1. Nazwa kierunku: **Dziennikarstwo** (studia I stopnia)
2. **Dziedziny i dyscypliny**, do których jest przyporządkowany kierunek:

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz.U z 2018r., poz.1818)*** |
| ***Dziedziny*** | *Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne; dziedzina sztuki* |
| ***Dyscyplina wiodąca*** | *Pedagogika* | *51%* |
| ***Pozostałe dyscypliny:***  | *nauki o komunikacji społecznej i mediach**językoznawstwo**nauki o polityce i administracji*  *nauki prawne**nauki o zarządzaniu i jakości* *psychologia* *ekonomia i finanse* *filozofia* *informatyka techniczna i telekomunikacja*  | *15%**10%**10%**3%**2%**3%**2%**2%**2%* |

1. **Sylwetka absolwenta**

Absolwenci kierunku Dziennikarstwo uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej. Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego. Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A2 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.

1. **Cel studiów**

Celem studiów I stopnia na kierunku Dziennikarstwo jest:

* przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych,
* dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej,
* uzyskania kompetencji z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych,
* umożliwienie pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych,
* uzyskanie umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediów,
* umożliwienie pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganej najnowszą technologią.
1. **Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru/ów nauki:**

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |
| Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia[[1]](#footnote-1) | Symbol charakterystyk II stopnia[[2]](#footnote-2) |
| WIEDZA |
| K\_W01 | ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk | P6U\_W | P6S\_WG |
| K\_W02 | ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej  | P6S\_WG |
| K\_W03 | ma pogłębioną wiedzę o mediach i komuniko-waniu społecznym w zakresie teorii komuniko-wania zorientowaną na zastosowania praktyczne  | P6S\_WK |
| K\_W04 | ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunika-cyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego | P6S\_WG |
| K\_W05 | zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania | P6S\_WK |
| K\_W06 | ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie | P6S\_WG |
| K\_W07 | ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego | P6S\_WK |
| K\_W08 | zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej | P6S\_WG |
| K\_W09 | zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce | P6S\_WG |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| K\_U01 | potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa | P6U\_U | P6S\_UW |
| K\_U02 | Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich  | P6S\_UW |
| K\_U03 | ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S\_UW |
| K\_U04 | potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów | P6S\_UW |
| K\_U05 | umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego | P6S\_UW |
| K\_U06 | potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej | P6S\_UW |
| K\_U07 | umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (incentives) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem | P6S\_UW |
| K\_U08 | potrafi samodzielnie przygotowywać i reda-gować różne formy przekazów multimedial-nych i prezentować je w mediach społecznościowych | P6S\_UW |
| K\_U09 | potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej | P6S\_UW |
| K\_U10 | potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej | P6S\_UW |
| K\_U11 | potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania | P6S\_UW |
| K\_U12 | potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych | P6S\_UW |
| K\_U13 | potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6S\_UW |
| K\_U14 | posiada umiejętność organizacji pracy i nadzo-ru nad zespołami kreatywnymi | P6S\_UW |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_K01 | potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać  | P6U\_K | P6S\_KK |
| K\_K02 | dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną | P6S\_KK |
| K\_K03 | umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje | P6S\_KK |
| K\_K04 | rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i dosko-nalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektyw-nego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości  | P6S\_KK |
| K\_K05 | potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i od-powiedzialnego odbioru mediów | P6S\_KK |
| K\_K06 | potrafi odpowiednio określić priorytety i wartoś-ci informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji | P6S\_KK |
| K\_K07 | potrafi działać aktywnie i skutecznie w gru-pach, instytucjach i organizacjach, wykorzys-tując umiejętności komunikacyjne | P6S\_KK |
| K\_K08 | ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych | P6S\_KK |
| K\_K09 | jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych | P6S\_KK |
| K\_K10 | umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych | P6S\_KK |

1. Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016 r., poz.64) [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218). [↑](#footnote-ref-2)