru pozyskiwania funduszy unijnych i zarządzania projektem.   |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |  |
| U01                 | Absolwent potrafi opracować strategię marketingu internetowego organizacji, nadzorować jej wdrożenie i monitorować skuteczność   |
| U02                 | Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową analizując jej treść, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.  |
| U03                 | Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego.  |
| U04                 | Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska medialne i przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa ich cechy i znaczenie.   |
| U05                 | Absolwent przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa oddziaływanie społeczne zjawisk medialnych i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego. Absolwent organizuje i przeprowadza badania rynku.   |
| U06                          | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite trendy rynkowe.  |
| U07                          | Absolwent ma opanowany warsztat związany z kreowaniem wizerunku marki na rynku za pośrednictwem mediów elektronicznych. Samodzielnie planuje budżet marketingu internetowego.  |
| U08                          | Absolwent przygotowuje specjalistyczne wystąpienia publiczne i potrafi przeprowadzić szkolenia.  |
| U09                          | Absolwent zna i stosuje techniki radzenia sobie ze stresem oraz zarządzania konfliktem.  |
| U10                          | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne i innych autorów, wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego. |
| U11                          | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.  |
| U12                          | Absolwent ma opanowane techniki pracy głosem oraz sztukę pisania, retorykę i stylistykę tekstów użytkowych.  |
| U13                          | Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody pracy do konkretnego zadania z zakresu profesjonalnej działalności coacha medialnego i odpowiednio zaplanować swoje działania zawodowe.  |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |
| K01                          | Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.   |
| K02                          | Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu coachingu medialnego.  |
| K03                          | Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania, zarządzać współpracą z dostawcami usług i zarządzać podległym zespołem.  |
| K04                          | Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.  |
| K05                          | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, regionu i Europy wykorzystując wiedzę z zakresu socjologii i psychologii mediów w celu coachingu medialnego.                 |

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

|     | E – learning | ćwiczenia warsztatowe | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin (zaliczenie) | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|----------------------|-----------------|------|
| W01 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W02 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W03 |              |                       |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W05 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W06 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                    |                 |      |
| W07 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| W08 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| W09 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| W11 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| W12 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U01 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                    |                 |      |
| U02 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                    |                 |      |
| U03 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                    |                 |      |
| U04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U05 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U06 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U07 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U08 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U09 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                    |                 |      |
| U10 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U11 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U12 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| U13 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                    |                 |      |
| K01 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                    |                 | x    |
| K02 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                    |                 | x    |
| K03 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                    |                 | x    |
| K04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                    |                 | x    |
| K05 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                    |                 | x    |

.....

podpis i pieczęć dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI**  
**Coach medialny**  
**Studia niestacjonarne II stopnia 2023/2024**

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia społeczna   | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | E           | 3     |
| Podstawy coachingu  | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Podstawy zarządzania i ekonomii   | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | OC          | 3     |
| Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| SUMA  | 30                 | 22              |   |   |   |   |            | 52  | 1           | 8     |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                    |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia mediów i komunikowania | 14                 |                 |   |   |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| Psychologia emocji i motywacji     | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Narzędzia i metody coachingu       | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | OC          | 2     |
| Etyka w zawodzie coacha            |                    | 8               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 2     |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR       | 8                  | 6               |   |   |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| SUMA                               | 36                 | 28              |   |   |   |   |            | 64  |             | 9     |



### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                                      | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Systemy medialne i ekologia mediów               | 12                 |                 |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Kompetencje komunikacyjne coacha                 | 16                 |                 |   |   |   |   |            | 16  | OC          | 2     |
| Psychologia wpływu społecznego i przywództwa     | 4                  | 4               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Warsztaty coachingowe                            |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | OC          | 2     |
| Fundusze unijne i podstawy zarządzania projektem | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| SUMA   | 40                 | 14              |   |   |   |   |            | 54  |             | 7     |

#### Praktyki

| nazwa praktyki   | Godz. | Tyg.                       | Forma zaliczenia | Punkty ECTS |
|--|-------|----------------------------|------------------|-------------|
| Praktyka <b>nieciągła</b> w instytucji kultury lub w mediach | 80    | Realizacja w semestrze III | ZAL              | 2           |

### Semestr 4

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu                             | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Psychologia zarządzania konfliktem      | 12                 |                 |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Psychologia rozwoju człowieka dorosłego | 8                  | 4               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Warsztat rzecznika prasowego            |                    | 8               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Strategie radzenia sobie ze stresem     |                    | 8               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Analiza trendów rynkowych               |                    | 8               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| SUMA                                    | 20                 | 28              |   |   |   |   |            | 48  |             | 5     |

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
**Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne**

Studia niestacjonarne 2023/2024

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| przyjęty przez Radę Instytutu dnia |  |
|------------------------------------|--|

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nazwa specjalności | Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne |
|--------------------|--|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 31 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności *Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne* na kierunku *Kulturoznawstwo i wiedza o mediach* II stopnia posiada wiedzę, kompetencje i umiejętności w zakresie projektowania i efektywnego wdrażania rozwiązań dla mediów cyfrowych i przemysłu kreatywnego. Potrafi projektować i zarządzać produktami cyfrowymi, dokonywać adaptacji treści na potrzeby różnych platform medialnych oraz kanałów dystrybucji oferty w mediach elektronicznych, cyfrowych i (audio)wizualnych. Samodzielnie tworzy przekazy transmedialne do celów marketingowych, reklamowych, wizerunkowych, artystycznych, kreuje strategie promocji idei, towarów, usług i osób w mediach społecznościowych przy wykorzystaniu narzędzi komunikacji cyfrowej.

Absolwent posiada wiedzę z zakresu cyberkultury, gatunków i formatów medialnych, funkcjonowania przemysłów kreatywnych oraz systemów medialnych w kraju i zagranicą, humanistyki cyfrowej, adaptacji przekazów medialnych w obiegach kulturowych, storytellingu, gamifikacji, strategii promocji i reklamy produktów medialnych w mediach społecznościowych, zarządzania cyklem życia obiektu cyfrowego, ekonomiki mediów oraz analizy rynku usług medialnych. Dysponuje także nowoczesną wiedzą z zakresu współczesnej literatury, literatury sieciowej, filmu, teatru, komiksu, muzyki i kultury popularnej, gier oraz sztuki, w tym sztuki nowych mediów oraz ich całościowych związków z rynkiem mediów oraz roli w rozwijaniu krajowych i zagranicznych przemysłów kreatywnych. Zna popularne konwencje estetyczne i gatunkowe i potrafi je wykorzystywać w cyfrowej produkcji. Absolwent posiada wiedzę z zakresu komunikacji (audio)wizualnej, multimedialnej oraz sieciowej, a także zastosowań AI (sztucznej inteligencji), VR (wirtualnej rzeczywistości), AR (rozszerzonej rzeczywistości) i MR (mix reality), dzięki czemu potrafi projektować atrakcyjne i efektywne rozwiązania dla sfery biznesu, edukacji i rozrywki oparte na rynku mediów. Potrafi dopasować i rozwijać ofertę medialną dla poszczególnych podmiotów rynku medialnego, w tym producentów, dystrybutorów oraz klientów indywidualnych. Potrafi analizować istniejące trendy kulturowe w kreowaniu produktów cyfrowych oraz form medialnych, a także projektować kompleksowe strategie ich wdrażania przy wykorzystaniu mediów cyfrowych, social mediów oraz specjalistycznych narzędzi komunikacji marketingowej i reklamy. **Absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodu menedżera zawartości serwisów internetowych związanych z branżą kreatywną** (pozyskuje, weryfikuje, przetwarza i optymalizuje informacje oraz publikuje je w serwisach internetowych), profesji **info/media researchera** (pozyskuje, weryfikuje, przetwarza i optymalizuje informacje) i/lub **kuratora i administratora sztuki cyfrowej**.

## Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| WIEDZA       |   |
|--------------|---|
| W01          | Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych w profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy.   |
| W02          | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych, integruje ją z cyberkulturoznawstwem oraz innymi narzędziami potrzebnymi w wykonywaniu zawodu (m.in. zakresu z nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk o kulturze i religii, nauk o sztuce, psychologii, zarządzaniu i jakości, nauk socjologicznych, prawnych, ekonomii i finansów). |
| W03          | Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych i potrafi ją wykorzystać w zarządzaniu przemysłami kreatywnymi i projektowaniu produktów cyfrowych.  |
| W04          | Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji, rynków oraz systemów medialnych i potrafi ją wykorzystywać w profesjonalnej działalności z zakresu przemysłów kreatywnych .   |
| W05          | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości medialnej i systemów medialnych.   |
| W06          | Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat zależności między mediami a współczesnym rynkiem sztuki.   |
| W07          | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o nadawcach i odbiorcach mediów.  |
| W08          | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania komunikacji audiowizualnej oraz różnorodnych aspektów komunikowania multimedialnego.  |
| W09          | Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat szerokich uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów medialnych.   |
| W10          | Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.  |
| W11          | Absolwent zna metody pracy z klientem w profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy.   |
| UMIEJĘTNOŚCI |   |
| U01          | Absolwent potrafi opracować strategię marketingu internetowego organizacji, nadzorować jej wdrożenie i monitorować skuteczność.   |
| U02          | Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową analizując jej treść, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.   |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| U03                          | Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy.   |
| U04                          | Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska medialne i przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa ich cechy i znaczenie.   |
| U05                          | Absolwent przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa oddziaływanie społeczne zjawisk medialnych i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy. |
| U06                          | Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty medialne i cyfrowe, wykorzystując nowe inspiracje i metody.   |
| U07                          | Absolwent ma opanowany warsztat związany z kreowaniem wizerunku w mediach.   |
| U08                          | Absolwent przygotowuje specjalistyczne wystąpienia publiczne.  |
| U09                          | Absolwent zna i stosuje techniki związane z psychologią kreatywności.  |
| U10                          | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne i innych autorów, wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy.  |
| U11                          | Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.  |
| U12                          | Absolwent ma opanowaną sztukę projektowania treści medialnych dla przemysłów kreatywnych.  |
| U13                          | Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody pracy do konkretnego zadania z zakresu profesjonalnej działalności cyberkulturoznawcy i odpowiednio zaplanować swoje działania zawodowe.   |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |
| K01                          | Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.   |
| K02                          | Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu cyberkulturoznawstwa medialnego.   |
| K03                          | Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.  |
| K04                          | Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.  |
| K05                          | Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, regionu i Europy wykorzystując wiedzę z zakresu psychologii i ekologii mediów w celu projektowania treści w przemyśle kreatywnym.  |

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

|     | E – learning | ćwiczenia warsztatowe | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin (zaliczenie) ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|----------------------------|-----------------|------|
| W01 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W02 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W03 |              |                       |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W05 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W06 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 | x       |                      | x                          |                 |      |
| W07 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| W08 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| W09 |              |                       |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| W10 |              |                       |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| W11 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U01 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                          |                 |      |
| U02 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                          |                 |      |
| U03 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                          |                 |      |
| U04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U05 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U06 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U07 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U08 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U09 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 | x       | x                    | x                          |                 |      |
| U10 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U11 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U12 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| U13 |              | x                     |                    |                  |                     | x                    | x               | x                 |         |                      | x                          |                 |      |
| K01 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                          |                 | x    |
| K02 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                          |                 | x    |
| K03 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                          |                 | x    |
| K04 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                          |                 | x    |
| K05 |              | x                     |                    |                  |                     |                      |                 |                   |         |                      | x                          |                 | x    |

.....

podpis i pieczęć dyrektora

**PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI**  
**Cyberkulturoznawstwo i przemysły kreatywne**  
 Studia niestacjonarne II stopnia 2023/2024

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Przemysły kreatywne: od idei do produktu                                    | 12                 | 12              |   |   |   |   |            | 24  | E           | 2     |
| Psychologia społeczna   | 8                  | 8               |   |   |   |   |            | 16  | E           | 3     |
| Wprowadzenie do cyberkulturoznawstwa  | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Podstawy zarządzania projektem  | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Prawne aspekty działalności kulturalnej, reklamowej, medialnej i biznesowej | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| SUMA  | 40                 | 32              |   |   |   |   |            | 72  | 2           | 8     |

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Zarządzanie organizacją medialną                      | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 2     |
| Teoria przekładu intersemiotycznego i intermedialnego | 10                 |                 |   |   |   |   |            | 10  | OC          | 1     |
| Analiza trendów rynkowych                             | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 2     |
| Zarządzanie wizerunkiem i PR                          | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 2     |
| Sztuka cyfrowa: rynki, praktyki, strategie            | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 2     |
| SUMA  | 34                 | 24              |   |   |   |   |            | 58  |             | 9     |

### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Systemy medialne i ekologia mediów  | 12                 |                 |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Analiza doświadczenia użytkowników<br>( <i>user experience analysis</i> ) | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Muzyka i nowe media   | 4                  | 4               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Zarządzanie treścią w serwisach internetowych                             | 8                  |                 |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Przemysł gier komputerowych   | 4                  | 4               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| <i>Content marketing</i>  |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | OC          | 2     |
| SUMA  | 34                 | 24              |   |   |   |   |            | 58  |             | 7     |

#### Pozostałe zajęcia

| nazwa praktyki   | Godz. | Tyg.                       | Forma zaliczenia | Punkty ECTS |
|--|-------|----------------------------|------------------|-------------|
| Praktyka <b>NIECIĄGŁA</b> w instytucji kultury lub w mediach | 80    | Realizacja w semestrze III | ZAL              | 2           |

### Semestr 4

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|  |                    | A               | K | L | S | P |            |     |             |       |
| Digital storytelling                                   | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Fotografia artystyczna                                 |                    | 10              |   |   |   |   |            | 10  | OC          | 1     |
| Zarządzanie komunikacją organizacji                    | 6                  | 6               |   |   |   |   |            | 12  | OC          | 1     |
| Społeczno-kulturowe uwarunkowania przekazów medialnych |                    | 8               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| Współczesne badania recepcji tekstów kultury           | 4                  | 4               |   |   |   |   |            | 8   | OC          | 1     |
| SUMA   | 16                 | 34              |   |   |   |   |            | 50  |             | 5     |

**PROGRAM SPECJALNOŚCI**  
**Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe**  
 Studia niestacjonarne 2023/2024

|   |  |
|---|--|
| przyjęty przez Radę Instytutu dnia<br><br>..... |  |
|---|--|

|                    |   |
|--------------------|---|
| Nazwa specjalności | <b>Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe</b> |
|--------------------|---|

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Liczba punktów ECTS | <b>31</b> |
|---------------------|-----------|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, specjalność *zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe*, posiada kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach książkowych, portalach internetowych, redakcjach czasopism, agencjach content marketingowych, reklamowych i PR-owych, a także w instytucjach zatrudniających specjalistów ds. zarządzania wizerunkiem w mediach.

Ma wiedzę na temat planowania i realizacji strategii komunikowania się firm i instytucji z mediami, co umożliwi mu pracę na stanowisku specjalisty ds. reklamy oraz public relations. Ma umiejętności niezbędne do pracy na stanowisku specjalisty ds. marketingu internetowego. Absolwent jest przygotowany do pracy jako koordynator projektów wydawniczych, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i cyfrowych. Orientuje się w kierunkach rozwoju edytorstwa cyfrowego, zna zastosowanie najnowszych technologii w edytorstwie, a także ma podstawową wiedzę na temat projektowania stron internetowych oraz aplikacji, co daje mu szansę wyspecjalizowania się w zawodzie webmastera.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

| <b>WIEDZA</b> |  |
|---------------|--|
| ZiP_W01       | Absolwent posiada wiedzę dotyczącą reklamy i <i>public relations</i> (PR), zna podstawowe pojęcia z tej dziedziny  |
| ZiP_W02       | Absolwent zna strategie komunikacyjne wykorzystywane przy budowie wizerunku w mediach tradycyjnych i mediach cyfrowych   |
| ZiP_W03       | Absolwent posiada pogłębioną wiedzę na temat wystąpień publicznych, budowania wizerunku osób i instytucji oraz na temat strategii przygotowywania wystąpień publicznych      |
| ZiP_W04       | Absolwent posiada uporządkowaną, pogłębioną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji |
| ZiP_W05       | Absolwent zna specjalistyczną terminologię z zakresu komunikowania w dziedzinie marketingu i <i>public relations</i>   |



|                     |   |
|---------------------|---|
| ZiP_W06             | Absolwent ma pogłębioną wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie copywritingu, zna ustawowe regulacje prawne, zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego        |
| ZiP_W07             | Absolwent posiada pogłębioną wiedzę w zakresie językowych i pozajęzykowych strategii komunikacyjnych realizowanych w mediach tradycyjnych i nowych, szczególnie w aspekcie komunikowania marketingowego.                                      |
| ZiP_W08             | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat różnych aspektów komunikowania wizualnego w aspekcie kreowania wizerunku, zna strategię i schematy zarządzania wizerunkiem w przestrzeni mediów tradycyjnych i nowych |
| ZiP_W09             | Absolwent zna zaawansowane strategie erystyczne wykorzystywane podczas wystąpień publicznych i debat  |
| ZiP_W10             | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu retoryki i teorii argumentacji   |
| ZiP_W11             | Absolwent zna zaawansowane strategie komunikowania wykorzystywane w pracy rzecznika, szczególnie w aspekcie wypowiedzi medialnych i postępowania w sytuacjach kryzysowych   |
| ZiP_W12             | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę z zakresu edytorstwa i e-edytorstwa  |
| ZiP_W13             | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym      |
| ZiP_W14             | Absolwent zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów   |
| ZiP_W15             | Absolwent zna zasady projektowania różnego typu publikacji i e-publikacji; ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym   |
| ZiP_W16             | Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu   |
| ZiP_W17             | Absolwent ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną   |
| ZiP_W18             | Absolwent ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska internetowego                             |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> |   |
| ZiP_U01             | Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji   |
| ZiP_U02             | Absolwent analizuje współczesne zjawiska w dziedzinie kultury medialnej i funkcjonowania przekazów marketingowych   |
| ZiP_U03             | Absolwent posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów   |
| ZiP_U04             | Absolwent świadomie wykorzystuje wybrane techniki komputerowe, multimedialne w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych   |
| ZiP_U05             | Absolwent posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu marketingu, komunikowania marketingowego oraz PR, szczególnie w obszarze kreowania wizerunku i zarządzania wizerunkiem w mediach   |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| ZiP_U06                      | Absolwent posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w mediach różnego typu  |
| ZiP_U07                      | Absolwent potrafi samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne, potrzebne w zawodzie copywritera, szeroko pojętej działalności reklamowej, marketingowej, promocyjnej oraz w działaniach PR   |
| ZiP_U08                      | Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa                       |
| ZiP_U09                      | Absolwent planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych   |
| ZiP_U10                      | Absolwent potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne   |
| ZiP_U11                      | Absolwent potrafi samodzielnie zaprojektować i wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, czasopisma, książki itd.) i e-publikacji, uwzględniając różnice pomiędzy publikacjami tradycyjnymi i e-publikacjami           |
| ZiP_U12                      | Absolwent potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach        |
| ZiP_U13                      | Absolwent opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW   |
| ZiP_U14                      | Absolwent wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych – prezentuje pomysły, wyjaśnia wątpliwości, wysuwa propozycje, stosując dojrzałą argumentację i wykorzystując różne źródła wiedzy |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |
| ZiP_K01                      | Absolwent rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób   |
| ZiP_K02                      | Absolwent potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role   |
| ZiP_K03                      | Absolwent potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, reklamy, szeroko pojętych działań marketingowych oraz działalności wydawniczej (tradycyjnej i w środowisku sieciowym)                  |
| ZiP_K04                      | Absolwent rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, marketingowej, reklamowej i wydawniczej  |
| ZiP_K05                      | Absolwent wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne   |
| ZiP_K06                      | Absolwent ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, uczestniczy w życiu kulturalnym   |
| ZiP_K07                      | Absolwent zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności redaktorskiej, wydawniczej, specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu   |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|         | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne Wykonywanie zadań w |
|---------|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|--------------------------|
| ZiP_W01 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W02 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W03 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W04 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W05 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W06 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W07 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W08 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W09 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W10 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W11 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W12 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W13 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W14 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_W15 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_W16 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 |                   | +       | +                    | +             |                 |                          |
| ZiP_W17 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    | +             | +               |                          |
| ZiP_W18 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    | +             | +               |                          |
| ZiP_U01 |              |                 |                    |                  |                     | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U02 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U03 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U04 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U05 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U06 |              |                 |                    |                  | +                   |                      |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U07 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U08 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U09 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U10 |              |                 |                    |                  |                     | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U11 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_U12 |              |                 |                    |                  |                     | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U13 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_U14 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 |                          |
| ZiP_K01 |              |                 |                    |                  |                     | +                    | +               | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_K02 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    | +               | +                 |         |                      |               |                 | +                        |
| ZiP_K03 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_K04 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_K05 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_K06 |              |                 |                    |                  | +                   | +                    |                 | +                 | +       | +                    |               |                 | +                        |
| ZiP_K07 |              |                 |                    |                  |                     | +                    |                 | +                 | +       |                      |               |                 | +                        |

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

**MODUŁ SPECJALNOŚCI**  
**Zarządzanie wizerunkiem i publikowanie cyfrowe**  
 Studia niestacjonarne 2023/2024

**Semestr 1**

| nazwa kursu                                | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | razem |
|  |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
| Retoryka i erystyka                        | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Public relations                           |                    | 14              |   |    |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| Autoprezentacja. Warsztaty                 |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10  | ZAL         | 1     |
| Poprawność językowa w warsztacie redaktora |                    |                 |   | 14 |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| Warsztaty typograficzne 1                  |                    |                 |   | 14 |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| SUMA                                       | 6                  | 30              |   | 28 |   |   |            | 64  |             | 8     |

**Semestr 2**

| nazwa kursu                       | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                                   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                                   |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
| Rzecznictwo prasowe               | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Zarządzanie wizerunkiem w mediach |                    | 14              |   |    |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| Narratologia i storytelling       | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Podstawy zarządzania i marketingu | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Redakcja i korekta tekstu 1       |                    |                 |   | 14 |   |   |            | 14  | OC          | 1     |
| Warsztaty typograficzne 2         |                    |                 |   | 14 |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| Wybrane zagadnienia e-edytorstwa  |                    | 12              |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| SUMA                              | 18                 | 44              |   | 28 |   |   |            | 90  |             | 9     |

### Semestr 3

| nazwa kursu                                 | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
| Content writing                             |                    | 12              |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Savoir vivre. Warsztaty                     | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Wystąpienia publiczne                       |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10  | ZAL         | 1     |
| Stylistyka tekstów użytkowych               |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10  | ZAL         | 1     |
| Redakcja i korekta tekstu 2                 |                    |                 |   | 10 |   |   |            | 10  | OC          | 1     |
| Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi |                    |                 |   | 14 |   |   |            | 14  | OC          | 2     |
| SUMA  | 6                  | 38              |   | 24 |   |   |            | 68  |             | 7     |

#### Pozostałe zajęcia

| kod zajęć | rodzaj zajęć  | godz. | tyg.                       | punkty ECTS |
|-----------|---|-------|----------------------------|-------------|
|           | Praktyka <b>nieciągła</b> w wybranej firmie, agencji medialnej lub wydawnictwie | 80    | Realizacja w semestrze III | <b>2</b>    |

### Semestr 4

| nazwa kursu                                 | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | razem |
|   |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
| Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych      | 6                  | 8               |   |    |   |   |            | 14  | ZAL         | 1     |
| Content marketing                           |                    | 12              |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Zachowania stylistyczno-językowe w biznesie | 6                  | 6               |   |    |   |   |            | 12  | ZAL         | 1     |
| Nowe trendy w edytorstwie                   |                    | 10              |   |    |   |   |            | 10  | ZAL         | 1     |
| Infobrokering w edytorstwie                 |                    |                 |   | 10 |   |   |            | 10  | ZAL         | 1     |
| SUMA  | 12                 | 36              |   | 10 |   |   |            | 58  |             | 5     |



**IFP.501.15.2023**

**Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 6 lipca 2023 roku**

w sprawie: przyjęcia planów studiów na rok akademicki 2023/2024

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła program studiów na rok akademicki 2023/2024 dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia niestacjonarne drugiego stopnia.**