



Uchwała nr 13.25.04.2022  
Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego  
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie  
z dnia 25 kwietnia 2022

**w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów Dziennikarstwo społeczne II stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się**

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2022 poz. 574) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

### § 1

Przyporządkowuje się kierunek studiów **Dziennikarstwo społeczne** (studia II stopnia, profil ogólnoakademicki) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą - Nauki o polityce i administracji.

### § 2

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **Nauki o polityce i administracji – 51%** - dyscyplina wiodąca
- Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 24%
- Językoznawstwo – 5%
- Nauki socjologiczne – 5%
- Pedagogika – 3%
- Nauki prawne – 2%
- Nauki o zarządzaniu i jakości – 2%
- Nauki o bezpieczeństwie – 2%
- Psychologia – 2%
- Ekonomia i finanse – 2%
- Informatyka techniczna i telekomunikacja – 2%.

### § 3

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

### § 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku Dziennikarstwo społeczne (studia II stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	<b>Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2018r., poz.1818)</b>	
<b>Dziedziny</b>	<i>nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne</i>	
<b>Dyscyplina wiodąca</b>	<i>Nauki o polityce i administracji</i>	51%
<b>Pozostałe dyscypliny:</b>	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	24%
	Językoznawstwo	5%
	Nauki socjologiczne	5%
	Pedagogika	3%
	Nauki prawne	2%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	2%
	Nauki o bezpieczeństwie	2%
	Psychologia	2%
	Ekonomia i finanse	2%
	Informatyka techniczna i telekomunikacja	2%

### 3. Sylwetka absolwenta

Absolwenci kierunku *Dziennikarstwo społeczne* studia II stopnia uzyskają pogłębioną wiedzę o charakterze interdyscyplinarnym, obejmującą rozszerzoną terminologię, teorie i metodologię z zakresu nauk o polityce i administracji i nauk współpracujących. Uzyskają poszerzoną wiedzę zarówno z zakresu przedmiotowego (nauki o polityce i administracji), jak i teorii komunikowania, obszarów zastosowania nowoczesnych technologii przekazów medialnych, nowych metod, technik i narzędzi komunikowania oraz pedagogiki medialnej – w tym zwłaszcza na temat oddziaływania przekazów dziennikarskich, edukacji medialnej, kulturowych oraz ekonomicznych uwarunkowań roli mediów w społeczeństwie i życiu człowieka. Absolwenci nabędą zbilansowane kompetencje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk inżynieryjno-technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej interdyscyplinarnej wiedzy o komunikacji społecznej i interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych. Umiejętności te pozwolą absolwentom na krytyczne selekcjonowanie informacji z różnych źródeł, interpretację i ocenę ich jakości, a także analizę zjawisk społecznych i wypowiedanie się o nich w sposób kompetentny.

### 4. Cel studiów

Celem studiów II stopnia na kierunku *Dziennikarstwo społeczne* jest:

- Zdobycie umiejętności stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania przez media z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, a także różnych gatunków dziennikarskich i metod prezentacji multimedialnej oraz transmedialnej;

- Przygotowanie do posługiwania się warsztatem diagnostycznym, wyszukiwania informacji korzystając z różnych źródeł, analizowania ich i integrowania oraz formułowania na ich podstawie krytycznych sądów;
- Zdobywanie umiejętności pozwalających na udział w pracach zespołów badawczych, z jednoczesnym elementem umiejętności praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i popularyzatorskiej;
- Absolwenci będą znali mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania w sytuacji kryzysowej.
- Pracy w grupie i kierowania zespołem;
- formułowania i wyrażania własnych poglądów dotyczących zagadnień z zakresu nauk o rodzinie i dyscyplin współpracujących;
- Nabycie umiejętności pozwalających integrowania wiedzy z różnych dziedzin nauk społecznych, humanistycznych i inżynieryjno-technicznych oraz stosowania ich w praktyce;
- Umiejętności te pozwolą absolwentom na krytyczne selekcjonowanie informacji z różnych źródeł, interpretację i ocenę ich jakości, a także analizę zjawisk społecznych i wypowiedanie się o nich w sposób kompetentny;
- Posiadają umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania przez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, a także różnych gatunków dziennikarskich i metod prezentacji multimedialnej oraz transmedialnej.

#### 5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

##### Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	zna podstawowe metody, teorie i zasady prowadzenia badań naukowych z zakresu nauk o polityce i administracji	P7U_W	P7S_WG
K_W02	zna podstawowe metody, teorie i zasady prowadzenia badań naukowych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.		P7S_WG

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz.U.2020.226)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz.U.2018.2218).

K_W03	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane problemy z zakresu nauk o polityce i administracji		P7S_WG	
K_W04	ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane problemy z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach		P7S_WG	
K_W05	zna ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania pracy dziennikarza		P7S_WK	
K_W06	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P7S_WG P7S_WK	
K_W07	zna reguły działania instytucji medialnych, instytucji komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P7S_WK	
K_W08	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P7S_WK	
K_W09	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P7S_WK	
K_W10	zna i rozumie pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P7S_WK	
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>				
K_U01	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje		P7U_U	P7S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych	P7S_UK		
K_U03	potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich	P7S_UW		
K_U04	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań ( <i>incentives</i> ) wspierających popularyzację wiedzy	P7S_UW		
K_U05	potrafi porozumiewać się w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego łącznie ze	P7S_UK		

	znajomością elementów języka z zakresu dziennikarstwa		
K_U06	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej w celu organizowania pracy zespołu		P7S_UK
K_U07	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i własnych umiejętności praktycznych, a także uzupełniać je i pogłębiać		P7S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w badaniach naukowych		P7S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P7S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego	P7U_K	P7S_KK
K_K05	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P7S_KO
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne ( <i>news values</i> ) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P7S_KO
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P7S_KO