

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

data przyjęcia przez Radę

Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych

30 maja 2023 r.

pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH
Dziedzina/y	nauki społeczne, nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki o polityce i administracji (51 %)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (25%), nauki prawne (10%), pedagogika (9%), filozofia (5%)
Poziom	PIERWSZY
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia NIESTACJONARNE
Specjalności	<ul style="list-style-type: none">• media• organizacje międzynarodowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 lata (6 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	„Nowa matura” - wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). W przypadku uzyskania przez kandydatów równej ilości punktów, o kolejności na liście kandydatów decydować będzie <u>kryterium dodatkowe, jakim jest język obcy nowożytny</u> , zdany jako obowiązkowy albo dodatkowy (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). W kryterium tym uwzględnia się poziom z wynikiem korzystniejszym dla kandydata. „Stara matura” – konkurs ocen na świadectwie dojrzałości lub świadectwie ukończenia szkoły średniej z przedmiotu język polski .

Efekty uczenia się:

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna w zakresie rozszerzonym przedmiotowe i metodologiczne powiązania human resources z dyscyplinami w obszarze nauk społecznych: pedagogiką, zarządzaniem, prawem, administracją, komunikacją społeczną, filozofią, socjologią, psychologią	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna terminologię, teorie, koncepcje oraz współczesne kierunki rozwoju human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna w zakresie rozszerzonym reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych w środowisku pracy; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka, a także zaawansowane zjawiska społeczne oraz rodzaje i sposoby tworzenia i funkcjonowania relacji społecznych zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna różnorodne, złożone mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań podstaw, rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna w zaawansowanym zakresie wybrane filozoficzne, pedagogiczne, psychologiczne, socjologiczne i antropologiczne koncepcje człowieka i relacji społecznych oraz oddziaływań grupowych i środowiskowych stanowiące teoretyczne podstawy działalności zawodowej w obszarze human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna w zaawansowanym stopniu wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania oraz złożone procesy warunkujące ich wpływ na podmiotowy charakter relacji społecznych i indywidualne aspekty funkcjonowania człowieka	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna w stopniu rozszerzonym istotę organizacji oraz problemy związane z jej funkcjonowaniem; zna rolę człowieka w tworzeniu kultury oraz konstruowaniu struktur społecznych i organizacyjnych	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna w zaawansowanym zakresie dylematy współczesnej cywilizacji, uwarunkowania tych procesów i zjawisk, ich wpływ na życie jednostki, jej edukację i losy zawodowe	P6U_W	P6S_WK
K_W09	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych i ekonomicznych), w szczególności o ich istotnych elementach	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W10	Opisuje rodzaje więzi i relacji społecznych oraz zna rządzące nimi prawidłowości; zna w zaawansowanym zakresie reguły prezentacji i budowy wizerunku organizacji	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Ma wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych organizujących struktury i instytucje społeczne, i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	P6U_W	P6S_WK
K_W12	Charakteryzuje poglądy na temat struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi i relacji społecznych w ramach organizacji, ich historycznej ewolucji i rządzących nimi prawidłowości	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna w zaawansowanym zakresie pojęcia i rozumie zasady funkcjonowania ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
K_W14	Identyfikuje i opisuje problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, zna w zaawansowanym zakresie sposoby ich rozwiązywania, umie określić znaczenie personelu w organizacji, ma wiedzę dotyczącą zachowań człowieka i zna narzędzia służące modyfikowaniu tych zachowań	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Zna w zaawansowanym zakresie mechanizmy i zasady funkcjonowania organizacji; wymienia i opisuje metody i narzędzia wykorzystywane w procesie zarządzania operacyjnego, taktycznego i strategicznego	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Ma wiedzę związaną z procesami komunikowania interpersonalnego i społecznego, komunikowania wewnątrz organizacji, w tym negocjacji i mediacji, i na zewnątrz oraz charakteryzuje współczesne procesy informacyjno-komunikacyjne w zarządzaniu zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Ma zaawansowaną wiedzę teoretyczną w zakresie projektowania, wdrażania i stosowania szeroko rozumianej technologii informacyjnej	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucjach życia społecznego oraz zachodzących między nimi relacjach	P6U_W	P6S_WG
K_W19	Ma zaawansowaną wiedzę o bezpieczeństwie i higienie pracy oraz kształcenia	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Ma zaawansowaną wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w biznesie, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	P6U_W	P6S_WK
UMIĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Potrafi samodzielnie posługiwać się odpowiednimi ujęciami teoretycznymi do rozpoznawania, opisu oraz interpretacji motywów i wzorów zachowań uczestników, w złożonych kontekstach społecznych i sytuacjach zawodowych, stosując wiedzę pedagogiczną i psychologiczną oraz wiedzę z nauk pokrewnych	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin w celu analizy złożonych problemów, diagnozy, projektowania i przewidywania skutków konkretnych działań human resources zwłaszcza w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi w zaawansowanym zakresie wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje do	P6U_U	P6S_UW

	analizy procesów psychicznych u różnych osób oraz określać prawidłowości i zaburzenia ich rozwoju, potrafi analizować różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące wzorców zachowań społecznych		
K_U04	Potrafi w zakresie rozszerzonym określać własne cele, nadając im rangę, optymalizować własną aktywność zawodową i pomocową; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P6U_U	P6S_UU
K_U05	Potrafi w zaawansowanym zakresie dostrzegać mechanizmy funkcjonowania jednostek i grup społecznych; przewidywać przebieg zjawisk społecznych; nawiązywać kontakty i budować relacje społeczne z innymi osobami pełniąc różne role w sytuacji współpracy	P6U_U	P6S_UO
K_U06	Potrafi samodzielnie zaplanować i zorganizować zadania badawcze i praktyczne związane z działalnością w zakresie human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych oraz efektywnie kierować pracą zespołu	P6U_U	P6S_UU
K_U07	Potrafi korzystać z różnych kanałów i technik komunikacyjnych, oraz efektywnie porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji	P6U_U	P6S_UK
K_U08	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich powiązania z różnymi obszarami działalności human resources w mediach i organizacjach międzynarodowych	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT)	P6U_U	P6S_UU
K_U10	Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki oraz wskazywać kierunki dalszych badań	P6U_U	P6S_UW
K_U11	Posiada umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role; umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	P6U_U	P6S_UO
K_U14	Potrafi skutecznie komunikować się w wybranym języku nowożytnym, na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)

K_K01	Jest gotów do identyfikowania, interpretacji i wyjaśniania złożonych zjawisk, procesów i wzajemnych relacji między nimi; dokonania oceny tych zjawisk w kontekście pedagogiki, psychologii, nauk o zarządzaniu oraz innych dyscyplin;	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Dostrzega potrzebę rozwijania etycznego wymiaru działalności human resources w stopniu pogłębionym; rozwiązywania dylematów etycznych, stosowania optymalnych rozwiązań zgodnie z zasadami etyki; potrzebę krytycznej oceny działań własnych i działań zespołów, którymi kieruje oraz organizacji, w której uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań i ich korygowania	P6U_K	P6S_KR
K_K03	Dostrzega potrzebę stałego rozwoju zawodowego i osobistego, konstruowania i kontrolowania własnej ścieżki kariery, dokonywania samooceny kompetencji, doskonalenia umiejętności zawodowych oraz rozwoju własnej przedsiębiorczości	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Dostrzega potrzebę planowania i organizowania sieci wsparcia i rozwoju dla jednostek lub grup społecznych w środowisku pracy; inspirowania innych do działań na rzecz całościowego uczenia się	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą, poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* to osoba, która posiada wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz zagadnień związanych z branżą medialną i organizacjami międzynarodowymi. Posiada rozwinięte umiejętności z zakresu rekrutacji, selekcji, rozwoju pracowników oraz zarządzania konfliktami. Potrafi zastosować teorię i praktykę zarządzania zasobami ludzkimi w różnych kulturowych kontekstach międzynarodowych. Potrafi również połączyć teorię i praktykę w kontekście branży medialnej, ponieważ posiada dogłębną znajomość specyfiki tej branży oraz trendy panujące na rynku pracy. Cechuje się m.in. głębokim zrozumieniem procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach, co pozwala na lepsze odniesienie do potrzeb pracowników oraz na adekwatne dostosowanie strategii HR organizacji do wymagań rynku w dobie globalizacji.

Dodatkowo, absolwent kierunku *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* posiada umiejętności z zakresu mediacji, negocjacji oraz komunikacji międzykulturowej. Potrafi również analizować i interpretować dane dotyczące rynku pracy oraz tworzyć i implementować strategię HR w organizacji. Jest to osoba kreatywna i elastyczna, posiadająca umiejętności miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, mediacje i negocjacje oraz komunikacja społeczna.

Kończący kierunek *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych* jest osobą wszechstronnie przygotowaną do podjęcia pracy w szeroko pojętej branży medialnej, jak i w działach HR w organizacjach międzynarodowych zarówno w Polsce, jak i na świecie. Osoba kończąca kierunek ma także unikalną możliwość uzyskania w ramach studiów „Certyfikatu Trenera Umiejętności Społecznych” Polskiego Towarzystwa Profilaktyki i Terapii Integralnej. Żaden inny kierunek nie daje takiej możliwości.

<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Studia z zakresu <i>HR w mediach i organizacjach międzynarodowych</i> zapewniają absolwentom następujące kwalifikacje zawodowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. znajomość podstaw teorii i praktyki zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście branży medialnej oraz w międzynarodowych organizacjach, 2. umiejętność rekrutacji, selekcji i rozwoju pracowników w branży medialnej i międzynarodowych organizacjach, 3. zdolność do analizowania i interpretowania danych dotyczących rynku pracy oraz tworzenia i implementowania strategii HR w międzynarodowym kontekście, 4. umiejętność komunikacji interpersonalnej, rozwiązywania konfliktów, negocjacji i mediacji w międzynarodowym środowisku. 5. zrozumienie procesów produkcyjnych, kreatywnych i marketingowych w mediach oraz specyfiki pracy w międzynarodowych organizacjach, 6. znajomość narzędzi i technologii digitalowych, które są pomocne w zarządzaniu zasobami ludzkimi w mediach i międzynarodowych organizacjach, 7. kompetencje miękkie takie jak praca zespołowa, leadership, negocjacje i komunikacja społeczna, empatia, asertywność, rozumienie emocji i motywacji, radzenie sobie ze stresem i sytuacjami trudnymi, budowanie relacji z innymi ludźmi w międzynarodowym środowisku, 8. umiejętność rozpoznawania zagrożeń medialnych, w tym manipulacji, fakenewsów, 9. świadomość zagrożeń i możliwości jakie stwarza globalizacja, 10. wiedzę z zakresu kultury i trendów w mediach oraz specyfiki kultury w międzynarodowych organizacjach, 11. umiejętność pracy w międzynarodowym środowisku oraz rozumienie różnych kulturowych kontekstów i jego wpływu na zarządzanie zasobami ludzkimi.
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł zawodowy (licencjat) pozwala ubiegać się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.</p>
<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych</p>

HR W MEDIACH I ORGANIZACJACH MIĘDZYNARODOWYCH

studia NIESTACJONARNE I stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2023/2024

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do <i>Human Resources</i>	-	15						15	Z/O	2
Komunikacja społeczna	10	-	10					20	E	4
Etyka społeczna	10	-	15					25	Z/O	4
Podstawy przedsiębiorczości	-	-	10					10	Z	1
Podstawy zarządzania	10	10						20	E	4
Teorie manipulacji społecznej	10	15						25	Z/O	4
Wprowadzenie do socjologii	10	-	10					20	E	4
Kreowanie pozytywnego wizerunku firmy	10	-	15					25	Z/O	4
Zarządzanie relacjami z klientem	-	15						15	Z/O	2
Ochrona własności intelektualnej	-	-					15	15	Z	1
razem	60	55	60				15	190	3	30

Pozostałe zajęcia:

Rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHK (zdalnie)	4	-
Szkolenie biblioteczne (zdalnie)	2	-

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Logika	10	15						25	Z/O	3	
Prawo gospodarcze i ochrona konsumenta	10	-						10	E	4	
Prawo pracy	10	-						10	E	3	
Psychologia biznesu	10	15						25	Z/O	4	
Wprowadzenie do mediacji i negocjacji dla HR	-	-	15					15	E	2	
razem	40	30	15					85	3	16	

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
<i>Przedmiot do wyboru I</i>	-	10						10	Z	2	
<i>Przedmiot do wyboru II</i>	-	10						10	Z	2	
<i>Przedmiot do wyboru III</i>	-	10						10	Z	2	
<i>Przedmiot do wyboru IV</i>	-	10						10	Z	2	
<i>Przedmiot do wyboru V</i>	-	10						10	Z	2	
<i>Język obcy B2-1</i>	-	-	30					30	Z	3	
<i>Moduł SCIENCE</i>	10	-						10	Z	1	
razem	10	50	30					90	-	14	

Przedmioty do wyboru I-V student wybiera z listy spośród puli 10 propozycji:

Przedmioty do wyboru
Andragogika Etyka środowiskowa Prawa człowieka Prawa zwierząt Profilaktyka niedostosowania społecznego Przeciwdziałanie wykluczeniu zawodowemu Trening radzenia sobie ze stresem Trening komunikacji, asertywności i empatii Trening budowania relacji z drugim człowiekiem Trening rozumienia emocji

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>E-commerce</i> i media społecznościowe	10	-	15					25	Z/O	4
Inteligencje wielorakie w biznesie	10	-	10					20	Z/O	3
Koncepcje zarządzania publicznego	10	10						20	Z/O	3
Marketing w zarządzaniu	10	15						25	Z/O	4
Negocjacje w biznesie	-	-	15					15	Z/O	2
Public Relations	10	-	10					20	E	3
razem	50	25	50					125	1	19

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy B2-2</i>	-	-	30					30	Z	3
razem			30					30	-	3

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	8
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	8

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Branding i marketing</i>	10	15						25	Z/O	4
Komunikacja w mediach i biznesie	10	-	10					20	E	3
Metody analizy rynku pracy	10	10						20	Z/O	3
Wprowadzenie do <i>Life-long learning</i>	10	-	10					20	Z/O	3
Zarządzanie ryzykiem	10	10						20	Z/O	2
Zarządzanie jakością	10	10						20	E	3
Trening technik mediacyjnych	-	10						10	Z	1
razem	60	55	20					135	2	19

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Język obcy B2-3</i>	-	-	30					30	E	4
razem			30					30	1	4

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr V Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu	10	10						20	Z/O	3
<i>E-Business management i networking</i>	10	10						20	Z/O	3
Społeczna odpowiedzialność biznesu	10	-	10					20	Z/O	3
<i>Lean i agile management</i>	10	-	15					25	E	4
Nowe technologie w HR	-	10						10	Z	1
Systemy ochrony pracownika	10	-						10	Z/O	2
Rola mediów w przekazywaniu faktów	10	15						25	Z/O	4
Warsztaty rekrutacyjne	-	-	15					15	Z	1
razem	60	45	40					145	1	21

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium licencjackie-1</i>	-	-			10			10	Z	2
razem					10			10	-	2

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Semestr VI Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kultura języka	10	-	10					20	Z/O	3
Współczesne style przywództwa	10	-						10	Z/O	2
Analiza i symulacje w HR	10	15						25	E	4
Problematyka AI	-	10						10	Z/O	1
Współczesne dylematy moralne	10	-	10					20	E	3
razem	40	25	20					85	2	13

Kursy do wyboru:

Nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z/ ZO	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
<i>Seminarium licencjackie-2</i>	-	-			20			20	Z	3
razem					20			20	-	3

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	ECTS
<i>Media</i>	7
<i>Organizacje międzynarodowe</i>	7

Obrona pracy dyplomowej:

Tematyka	Punkty ECTS
Obrona pisemnej pracy dyplomowej na temat wypracowany z promotorem z zakresu wybranej w trakcie studiów specjalności. Obrona obejmuje także odpowiedzi na pytania z zakresu studiowanego kierunku i specjalności wybranej przez studenta.	7

Nazwa modułu/ kursu	Punkty ECTS
<i>Przedmiot do wyboru I</i>	2
<i>Przedmiot do wyboru II</i>	2
<i>Przedmiot do wyboru III</i>	2
<i>Przedmiot do wyboru IV</i>	2
<i>Przedmiot do wyboru V</i>	2
<i>Moduł SCIENCE</i>	1
<i>Język obcy B2</i>	10
<i>Seminarium licencjackie</i>	5
<i>Kursy specjalnościowe</i>	29
razem	55

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 30 maja 2023 r.

Nazwa specjalności

MEDIA

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program specjalności zapewnia przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej w sferze nowoczesnych mediów, zarówno w sektorze publicznym, jak i w sektorze prywatnym czy organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Ponadto znają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, *brandingu*, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Posiadają wiedzę i umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w różnego rodzaju mediach. Szeroki zakres nauczania umożliwi absolwentom pracę w oparciu o etykę biznesu i etykę mediów w nowoczesnym i szybko zmieniającym się świecie.

Absolwenci specjalności znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i *brandingowych*, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej lub w mediach.

Dzięki nabytym umiejętnościom dziennikarskim będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci są również przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma zaawansowaną wiedzę z dziedziny zasad uprawiania dziennikarstwa zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk politycznych i społecznych - w tym analizy polityki, historii społecznej, psychologii i socjologii – oraz kultury i sztuki - w tym teatru, kina, muzyki, literatury i sztuk wizualnych.

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Absolwent posiada zaawansowaną umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisania tekstów zgodnie z zasadami dziennikarskimi.
U02	Absolwent posiada zaawansowaną umiejętność posługiwania się narzędziami dziennikarskimi, np. takich jak programy do edycji i obróbki obrazu i dźwięku.
U03	Absolwent posiada umiejętność prowadzenia wywiadów, wnikliwego słuchania i analizowania odpowiedzi, potrafi realizować zadania dziennikarskie wykazując się przy tym umiejętnością zastosowania nabytej wiedzy.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Absolwent potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów
K02	Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematom właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu mediów.
K03	Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X		X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X		X	X	X	
U02		X				X	X	X			X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X		X	X		
K02		X				X	X	X			X		
K03		X				X	X	X			X		

Plan specjalności: **MEDIA**

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Etyka mediów	-	-	10					10	Z/O	2
Podstawy prawa medialnego	10	10						20	E	4
Media XXI wieku	-	-	10					10	Z/O	2
	10	10	20					40	1	8

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie w mediach	-	-	10					10	Z/O	2
Rynek usług medialnych	-	-	10					10	Z/O	2
Podstawy dziennikarstwa	10	10						20	E	3
	10	10	20					40	1	7

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	-	-	10					10	Z/O	2
Dziennikarstwo społeczne	10	10						20	Z/O	3
Kompetencje cyfrowe	-	-	10					10	Z/O	2
	10	10	20					40	-	7

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Edukacja medialna	10	-	10					20	Z/O	3
Formy mediów na świecie	-	-	10					10	Z/O	2
Badania rynku	-	-	10					10	Z/O	2
	10		30					40	-	7

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji
dnia 30 maja 2023 r.

Nazwa specjalności

ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE

Liczba punktów ECTS

29

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów zapewnia absolwentom specjalności przygotowanie do pracy w międzynarodowych organizacjach zarówno biznesowych, jak i pozarządowych.

Kończący specjalność posiadają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania się w środowisku biznesowym, zdolność do analizy i interpretacji zjawisk międzynarodowych w sektorze biznesowym oraz potrafią dostrzegać ich powiązania z dziedzinami takimi jak: polityka, gospodarka, prawo.

W procesie uczenia się zdobyli umiejętności konieczne do efektywnej pracy w biznesie w środowisku międzynarodowym takie jak: znajomość podstawowych zasad i norm prawa międzynarodowego, stosowania ich w praktyce; pracy z dokumentami międzynarodowymi, m.in. : umowy, konwencje czy deklaracje; formułowania i prezentowania własnych opinii, zarówno ustnych, jak i pisemnych, w kontekście tematów związanych z międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi; prowadzenia negocjacji i podejmowania decyzji w kontekście organizacji międzynarodowych; znajomość systemów międzynarodowych oraz instytucji międzynarodowych i ich funkcjonowania. Absolwenci znają również szeroki zakres problemów i dylematów związanych z etyką biznesu oraz wiedzą, jak pracować w kontekście szeroko pojętej społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osoby, które ukończyły specjalność z zakresu *organizacji międzynarodowych* mogą pracować w różnego rodzaju przedsiębiorstwach międzynarodowych, takich jak: korporacje, firmy konsultingowe, agencje ratingowe czy instytucje finansowe, służby dyplomatyczne różnych państw, organizacje pozarządowe.

Absolwenci mogą znaleźć również zatrudnienie jako dziennikarze lub analitycy w mediach zajmujących się tematyką międzynarodową, mogą pracować w kancelariach prawnych specjalizujących się w prawie międzynarodowym lub prawie międzynarodowym publicznym, w administracji publicznej, czy w innych instytucjach zajmujących się międzynarodowymi relacjami politycznymi i gospodarczymi.

Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA (absolwent zna i rozumie)	
W01	Ma zaawansowaną wiedzę jak prowadzić negocjacje, dysponuje wiedzą w zakresie istoty, przedmiotu i rozwoju współczesnych organizacji międzynarodowych
W02	Zna w zaawansowanym stopniu różne formy interpretacji danych, formułowania wniosków, analizy problemów, formułowania polityk i programów.
W03	Posiada szeroką wiedzę na temat funkcjonowania organizacji międzynarodowych, wie, jak te instytucje działają, jakie cele i wartości reprezentują, jakie są ich struktury, procedury i decyzje, jakie mają związki z państwami oraz jak wpływają na procesy międzynarodowe.

UMIEJĘTNOŚCI (absolwent umie i potrafi)	
U01	Posiada zaawansowaną umiejętność komunikacji werbalnej i pisemnej - w tym umiejętność precyzyjnego i klarownego wyrażania myśli oraz umiejętność pisania tekstów.
U02	Posiada zaawansowaną umiejętność posługiwania się narzędziami do analizy i interpretacji różnego rodzaju danych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw.
U03	Umiejętność prowadzenia negocjacji w międzykulturowym środowisku biznesowym.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent jest gotów do)	
K01	Potrafi pracować w zespole, nawiązuje relacje interpersonalne i kooperację z innymi dziennikarzami i pracownikami mediów
K02	Absolwent jest kreatywny potrafi aktywnie uczestniczyć w dyskusji poświęconej tematom właściwym rozwojowi i funkcjonowaniu organizacji międzynarodowych.
K03	Potrafi pracować pod presją czasu, potrafi realizować zadania indywidualne i zespołowe, komunikując się i wykazując się umiejętnością posługiwania się fachową terminologią z zakresu studiowanej specjalności.

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02		X				X	X	X			X	X	
W03		X				X	X	X			X	X	
U01						X	X	X	X	X	X	X	
U02		X				X	X	X	X		X	X	
U03		X				X	X	X			X	X	
K01						X	X	X	X	x	X		
K02		X				X	X	X	X		X		
K03		X				X	x	x			x		

Plan specjalności: **ORGANIZACJE MIĘDZYNARODOWE**

semestr III - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Organizacje międzynarodowe	-	-	10					10	Z/O	2
Podstawy prawa międzynarodowego	10	10						20	E	4
Nauka o państwie i prawie	-	-	10					10	Z/O	2
	10	10	20					40	1	8

semestr IV - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje międzykulturowe	-	-	10					10	Z/O	2
Budowanie zespołu biznesowego i kreowanie wizerunku lidera	-	-	10					10	Z/O	2
Historia stosunków międzynarodowych	10	-	10					20	E	3
	10		30					40	1	7

semestr V - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kulturowe modele organizacji i zarządzania	-	-	10					10	Z/O	2
Etykieta i autoprezentacja	-	-	10					10	Z/O	2
<i>Project management</i>	10	10						20	Z/O	3
	10	10	20					40	-	7

semestr VI - zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Well-being</i> w organizacji	-	-	10					10	Z/O	2
Protokół dyplomatyczny	10	-	10					20	Z/O	3
Integracja i instytucje Unii Europejskiej	-	-	10					10	Z/O	2
	10		30					40	-	7



UNIwersYTET PEDAGOGICZNY
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I STOSUNKÓW
MIĘDZYNARODOWYCH

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.idsm.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243
e-mail: idsm@up.krakow.pl

Uchwała nr: **18/IDSM/2023**

Rady Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 30 maja 2023 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 24 kwietnia 2023 r.) Rada Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 28, głosujących - 21, głosów ważnych - 21, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 19, głosujących „NIE” - 1, głosujących „wstrzymuję się” - 1) podjęła uchwałę o **pozytywnym zaopiniowaniu utworzenia nowego kierunku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I stopnia *HR w mediach i organizacjach międzynarodowych*** oraz przyjęciu programów i planów studiów dla tego kierunku do realizacji od roku akademickiego 2023/2024.

Za Radę,

DYREKTOR
Instytutu Dziennikarstwa i Stosunków
Międzynarodowych

dr hab. Krzysztof Gurba, prof. UP