

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/22 (lub 2022/23)
Dziennikarstwo**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis Dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Dziennikarstwo
Dziedzina/y	Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne; dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Pedagogika (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	Pierwszy (studia licencjackie)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	Dziennikarstwo w nowych mediach Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Nowa matura: wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (część pisemna) Stara matura: ocena z języka polskiego na maturze

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej		P6S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne		P6S_WK
K_W04	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG
K_W05	zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P6S_WK
K_W06	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P6S_WG
K_W07	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P6S_WK
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P6S_WG
K_W09	zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce		P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P6S_UW
K_U03	ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2		P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
K_U04	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów		P6S_UW
K_U05	umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego		P6S_UW
K_U06	potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U07	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (<i>incentives</i>) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem		P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych		P6S_UW
K_U09	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U10	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U11	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P6S_UW
K_U12	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać	P6U_K	P6S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną		P6S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P6S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości		P6S_KK
K_K05	potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób		P6S_KK

	w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów		
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P6S_KK
K_K07	potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne		P6S_KK
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P6S_KK
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych		P6S_KK
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych		P6S_KK

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwenci kierunku Dziennikarstwo uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej.</p> <p>Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego.</p> <p>Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A2 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Program studiów da absolwentom Dziennikarstwa przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.</p>

Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Spraw Społecznych
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

studia stacjonarne

semestr I

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do filozofii	15							15		1
Wprowadzenie do socjologii	15							15		1
Polityka społeczna	20	10						30	E	3
Współczesne teorie komunikowania	20						10	30	E	4
Kultura języka	30							30		3
Wstęp do nauki o państwie	30							30	E	3
Prawo mediów	15	15						30	E	3
Warsztaty gatunków dziennikarskich	15		15					30		3
Retoryka i erystyka dziennikarska	15	15						30		3
Podstawy PR i marketingu	15	15						30		3
Nowe technologie medialne				30				30		3
	190	55	15	30			10	300	4	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	

semestr II

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	30							30	E	3
Psychologia społeczna	30							30	E	3
Warsztaty twórczego pisania (<i>Creative writing</i>)	15			15				30		3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego				30				30		3
Etyka mediów	10						10	20	E	2
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				30				30		3
Warsztaty nowych mediów				30				30		3
Technologie obrazu i dźwięku				30				30		3
	85			135			10	230	3	23

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			30				10	40		3
Język obcy II			15				15	30		3
			45				25	70		6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Prezentacja specjalności	2	
Szkolenie podstawowe z ochrony własności intelektualnej	15	1
		1

semestr III

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	30							30	E	3
Metodologia badań społecznych			30					30		3
Współczesna rodzina	20							20		2
Komunikowanie międzykulturowe	10							10		1
Stylistyka dziennikarska	15	15					10	30		3
Cyberbezpieczeństwo	20						10	30	E	3
	95	15	30				20	150	2	15

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			30				10	40		3
Język obcy II			15				15	30		3
Kultura fizyczna			30					30		0
			75				25	100		6

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	90	3	zal	3
				3

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

semestr IV

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	30							30	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania	15	15						30	E	3
Metody analizy mediów	15	15						30	E	3
Warsztaty reportażu		15		15				30		3
Warsztaty zarządzania kryzysem		30						30		3
Warsztat rzecznika prasowego	15	15						30		3
Seminarium dyplomowe					4		11	15		3
	75	90		15	4		11	195	3	21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			10				20	30	E	3
Język obcy II			10				20	30		3
Kultura fizyczna			30					30		0
			50				40	90		6

Moduły specjalności do wyboru (1 kurs)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	3
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	3
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	3

semestr V

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	30							30	E	3
Pedagogika medialna	30							30	E	3
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	20						10	30	E	3
Zarządzanie zasobami ludzkimi			30					30		3
Warsztaty badania mediów			30					30		3
Seminarium dyplomowe					15			15		3
	80		60		15		10	135	3	18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium języka angielskiego			30					30		3
Kurs fakultatywny			30					30		3
			60					60		6

Moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

semestr VI

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	15	15						30	E	3
Cywilizacja medialna	20						10	30	E	3
Warsztaty projektowe				30				30		3
Warsztaty kreatywne				30				30		3
Seminarium dyplomowe					15			15		3
	35	15		60	15		10	135	2	15

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny			30					30		3
			30					30		3

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Warsztat networkingowy	30	3
		3

Moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

Praca dyplomowa (projekt) i jej obrona

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością	3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
2	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	90	
		3	90	

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH
--------------------	----------------------------------------

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów

U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

**PLAN SPECJALNOŚCI
DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH**

STUDIA STACJONARNE

rok II

semestr 3:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej			30					30	3	
Warsztaty publicystyki			30					30	3	
			60					60	6	

semestr 4:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR I IoT				30				30	3	
				30				30	3	

rok III

semestr 5:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych I dziennikarstwo AI				30				30	3	
Rynek e-contentu (in field)				30				30	3	
				60				60	6	

rok III
semestr 6:
 zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów				30				30		3
Projekt specjalistyczny				30				30		3
				60				60		6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE
--------------------	-----------------------------------------------------------

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będą kwalifikowani do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

PLAN SPECJALNOŚCI
PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE

STUDIA STACJONARNE

rok II

semestr 3:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia odbioru i wpływu mediów			30					30	3	
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach			30					30	3	
			60					60	6	

semestr 4:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agendy medialnej				30				30	3	
				30				30	3	

rok III

semestr 5:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach				30				30	3	
Komunikowanie wizerunkowe (in field)				30				30	3	
				60				60	6	

semestr 6:
zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning razem		
		A	K	L	S	P			
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego				30				30	3
Projekt specjalistyczny				30				30	3
				60				60	6

PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE
--------------------	------------------------------------------------

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędą wiedzy o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych. Absolwenci zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Poznają metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będą gotowi do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej
W03	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją
K02	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

PLAN SPECJALNOŚCI
EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE

STUDIA STACJONARNE

rok II

semestr 3:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów			30					30		3
Analityki jakości edukacji online			30					30		3
			60					60		6

semestr 4:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści				30				30		3
				30				30		3

rok III

semestr 5:

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne				30				30		3
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)				30				30		3
				60				60		6

semestr 6:
zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning razem			
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych				30				30		3
Projekt specjalistyczny				30				30		3
				60				60		6

Uchwała ISS/1/26.05.2021
Rady Instytutu Spraw Społecznych
z dnia 26.05.2021 r.

Przyjęcie przez Radę Instytutu Spraw Społecznych w dniu 26 maja 2021 r. uchwały dotyczącej zatwierdzenia planów i programów studiów kierunku *dziennikarstwo* studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia i poddanie ich dalszej procedurze.

Dyrektor
Instytutu Spraw Społecznych
Norbert G. Pięka
dr hab. Norbert G. Pięka, prof. UP