



Uchwała nr 4.25.02.2022
Senatu Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 25 lutego 2022

w sprawie: przyporządkowania kierunku studiów Media Content & Creative Writing II stopnia, profil ogólnoakademicki, do dyscyplin naukowych i zatwierdzenia efektów uczenia się

Działając na podstawie art. 53 ust. 1 i 2 oraz art. 28 ust. 1 pkt. 13 Ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2021 poz. 478) oraz § 23 pkt. 23 Statutu Uczelni Senat Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie postanowił co następuje:

§ 1

Przyporządkowuje się kierunek studiów **Media Content & Creative Writing** (studia II stopnia, profil ogólnoakademicki) do dyscyplin naukowych wskazanych w § 2 niniejszej uchwały oraz wskazuje jako dyscyplinę wiodącą - Literaturoznawstwo.

§ 2

Kierunek, o którym mowa w § 1, przyporządkowany zostaje do niżej wymienionych dyscyplin:

- **Literaturoznawstwo – 51%** - dyscyplina wiodąca
- Językoznawstwo – 27%
- Nauki o komunikacji społecznej i mediach – 20%
- Nauki o kulturze i religii – 2%

§ 3

Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku, o którym mowa w § 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały Senatu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Rektor

prof. dr hab. Piotr Borek

1. Nazwa kierunku **Media Content & Creative Writing** (studia II stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

	Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2018 r., poz.1818)	
Dziedziny	Nauki humanistyczne i społeczne	
Dyscyplina wiodąca	Literaturoznawstwo	51%
Pozostałe dyscypliny:	Językoznawstwo	27%
	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	20%
	Nauki o kulturze i religii	2%

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów magisterskich na kierunku *Media Content & Creative Writing* jest przygotowany do aktywnego i kreatywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym, zwłaszcza w przestrzeni medialnej, w tym do tworzenia własnych tekstów o charakterze literackim oraz recenzowania tekstów i form audiowizualnych innych twórców, a także do tworzenia rozmaitych tekstów użytkowych; potrafi analizować treści medialne oraz projektować i współtworzyć kampanie marketingowe w mediach interaktywnych. Rozumie, jak działa współczesny rynek wydawniczy i medialny oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w celu kreowania spójnego i korzystnego wizerunku firmy, instytucji, organizacji, marki, osoby publicznej itp..

4. Cel studiów

Celem studiów II stopnia na kierunku *Media Content & Creative Writing* jest:

- Zdobycie umiejętności pozwalających w rozległym wymiarze zespołowo oraz przyjmować role wiodące;
- Orientowanie się we współczesnym świecie, ale także posiadanie świadomości znaczenia tradycji w rozpoznawaniu aktualnych problemów;
- Poznanie specjalistycznej terminologii literaturoznawczej, językoznawczej, kulturoznawczej i medialnej;
- Zdobycie umiejętności obsługi różnych urządzeń multimedialnych;
- Zdobycie przygotowania do wykonywania profesji *content writera*, odpowiedzialnego za tworzenie treści merytorycznych oraz językowego opracowania tekstów na potrzeby firm, instytucji kultury i mediów; także kompetencji niezbędnych do wykonywania zawodu specjalisty ds. mediów interaktywnych, specjalisty ds. *public relations*, specjalisty ds. komunikacji społecznej, a także innych zawodów wymagających umiejętności kreatywnego tworzenia tekstów (pisarz, poeta, krytyk artystyczny, recenzent, twórca treści internetowych);
- Poznanie specjalistycznego języka obcego na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
Absolwent:			
K_W1	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł literatury polskiej i światowej	P7U_W	P7S_WG
K_W2	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych dzieł teatralnych, filmowych i muzycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W3	ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania różnych obiegów kultury	P7U_W	P7S_WG
K_W4	Ma pogłębioną wiedzę na temat prawnych aspektów działalności medialnej i wydawniczej	P7U_W	P7S_WG
K_W5	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, medioznawstwa, komunikacji społecznej, komunikacji wizualnej	P7U_W	P7S_WG
K_W6	zna główne tendencje rozwojowe dyscyplin: literaturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o kulturze i religii, mediach i komunikacji, a także z obszaru sztuki filmowej i teatralnej, muzyki oraz sztuk plastycznych	P7U_W	P7S_WG
K_W7	ma pogłębioną wiedzę na temat fundamentalnych problemów współczesnej cywilizacji	P7U_W	P7S_WK
K_W8	ma pogłębioną wiedzę na temat różnic w wykorzystaniu mediów społecznościowych w różnych kulturach i systemach medialnych	P7U_W	P7S_WK
K_W9	ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, społecznych, psychologicznych, etycznych uwarunkowań różnych rodzajów	P7U_W	P7S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów		
K_W10	ma pogłębioną wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania współczesnego rynku pracy oraz tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości związanej z rynkiem wydawniczym i animacją mediów społecznościowych	P7U_W	P7S_WK
K_W11	ma pogłębioną wiedzę na temat zasad tworzenia różnych form wypowiedzi pisemnych i ustnych o charakterze artystycznym i użytkowym	P7U_W	P7S_WK
K_W12	ma pogłębioną wiedzę w zakresie poprawności i kultury języka, a także stylistyczno-redakcyjnego opracowania tekstów	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
Absolwent:			
K_U1	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów badawczych, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, ich ocenę, krytyczną analizę, syntezę i twórczą interpretację	P7U_U	P7S_UW
K_U2	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu tworzenia własnych tekstów o charakterze literackim oraz recenzowania tekstów oraz form audiowizualnych innych twórców	P7U_U	P7S_UW
K_U3	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu tworzenia tekstów użytkowych (w tym pism urzędowych i firmowych)	P7U_U	P7S_UW
K_U4	potrafi zarządzać społecznościami interaktywnymi poprzez pisanie, redagowanie i planowanie tekstów dla mediów interaktywnych, firm, urzędów, instytucji kultury	P7U_U	P7S_UW
K_U5	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu kreowania spójnego i korzystnego wizerunku firmy, marki, instytucji kultury itp.	P7U_U	P7S_UW
K_U6	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu planowania i realizacji strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej organizacji	P7U_U	P7S_UW
K_U7	potrafi prowadzić debatę i dialog oraz budować dobre i trwałe relacje z otoczeniem zewnętrznym, na przykład z mediami, odbiorcami, władzami lokalnymi, oraz wewnątrz danej struktury – z pracownikami, udziałowcami, radą nadzorczą	P7U_U	P7S_UK
K_U08	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu	P7U_U	P7S_UK

	Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią		
K_U09	potrafi obsługiwać urządzenia multimedialne	P7U_U	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Absolwent:			
K_K1	ma świadomość konieczności uczenia się przez całe życie; ma poczucie odpowiedzialności za swój rozwój zawodowy; projektuje ścieżkę własnego rozwoju; jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych umiejętności	P7U_K	P7S_KK
K_K2	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7U_K	P7S_KO
K_K3	jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych i zespołowych	P7U_K	P7S_KR
K_K4	jest gotów do podejmowania wstępnej mediacji w sprawach spornych wewnątrz i na zewnątrz organizacji	P7U_K	P7S_KR
K_K5	ma świadomość znaczenia wiedzy o literaturze i języku w tworzeniu własnych tekstów o charakterze literackim i użytkowym oraz rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K	P7S_KK