



Uchwała nr 17.27.06.2022  
Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego  
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie  
z dnia 27 czerwca 2022

**w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego II stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się**

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2022 poz. 574) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

#### **§ 1**

Przyporządkowuje się kierunek studiów **Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego** (studia II stopnia, profil ogólnoakademicki) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą - Historię.

#### **§ 2**

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **historia – 70%** - dyscyplina wiodąca
- nauki o sztuce – 20%
- nauki o zarządzaniu i jakości – 10%

#### **§ 3**

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

#### **§ 4**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor  
prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego* (studia II stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	<b>Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2018r., poz.1818)</b>	
<b>Dziedziny</b>	<i>nauki humanistyczne; nauki społeczne</i>	
<b>Dyscyplina wiodąca</b>	<i>historia</i>	70%
<b>Pozostałe dyscypliny:</b>	<i>nauki o sztuce</i>	20%
	<i>nauki o zarządzaniu i jakości</i>	10%

### 3. Sylwetka absolwenta

Absolwenci kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego* studia II stopnia uzyskają pogłębioną wiedzę i kompetencje z zakresu ekonomicznego podejścia do dziedzictwa kulturowego, jego zagospodarowania i promocji, a także planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji nowoczesnych imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia innowacyjnych produktów opartych na zasobach odziedziczonych..

### 4. Cel studiów

Celem studiów II stopnia na kierunku *Biznesowe wykorzystanie dziedzictwa kulturowego* jest zdobycie kwalifikacji do pracy w:

- instytucjach zajmujących się dziedzictwem kulturowym, czy kulturą,
- podmiotach zarządzających dziedzictwem kulturowym, promujących kulturę i dziedzictwo kulturowe,
- urzędach ochrony dziedzictwa,
- fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego,
- Departamencie Dziedzictwa Kulturowego,
- Wydziale Kultury i Dziedzictwa Narodowego Urzędu Miasta,
- Wydziale Ochrony Dziedzictwa,
- Narodowym Instytucie Dziedzictwa,
- Międzynarodowym Centrum Kultury,
- Narodowym Centrum Kultury,
- Narodowym Instytucie Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą POLONIKA,
- przedsiębiorstwach turystycznych, szczególnie tych nakierowanych na konstruowanie nowoczesnych ofert z zakresu turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej.
- przygotowanie do otworzenia własnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.

### 5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA (absolwent)</b>			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna pogłębione metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował zasady obowiązujące w zakresie ochrony i wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie do wydarzeń i procesów historycznych i ich związku z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej i lokalnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego. Ma zawansowaną wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej. Orientuje się w aktualnej ofercie	P7U_W	P7S_WG

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U.2020.226)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 (Dz.U.2018.2218)

	współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i związaną z dziedzictwem kulturowym.		
K_W07	Wie, jakiego rodzaju czynniki należy uwzględnić przy konstruowaniu nowoczesnych ofert biznesu związanego z dziedzictwem kulturowym, ze szczególnym uwzględnieniem elementów turystyki biznesowej, incentive, prozdrowotnej, ofert wyjazdów krótkoterminowych, architektury, etnoturystyki i turystyki muzealnej	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Rozumie terminologię fachową z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu dziedzictwa kulturowego w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Zna zróżnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych i powiązania ich z rozwojem sztuki.	P7U_W	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> <b>(absolwent)</b>			
K_U01	Ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży związanej z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego oraz w sektorze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego.	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu biznesowego wykorzystania dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie zarówno w mowie jak i w piśmie profesjonalne terminy branżowe.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o pogłębionym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod	P7U_U	P7S_UW

	statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.		
K_U04	Z wykorzystaniem pogłębionych metod organizuje projekty biznesowe związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o regionalnym dziedzictwie historycznym i kulturowym. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym pogłębioną wiedzę z zakresu historii i kultury kierując pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz dziedzictwa kulturowego. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	W sposób pogłębiony korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje wykorzystując różnorodne narzędzia.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę opartą o dziedzictwo kulturowe, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie biznesowym oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty.	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Prowadzi grupy turystyczne krajowe i zagraniczne w przestrzeni muzealnej. Przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Europy, Polski i regionu.	P7U_U	P7S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
<b>(absolwent)</b>			
K_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu	P7U_K	P7S_KR

	turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo.		
K_K02	Aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej.	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR