

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2023/2024**

.....  
*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis dyrektora*  
.....

Studia wyższe na kierunku	<b>ARCHITEKTURA INFORMACJI</b>
Dziedzina/y	dziedzina nauk społecznych, dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 60%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 40%
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziom rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
<b>K_W01</b>	Ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną z zakresu architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi, w tym z teorią komunikacji społecznej, wizualnej i ergonomią.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WG</b>
<b>K_W02</b>	W zaawansowanym stopniu zna teorię i posługuje się terminologią w zakresie metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów tekstowych, graficznych i audiowizualnych.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WG</b>
<b>K_W03</b>	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz jej roli w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WG</b>
<b>K_W04</b>	Zna koncepcje teoretyczne oraz aktualne trendy związane z projektowaniem przestrzeni informacyjnych oraz wizualizacją danych w działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WG</b>
<b>K_W05</b>	Wykazuje znajomość metodologii oraz technik projektowania graficznego i wizualnego, a także stosowania technologii cyfrowej w realizacji zadań projektowych.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WK</b>
<b>K_W06</b>	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej oraz zna standardy dostępności i użyteczności systemów informacyjnych. Rozumie problemy i znaczenie bezpieczeństwa informacji.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WK</b>
<b>K_W07</b>	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną na temat architektury systemów informacyjnych oraz kompozycji przekazu wizualnego.	<b>P6U_W</b>	<b>P6S_WG/K</b>
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
<b>K_U01</b>	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji, wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>
<b>K_U02</b>	W oparciu o właściwą metodologię naukową potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników. Zna techniki i narzędzia badawcze oraz umie dokonać analizy pozyskanych informacji i danych.	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>
<b>K_U03</b>	Posiada umiejętność adekwatnego i merytorycznego formułowania przekazu	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	tekstowego i wizualnego z zastosowaniem odpowiednich technik graficznych i informacyjno-komunikacyjnych.		
<b>K_U04</b>	Umie formułować własne poglądy oraz argumentować idee w istotnych sprawach zawodowych na podstawie wiarygodnych, zweryfikowanych źródeł informacji w języku polskim i obcym. Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>
<b>K_U05</b>	W oparciu o koncepcje teoretyczne potrafi przygotować analizę funkcjonowania przestrzeni informacji oraz przedstawić wyniki badań w języku polskim i obcym.	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>
<b>K_U06</b>	Potrafi projektować przestrzeń informacyjną na wysokim poziomie funkcjonalnym i estetycznym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
<b>K_K01</b>	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wiedzy teoretycznej oraz twórczego i samodzielnego myślenia w realizacji celów zawodowych. Propaguje tezę, że zadaniem architekta informacji jest zapewnienie użytkownikowi dostępu do użytecznych, funkcjonalnych oraz estetycznych przestrzeni informacyjnych.	<b>P6U_K</b>	<b>P6S_KK</b>
<b>K_K02</b>	Wykazuje otwartość wobec nowych koncepcji teoretycznych oraz nowoczesnych technologii w udostępnianiu i upowszechnianiu informacji oraz wiedzy; potrafi pracować w zespole; myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	<b>P6U_K</b>	<b>P6S_KO</b>
<b>K_K03</b>	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny naukowej poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną, naukową i komercyjną.	<b>P6U_K</b>	<b>P6S_KR</b>
<b>K_K04</b>	Potrafi adaptować się do nowych okoliczności oraz pracować w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury ekosystemów informacyjnych i wizualizacji danych dla rozwoju komunikacji społecznej i mediów.	<b>P6U_K</b>	<b>P6S_KR</b>

<b>Sylwetka absolwenta</b>	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada pogłębioną wiedzę z obszaru nauk społecznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z zakresu nauk o sztuce, stanowiących podstawę procesów organizacji i zarządzania przestrzeni informacyjnych oraz wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej.</p> <p>W szczególności uzyskuje wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne w zakresie projektowania użytecznych i funkcjonalnych ekosystemów informacyjnych, komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz zarządzania i marketingu.</p> <p>Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. projektowania ekosystemów informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywanie systemów wyszukiwawczych oraz dogłębne zrozumienie potrzeb i doświadczeń użytkownika;</li> <li>2. projektowania merytorycznego, funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu informacyjnego dla mediów tradycyjnych i cyfrowych;</li> <li>3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości i użyteczności systemów</li> </ol>
----------------------------	---

	<p>informacyjnych w przestrzeni cyfrowej oraz rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników, a także na podstawie źródeł statystycznych.</p> <p>Absolwent wie jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami, narzędziami i oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych z zakresu działalności kulturalnej, naukowej i komercyjnej. Jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania ekosystemów informacyjnych. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych, doświadczeń użytkownika oraz teorii organizowania i zarządzania informacją. Absolwent posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent uzyskuje kwalifikacje i kompetencje uprawniające do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, UX designera, projektanta grafiki i multimediiów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Kierunek przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i edukacyjnych, organizacjach społecznych oraz innych zajmujących się: projektowaniem przestrzeni informacyjnych, badaniem ich jakości i zarządzaniem informacją.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Nauk o Informacji</p>
---	-----------------------------------

**ARCHITEKTURA INFORMACJI**  
**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**  
**studia I stopnia stacjonarne**

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Komunikacja społeczna i medialna 1 (wykł. z ZliPC)	15	15						30	Z	3
Teoria architektury informacji	15							15	Z	2
Kultura infosfery		15						15	Z	2
Metody badań internetowych	10			25				35	ZO	4
Architektura publikacji	10	25						35	ZO	4
Teoria komunikacji wizualnej (wykł. z ZliPC)	10							10	Z	1
Nauka o informacji (wykł. z ZliPC)	10	15						25	E	4
Historia informacji (wykł. z ZliPC)	10	20						30	E	4
Architektura przekazu wizualnego				15				15	ZO	3
Psychologia komunikacji	10	15						25	Z	3
	90	105		40				235	2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Strategie projektowania architektury informacji	10			30				40	E	6
Myślenie wizualne		15						15	Z	1
Inspiracje projektowe	15	20						35	ZO	4
Komunikacja społeczna i medialna 2		15						15	ZO	3
Organizacja informacji	10		20					30	E	5
Ekologia informacji	10							10	Z	1
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			30					30	ZO	4
Arkusze kalkulacyjne				15				15	Z	1
Fotoedycja 1				15				15	Z	1
	45	50	50	60			15	220	2	27

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1 – B2			40					40		3
			40					40		3

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	15		30					45	E	4
Metody pracy badawczej		20						20	ZO	2
Warsztat projektanta grafiki				30				30	Z	2
Webwriting (wykł. z ZliPC)	10		30					40	E	4
Web design (wykł. z ZliPC)	10			30				40	ZO	3
Podstawy zarządzania (wykł. z ZliPC)	10	15						25	E	3
Fotoedycja 2				15				15	Z	1
	45	35	60	75				215	3	19

#### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2 – B2			40					40		3
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
		30	40					70		3

Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Komunikacja międzykulturowa	10	20						30	ZO	4
Animacja kultury		15						15	Z	2
Zarządzanie projektami	10		20					30	ZO	4
Systemy nawigacji i etykietowania		15						15	Z	2
Data Scientist		15						15	Z	2
	10 lub 20	20 lub 30 lub 50	0 lub 20					60		8

## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narzędzia UI				20				20	ZO	1
Projektowanie wizualne 1	10			20				30	ZO	2
Wideoedycja				15				15	Z	1
Źródła informacji (wykł. z ZliPC)	10			20				30	E	2
Search Engine Optimization (wykł. z ZliPC)	15			25				40	E	3
Wybrane zagadnienia e-commerce			15					15	Z	1
Podstawy prowadzenia biznesu		15						15	Z	1
Teoria i historia kultury (wykł. z ZliPC)	10		15					25	Z	1
Podstawy marketingu (wykł. z ZliPC)	10							10	Z	1
	<b>55</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>100</b>				<b>200</b>	<b>2</b>	<b>13</b>

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
Seminarium dyplomowe 1					15			15	Z	2
Moduł język obcy 3 – B2			30					30	E	4
		30	30		15			<b>75</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

### Oferta INoI – student wybiera kursy za 7 pkt. ECTS

Komunikacja biznesowa		20						20	ZO	5
Podstawy dziennikarstwa		20						20	ZO	5
Storytelling		15						15	Z	2
Współczesny język mediów		15						15	Z	2
Design Thinking		15						15	Z	2
		35						<b>35</b>		<b>7</b>

### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła	90	<b>4</b>



## Semestr V

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2				30				30	E	4
Responsive web design	10			25				35	ZO	3
Systemy wyszukiwania informacji	15		15					30	ZO	2
Repozytoria cyfrowe				15				15	Z	1
Teoria symbolu i koloru	15							15	Z	1
Systemy zarządzania treścią				20				20	ZO	3
Information design				15				15	Z	1
Wizualizacja informacji 1	10			10				20	Z	2
Marketing mobilny		15						15	Z	1
	50	15	15	115				195	1	18

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					15			15	Z	4
					15			15		4

### Oferta INol – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS

Ocena jakości usług	10		20					30	ZO	4
Event marketing		15						15	Z	2
Grywalizacja		15						15	Z	2
Infometria i dane badawcze	10	20						30	ZO	4
	10 lub 20	20 lub 30 lub 50	0 lub 20					60		8

## Semestr VI

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ocena użyteczności systemów informacji	10			15				25	ZO	3
Public relations	15		15					30	Z	2
Architektura przestrzeni informacyjnych				30				30	E	5
Eyetracking	10			15				25	Z	2
Dostępność informacji	10							10	Z	1
Wizualizacja informacji 2				15				15	Z	1
	45		15	75				135	1	14

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					15			15	Z	5
					15			15		5

### Oferta INoI – student wybiera kurs za 6 pkt. ECTS

Identyfikacja wizualna	15			25				40	ZO	6
Projektowanie znaku	15			25				40	ZO	6
	15			25				40		6

### Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	5

#### Legenda:

\* Od semestru III student dokonuje wyboru kursów z oferty INoI.

\* E – egzamin, ZO – zaliczenie z oceną, Z - zaliczenie.

Kraków, 1 czerwca 2023r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 1 czerwca 2023 roku,  
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki  
2023/2024**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2023/2024.

Zastępca Dyrektora ds. Kształcenia  
Instytutu Nauk o Informacji

  
dr Bożena Jaskowska