

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

data przyjęcia przez Radę

Institutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

30 maja 2023 r.

pieczęć i podpis dyrektora

| | |
|------------------------------------|--|
| Studia wyższe na kierunku | HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH |
| Dziedzina/y | nauki społeczne, nauki humanistyczne |
| Dyscyplina wiodąca (% udział) | Nauki o polityce i administracji (51 %) |
| Pozostałe dyscypliny (% udział) | Nauki o komunikacji społecznej i mediach (25%), nauki prawne (10%), pedagogika (9%), filozofia (5%) |
| Poziom | PIERWSZY |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma prowadzenia | studia STACJONARNE |
| Specjalności | <ul style="list-style-type: none">• media• organizacje międzynarodowe |
| Punkty ECTS | 180 |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 3 lata (6 semestrów) |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy | Licencjat |
| Warunki przyjęcia na studia | „Nowa matura” - wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). W przypadku uzyskania przez kandydatów równej ilości punktów, o kolejności na liście kandydatów decydować będzie <u>kryterium dodatkowe, jakim jest język obcy nowożytny</u> , zdany jako obowiązkowy albo dodatkowy (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). W kryterium tym uwzględnia się poziom z wynikiem korzystniejszym dla kandydata. „Stara matura” – konkurs ocen na świadectwie dojrzałości lub świadectwie ukończenia szkoły średniej z przedmiotu język polski . |

Efekty uczenia się:

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji | |
|---|---|--|---|
| | | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹ | Symbol charakterystyk II stopnia ² |
| WIEDZA (absolwent zna i rozumie) | | | |
| K_W01 | Zna w zakresie rozszerzonym przedmiotowe i metodologiczne powiązania human resources z dyscyplinami w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią | P6U_W | P6S_WG |
| K_W02 | Zna terminologię, teorie, koncepcje oraz współczesne kierunki rozwoju human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_W | P6S_WG |
| K_W03 | Zna w zakresie rozszerzonym reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych w środowisku pracy; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka, a także zaawansowane zjawiska społeczne oraz rodzaje i sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_W | P6S_WG |
| K_W04 | Zna różnorodne, złożone mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań podstaw, rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka | P6U_W | P6S_WG |
| K_W05 | Zna w zaawansowanym zakresie wybrane filozoficzne, pedagogiczne, psychologiczne, socjologiczne i antropologiczne koncepcje człowieka i relacji społecznych oraz oddziaływań grupowych i środowiskowych stanowiące teoretyczne podstawy działalności zawodowej w obszarze human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_W | P6S_WG |
| K_W06 | Zna w zaawansowanym stopniu wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania oraz złożone procesy warunkujące ich wpływ na podmiotowy charakter relacji społecznych i indywidualne aspekty funkcjonowania człowieka | P6U_W | P6S_WG |
| K_W07 | Zna w stopniu rozszerzonym istotę organizacji oraz problemy związane z jej funkcjonowaniem; zna rolę człowieka w tworzeniu kultury oraz konstruowaniu struktur społecznych i organizacyjnych | P6U_W | P6S_WG |
| K_W08 | Zna w zaawansowanym zakresie dylematy współczesnej cywilizacji, uwarunkowania tych procesów i zjawisk, ich wpływ na życie jednostki, jej edukację i losy zawodowe | P6U_W | P6S_WK |
| K_W09 | Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach | P6U_W | P6S_WG |

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

| | | | |
|--|--|-------|--------|
| K_W10 | Opisuje rodzaje więzi i relacji społecznych oraz zna rządzące nimi prawidłowości; zna w zaawansowanym zakresie reguły prezentacji i budowy wizerunku organizacji | P6U_W | P6S_WG |
| K_W11 | Ma wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych organizujących struktury i instytucje społeczne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania | P6U_W | P6S_WK |
| K_W12 | Charakteryzuje poglądy na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi i relacji społecznych w ramach organizacji, ich historycznej ewolucji i rządzących nimi prawidłowości | P6U_W | P6S_WG |
| K_W13 | Zna w zaawansowanym zakresie pojęcia i rozumie zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | P6U_W | P6S_WK |
| K_W14 | Identyfikuje i opisuje problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zna w zaawansowanym zakresie sposoby ich rozwiązywania, umie określić znaczenie personelu w organizacji, ma wiedzę dotyczącą zachowań człowieka i zna narzędzia służące modyfikowaniu tych zachowań | P6U_W | P6S_WG |
| K_W15 | Zna w zaawansowanym zakresie mechanizmy i zasady funkcjonowania organizacji; wymienia i opisuje metody i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego | P6U_W | P6S_WG |
| K_W16 | Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego i społecznego, komunikowania wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, i na zewnątrz oraz charakteryzuje współczesne procesy informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_W | P6S_WG |
| K_W17 | Ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną w zakresie projektowania, wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej | P6U_W | P6S_WG |
| K_W18 | Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach | P6U_W | P6S_WG |
| K_W19 | Ma zaawansowaną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy oraz kształcenia | P6U_W | P6S_WG |
| K_W20 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju | P6U_W | P6S_WG |
| K_W21 | Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu | P6U_W | P6S_WK |
| UMIĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi) | | | |
| K_U01 | Potrafi samodzielnie posługiwać się odpowiednimi ujęciami teoretycznymi do rozpoznawania, opisu oraz interpretacji motywów i wzorów zachowań uczestników, w złożonych kontekstach społecznych i sytuacjach zawodowych, stosując wiedzę pedagogiczną i psychologiczną oraz wiedzę z nauk pokrewnych | P6U_U | P6S_UW |
| K_U02 | Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin w celu analizy złożonych problemów, diagnozy, projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_U | P6S_UW |
| K_U03 | Potrafi w zaawansowanym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do | P6U_U | P6S_UW |

| | | | |
|-------|---|-------|--------|
| | analizy procesów psychicznych u różnych osób oraz określać prawidłowości i zaburzenia ich rozwoju, potrafi analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące wzorców zachowań społecznych | | |
| K_U04 | Potrafi w zakresie rozszerzonym określać własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność zawodową i pomocową; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | P6U_U | P6S_UU |
| K_U05 | Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; przewidywać przebieg zjawisk społecznych; nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy | P6U_U | P6S_UO |
| K_U06 | Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania badawcze i praktyczne związane z działalnością w zakresie human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych oraz efektywnie kierować pracą zespołu | P6U_U | P6S_UU |
| K_U07 | Potrafi korzystać z różnych kanałów i technik komunikacyjnych, oraz efektywnie porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji | P6U_U | P6S_UK |
| K_U08 | Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych | P6U_U | P6S_UW |
| K_U09 | Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT) | P6U_U | P6S_UU |
| K_U10 | Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań | P6U_U | P6S_UW |
| K_U11 | Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów | P6U_U | P6S_UW |
| K_U12 | Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań | P6U_U | P6S_UW |
| K_U13 | Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych | P6U_U | P6S_UO |
| K_U14 | Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6U_U | P6S_UK |

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)

| | | | |
|-------|--|-------|--------|
| K_K01 | Jest gotów do identyfikowania, interpretacji i wyjaśniania złożonych zjawisk, procesów i wzajemnych relacji między nimi; dokonania oceny tych zjawisk w kontekście pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin; | P6U_K | P6S_KK |
| K_K02 | Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności human resources w stopniu pogłębionym; rozwiązywania dylematów etycznych, stosowania optymalnych rozwiązań zgodnie z zasadami etyki; potrzebę krytycznej oceny działań własnych i działań zespołów, którymi kieruje oraz organizacji, w której uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania | P6U_K | P6S_KR |
| K_K03 | Dostrzega potrzebę stałego rozwoju zawodowego i osobistego, konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dokonywania samooceny kompetencji, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości | P6U_K | P6S_KR |
| K_K04 | Dostrzega potrzebę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy; inspirowania innych do działań na rzecz całościowego uczenia się | P6U_K | P6S_KO |
| K_K05 | Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki | P6U_K | P6S_KR |

Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* to osoba, która posiada wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zagadnień związanych z branżą medialną i organizacjami międzynarodowymi. Posiada rozwinięte umiejętności z zakresu rekrutacji, selekcji, rozwoju pracowników oraz zarządzania konfliktami. Potrafi zastosować teorię i praktykę zarządzania zasobami ludzkimi w różnych kulturowych kontekstach międzynarodowych. Potrafi również połączyć teorię i praktykę w kontekście branży medialnej, ponieważ posiada dogłębną znajomość specyfiki tej branży oraz trendy panujące na rynku pracy. Cechuje się m.in. głębokim zrozumieniem procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach, co pozwala na lepsze odniesienie do potrzeb pracowników oraz na adekwatne dostosowanie strategii HR organizacji do wymagań rynku w dobie globalizacji.

Dodatkowo, absolwent kierunku *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* posiada umiejętności z zakresu mediacji, negocjacji oraz komunikacji międzykulturowej. Potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji. Jest to osoba kreatywna i elastyczna, posiadająca umiejętności miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, mediacje i negocjacje oraz komunikacja społeczna.

Kończący kierunek *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* jest osobą wszechstronnie przygotowaną do podjęcia pracy w szeroko pojętej branży medialnej, jak i w działach HR w organizacjach międzynarodowych zarówno w Polsce, jak i na świecie. Osoba kończąca kierunek ma także unikalną możliwość uzyskania w ramach studiów „Certyfikatu Trenera Umiejętności Społecznych” Polskiego Towarzystwa Profilaktyki i Terapii Integralnej. Żaden inny kierunek nie daje takiej możliwości.

| | |
|---|--|
| <p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p> | <p>Studia z zakresu <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> zapewniają absolwentom następujące kwalifikacje zawodowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. znajomość podstaw teorii i praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście branży medialnej oraz w międzynarodowych organizacjach, 2. umiejętność rekrutacji, selekcji i rozwoju pracowników w branży medialnej i międzynarodowych organizacjach, 3. zdolność do analizowania i interpretowania danych dotyczących rynku pracy oraz tworzenia i implementowania strategii HR w międzynarodowym kontekście, 4. umiejętność komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, negocjacji i mediacji w międzynarodowym środowisku. 5. zrozumienie procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach oraz specyfiki pracy w międzynarodowych organizacjach, 6. znajomość narzędzi i technologii digitalowych, które są pomocne w zarządzaniu zasobami ludzkimi w mediach i międzynarodowych organizacjach, 7. kompetencje miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, negocjacje i komunikacja społeczna, empatia, asertywność, rozumienie emocji i motywacji, radzenie sobie ze stresem i sytuacjami trudnymi, budowanie relacji z innymi ludźmi w międzynarodowym środowisku, 8. umiejętność rozpoznawania zagrożeń medialnych, w tym manipulacji, fakenewsów, 9. świadomość zagrożeń i możliwości jakie stwarza globalizacja, 10. wiedzę z zakresu kultury i trendów w mediach oraz specyfiki kultury w międzynarodowych organizacjach, 11. umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz rozumienie różnych kulturowych kontekstów i jego wpływu na zarządzanie zasobami ludzkimi. |
| <p>Dostęp do dalszych studiów</p> | <p>Uzyskany tytuł zawodowy (licencjat) pozwala ubiegać się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.</p> |
| <p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p> | <p>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</p> |

HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

studia STACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2023/2024

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Wprowadzenie do Human Resources | - | 30 | | | | | | 30 | Z/O | 2 |
| Komunikacja społeczna | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 4 |
| Etyka społeczna | 15 | - | 30 | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Podstawy przedsiębiorczości | - | - | 15 | | | | | 15 | Z | 1 |
| Podstawy zarządzania | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 4 |
| Teorie manipulacji społecznej | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Wprowadzenie do socjologii | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 4 |
| Kreowanie pozytywnego wizerunku firmy | 15 | - | 30 | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Zarządzanie relacjami z klientem | - | 30 | | | | | | 30 | Z/O | 2 |
| Ochrona własności intelektualnej | - | - | | | | | 15 | 15 | Z | 1 |
| razem | 90 | 105 | 105 | | | | 15 | 315 | 3 | 30 |

Pozostałe zajęcia:

| Rodzaj zajęć | godz. | punkty ECTS |
|-----------------------------------|-------|-------------|
| Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie) | 4 | - |
| Szkolenie biblioteczne (zdalnie) | 2 | - |

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|--|------------|----------|------------|----------------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | | | | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | | |
| Logika | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 3 | |
| Prawo gospodarcze i ochrona konsumenta | 15 | - | | | | | | 15 | E | 4 | |
| Prawo pracy | 15 | - | | | | | | 15 | E | 3 | |
| Psychologia biznesu | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 4 | |
| Wprowadzenie do mediacji i negocjacji dla HR | - | - | 30 | | | | | 30 | E | 2 | |
| razem | 60 | 60 | 30 | | | | | 150 | 3 | 16 | |

Kursy do wyboru:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E-learning | razem | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|--------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|--|------------|----------|------------|----------------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | | | | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | | |
| <i>Przedmiot do wyboru I</i> | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 2 | |
| <i>Przedmiot do wyboru II</i> | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 2 | |
| <i>Przedmiot do wyboru III</i> | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 2 | |
| <i>Przedmiot do wyboru IV</i> | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 2 | |
| <i>Przedmiot do wyboru V</i> | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 2 | |
| <i>Język obcy B2-1</i> | - | - | 40 | | | | | 40 | Z | 3 | |
| <i>Moduł SCIENCE</i> | 15 | - | | | | | | 15 | Z | 1 | |
| razem | 15 | 75 | 40 | | | | | 130 | - | 14 | |

Przedmioty do wyboru I-V student wybiera z listy spośród puli 10 propozycji:

| Przedmioty do wyboru |
|--|
| Andragogika Etyka środowiskowa Prawa człowieka Prawa zwierząt Profilaktyka niedostosowania społecznego Przeciwdziałanie wykluczeniu zawodowemu Trening radzenia sobie ze stresem Trening komunikacji, asertywności i empatii Trening budowania relacji z drugim człowiekiem Trening rozumienia emocji |

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>E-commerce</i> i media społecznościowe | 15 | - | 30 | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Inteligencje wielorakie w biznesie | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Koncepcje zarządzania publicznego | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Marketing w zarządzaniu | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Negocjacje w biznesie | - | - | 30 | | | | | 30 | Z/O | 2 |
| Public Relations | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 3 |
| razem | 75 | 45 | 90 | | | | | 210 | 1 | 19 |

Kursy do wyboru:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Język obcy B2-2</i> | - | - | 40 | | | | | 40 | Z | 3 |
| <i>Wychowanie fizyczne</i> | - | 30 | | | | | | 30 | Z | - |
| razem | | 30 | 40 | | | | | 70 | - | 3 |

Moduł specjalności do wyboru:

| Nazwa modułu | ECTS |
|-----------------------------------|------|
| <i>Media</i> | 8 |
| <i>Organizacje międzynarodowe</i> | 8 |

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Branding i marketing</i> | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Komunikacja w mediach i biznesie | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 3 |
| Metody analizy rynku pracy | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Wprowadzenie do <i>Life-long learning</i> | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Zarządzanie ryzykiem | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 2 |
| Zarządzanie jakością | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 3 |
| Trening technik mediacyjnych | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 1 |
| razem | 90 | 90 | 30 | | | | | 210 | 2 | 19 |

Kursy do wyboru:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|----------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|------------|----------------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Język obcy B2-3</i> | - | - | 30 | | | | | 30 | E | 4 |
| <i>Wychowanie fizyczne</i> | - | 30 | | | | | | 30 | Z | - |
| razem | | 30 | 30 | | | | | 60 | 1 | 4 |

Moduł specjalności do wyboru:

| Nazwa modułu | ECTS |
|-----------------------------------|------|
| <i>Media</i> | 7 |
| <i>Organizacje międzynarodowe</i> | 7 |

Semestr V Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Etyka biznesu | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| <i>E-Business management i networking</i> | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Społeczna odpowiedzialność biznesu | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| <i>Lean i agile management</i> | 15 | - | 30 | | | | | 45 | E | 4 |
| Nowe technologie w HR | - | 15 | | | | | | 15 | Z | 1 |
| Systemy ochrony pracownika | 15 | - | | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Rola mediów w przekazywaniu faktów | 15 | 30 | | | | | | 45 | Z/O | 4 |
| Warsztaty rekrutacyjne | - | - | 30 | | | | | 30 | Z | 1 |
| razem | 90 | 75 | 75 | | | | | 240 | 1 | 21 |

Kursy do wyboru:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-----------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Seminarium licencjackie-1</i> | - | - | | | 15 | | | 15 | Z | 2 |
| razem | | | | | 15 | | | 15 | - | 2 |

Moduł specjalności do wyboru:

| Nazwa modułu | ECTS |
|-----------------------------------|------|
| <i>Media</i> | 7 |
| <i>Organizacje międzynarodowe</i> | 7 |

Semestr VI Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Kultura języka | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Współczesne style przywództwa | 15 | - | | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Analiza i symulacje w HR | 15 | 30 | | | | | | 45 | E | 4 |
| Problematyka AI | - | 15 | | | | | | 15 | Z/O | 1 |
| Współczesne dylematy moralne | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 3 |
| razem | 60 | 45 | 30 | | | | | 135 | 2 | 13 |

Kursy do wyboru:

| Nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | | E/Z/ ZO | punkty ECTS |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|---|---|----|---|------------|-----------|------------|----------------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | razem | | |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Seminarium licencjackie-2</i> | - | - | | | 30 | | | 30 | Z | 3 |
| razem | | | | | 30 | | | 30 | - | 3 |

Moduł specjalności do wyboru:

| Nazwa modułu | ECTS |
|-----------------------------------|------|
| <i>Media</i> | 7 |
| <i>Organizacje międzynarodowe</i> | 7 |

Obrona pracy dyplomowej:

| Tematyka | Punkty ECTS |
|--|-------------|
| Obrona pisemnej pracy dyplomowej na temat wypracowany z promotorem z zakresu wybranej w trakcie studiów specjalności. Obrona obejmuje także odpowiedzi na pytania z zakresu studiowanego kierunku i specjalności wybranej przez studenta. | 7 |

| Nazwa modułu/ kursu | Punkty ECTS |
|--------------------------------|-------------|
| <i>Przedmiot do wyboru I</i> | 2 |
| <i>Przedmiot do wyboru II</i> | 2 |
| <i>Przedmiot do wyboru III</i> | 2 |
| <i>Przedmiot do wyboru IV</i> | 2 |
| <i>Przedmiot do wyboru V</i> | 2 |
| <i>Moduł SCIENCE</i> | 1 |
| <i>Język obcy B2</i> | 10 |
| <i>Wychowanie fizyczne</i> | - |
| <i>Seminarium licencjackie</i> | 5 |
| <i>Kursy specjalnościowe</i> | 29 |
| razem | 55 |

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 30 maja 2023 r.

Nazwa specjalności

MEDIA

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności zapewnia przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej w sferze nowoczesnych mediów, zarówno w sektorze publicznym, jak i w sektorze prywatnym czy organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Ponadto znają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, *brandingu*, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Posiadają wiedzę i umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w różnego rodzaju mediach. Szeroki zakres nauczania umożliwi absolwentom pracę w oparciu o etykę biznesu i etykę mediów w nowoczesnym i szybko zmieniającym się świecie.

Absolwenci specjalności znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i *brandingowych*, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej lub w mediach.

Dzięki nabytym umiejętnościom dziennikarskim będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci są również przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

| WIEDZA (absolwent zna i rozumie) | |
|----------------------------------|--|
| W01 | Ma zaawansowaną wiedzę z dziedziny zasad uprawiania dziennikarstwa zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu |
| W02 | Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych |
| W03 | Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk politycznych i społecznych - w tym analizy polityki, historii społecznej, psychologii i socjologii – oraz kultury i sztuki - w tym teatru, kina, muzyki, literatury i sztuk wizualnych. |

| UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi) | |
|---|---|
| U01 | Absolwent posiada zaawansowaną umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisania tekstów zgodnie z zasadami dziennikarskimi. |
| U02 | Absolwent posiada zaawansowaną umiejętność posługiwania się narzędziami dziennikarskimi, np. takich jak programy do edycji i obróbki obrazu i dźwięku. |
| U03 | Absolwent posiada umiejętność prowadzenia wywiadów, wnikliwego słuchania i analizowania odpowiedzi, potrafi realizować zadania dziennikarskie wykazując się przy tym umiejętnością zastosowania nabytej wiedzy. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do) | |
| K01 | Absolwent potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów |
| K02 | Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematом właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu mediów. |
| K03 | Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

| | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 | | | | | | X | X | X | | X | X | X | |
| W02 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| W03 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| U01 | | | | | | X | X | X | | X | X | X | |
| U02 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| U03 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| K01 | | | | | | X | X | X | | X | X | | |
| K02 | | X | | | | X | X | X | | | X | | |
| K03 | | X | | | | X | X | X | | | X | | |

Plan specjalności: MEDIA

semestr III - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|---------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Etyka mediów | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Podstawy prawa medialnego | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 4 |
| Media XXI wieku | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| | 15 | 15 | 30 | | | | | 60 | 1 | 8 |

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|-------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Zarządzanie w mediach | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Rynek usług medialnych | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Podstawy dziennikarstwa | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 3 |
| | 15 | 15 | 30 | | | | | 60 | 1 | 7 |

semestr V - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Współczesne systemy medialne | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Dziennikarstwo społeczne | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Kompetencje cyfrowe | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| | 15 | 15 | 30 | | | | | 60 | - | 7 |

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|-------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęc w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Edukacja medialna | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Formy mediów na świecie | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Badania rynku | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| | 15 | | 45 | | | | | 60 | - | 7 |

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 30 maja 2023 r.

Nazwa specjalności

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów zapewnia absolwentom specjalności przygotowanie do pracy w międzynarodowych organizacjach zarówno biznesowych, jak i pozarządowych.

Kończący specjalność posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym, zdolność do analizy i interpretacji zjawisk międzynarodowych w sektorze biznesowym oraz potrafią dostrzegać ich powiązania z dziedzinami takimi jak: polityka, gospodarka, prawo.

W procesie uczenia się zdobyli umiejętności konieczne do efektywnej pracy w biznesie w środowisku międzynarodowym takie jak: znajomość podstawowych zasad i norm prawa międzynarodowego, stosowania ich w praktyce; pracy z dokumentami międzynarodowymi, m.in. : umowy, konwencje czy deklaracje; formułowania i prezentowania własnych opinii, zarówno ustnych, jak i pisemnych, w kontekście tematów związanych z międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi; prowadzenia negocjacji i podejmowania decyzji w kontekście organizacji międzynarodowych; znajomość systemów międzynarodowych oraz instytucji międzynarodowych i ich funkcjonowania. Absolwenci znają również szeroki zakres problemów i dylematów związanych z etyką biznesu oraz wiedzą, jak pracować w kontekście szeroko pojętej społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osoby, które ukończyły specjalność z zakresu *organizacji międzynarodowych* mogą pracować w różnego rodzaju przedsiębiorstwach międzynarodowych, takich jak: korporacje, firmy konsultingowe, agencje ratingowe czy instytucje finansowe, służby dyplomatyczne różnych państw, organizacje pozarządowe.

Absolwenci mogą znaleźć również zatrudnienie jako dziennikarze lub analitycy w mediach zajmujących się tematyką międzynarodową, mogą pracować w kancelariach prawnych specjalizujących się w prawie międzynarodowym lub prawie międzynarodowym publicznym, w administracji publicznej, czy w innych instytucjach zajmujących się międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi.

Efekty uczenia się dla specjalności:

| WIEDZA (absolwent zna i rozumie) | |
|----------------------------------|--|
| W01 | Ma zaawansowaną wiedzę jak prowadzić negocjacje, dysponuje wiedzą w zakresie istoty, przedmiotu i rozwoju współczesnych organizacji międzynarodowych |
| W02 | Zna w zaawansowanym stopniu różne formy interpretacji danych, formułowania wniosków, analizy problemów, formułowania polityk i programów. |
| W03 | Posiada szeroką wiedzę na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych, wie, jak te instytucje działają, jakie cele i wartości reprezentują, jakie są ich struktury, procedury i decyzje, jakie mają związki z państwami oraz jak wpływają na procesy międzynarodowe. |

| UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi) | |
|---|---|
| U01 | Posiada zaawansowaną umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisania tekstów. |
| U02 | Posiada zaawansowaną umiejętność posługiwania się narzędziami do analizy i interpretacji różnego rodzaju danych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw. |
| U03 | Umiejętność prowadzenia negocjacji w międzykulturowym środowisku biznesowym. |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do) | |
| K01 | Potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów |
| K02 | Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematом właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu organizacji międzynarodowych. |
| K03 | Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

| | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | |
| W02 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| W03 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| U01 | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | |
| U02 | | X | | | | X | X | X | X | | X | X | |
| U03 | | X | | | | X | X | X | | | X | X | |
| K01 | | | | | | X | X | X | X | x | X | | |
| K02 | | X | | | | X | X | X | X | | X | | |
| K03 | | X | | | | X | x | x | | | x | | |

Plan specjalności: **ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE**

semestr III - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Organizacje międzynarodowe | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Podstawy prawa międzynarodowego | 15 | 15 | | | | | | 30 | E | 4 |
| Nauka o państwie i prawie | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| | 15 | 15 | 30 | | | | | 60 | 1 | 8 |

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Negocjacje międzykulturowe | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Budowanie zespołu biznesowego i kreowanie wizerunku lidera | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Historia stosunków międzynarodowych | 15 | - | 15 | | | | | 30 | E | 3 |
| | 15 | | 45 | | | | | 60 | 1 | 7 |

semestr V - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| Kulturowe modele organizacji i zarządzania | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Etykieta i autoprezentacja | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| <i>Project management</i> | 15 | 15 | | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| | 15 | 15 | 30 | | | | | 60 | - | 7 |

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu | godziny kontaktowe | | | | | | | E/ZO/Z | punkty ECTS | |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
| | W | zajęć w grupach | | | | | E-learning | | | razem |
| | | A | K | L | S | P | | | | |
| <i>Well-being</i> w organizacji | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| Protokół dyplomatyczny | 15 | - | 15 | | | | | 30 | Z/O | 3 |
| Integracja i instytucje Unii Europejskiej | - | - | 15 | | | | | 15 | Z/O | 2 |
| | 15 | | 45 | | | | | 60 | - | 7 |



UNIwersytet PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I STOSUNKÓW
MIĘDZYNARODOWYCH

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@up.krakow.pl

Uchwała nr: **18/IDSM/2023**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 30 maja 2023 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 24 kwietnia 2023 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 28, głosujących - 21, głosów ważnych - 21, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 19, głosujących „NIE” - 1, głosujących „wstrzymuję się” - 1) podjęła uchwałę o **pozytywnym zaopiniowaniu utworzenia nowego kierunku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych*** oraz przyjęciu programów i planów studiów dla tego kierunku do realizacji od roku akademickiego 2023/2024.

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UP