

PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
Media Content & Creative Writing  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2022/2023

*data przyjęcia przez Radę Instytutu Filologii Polskiej*

*pieczęć i podpis dyrektora*

.....

Studia wyższe na kierunku	Media Content & Creative Writing
Dziedziny	Dziedziny nauk humanistycznych i społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Literaturoznawstwo (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Językoznawstwo 27% Nauki o kulturze i religii 2% Nauki o komunikacji społecznej i mediach 20%
Poziom	Studia drugiego stopnia
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalności	brak
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych lub społecznych. Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz – w przypadku uzyskania takich samych wyników – średnią arytmetyczną ocen ze studiów.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
Absolwent:			
K_W1	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł literatury polskiej i światowej	P7U_W	P7S_WG
K_W2	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł teatralnych, filmowych i muzycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W3	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania różnych obiegów kultury	P7U_W	P7S_WG
K_W4	Ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych aspektów działalności medialnej i wydawniczej	P7U_W	P7S_WG
K_W5	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, medioznawstwa, komunikacji społecznej, komunikacji wizualnej	P7U_W	P7S_WG
K_W6	zna główne tendencje rozwojowe dyscyplin: literaturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o kulturze i religii, mediach i komunikacji, a także z obszaru sztuki filmowej i teatralnej, muzyki oraz sztuk plastycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W7	ma pogłębioną wiedzę na temat fundamentalnych problemów współczesnej cywilizacji	P7U_W	P7S_WK
K_W8	ma pogłębioną wiedzę na temat różnic w wykorzystaniu mediów społecznościowych w różnych kulturach i systemach medialnych	P7U_W	P7S_WK
K_W9	ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, społecznych, psychologicznych, etycznych uwarunkowań różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_W	P7S_WK
K_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania współczesnego rynku pracy oraz tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z rynkiem wydawniczym i animacją mediów społecznościowych	P7U_W	P7S_WK
K_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia różnych form wypowiedzi pisemnych i ustnych o charakterze artystycznym i użytkowym	P7U_W	P7S_WK
K_W12	ma pogłębioną wiedzę w zakresie poprawności i kultury języka, a także stylistyczno-redakcyjnego opracowania tekstów	P7U_W	P7S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
Absolwent:			
K_U1	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów badawczych, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, ich ocenę, krytyczną analizę, syntezę i twórczą interpretację	P7U_U	P7S_UW
K_U2	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu tworzenia	P7U_U	P7S_UW

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	własnych tekstów o charakterze literackim oraz recenzowania tekstów oraz form audiowizualnych innych twórców		
K_U3	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu tworzenia tekstów użytkowych (w tym pism urzędowych i firmowych)	P7U_U	P7S_UW
K_U4	potrafi zarządzać społecznościami interaktywnymi poprzez pisanie, redagowanie i planowanie tekstów dla mediów interaktywnych, firm, urzędów, instytucji kultury	P7U_U	P7S_UW
K_U5	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu kreowania spójnego i korzystnego wizerunku firmy, marki, instytucji kultury itp.	P7U_U	P7S_UW
K_U6	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu planowania i realizacji strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji	P7U_U	P7S_UW
K_U7	potrafi prowadzić debatę i dialog oraz budować dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym, na przykład z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi, oraz wewnątrz danej struktury – z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą	P7U_U	P7S_UK
K_U08	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
K_U09	potrafi obsługiwać urządzenia multimedialne	P7U_U	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
Absolwent:			
K_K1	ma świadomość konieczności uczenia się przez całe życie; ma poczucie odpowiedzialności za swój rozwój zawodowy; projektuje ścieżkę własnego rozwoju; jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych umiejętności	P7U_K	P7S_KK
K_K2	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO
K_K3	jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych i zespołowych	P7U_K	P7S_KR
K_K4	jest gotów do podejmowania wstępnej mediacji w sprawach spornych wewnątrz i na zewnątrz organizacji	P7U_K	P7S_KR
K_K5	ma świadomość znaczenia wiedzy o literaturze i języku w tworzeniu własnych tekstów o charakterze literackim i użytkowym oraz rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K	P7S_KK

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów magisterskich na kierunku <i>Media Content &amp; Creative Writing</i> jest przygotowany do aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, zwłaszcza w przestrzeni medialnej, w tym do tworzenia własnych tekstów o charakterze literackim oraz recenzowania tekstów i form audiowizualnych innych twórców, a także do tworzenia rozmaitych tekstów użytkowych; potrafi analizować treści medialne oraz projektować i współtworzyć kampanie marketingowe w mediach interaktywnych. Rozumie, jak działa współczesny rynek wydawniczy i medialny oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w celu kreowania spójnego i korzystnego wizerunku firmy, instytucji, organizacji, marki, osoby publicznej itp. Potrafi pracować zespołowo oraz przyjmować role wiodące. Ma dobrą orientację we współczesnym świecie, ale także świadomość znaczenia tradycji w rozpoznawaniu aktualnych problemów; zna specjalistyczną terminologię literaturoznawczą, językoznawczą, kulturoznawczą i medialną. Potrafi obsługiwać różne urządzenia multimedialne.</p>
---------------------	--

	Absolwent studiów magisterskich zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Może podjąć dalsze kształcenie na studiach trzeciego stopnia i / lub studiach podyplomowych.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent jest przygotowany do wykonywania profesji <i>content writera</i> , odpowiedzialnego za tworzenie treści merytorycznych oraz językowego opracowania tekstów na potrzeby firm, instytucji kultury i mediów. Posiada kompetencje niezbędne do wykonywania zawodu specjalisty ds. mediów interaktywnych, specjalisty ds. <i>public relations</i> , specjalisty ds. komunikacji społecznej, a także innych zawodów wymagających umiejętności kreatywnego tworzenia tekstów (pisarz, poeta, krytyk artystyczny, recenzent, twórca treści internetowych).
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra kierunku <i>Media Content &amp; Creative Writing</i> daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych i ubiegania się o przyjęcia na studia trzeciego stopnia.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
---	-----------------------------

# Media Content & Creative Writing

Plan studiów niestacjonarnych II stopnia  
Rok akademicki 2022/2023

## Semestr I

### Zajęcia dydaktyczne obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Gatunki i formaty medialne	8	8						16	OC	1
PR i zarządzanie wizerunkiem	8	8						16	OC	1
Prawo medialne i autorskie	10							10	ZAL	1
Narratologia i storytelling	10	12						22	E	3
Wybrane dzieła literatury powszechnej 1	10	10						20	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 1	10	10						20	OC	2
Kierunki badań nad literaturą XX i XXI wieku	6	6						12	OC	2
Twórczość amatorska i kultura uczestnictwa	8	8						16	OC	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 1				12				12	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 1				10				10	OC	1
Poetyka i estetyka reklamy	4	8						12	OC	1
Kultura języka polskiego 1	8	8						16	OC	1
Język w mediach	6	6						12	ZAL	1
Podstawy przedsiębiorczości		16						16	ZAL	1
<b>SUMA</b>	<b>88</b>	<b>100</b>		<b>22</b>				<b>210</b>		<b>20</b>

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
4 kursy do wyboru x 2 ECTS										
Kurs 1		10						10	ZAL	4x2=8
Kurs 2		10						10	ZAL	
Kurs 3		10						10	ZAL	
Kurs 4		10						10	ZAL	
Moduł science	15							15	ZAL	1
<b>Język obcy dla celów akademickich</b> Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	oc.	1
<b>suma</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>15</b>					<b>70</b>		<b>10</b>

### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne	2	0
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia <sup>3</sup>	4	0

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Social Media & Content Marketing	6	6						12	OC	1
Psychologia mediów społecznościowych	10							10	OC	1
Etyka mediów	6	6						12	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 2	6	10						16	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 2	6	10						16	OC	2
Proza gatunkowa	6	10						16	OC	2
Polski rynek wydawniczy	10							10	ZAL	1
Kontekstowe czytanie tekstu literackiego – warsztaty 1			10					10	ZAL	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 2				12				12	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 2				12				12	OC	1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 1			10					10	OC	2
Kultura języka polskiego 2	6	6						12	OC	2
Seminarium magisterskie 1					10			10	ZAL	2
<b>SUMA</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>10</b>			<b>158</b>		<b>20</b>

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
5 kursów do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Kurs 5		10						10	ZAL	5x2=10
Kurs 6		10						10	ZAL	
Kurs 7		10						10	ZAL	
Kurs 8		10						10	ZAL	
Kurs 9		10						10	ZAL	
<b>suma</b>		<b>50</b>						<b>50</b>		<b>10</b>

<sup>3</sup> Studenci, którzy odbyli szkolenie z Bezpieczeństwa i higieny kształcenia na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia, nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia.

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
<i>Employer Branding</i>	6	6						12	OC	1
Technologia cyfrowa w warsztacie humanisty		10						10	ZAL	1
Projektowanie graficzne – wybrane zagadnienia		10						10	ZAL	1
Kultura niezależna	6	6						12	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 3	6	6						12	OC	2
Wybrane dzieła literatury polskiej 3	10	10						20	E	3
Kontekstowe czytanie tekstu literackiego – warsztaty 2			10					10	OC	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 3				10				10	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 3				10				10	OC	1
Językowe środki perswazji	4	6						10	ZAL	1
Polszczyzna XXI wieku	6	6						12	OC	2
Seminarium magisterskie 2					10			10	ZAL	2
<b>SUMA</b>	<b>38</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>10</b>			<b>138</b>		<b>18</b>

#### Praktyka zawodowa

Praktyka ciągła w agencji reklamowej, wydawnictwie lub instytucji kultury								30		30	ZAL	2
---	--	--	--	--	--	--	--	----	--	----	-----	---

#### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
5 kursów do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Kurs 10		10						10	ZAL	5x2=10
Kurs 11		10						10	ZAL	
Kurs 12		10						10	ZAL	
Kurs 13		10						10	ZAL	
Kurs 14		10						10	ZAL	
suma		<b>50</b>						50		10

### Semestr IV

#### Zajęcia dydaktyczne obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				

Współczesna kultura audiowizualna	6	6							12	OC	1
Warsztat rzecznika prasowego	4		10						14	OC	1
Różnice kulturowe w przekazach medialnych	6	6							12	OC	1
Wybrane dzieła literatury powszechnej 4	10	10							20	E	3
Literatura <i>non-fiction</i>	6	6							12	OC	2
Dramat i teatr współczesny	6	6							12	OC	2
Pogranicza i korespondencje sztuk	4	6							10	ZAL	1
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty literackie 4							12		12	OC	2
Warsztaty kreatywnego pisania: teksty użytkowe 4							10		10	OC	1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 2						10			10	OC	2
Retoryka stosowana	6	6							12	OC	1
Krytyczna analiza dyskursów medialnych	4	6							10	ZAL	1
Seminarium magisterskie 3								10	10	ZAL	2
<b>SUMA</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>10</b>				<b>156</b>		<b>20</b>

## Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
3 kursy do wyboru x 2 ECTS											
Kurs 15		10						10	ZAL	3x2=6	
Kurs 16		10						10	ZAL		
Kurs 17		10						10	ZAL		
suma		30						30		6	

## Egzamin dyplomowy

	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy	4

## Wykaz kursów do wyboru realizowanych w ramach studiów

### Dynamika rynku pracy

Planowanie i rozwój kariery
<i>Personal branding</i>
Przywództwo w miejscu pracy
Praca zespołowa – warsztaty
Warsztaty kreatywnego myślenia
Mediacje i negocjacje w miejscu pracy
Coaching zawodowy – warsztaty
Komunikowanie w sytuacjach kryzysowych

### Instytucje kultury, rynek sztuki, literatury i kultury popularnej

<i>Collaborative &amp; Speechwriting</i>
Dostępność w instytucjach kultury
Warsztaty poetyckie
Antropologia kultury popularnej
Praktyki kulturowe XXI wieku
Rynek sztuki
Rynek mody



Biografia i biografistyka
Dziecko jako uczestnik i odbiorca kultury
Animacja życia literackiego
Tekst w branży muzycznej
Tekst w przestrzeni muzealnej
Nagrody i festiwale literackie, filmowe, muzyczne i teatralne
Song studies

#### **Film, teatr, sztuki wizualne**

Performans i kultura performatywna
Scenopisarstwo – warsztaty
Kino współczesne
Kino popularne
Interpretacja dzieła malarskiego
Malarstwo współczesne
Sztuka zaangażowana
Historia polskiego designu
Warsztaty typograficzne
Street art

#### **Polityka, demokracja a nowa humanistyka**

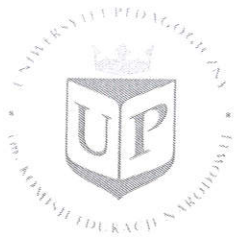
Antropologia posthumanistyczna
Humanistyka środowiskowa
Współczesne populizmy
Spółeczeństwo obywatelskie
Współczesne systemy polityczne
Współczesne mitologizacje i demitologizacje

#### **Nowe nowe media**

Badania opinii publicznej – metody i funkcje
Blog/vlog literacki i promocja książki w sieci
Współczesna blogosfera
Podcasting
Narracja w grach video
Celebrytyzacja przestrzeni publicznej

#### **Język nowych mediów**

Stereotypy etniczne w polszczyźnie i w tekstach kultury
Psycholingwistyka
Lingwistyka mentalna
Spółeczne determinanty języka
Język a płeć
Polszczyzna wobec przemian generacyjnych
Pragmalingwistyczna analiza wypowiedzi
Frazeologizmy jako tworzywo kultury



**IFP.501.6.2022**

**Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 10 lutego 2022 roku**

w sprawie: przyjęcia planów studiów na rok akademicki 2022/2023

kierunek: Media Content & Creative Writing

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła program studiów na rok akademicki 2022/2023 dla kierunku **Media Content & Creative Writing – studia niestacjonarne drugiego stopnia.**

DYREKTOR  
Instytutu Filologii Polskiej  
  
dr hab. Piotr Kołodziej, prof. UP