



Uchwalony przez Radę Instytutu  
w dn. 13 kwietnia 2022 r.

Ustalony przez Senat

.....  
pieczęć Instytutu

## PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	<b>MEDIA I PUBLIC RELATIONS W SPORCIE PROFESJONALNYM</b>
---------------	--

Liczba semestrów

Liczba punktów ECTS

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o komunikacji społecznej i mediach - 60 %
	Nauki o polityce i administracji - 40 %

### I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Warunkiem przyjęcia na studia podyplomowe „Media i Public Relations w sporcie profesjonalnym” jest ukończenie studiów pierwszego lub drugiego stopnia (lub jednolitych studiów magisterskich) na dowolnym kierunku studiów.

### II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwenci studiów podyplomowych z zakresu „Media i Public Relations w sporcie profesjonalnym” będą przygotowani do działalności w mediach, biurach prasowych i agencjach PR, w związkach sportowych oraz profesjonalnych klubach sportowych.

### III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
<b>W01</b>	Posiada wiedzę z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz sportu.
<b>W02</b>	Posługuje się językiem specjalistycznym z zakresu dziennikarstwa i sportu.
<b>W03</b>	Zna podstawowe teorie i koncepcje dziennikarstwa sportowego.
<b>W04</b>	Dysponuje wiedzą na temat interdyscyplinarności.
UMIĘTNOŚCI	
<b>U01</b>	Używa aparatu pojęciowego i właściwej terminologii z zakresu dziennikarstwa i sportu.
<b>U02</b>	Korzysta ze zdobytej podczas studiów podyplomowych wiedzy do rozpoznawania możliwych do osiągnięcia celów zawodowych.
<b>U03</b>	Korzystając z tradycyjnych i nowoczesnych źródeł informacji umie zbierać i selekcjonować dane dotyczące wybranych problemów dziennikarstwa i sportu.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
<b>K01</b>	Jest gotów do budowania pozytywnych relacji z otoczeniem przez zarządzaną przez siebie organizację.
<b>K02</b>	Potrafi rozwiązywać problemy między organizacją a otoczeniem.
<b>K03</b>	Rozumie potrzebę współpracy z innymi organizacjami

### IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W1		X				X	X	X	X	X	X	X	
W2		X				X	X	X	X	X	X	X	
W3		X				X	X	X	X	X	X	X	
W4		X				X	X	X	X	X	X	X	
U1		X				X	X	X	X	X	X	X	
U2		X				X	X	X	X	X	X	X	
U3		X				X	X	X	X	X	X	X	
K1							X	X			X	X	
K2							X	X			X	X	
K3						X	X	X			X	X	

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu



**PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**  
**MEDIA I PUBLIC RELATIONS W SPORCIE PROFESJONALNYM**

**semestr 1**

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/ Z	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
	A	K	L	S	P						
Historia sportu	12							12	E		3
Sport i polityka	8							8	ZO		1
Międzynarodowe organizacje sportowe	8							8	ZO		1
Krajowe związki sportowe	8							8	ZO		1
Profesjonalne kluby sportowe	8							8	ZO		1
Prawne uregulowania sportu w UE	8							8	ZO		1
Historia mediów	12							12	E		3
Media sportowe w Polsce	8							8	ZO		2
Media sportowe w krajach UE	8							8	ZO		2
Prawne uregulowania mediów	8							8	ZO		1
Public Relations: założenia teoretyczne	8							8	ZO		1
	<b>96</b>							<b>96</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>17</b>

**semestr 2**

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ZO/ Z	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
	A	K	L	S	P						
Działalność agencji PR w odniesieniu do sportu	12							12	E		3
Działalność biur prasowych w związkach i klubach sportowych	8							8	ZO		1
Marketing i sponsoring sportowy	12							12	E		2
Planowanie i realizacja wydarzeń sportowych	8							8	ZO		1
Sport w Internecie: media społecznościowe	8							8	ZO		1
Źródła informacji sportowych	6							6	ZO		1
Nowe technologie medialne w dziennikarstwie sportowym	8							8	ZO		1

Warsztaty reporterskie (relacje i sprawozdania)	6							6	ZO		1
Warsztaty reportażu i wywiadu sportowego	6							6	ZO		1
Fotografia sportowa	6							6	ZO		1
	<b>80</b>							<b>80</b>	2	-	<b>13</b>

#### praktyki zawodowe pedagogiczne

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	

#### praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
2	Praktyki w mediach w Polsce i we Włoszech	1	10	
2	Praktyki w związkach i klubach sportowych w Polsce	1	10	
		2	20	

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu



# UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków  
www.ipol.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243  
e-mail: inpa@up.krakow.pl

Uchwała nr: 4/INPA/2022

Rady Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 13 kwietnia 2022 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 5 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 7 września 2020 r.) Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 22, głosujących - 14, głosów ważnych - 14, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 12, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 2) podjęła uchwałę w sprawie **przyjęcia programu i planu studiów podyplomowych „Media i Public Relations w sporcie profesjonalnym” (studia 2-semestralne) na rok akademicki 2022/2023.**

Za Radę INPA,

**DYREKTOR**  
Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

*dr hab. Robert Kłaczyński, prof. UP*  
p.o.