

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora
.....

Studia wyższe na kierunku	ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE
Dziedzina/y	nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach - 100 %
Pozostałe dyscypliny (% udział)	–
Poziom	studia II stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów. Przy jednakowych ocenach na dyplomie decyduje średnia ocen ze studiów I stopnia. Studia przewidziane dla osób posiadających dyplom licencjata dowolnego kierunku.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K2_W01	<p>Ma pogłębioną wiedzę o zakresie badań studiowanych dyscyplin oraz ich specyfice metodologicznej jako dyscyplin badających współczesne środowisko medialne i informacyjne w powiązaniu z innymi naukami humanistycznymi. Dobrze zna problematykę ekologii informacji. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wyszukiwania, analizowania informacji i dokonywania syntez.</p> <p>Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wiedzy o języku, komunikacji, mediach, kulturze, literaturze w powiązaniu z różnorodnymi sferami działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej.</p>	P7U_W	P7S_WG
K2_W02	<p>Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury.</p>	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.		
K2_W03	Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu procesów informacyjnych oraz komunikacji piśmiennej w życiu społecznym, narzędzi, metod i technik wytwarzania piśmiennictwa, jego obiegu i użytkowania, strategii upowszechniania i oceny zasobów piśmienniczych oraz ikonograficznych w środowisku analogowym i cyfrowym. Rozumie specyfikę zjawiska komunikowania masowego i multimedialności, także w kontekście skutecznej działalności komercyjnej.	P7U_W	P7S_WG
K2_W04	Ma pogłębioną wiedzę o organizacji, funkcjonowaniu i otoczeniu społecznym instytucji działających w sferze informacyjnej i wydawniczej. Rozumie relacje studiowanej dziedziny z zagadnieniami prawa, organizacji, zarządzania, marketingu i promocji w działalności informacyjnej i kulturalnej. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku internetowym. Ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu instytucji książki i ośrodków informacji dla współczesnej kultury oraz w kształtowaniu społeczeństwa informacji i wiedzy. Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej i historycznie zmiennej naturze języka, wpływie tych zjawisk na działalność wydawniczą i informacyjną.	P7U_W	P7S_WK
K2_W05	Posiada wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz ochrony danych osobowych, rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania praktycznej działalności wydawniczej i informacyjnej.	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K1_U01	Umie powiązać wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny z procesami społeczno-kulturowymi, wskazując ich wzajemne zależności. Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną. Analizuje, interpretuje i ocenia jakość usług udostępnianych użytkownikom w przestrzeni informacyjnej za pomocą adekwatnych narzędzi. Posiada umiejętności odnajdywania, oceny i selekcji informacji w polskich i zagranicznych źródłach informacji, potrafi analizować je adekwatnie do postawionego problemu, ocenić ich wartość i znaczenie oraz ustalić hierarchię ich ważności. Potrafi	P7U_U	P7S_UW

	tworzyć i redagować przekazy informacyjne.		
K2_U02	<p>Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.</p>	P7U_U	P7S_UW
K2_U03	<p>Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych.</p> <p>Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.</p>	P7U_U	P7S_UK
K2_U04	<p>Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Posiada umiejętność przygotowania i redakcji różnorodnych przekazów</p>	P7U_U	P7S_UK

	informacyjnych, w tym także pracy magisterskiej, w języku polskim lub obcym nowożytnym.		
K2_U05	Potrafi przygotować w zespole skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny, promocyjny na określony temat i zaprezentować go, wybierając odpowiednią formę i medium komunikacyjne. W swoich wypowiedziach i pracach pisemnych potrafi przestrzegać obowiązujących uregulowań dotyczących prawa autorskiego.	P7U_U	P7S_UO
K2_U06	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	P7U_U	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K2_K01	<p>Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunku powodzenia na rynku pracy, uzupełniania i aktualizacji swojego wykształcenia oraz kompetencji zawodowych. Potrafi aktywnie inspirować otoczenie do rozwijania indywidualnych zainteresowań i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych.</p> <p>Potrafi pracować w zespole w różnych rolach i pełnić, w zależności od indywidualnych predyspozycji, funkcję lidera lub współwykonawcy projektu zespołowego. Umie prawidłowo przydzielić zadania i obowiązki, dostosowując je do indywidualnych predyspozycji i umiejętności członków zespołu.</p> <p>Umie hierarchizować zadania oraz prawidłowo określać stopień ich ważności w kontekście profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej.</p>	P7U_K	P7S_KK
K1_K02	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	P7U_K	P7S_KO
K1_K03	<p>Wykazuje zaangażowanie w działaniach społecznych, kulturalnych, edukacyjnych oraz zawodowych.</p> <p>Potrafi dostrzegać problemy etyczne w działalności informacyjnej oraz rozwiązywać je zgodnie z wytycznymi etycznego kodeksu pracy w obszarze informacji.</p> <p>Podejmuje działania na rzecz zachowania dla przyszłych pokoleń przejawów dziedzictwa kulturowego.</p>	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Pozyskuje szeroką wiedzę humanistyczną oraz praktyczne umiejętności związane z działalnością informacyjną, przetwarzaniem i organizacją informacji cyfrowej oraz procesami związanymi z funkcjonowaniem publikacji cyfrowych – od ich tworzenia, przez dystrybucję, przechowywanie, archiwizację aż po odbiór i użytkowanie. Poszerzona wiedza profesjonalna na temat aktualnego stanu rynku wydawniczego i księgarskiego w kraju w kontekście rozwoju nowych technologii umożliwia mu praktyczne rozwiązywanie problemów zawodowych. Zdobywa przygotowanie do pracy w instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i publikowaniem dokumentów cyfrowych. Absolwent zna zarówno teoretyczne, jak i praktyczne zagadnienia, które są niezbędne do zrozumienia współczesnej organizacji i przepływu informacji oraz procesu wydawniczego. Posiada kompetencje pracy z dokumentami cyfrowymi w różnej postaci, zarówno ich organizacji, zarządzania i udostępniania, tym samym jest przygotowany do aktywności w procesie współczesnego komunikowania masowego. Posiada przygotowanie do wykonywania zawodu redaktora i wydawcy oraz dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownik wydawnictw, działów wydawniczych, marketingowych i promocyjnych firm komercyjnych, jak i pracownik instytucji kultury. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania przekazów informacyjnych, zna adekwatne metody ich badania oraz promowania we współczesnym społeczeństwie informacyjnym. Absolwent studiów II stopnia potrafi dostosować się do zmian związanych z rozwojem nowych technologii, respektuje przepisy dotyczące ochrony danych i ochrony własności intelektualnej, jest otwarty na nowości i elastyczny w swoim działaniu. Uczestniczy w tworzeniu kultury społeczności lokalnych, umie zarządzać projektami oraz aktywnie pozyskiwać środki zewnętrzne. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do świadomego kierowania swoim rozwojem zawodowym.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	W zakresie ukończonego kierunku absolwent studiów wyższych II stopnia posiada przygotowanie merytoryczne i umiejętności zawodowe uprawniające go do pracy oraz awansu zawodowego zarówno jako kompetentnego pracownika wydawnictwa, jak i specjalisty zarządzania treścią w różnorodnych instytucjach sektora informacji.
Dostęp do dalszych studiów	Absolwent studiów II stopnia uzyskuje prawo do podjęcia nauki na studiach doktoranckich (III stopnia)

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
---	----------------------------

ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM Studia II stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkt y ECT S	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Teoria mediów i komunikowania	15	20						35	E	5
Metodologia badań medioznawczych	15							15		2
Własność intelektualna w komunikacji cyfrowej	10	15						25	E	3
Merytoryczna redakcja tekstu		15						15		2
Techniczna redakcja tekstu		15						15		2
Kultura języka – warsztaty		15						15		2
Grafika użytkowa				20				20	Z	3
DTP – teksty użytkowe				20				20	Z	3
Research w pracy redaktora				15				15		2
DTP – książki 1				20				20	Z	3
Cyfrowe narzędzia ankietowe				15				15		2
	40	80		90				210	5	29

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich			15					15	Z	1
			15					15	1	1

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Problemy kultury współczesnej	15							15		1
Współczesna poligrafia	10							10		1
Współczesny język mediów		15						15		1
Gatunki dziennikarskie		20						20		1
DTP – książki 2				30				30	Z	3
DTP – czasopisma				15				15		1
Grafika wydawnicza				20				20	Z	2
Media cyfrowe w Polsce				20				20		1
Web design				20				20	Z	2
Przekaz multimedialny				20				20	Z	2
Projekt. Opracowanie i aplikacja		20						20		1
	25	55		125				205	4	16

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 1					30			30		10
					30			30		10

Oferta INol – student wybiera 2 z 4 kursów

Marketing mobilny		15						15		2
Projektowanie aplikacji mobilnych				15				15		2
Negocjacje biznesowe		15						15		2
Copywriting & branding				15				15		2
		30		30				30		4

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie w wydawnictwie	10							10		1
Zarządzanie projektem wydawniczym		10						10		1
Media regionalne i lokalne	10	20						30		2
Współczesny rynek książki	10	20						30	Z	2
Wtórny rynek książki	10	10						20		2
Marketing wydawniczy		20						20	E	4
Systemy medialne w Polsce	10							10		1
Infobrokering w biznesie				15				15		1
Sztuka wystąpień publicznych		15						15		1
	50	95		15				160	2	15

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 2					15			15		11
					15			15		11

Oferta INoI – student wybiera 2 z 4 kursów

Public relations		15						15		2
Zarządzanie projektami		15						15		2
Social media marketing				15				15		2
Gaming		15						15		2
Źródła finansowania projektów społecznych		15						15		2
		15 lub 30		0 lub 15				30		4

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Rynek e-publikacji	10							10	1	
Formaty publikacji cyfrowych				30				30	Z 2	
Cyfrowe zasoby kultury				20				20	1	
Videoedycja				15				15	1	
Fotoedycja				15				15	1	
Fotografia cyfrowa				15				15	1	
	10			95				105	1 7	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie 3					15			15	10	
					15			15	10	

Oferta INoI – student wybiera 1 z 5 kursów

Repozytoria cyfrowe				15				15		3
Blogosfera				15				15		3
Grywalizacja		15						15		3
Portfolio		15						15		3
Przygotowanie plików do druku		15						15		3
		0 lub 15		0 lub 15				15		3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin magisterski obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę związaną z tematem pracy magisterskiej.	10

Legenda:

- * Język obcy dla celów akademickich kończy zaliczenie z oceną. Studenci wybierają język będący kontynuacją języka obcego z I stopnia studiów lub inny język, który znają na poziomie co najmniej B2.
- * Od semestru I student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru II z oferty INoI: w semestrach II-III student wybiera kursy za łączną sumę 4 ECTS, w semestrze IV za 3 punktów ECTS.
- * Dla wykładów oraz seminariów dyplomowych dopuszcza się formę zdalną.
- * Z – zaliczenie z oceną

Kraków, 10 czerwca 2021r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 10 czerwca 2021 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki
2021/2022**

Rada Instytutu Nauk o Informacji w trybie zdalnym zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2021/2022.