



Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Tworzenie treści w języku francuskim : specjalista ds. contentu i copywriter		
----------------------	--	--	--

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

30

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Ukończenie studiów I lub II stopnia oraz znajomość języka francuskiego na poziomie B2

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji częściowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent posiada praktyczną umiejętność posługiwania się językiem francuskim oraz językiem francuskim specjalistycznym. Posiada bogaty zasób leksyki specjalistycznej. Posiada umiejętność tworzenia różnych typów tekstów publikowanych na stronach internetowych oraz redagowania tekstów branżowych i specjalistycznych. Absolwent studiów podyplomowych posiada także podstawowe kompetencje w zakresie wykorzystania narzędzi językoznawstwa komputerowego, narzędzi CAT oraz optymalizacji treści pod kątem SEO.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Z podanymi kwalifikacjami nie są związane uprawnienia, ale zdolność praktycznego wykorzystania języka francuskiego w różnych zawodach tj. copywriter, specjalista ds. contentu, lead generator specialist.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
W01	zna i rozumie istnienie wielu leksyk specjalistycznych i branżowych w obrębie języka francuskiego
W02	zna i rozumie zasady pisania różnych typów tekstów
W03	zna warsztat pracy niezbędny do copywritingu kreatywnego
W04	zna narzędzia wykorzystywane w tłumaczeniu pół-automatycznym tekstów specjalistycznych
UMIĘTNOŚCI	
U01	potrafi sprostać zadaniom stawianym copywriterowi oraz specjaliście ds. contentu
U02	potrafi samodzielnie gromadzić oraz wykorzystywać zasoby leksykalne z różnych dziedzin
U03	przygotowuje i redaguje teksty specjalistyczne (teksty blogowe, teksty marketingowe, itp.) w języku francuskim
U04	potrafi dokonać korekty tekstów w języku francuskim
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	upowszechnia wzory pisemnego komunikowania w języku francuskim
K02	jest świadomy odpowiedzialności profesji copywritera i posiada zdolność samodzielnej pracy w tym zakresie

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH :

Tworzenie treści w języku francuskim : specjalista ds. contentu i copywriter

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach						E-learning				razem
		A	K	L	S	P						
Copywriting : zasady pisania różnych typów tekstów	15								15	-	1	
Język francuski ogólny			30						30	E	5	
Język francuski specjalistyczny z zakresu prawa	15								15	-	3	
Podstawy tworzenia tekstów prawniczych i prawnych w języku francuskim			15						15	E	2	
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim : artykuły blogowe			15						15	ZO	2	
Korespondencja specjalistyczna w języku francuskim			15						15	ZO	1	
Moderowanie i korekta treści w języku francuskim			15						15	-	1	
	30		90						120	2	15	

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach						E-learning				razem
		A	K	L	S	P						
Język francuski ogólny			30						30	E	5	
Język francuski specjalistyczny z zakresu z marketingu i reklamy	15								15	Z	2	
Podstawy tworzenia internetowych treści marketingowych w języku francuskim			15						15	ZO	2	
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim: kreatywny copywriting:			15						15	E	2	
Tłumaczenie w dobie cyfryzacji: narzędzia CAT, lokalizacja i transkrecja				15					15	-	2	
Analiza tekstów internetowych przy użyciu narzędzi językoznawstwa korpusowego				15					15	-	1	

Optymalizacja treści pod kątem SEO i zasady prawidłowego formatowania tekstu			15					15	-		1
	15		75	30				120	E		15

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu