

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2021/22 (lub 2022/23)**

**Dziennikarstwo**

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis Dyrektora*

.....

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Studia wyższe na kierunku          | Dziennikarstwo  |
| Dziedzina/y                        | Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżyniersko-techniczne; dziedzina sztuki  |
| Dyscyplina wiodąca (% udział)      | Pedagogika (51%)  |
| Pozostałe dyscypliny (% udział)    | Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%) |
| Poziom                             | Pierwszy (studia licencjackie)  |
| Profil                             | Ogólnoakademicki  |
| Forma prowadzenia                  | Studia niestacjonarne   |
| Specjalności                       | Dziennikarstwo w nowych mediach<br>Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe<br>Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe  |
| Punkty ECTS                        | 180   |
| Czas realizacji (liczba semestrów) | 6 semestrów   |
| Uzyskiwany tytuł zawodowy          | licencjat   |
| Warunki przyjęcia na studia        | Nowa matura: wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (część pisemna)<br>Stara matura: ocena z języka polskiego na maturze  |

## Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się   | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |   |
|----------------------------|---|--|---|
|                            |   | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>             | Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup> |
| <b>WIEDZA</b>              |   |  |   |
| K_W01                      | ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk   | P6U_W  | P6S_WG  |
| K_W02                      | ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej                                      |  | P6S_WG  |
| K_W03                      | ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne   |  | P6S_WK  |
| K_W04                      | ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego |  | P6S_WG  |
| K_W05                      | zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania   |  | P6S_WK  |
| K_W06                      | ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie                        |  | P6S_WG  |
| K_W07                      | ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego  |  | P6S_WK  |
| K_W08                      | zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej  |  | P6S_WG  |
| K_W09                      | zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce   |  | P6S_WG  |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>        |   |  |   |
| K_U01                      | potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa   | P6U_U  | P6S_UW  |
| K_U02                      | Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich  |  | P6S_UW  |
| K_U03                      | ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy  |  | P6S_UW  |

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

|                              |  |       |        |
|------------------------------|--|-------|--------|
|                              | o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  |       |        |
| K_U04                        | potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów   |       | P6S_UW |
| K_U05                        | umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego                            |       | P6S_UW |
| K_U06                        | potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej                                   |       | P6S_UW |
| K_U07                        | umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań ( <i>incentives</i> ) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem |       | P6S_UW |
| K_U08                        | potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych  |       | P6S_UW |
| K_U09                        | potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej  |       | P6S_UW |
| K_U10                        | potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej   |       | P6S_UW |
| K_U11                        | potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania  |       | P6S_UW |
| K_U12                        | potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych   |       | P6S_UW |
| K_U13                        | potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego  |       | P6S_UW |
| K_U14                        | posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi  |       | P6S_UW |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |       |        |
| K_K01                        | potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać  | P6U_K | P6S_KK |
| K_K02                        | dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną   |       | P6S_KK |
| K_K03                        | umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje   |       | P6S_KK |
| K_K04                        | rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu  |       | P6S_KK |

|       |  |        |
|-------|--|--------|
|       | medialnego postrzeganej rzeczywistości   |        |
| K_K05 | potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów   | P6S_KK |
| K_K06 | potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji  | P6S_KK |
| K_K07 | potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne  | P6S_KK |
| K_K08 | ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych  | P6S_KK |
| K_K09 | jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych                                    | P6S_KK |
| K_K10 | umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych | P6S_KK |

|   |   |
|---|---|
| Sylwetka absolwenta                               | <p>Absolwenci kierunku Dziennikarstwo uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej.</p> <p>Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego.</p> <p>Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A2 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.</p> |
| Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe | <p>Program studiów da absolwentom Dziennikarstwa przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji</p>   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | i multimediiów będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią. |
| Dostęp do dalszych studiów | Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe   |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów | Instytut Spraw Społecznych |
|---|----------------------------|

## Dziennikarstwo

### PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

#### semestr I

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                                    |                    | A               | K  | L  | S | P |            |         |                |       |
| Wprowadzenie do filozofii          | 10                 |                 |    |    |   |   |            | 10      |                | 1     |
| Wprowadzenie do socjologii         | 10                 |                 |    |    |   |   |            | 10      |                | 1     |
| Polityka społeczna                 | 10                 | 10              |    |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Współczesne teorie komunikowania   | 10                 |                 |    |    |   |   | 10         | 20      | E              | 4     |
| Kultura języka                     | 20                 |                 |    |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Wstęp do nauki o państwie          | 20                 |                 |    |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Prawo mediów                       | 10                 | 10              |    |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Warsztaty gatunków dziennikarskich | 10                 |                 | 10 |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Retoryka i erystyka dziennikarska  | 10                 | 10              |    |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Podstawy PR i marketingu           | 10                 | 10              |    |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Nowe technologie medialne          |                    |                 |    | 20 |   |   |            | 20      |                | 3     |
|                                    | 120                | 40              | 10 | 20 |   |   | 10         | 200     | 4              | 30    |

#### Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć                                   | godz. | punkty<br>ECTS |
|--|-------|----------------|
| Szkolenie BHK                                  | 4     |                |
| Szkolenie biblioteczne                         | 2     |                |
| Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym | 4     |                |
|  |       |                |

## semestr II

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|   |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Historia mediów   | 20                 |                 |   |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Psychologia społeczna                                   | 20                 |                 |   |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Warsztaty twórczego pisania ( <i>Creative writing</i> ) | 10                 |                 |   | 10 |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztaty dziennikarstwa radiowego                      |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Etyka mediów  | 10                 |                 |   |    |   |   | 5          | 15      |                | 2     |
| Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego                  |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztaty nowych mediów                                 |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Technologie obrazu i dźwięku                            |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      |                | 3     |
|   | 60                 |                 |   | 90 |   |   | 5          | 155     | 3              | 23    |

kursy do wyboru

| nazwa kursu           | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-----------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                       | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                       |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Język obcy: angielski |                    |                 | 20 |   |   |   | 5          | 25      |                | 3     |
| Język obcy II         |                    |                 | 10 |   |   |   | 10         | 20      |                | 3     |
|                       |                    |                 | 30 |   |   |   | 15         | 45      |                | 6     |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć  | godz | punkty<br>ECTS |
|---|------|----------------|
| Prezentacja specjalności                                | 2    |                |
| Szkolenie podstawowe z ochrony własności intelektualnej | 10   | 1              |
|   |      | 1              |

### semestr III

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                   | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                               | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                               |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Psychologia mediów            | 20                 |                 |    |   |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Metodologia badań społecznych |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Współczesna rodzina           | 10                 |                 |    |   |   |   |            | 10      |                | 2     |
| Komunikowanie międzykulturowe | 10                 |                 |    |   |   |   |            | 10      |                | 1     |
| Stylistyka dziennikarska      | 5                  | 10              |    |   |   |   | 5          | 20      |                | 3     |
| Cyberbezpieczeństwo           | 15                 |                 |    |   |   |   | 5          | 20      | E              | 3     |
|                               | 60                 | 10              | 20 |   |   |   | 10         | 100     | 2              | 15    |

kursy do wyboru

| nazwa kursu           | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-----------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                       | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                       |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Język obcy: angielski |                    |                 | 20 |   |   |   | 5          | 25      |                | 3     |
| Język obcy II         |                    |                 | 10 |   |   |   | 10         | 20      |                | 3     |
|                       |                    |                 | 30 |   |   |   | 15         | 45      |                | 6     |

praktyki

| nazwa praktyki   | godz. | tyg. | forma zaliczenia | punkty ECTS |
|--|-------|------|------------------|-------------|
| Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej | 90    | 3    | zal.             | 3           |
|  |       |      |                  | 3           |

Pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć                           | godz. | punkty ECTS |
|--|-------|-------------|
| Spotkanie brokerskie oferentów praktyk | 3     |             |
|  |       |             |



moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

| Nazwa modułu                                   | punkty ECTS |
|--|-------------|
| Dziennikarstwo w nowych mediach                | 6           |
| Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe | 6           |
| Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe        | 6           |

## semestr IV

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                                    |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Współczesne systemy medialne       | 20                 |                 |   |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Podstawy organizacji i zarządzania | 10                 | 10              |   |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Metody analizy mediów              | 10                 | 10              |   |    |   |   |            | 20      | E              | 3     |
| Warsztaty reportażu                |                    | 10              |   | 10 |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztaty zarządzania kryzysem     |                    | 20              |   |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztat rzecznika prasowego       | 10                 | 10              |   |    |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Seminarium dyplomowe               |                    |                 |   |    | 4 |   | 6          | 10      |                | 3     |
|                                    | 50                 | 60              |   | 10 | 4 |   | 6          | 195     | 3              | 21    |

kursy do wyboru

| nazwa kursu           | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-----------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                       | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                       |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Język obcy: angielski |                    |                 | 5  |   |   |   | 20         | 25      | E              | 3     |
| Język obcy II         |                    |                 | 5  |   |   |   | 15         | 20      |                | 3     |
|                       |                    |                 | 10 |   |   |   | 35         | 45      |                | 6     |

moduły specjalności do wyboru (1 kurs)

| Nazwa modułu                                   | punkty<br>ECTS |
|--|----------------|
| Dziennikarstwo w nowych mediach                | 3              |
| Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe | 3              |
| Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe        | 3              |

## Semestr V

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |    |   |    |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|----|---|----|---|------------|---------|----------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |    |   |    |   | E-learning |         |                | razem |
|  |                    | A               | K  | L | S  | P |            |         |                |       |
| Zagrożenia i uzależnienia w mediach                                  | 20                 |                 |    |   |    |   |            | 20      | E              | 3     |
| Pedagogika medialna  | 20                 |                 |    |   |    |   |            | 20      | E              | 3     |
| Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych | 10                 |                 |    |   |    |   | 10         | 20      | E              | 3     |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi  |                    |                 | 20 |   |    |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztaty badania mediów   |                    |                 | 20 |   |    |   |            | 20      |                | 3     |
| Seminarium dyplomowe   |                    |                 |    |   | 10 |   |            | 10      |                | 3     |
|  | 50                 |                 | 40 |   | 10 |   | 10         | 90      | 3              | 18    |

### kursy do wyboru

| nazwa kursu                        | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                                    | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                                    |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Konwersatorium języka angielskiego |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      |                | 3     |
| Kurs fakultatywny                  |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      |                | 3     |
|                                    |                    |                 | 40 |   |   |   |            | 40      |                | 6     |

### moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

| Nazwa modułu                                   | punkty<br>ECTS |
|--|----------------|
| Dziennikarstwo w nowych mediach                | 6              |
| Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe | 6              |
| Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe        | 6              |

## semestr VI

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu          | godziny kontaktowe |                 |   |    |    |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|----------------------|--------------------|-----------------|---|----|----|---|------------|---------|----------------|-------|
|                      | W                  | zajęć w grupach |   |    |    |   | E-learning |         |                | razem |
|                      |                    | A               | K | L  | S  | P |            |         |                |       |
| Modele biznesowe     | 10                 | 10              |   |    |    |   |            | 20      | E              | 3     |
| Cywilizacja medialna | 10                 |                 |   |    |    |   | 10         | 20      | E              | 3     |
| Warsztaty projektowe |                    |                 |   | 20 |    |   |            | 20      |                | 3     |
| Warsztaty kreatywne  |                    |                 |   | 20 |    |   |            | 20      |                | 3     |
| Seminarium dyplomowe |                    |                 |   |    | 10 |   |            | 10      |                | 3     |
|                      | 20                 | 10              |   | 40 | 10 |   | 10         | 90      | 2              | 15    |

kursy do wyboru

| nazwa kursu       | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                   | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                   |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Kurs fakultatywny |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      |                | 3     |
|                   |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      |                | 3     |

pozostałe zajęcia

| rodzaj zajęć           | godz | punkty<br>ECTS |
|------------------------|------|----------------|
| Warsztat networkingowy | 20   | 3              |
|                        |      |                |
|                        |      | 3              |

moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

| Nazwa modułu                                   | punkty<br>ECTS |
|--|----------------|
| Dziennikarstwo w nowych mediach                | 6              |
| Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe | 6              |

|   |   |
|---|---|
| Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe | 6 |
|---|---|

praca dyplomowa (projekt) i jej obrona

| Tematyka                                    | Punkty ECTS |
|---|-------------|
| Zakres tematyczny związany ze specjalnością | 3           |

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

| sem. | nazwa praktyki<br>(rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)                    | tyg. | godz. | termin i system realizacji praktyki |
|------|--|------|-------|-------------------------------------|
| 2    | Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej | 3    | 90    |                                     |
|      |  | 3    | 90    |                                     |

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nazwa specjalności | <b>DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH</b> |
|--------------------|--|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 21 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

| WIEDZA       |  |
|--------------|--|
| W01          | Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu  |
| W02          | Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych |
| W03          | Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values   |
| UMIEJĘTNOŚCI |  |
| U01          | Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego                             |
| U02          | Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów   |
| U03          | Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym                           |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| U04                          | Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu  |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |   |
| K01                          | Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie                      |
| K02                          | Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich                         |
| K03                          | Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji |

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     |                      |                 | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| W03 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               | X                 |         | X                    |               |                 |      |
| U01 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         | X                    |               |                 |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     | X                    |                 | X                 |         | X                    |               |                 |      |
| U03 |              |                 |                    |                  | X                   |                      | X               |                   |         |                      |               |                 |      |
| U04 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               |                   |         |                      |               |                 |      |
| K01 |              |                 |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K02 |              |                 |                    | X                |                     | X                    | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K03 |              | X               |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |

**PLAN SPECJALNOŚCI  
DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                            | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |     |             | razem |
|  |                    | A               | K  | L | S | P |            |     |             |       |
| Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20  | 3           |       |
| Warsztaty publicystyki                 |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20  | 3           |       |
|  |                    |                 | 40 |   |   |   |            | 40  | 6           |       |

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu            | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E/- | punkty ECTS |       |
|------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|-----|-------------|-------|
|                        | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |     |             | razem |
|                        |                    | A               | K | L  | S | P |            |     |             |       |
| Warsztaty VR, AR I IoT |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20  | 3           |       |
|                        |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20  | 3           |       |



**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                               | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|   |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Dziennikarstwo danych I dziennikarstwo AI |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Rynek e-contentu (in field)               |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|   |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                            | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|  |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Projekt specjalistyczny                |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|  |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

|                    |   |
|--------------------|---|
| Nazwa specjalności | <b>PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE<br/>WIZERUNKOWE</b> |
|--------------------|---|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 21 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będą kwalifikowani do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią. Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

| WIEDZA                |   |
|-----------------------|---|
| W01                   | Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów   |
| W02                   | Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku |
| W03                   | Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania   |
| UMIEJĘTNOŚCI          |   |
| U01                   | Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb  |
| U02                   | Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom                  |
| U03                   | Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie       |
| U04                   | Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |   |
| K01                   | Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations                         |
| K02                   | Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego    |
| K03                   | Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji  |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               | X                 |         |                      |               | X               |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         | X                    | X             |                 |      |
| W03 |              |                 |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| U01 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| U03 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               |                   | X       |                      |               |                 |      |
| U04 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               |                   |         |                      |               |                 |      |
| K01 |              |                 |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K02 |              |                 |                    | X                | X                   |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| K03 |              |                 |                    | X                |                     | X                    | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |

**PLAN SPECJALNOŚCI**  
**PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                               | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|   |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Psychologia odbioru i wpływu mediów       |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      | 3              |       |
|   |                    |                 | 40 |   |   |   |            | 40      | 6              |       |

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                     | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                                 | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                                 |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Metody analizy agendy medialnej |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|                                 |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |

**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|   |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Komunikowanie wizerunkowe (in field)                      |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|   |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|  |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Projekt specjalistyczny                                    |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|  |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nazwa specjalności | <b>EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE</b> |
|--------------------|--|

|                     |    |
|---------------------|----|
| Liczba punktów ECTS | 21 |
|---------------------|----|

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędą wiedzy o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych

Absolwenci zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Poznają metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będą gotowi do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

| WIEDZA                |  |
|-----------------------|--|
| W01                   | Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów  |
| W02                   | Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej                            |
| W03                   | Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować  |
| UMIEJĘTNOŚCI          |  |
| U01                   | Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb  |
| U02                   | Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom |
| U03                   | Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej                      |
| U04                   | Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści   |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |  |
| K01                   | Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją  |
| K02                   | Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej   |
| K03                   | Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji         |

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

|     | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
|-----|--------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-------------------|---------|----------------------|---------------|-----------------|------|
| W01 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               | X                 |         |                      |               | X               |      |
| W02 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         | X                    | X             |                 |      |
| W03 |              |                 |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| U01 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    |                 | X                 | X       |                      | X             |                 |      |
| U02 |              |                 |                    |                  |                     |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| U03 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               |                   | X       |                      |               |                 |      |
| U04 |              |                 |                    |                  | X                   | X                    | X               |                   |         |                      |               |                 |      |
| K01 |              |                 |                    | X                |                     |                      | X               | X                 |         |                      |               |                 |      |
| K02 |              |                 |                    | X                | X                   |                      | X               | X                 |         |                      | X             |                 |      |
| K03 |              |                 |                    | X                |                     | X                    | X               |                   |         |                      | X             |                 |      |

**PLAN SPECJALNOŚCI**  
**EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                                       | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|---|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|   | W                  | zajęc w grupach |    |   |   |   | E-learning |         |                | razem |
|   |                    | A               | K  | L | S | P |            |         |                |       |
| Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Analityki jakości edukacji online                 |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20      | 3              |       |
|   |                    |                 | 40 |   |   |   |            | 40      | 6              |       |

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                 | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|-----------------------------|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|                             | W                  | zajęc w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|                             |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Techniki prezentacji treści |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|                             |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |



**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|  |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne        |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field) |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|  |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu  | godziny kontaktowe |                 |   |    |   |   |            | E<br>/- | punkty<br>ECTS |       |
|--|--------------------|-----------------|---|----|---|---|------------|---------|----------------|-------|
|  | W                  | zajęć w grupach |   |    |   |   | E-learning |         |                | razem |
|  |                    | A               | K | L  | S | P |            |         |                |       |
| Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
| Projekt specjalistyczny                              |                    |                 |   | 20 |   |   |            | 20      | 3              |       |
|  |                    |                 |   | 40 |   |   |            | 40      | 6              |       |

**Uchwała ISS/1/26.05.2021**  
**Rady Instytutu Spraw Społecznych**  
**z dnia 26.05.2021 r.**

Przyjęcie przez Radę Instytutu Spraw Społecznych w dniu 26 maja 2021 r. uchwały dotyczącej zatwierdzenia planów i programów studiów kierunku *dziennikarstwo* studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia i poddanie ich dalszej procedurze.

Dyrektor  
Instytutu Spraw Społecznych  
*Norbert G. Pięka*  
dr hab. Norbert G. Pięka, prof. UP