

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
27.04.2021

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (71%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (15%) Nauki o Ziemi i środowisku (14%)
Poziom	pierwszy
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne (w systemie zjazdów weekendowych)
Specjalności	Animacja w turystyce i rekreacji Geoturystyka Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce Przedsiębiorczość w turystyce Turystyka międzynarodowa
Punkty ECTS	180 ECTS

Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Licencjat
Warunki przyjęcia na studia	<p><u>Kandydatów z „nową maturą”:</u> Średnia wyników egzaminu maturalnego ze wszystkich zdawanych przedmiotów (poziom podstawowy lub rozszerzony – część pisemna). Kandydatom zdającym maturę z geografii na poziomie rozszerzonym wynik zostanie przemnożony przez współczynnik 2, z geografii na poziomie podstawowym przez współczynnik 1,5, a zdającym maturę z innych przedmiotów na poziomie rozszerzonym przez współczynnik 1,5.</p> <p><u>Kandydatów ze „stara maturą”:</u> Średnia ocen z wszystkich przedmiotów zdawanych na egzaminie dojrzałości (część ustna i pisemna).</p>
Warunki przyjęcia na studia (kryterium dodatkowe)	<p>Kandydaci „starej” i „nowej” matury, którzy uczęszczali w szkole ponadgimnazjalnej (średniej) na zajęcia edukacyjne z turystyki lub dodatkowe zajęcia z zakresu geografii lub przedsiębiorczości (wg zapisu na świadectwie ukończenia szkoły) dodatkowo 10 p. do rankingu; uczestnicy etapu okręgowego olimpiady geograficznej otrzymują dodatkowo 10 p. do rankingu (punkty mogą się sumować); laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UP (szczegóły: http://www.up.krakow.pl/kandydat/studia-i-stopnia/laureaci-i-finalisci-olimpiad)</p> <p>Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji –do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu.</p>

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna historię, klasyfikację oraz problemy współczesnej turystyki.	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W02	Zna główne cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Zna zróżnicowanie struktury geologicznej, rzeźby, stref klimatycznych, formacji roślinnych i świata zwierząt występujących na powierzchni Ziemi.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Dostrzega, rozumie i objaśnia przejawy degradacji przyrody.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata i Europy, wykazuje się znajomością stylów w sztuce oraz rozpoznaje wpływ wydarzeń historycznych na aktualne zróżnicowanie świata pod względem społeczno-kulturowym i gospodarczym.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Identyfikuje główne grupy etniczne, językowe i religijne ludności świata (w tym także regionów Polski) oraz tłumaczy ich rozmieszczenie w oparciu o wiedzę z zakresu historii, geografii, antropologii i etnografii.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna podstawy ekonomii i socjologii oraz rozumie wpływ procesów i prawidłowości ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie gospodarki turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Ma podstawową wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Rozumie oddziaływanie rozwoju turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w obszarze makro- i mikroekonomii, w tym w branży turystycznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Zna podstawowe elementy zagospodarowania turystycznego.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Zna uwarunkowania ekonomiczno-społeczne i prawne podstawy gospodarki turystycznej i rekreacyjnej, rozumie ich znaczenie dla planowania przestrzennego.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Zna i stosuje metody statystyczne w zakresie pozwalającym na opis i analizę wielkości oraz przestrzennego zróżnicowania zjawisk turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Ma podstawową wiedzę w zakresie kartografii i systemów informacji geograficznej oraz rozumie i klasyfikuje metody prezentacji kartograficznej.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Zna główne kierunki i wielkość migracji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Rozumie funkcje turystyki i rekreacji w kontekście przemian społecznych, kulturowych i ekonomicznych świata.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Posiada wiedzę dotyczącą architektury i sztuki w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Zna zasady, funkcje i cele krajoznawstwa oraz posiada wiedzę na temat środków popularyzacji wiedzy krajoznawczej wśród dorosłych, młodzieży i dzieci.	P6U_W	P6S_WG
K_W19	Zna i rozumie zasady z zakresu ochrony	P6U_W	P6S_WK

	własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej.		
K_W20	Zna przykłady umów z zakresu usług turystycznych i rekreacyjnych, a także przepisy dotyczące ochrony konsumenta usług turystycznych i rekreacyjnych.	P6U_W	P6S_WK
K_W21	Opanował wiedzę dotyczącą funkcjonowania gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej w sektorze usług oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę zdobytą na studiach.	P6U_W	P6S_WK
K_W22	Opanował wiedzę dotyczącą obsługi ruchu turystycznego.	P6U_W	P6S_WK
K_W23	Zna główne zasady i funkcje organizacji turystycznych w Polsce i na świecie.	P6U_W	P6S_WK
K_W24	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii.	P6U_W	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posługuje się sprawnie różnorodnymi źródłami (np. Internetem, materiałami kartograficznymi analogowymi i cyfrowymi, odbiornikiem GPS i busolą, literaturą naukową i popularnonaukową) w celu realizacji podstawowych prac badawczych.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Umie przygotować materiały informacyjne i kartograficzne (np. broszury, ulotki, foldery) na potrzeby zagospodarowania turystycznego oraz promocji turystyki i rekreacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień analizy ruchu turystycznego oraz krajoznawczego.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować pod opieką instruktora różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne (w tym GDS) do obsługi klienta.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Sprawnie odnajduje materiał źródłowy, wybiera poprawne merytorycznie informacje z literatury przedmiotu – krajowej i zagranicznej (dzięki znajomości języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i na ich podstawie tworzy opracowania z wykorzystaniem merytorycznej argumentacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Umie wykorzystać wiedzę interdyscyplinarną (w tym z zakresu krajoznawstwa) w samodzielnym tworzeniu produktów turystycznych.	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi zastosować wiedzę z obszaru zarządzania organizacjami (ze szczególnym uwzględnieniem instytucji i przedsiębiorstw	P6U_U	P6S_UW

	turystycznych).		
K_U10	Potrafi popularyzować wiedzę turystyczno-krajoznawczą oraz przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej zarówno w środowisku naukowym, jak i w terenie, wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P6U_U	P6S_UK
K_U11	Posługuje się terminologią turystyczną w języku polskim i podstawowymi pojęciami w języku angielskim.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Jest kompetentny w organizacji pracy indywidualnej oraz w grupie; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań.	P6U_U	P6S_UO
K_U13	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych w zakresie turystyki i rekreacji.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami metodyki i etyki przewodnictwa i pilotażu.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, Polski i Europy, uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P6U_K	P6S_KR
K_K05	Rozumie potrzebę upowszechniania postaw sprzyjających zaangażowaniu w przygotowywanie i propagowanie turystyki, a także aktywnego spędzania wolnego czasu.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Po ukończeniu studiów oraz napisaniu pracy dyplomowej absolwent kierunku „turystyka i rekreacja” posiada wiedzę ogólną i umiejętności z zakresu nauk przyrodniczych i społeczno-ekonomicznych oraz prawidłowo rozumie zjawiska zachodzących w przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej. Posiada umiejętności: efektywnej komunikacji interpersonalnej, organizowania pracy i czasu wolnego oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki i rekreacji dla młodzieży i dorosłych. Posiada również umiejętność sprawnego posługiwania się literaturą i różnymi źródłami informacji (materiałami kartograficznymi, Internetem, odbiornikiem GPS, podręcznikiem, przewodnikiem, itp.). Posiada umiejętność planowania, organizowania i realizacji imprez rekreacyjnoturystycznych dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Posiada także kompetencje w zakresie planowania i organizacji wyjazdów dla grup zorganizowanych (wyjazdy integracyjne, sympozja, konferencje, obozy</p>
---------------------	--

	<p>wędrownie, kolonie itp.).</p> <p>Absolwent studiów pierwszego stopnia jest osobą, która potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy własnej i innych. Jest także świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych, ma świadomość postępowania zgodnie z zasadami etyki.</p> <p>Zna dwa języki obce – jeden na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i drugi na poziomie co najmniej A1.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent studiów pierwszego stopnia kierunku „turystyka i rekreacja” jest przygotowany do pracy w turystyce i rekreacji, m.in. w biurach podróży, obiektach noclegowych, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach pielgrzymkowych i ośrodkach odnowy biologicznej itp. Ponadto jest przygotowany do podjęcia pracy w ośrodkach doradztwa, administracji samorządowej i organizacjach społecznych, a także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Geografii</p>
--	---------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Turystyka i rekreacja

studia niestacjonarne, licencjackie I stopnia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekologia i ochrona środowiska	10		10					20	ZO	4
Ekonomia	20							20	E	5
Kartografia turystyczna	10		10					20	E	4
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Podstawy przedsiębiorczości	10							10	Z	1
Podstawy rekreacji	10		10					20	ZO	5
Podstawy turystyki	10		10					20	E	5
Psychologia w rekreacji i turystyce	10							10	ZO	2
Turystyka - przeszłość, teraźniejszość, przyszłość	10							10	ZO	3
	90		40				15	145	3/4 /2	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie z zakresu BHP	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	4	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Geografia turystyczna	10		20					30	E	4
Historia architektury i sztuki	20		5	5				30	E	4
Narzędzia informatyczne w turystyce*				10				10	ZO	2
Information tools in tourism*				10				10	Z	1
Kamień w architekturze i sztuce				10				10	Z	1
Pierwsza pomoc przedmedyczna				10				10	Z	1
Przyrodnicze podstawy turystyki	20		10					30	E	4
Transport w turystyce	10							10	ZO	2
Spoleczno-ekonomiczne podstawy turystyki	10		10					20	E	3
Warsztaty turystyki			10					10	Z	1
	70		55	35				160	4/2 /2	22

* wybór zajęć w j. polskim lub w j. angielskim

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie na rynek pracy	15							15		2
Historia gospodarcza										
Język angielski B2-C2 –1*			30					30		3
Obóz turystyki aktywnej**				40				40		3
	15		30	40				85		8

* wybór pomiędzy poziomem B2-C2

** forma i miejsce do wyboru, czas trwania: 5 dni

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Obsługa ruchu turystycznego*	20		20	8				48	E	7
Umiejętności personalne na turystycznym rynku pracy	3		7					10	Z	2
Regiony turystyczne świata	20		10					30	E	3
Turystyka zrównoważona	10		10					20	ZO	3
Zarządzanie	10		10					20	E	3
	63		57	8				128	3/2 /0	18

* 12 godz. w formie ćwiczeń terenowych (2 dni)

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język angielski B2-C2 –2*			30					30		3
Język obcy 2 A1-C2 –1 **			45					45		3
			75					75		6

* wybór pomiędzy poziomem B2-C2

** wybór języka i poziomu wg oferty Centrum Języków Obcych

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	6
Geoturystyka	6
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	6
Przedsiębiorczość w turystyce	6
Turystyka międzynarodowa	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regiony turystyczne Polski	20		10					30	E	2
Globalne systemy rezerwacyjne w turystyce	5			15				20	ZO	2
Hotelarstwo I	10		10					20	E	3
Pedagogika czasu wolnego	10		10					20	ZO	2
Regionalne ćwiczenia terenowe zagraniczne*				40				40	ZO	2
Turystyka na obszarach miejskich i wiejskich	10		10					20	ZO	2
	55		40	55				150	2/4 /0	13

*5 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy angielski B2-C2 – 3*			30					30	E	4
Język obcy 2 A1-C2 – 2**			45					45	E	4
Wykład ogólnouczelniany w języku polskim 1***	10							10	Z	1
Wykład ogólnouczelniany w języku polskim 2***										1
Wykład ogólnouczelniany w języku obcym 1***										2
Seminarium dyplomowe – 1					10			10	Z	1
	10		75		10			95	2/0/3	11

* wybór pomiędzy poziomem B2-C2

** wybór języka i poziomu wg oferty Centrum Języków Obcych

***student wybiera w semestrze dwa wykłady w języku polskim za 1 punkt ECTS, lub jeden wykład w języku obcym za 2 punkty ECTS

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	6
Geoturystyka	6
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	6
Przedsiębiorczość w turystyce	6
Turystyka międzynarodowa	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ekonomika turystyki i rekreacji	10		10					20	E	3
Hotelarstwo II				10				10	ZO	2
Krajoznawstwo	10		10					20	E	4
Turystyka kwalifikowana	10		10					20	ZO	3
	30		30	10				70	2/2/0	12

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa kierunkowa	80	2	3
			3

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład ogólnouczelniany w języku polskim 3*								Z	1	
Wykład ogólnouczelniany w języku polskim 4*									1	
Wykład ogólnouczelniany w języku obcym 2*	10						10		2	
Seminarium dyplomowe – 2				10			10	Z	5	
	10				10		20	0/0/2	7	

*student wybiera w semestrze dwa wykłady w języku polskim za 1 punkt ECTS, lub jeden wykład w języku obcym za 2 punkty ECTS.

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	8
Geoturystyka	8
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	8
Przedsiębiorczość w turystyce	8
Turystyka międzynarodowa	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Regionalne ćwiczenia terenowe z krajoznawstwa*				36				36	ZO	2
Turystyka i wypoczynek dzieci i młodzieży	10		20					30	E	3
Turystyka religijna	10							10	ZO	1
Socjologiczne podstawy turystyki	10							10	ZO	2
	30		20	36				86	1/3/0	8

*6 dni

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO /Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Pracownia dyplomowa					10			10	Z	2
Seminarium dyplomowe -3					10			10	Z	3
					20			20	0/0/2	5

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Animacja w turystyce i rekreacji	7
Geoturystyka	7
Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce	7
Przedsiębiorczość w turystyce	7
Turystyka międzynarodowa	7

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w zakresie studiów I stopnia z zakresu turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalizacji. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalizacji w różnych skalach przestrzeni geograficznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną	10

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
5	Praktyka zawodowa kierunkowa; zakres i miejsce realizacji związane są z kierunkiem studiów wybranym przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Animacja w turystyce i rekreacji**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Kształcenie na specjalności „Animacja w turystyce i rekreacji” przygotowuje studentów do pracy w zakresie organizowania, urozmaicania i wzbogacania wypoczynku różnym grupom wiekowym oraz zawodowym. W szczególności student uczy się jak przy użyciu kultury, sztuki, sportu i edukacji zachęcać i inspirować członków grupy turystycznej, rekreacyjnej, zawodowej, czy też członków społeczności lokalnej do nowych inicjatyw. Studenci mogą znaleźć zatrudnienie m.in. w ośrodkach wypoczynkowych, hotelach, domach kultury, firmach eventowych jako animatorzy czasu wolnego, społeczno-kulturowi.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna metody pracy i oddziaływania na jednostkę, grupę i środowisko społeczne.
W02	Posiada wiedzę w zakresie faz rozwoju człowieka i czynników wpływających na ten rozwój, oraz identyfikuje potrzeby klienta z uwzględnieniem wieku, płci i sytuacji społecznoekonomicznej.
W03	Zna podstawową terminologię oraz problematykę w zakresie turystyki biznesowej, eventowej, kwalifikowanej i różnych form rekreacji.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Posiada umiejętność prowadzenia zajęć w oparciu o poznane metody i formy pracy z grupą, wykazując się przy tym kreatywnością i zdolnościami interpersonalnymi.

U02	Potrafi zorganizować przedsięwzięcia turystyczne, rekreacyjne, integracyjne i kulturalne w zakresie animacji czasu wolnego.
U03	Stosuje techniki obsługi klienta z uwzględnieniem jego indywidualnych i grupowych potrzeb i oczekiwań.
U04	Podejmuje aktywność turystyczną z wykorzystaniem wybranych form turystyki kwalifikowanej.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość konieczności ciągłego podnoszenia własnych kompetencji zawodowych.
K02	Prezentuje postawę zorientowaną na prozdrowotny styl życia i jest ukierunkowany na potrzeby drugiego człowieka.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Zajęcia praktyczne	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Kolokwium /zaliczenie pisemne	Egzamin / zaliczenie ustne	Egzamin pisemny	Inne
W01			X	X	X	X	X		X	X
W02			X	X	X	X	X	X		X
W03			X	X	X	X	X		X	X
U01		X	X	X	X					X
U02		X	X	X						X
U03		X	X	X	X					X
U04		X	X	X						
K01		X			X					
K02		X			X					
...										

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Animacja w turystyce i rekreacji

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning razem		
		A	K	L	S	P			
Metodyka pracy animatora czasu wolnego	20	20					40	E	4
Psychologia rozwoju człowieka		20					20	ZO	2
	20	40					60	1/1 /0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning razem		
		A	K	L	S	P			
Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych – warsztaty		20					20	ZO	3
Rekreacyjne formy animacji czasu wolnego	7	13					20	ZO	3
	7	33					40	0/2 /0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka biznesowa i eventowa	10	20					30	ZO	3	
Obsługa klienta	10	10					20	ZO	3	
Animacja społeczno – kulturalna	7	13					20	ZO	2	
	27	43					70	0/3	8	

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/Z O/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowoczesne formy aktywności turystycznej i rekreacyjnej		30					30	ZO	4	
		30					30	0/1/0	4	

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa specjalnościowa	80	2		3
				3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
6	Praktyka zawodowa specjalnościowa; zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Geoturystyka**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności Geoturystyka zdobędą specjalistyczną wiedzę z zakresu nauk o Ziemi obejmującą informacje o obiektach przyrody nieożywionej w Polsce i na świecie, najciekawszych z punktu widzenia turystycznego, a przy tym dowiedzą się o procesach prowadzących do ich powstawania. Wiedza ta będzie dodatkowo wzbogacana o aspekty praktyczne w zakresie organizacji, marketingu i obsługi ruchu turystycznego z wykorzystaniem systemów informatycznych. Nabyta wiedza i umiejętności mogą zostać przez absolwentów specjalności wykorzystane w biurach podróży (jako organizatorzy imprez turystycznych, piloci, przewodnicy (geo)turystyczni i rezydenci hoteli) oraz w organach administracji państwowej (jako pracownicy zajmujący się promocją turystyki i ochroną przyrody).

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna podstawowe zjawiska przyrody nieożywionej tworzące walory geoturystyczne <input type="checkbox"/>
W02	Ma wiedzę o górnictwie, kamieniarstwie, architekturze w zakresie istotnym dla geoturystyki
W03	Zna podstawy prawne zbierania okazów i poruszania się w obszarach górniczych <input type="checkbox"/>
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ocenić atrakcyjność turystyczną elementów środowiska naturalnego i kulturowego
U02	Umie rozpoznać potrzeby klientów i przedstawić odpowiednią ofertę geoturystyczną <input type="checkbox"/>

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi przystępnie i interesująco przedstawić treści związane z przyrodą nieożywioną
K02	Aktywnie poszukuje nowej wiedzy użytecznej dla poszerzania ofert geoturystycznej
K03	Wprowadza aspekty geoturystyczne do innych działań turystycznych i rekreacyjnych □

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				+			+	+	+			+	
W02				+			+	+	+				
W03				+				+				+	
U01				+		+	+	+	+			+	
U02						+	+	+	+				
K01				+				+				+	
K02				+		+		+					
K03						+		+					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Geoturystyka

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Atrakcje geoturystyczne świata	20		10					30	E	3
Krajobrazy roślinne	10							10	ZO	1
Atrakcje geoturystyczne Polski	20		10					30	ZO	2
	50		20					70	1/0 /2	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kolekcjonerstwo minerałów, skał i skamieniałości	20			20				40	E	3
Speleologia i turystyka jaskiniowa	10							10	ZO	1
Informacja i promocja w geoturystyce	3	17						20	ZO	2
	33	17		20				70	1/2 /0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Praktyczne zastosowanie surowców skalnych w dziedzictwie kulturowym	10			10				20	ZO	4
Geoturystyka w obszarach chronionych	10							10	ZO	2
Turystyka w obszarach górniczych	10							10	ZO	2
	30			10				40	0/3 /0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Internet jako narzędzie w geoturystyce				20				20	ZO	4
				20				20	0/1 /0	4

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa specjalnościowa	80	2	ZAL	3
				3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
6	Praktyka zawodowa specjalnościowa; zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia 27.04.2021	
--	--

Nazwa specjalności	Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	27
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności posiada kwalifikacje w zakresie wiedzy i umiejętności niezbędnych do wykonywania zadań pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, czyli zawodów zderegulowanych od 1.01.2014, z wyłączeniem przewodnictwa górskiego. Po ukończeniu kursów podstawowych na kierunku „turystyka i rekreacja” oraz kursów w ramach specjalności „pilotaż i przewodnictwo”, umiejętnie sprawuje opiekę nad turystami jako klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwa w imieniu organizatorów turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów oraz udziela fachowej i aktualnej informacji na temat odwiedzanych obiektów i obszarów. Uprawnienia w zakresie zawodu przewodnika górskiego uzyskuje się po ukończeniu zdania egzaminów państwowych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna zróżnicowanie obszaru Polski i świata pod względem dominujących elementów środowiska geograficznego, a także procesów je warunkujących i form ochrony prawnej.
W02	Zna lokalizacje obiektów w zakresie głównych nurtów w architekturze i sztuce na terenie Polski i świata.
W03	Zna specyfikę ruchu turystycznego na terenach górskich i na obszarach miejskich.
W04	Zna przyczyny i obraz rozmieszczenia głównych grup etnicznych, językowych i religijnych na terenie Polski i świata oraz zasady interpretacji dziedzictwa kulturowego w pracy pilota i przewodnika.
W05	Zna ustrój społeczno-ekonomiczny i polityczny, strukturę władzy w Polsce, podstawowe problemy społeczne i ekonomiczne Polski oraz historię, idee, kraje członkowskie, zasady działania i wspólne instytucje Unii Europejskiej.

UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Umiejętnie sprawuje opiekę nad turystami jako klientami w zakresie wynikającym z umów turystycznych, czuwa w imieniu organizatora turystyki nad sposobem świadczenia usług turystycznych na rzecz turystów.
U02	W zakresie pilotażu poprawnie merytorycznie wskazuje na lokalne atrakcje oraz przekazuje podstawowe informacje dotyczące odwiedzanego miejsca.
U03	W zakresie przewodnictwa udziela turystom lub odwiedzającym fachowej i aktualnej informacji o obszarach lub obiektach.
U04	Ma opanowany warsztat pracy z grupą w różnych warunkach terenowych, w tym pomieszczeniach zamkniętych, obiektach sakralnych itp., przy różnej liczebności grup, umiejętnie przekazuje treści przy użyciu aparatu mowy, z pomocą mikrofonu.
U05	Potrafi zorganizować przedsięwzięcia turystyczne, rekreacyjne, integracyjne i kulturalne w zakresie animacji czasu wolnego.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość dbałości o bezpieczeństwo turystów w szczególności podczas wyjść wymagających odpowiednich technik i specjalistycznego sprzętu.
K02	Ma świadomość konieczności uzyskania uprawnień i ciągłego podnoszenia kompetencji zawodowych w zakresie pilotażu i przewodnictwa.
K03	Prezentuje postawę zorientowaną na prozdrowotny styl życia i jest ukierunkowany na potrzeby drugiego człowieka.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
KSP_W01				X				X				X	
KSP_W02				X				X				X	
KSP_W03				X				X	X				
KSP_W04								X					
KSP_W05								X					
KSP_U01				X				X				X	
KSP_U02				X		X						X	
KSP_U03		X		X		X							
KSP_U04				X									
KSP_U05							X						
KSP_K01								X					
KSP_K02								X					
KSP_K03								X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Pilotaż i przewodnictwo turystyczne po Polsce

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 1	10		10					20	ZO	2
Historia architektury i sztuki w Polsce	20		20					40	E	4
	30		30					60	1/1 /0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 2	10		10					20	ZO	2
Emisja głosu i komunikacja z grupą			10					10	Z	1
Geografia fizyczna Polski	10		20					30	E	3
	20		40					60	1/1 /1	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Krajobrazy antropogeniczne Polski	10		10					20	ZO	3
Zamki, pałace i dwory w Polsce	10							10	ZO	2
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 3			20					20	ZO	3
	20		30					50	0/3 /0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pilotażu i przewodnictwa 4			10					10	E	2
Interpretacja dziedzictwa kulturowego			10					10	ZO	1
Turystyka góraska w Polsce	10							10	ZO	1
	10		20					30	1/2 /0	4

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa specjalnościowa	80	2		3
				3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
6	Praktyka zawodowa specjalnościowa; zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Przedsiębiorczość w turystyce**

Liczba punktów ECTS 27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność „przedsiębiorczość w turystyce” jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych. Absolwent kończący tę specjalność nabywa kompetencje pozwalające na prowadzenie własnej działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania małymi firmami lub działami dużych przedsiębiorstw działających w tej branży.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna i rozumie specyfikę zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym oraz specyfikę rynku i działalności rynkowej podmiotów branży turystycznej
W02	Zna, rozumie i identyfikuje uwarunkowania działalności przedsiębiorstw branży turystycznej
W03	Zna i rozumie prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw branży turystycznej
W04	Dobiera odpowiednie metody statystyczne dla analizy zjawisk w obszarze turystyki
W05	Zna politykę i narzędzia wsparcia Unii Europejskiej w obszarze turystyki
W06	Charakteryzuje procesy integracji europejskiej
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Posiada podstawowe umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym
U02	Umie dokonać podstawowych analiz i kalkulacji finansowych w odniesieniu do przedsiębiorstwa turystycznego

U03	Potrafi przygotować i zrealizować wybrane przedsięwzięcie turystyczne oraz opracowywać plany prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze turystyki
U04	Wyszukuje, analizuje i odpowiednio interpretuje dane statystyczne oraz informacje rynkowe i finansowe dotyczące przedsięwzięć turystycznych
U05	Potrafi stworzyć własną aplikację podczas poszukiwania pracy, w tym w języku obcym
U06	Potrafi właściwie się zaprezentować podczas rozmowy kwalifikacyjnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Wykorzystuje posiadaną wiedzę i umiejętności w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami etyki i prawa
K02	Respektuje normy etyki i prawa podczas prowadzenia własnej działalności gospodarczej lub innej działalności w zakresie turystyki
K03	Jest świadomy konieczności doskonalenia własnych kompetencji - dąży do pogłębiania wiedzy i umiejętności poprzez doskonalenie zawodowe
K04	Rozumie zagrożenia wynikające przedstawiania nieprawdziwych informacji w aplikacji do pracy i podczas rozmowy kwalifikacyjnej

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		x				x	x	x	x			x	
W02						x	x	x				x	
W03								x	x				
W04		x					x	x	x				
W05							x	x	x			x	
W06							x	x	x				
W07							x	x	x				
U01		x				x	x	x	x			x	
U02							x	x	x				
U03						x	x	x	x			x	
U04						x	x	x	x			x	
U05					x	x	x	x	x				
U06					x	x	x	x	x				
K01		x			x	x	x	x	x				
K02					x	x	x	x	x				
K03					x	x	x	x	x				
K04					x	x	x	x	x				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Przedsiębiorczość w turystyce

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Prawne podstawy działalności przedsiębiorstwa turystycznego	10							10	ZO	1
Podstawy finansów i rachunkowości	10			10				20	ZO	3
Komunikacja interpersonalna w biznesie			10					10	ZO	2
	20		10	10				40	0/3 /0	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	20		20					40	E	4
Metody statystyczne w turystyce				10				10	ZO	2
	20		20	10				50	1/1 /0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing turystyczny	10		10					20	ZO	2
Obsługa klienta	10		10					20	ZO	2
Podstawy integracji europejskiej	10		10					20	E	2
Organizacja imprez turystyczny			10					10	ZO	2
	30		40					70	1/3 /0	8

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kompetencje na rynku pracy	10			10				20	ZO	2
Projekty UE w turystyce	10		10					20	ZO	2
	20		10	10				40	0/2 /0	4

Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa specjalnościowa	80	2		3
				3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
6	Praktyka zawodowa specjalnościowa; Zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta

PROGRAM SPECJANOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa modułu
specjalność

Turystyka międzynarodowa

Liczba punktów ECTS

27

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność „turystyka międzynarodowa” jest ukierunkowana na problematykę międzynarodowego ruchu turystycznego oraz głównych regionów turystycznych świata. Absolwenci uzyskują dodatkową wiedzę oraz umiejętności dotyczące obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego. Dysponują rozszerzonymi wiadomościami o funkcjonowaniu głównych regionów turystycznych świata oraz ich specyfice pod względem rozwijających się w nich form turystyki oraz oferowanych produktów turystycznych. Potrafią wykorzystać zdobytą wiedzę w przygotowaniu oferty produktów turystycznych wykorzystujących walory wybranych regionów turystycznych świata.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Wykazuje się znajomością mapy fizycznej, politycznej i gospodarczej poszczególnych kontynentów.
W02	Potrafi scharakteryzować dominanty geograficzne wybranego regionu świata.
W03	Zna atrakcje i walory przyrodnicze oraz kulturowe głównych regionów turystycznych świata
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Określa wpływ czynników przyrodniczych, społecznych i gospodarczych na rozmieszczenie ludności i wybrane procesy demograficzne na świecie.
U02	Wyjaśnia przyrodnicze, społeczne, kulturowe i ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki w wybranych regionach świata.
U03	Umie przygotować produkt turystyczny uwzględniający specyfikę przyrodniczą oraz społeczno-kulturową danego regionu lub miasta na świecie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość przyrodniczego i kulturowego zróżnicowania obszarów na świecie.
K02	Rozumie potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religijnych.
K03	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego głównych regionów turystycznych Europy i świata.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01												X	
W02									x			X	
W03												X	
U01									x			x	
U02									x			x	
U03						x	x		x				
K01								x	x				
K02								x	x				
K03								x	x				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka międzynarodowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Szlaki turystyczne Europy i świata	10		10					20	ZO	2
Geografia regionalna świata/ World regional geography*	20		20					40	E	4
	30		30					60	1/1 /0	6

* wybór zajęć w j. polskim lub w j. angielskim

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Miasta turystyczne świata	10		10					20	ZO	3
Turystyka w basenie Morza Śródziemnego	10		10					20	ZO	3
	20		20					40	0/2 /0	6

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Geografia kultur, krajobrazy kulturowe świata	20						20	E	2	
Turystyka w Azji Południowej i Południowo-Wschodniej	10		10				30	ZO	3	
Turystyka w Stanach Zjednoczonych Ameryki	10		10				30	ZO	3	
	40		20				80	1/2 /0	8	

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ Z O/ Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka w Chinach i Azji Wschodniej	10		10				20	ZO	2	
Turystyka w Ameryce Łacińskiej	10		10				20	ZO	2	
	20		20				40	0/2 /0	4	

Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	tyg.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa specjalnościowa	80	2	3
			3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
6	Praktyka zawodowa specjalnościowa; zakres i miejsce realizacji związane są ze specjalnością wybraną przez studenta	2	80	nieciągła lub ciągła wg wyboru studenta



IG.0041.5.2022

**Uchwała
Rady Instytutu Geografii
nr 3
z dnia 17.05.2022**

w sprawie korekty planów i programu studiów na kierunku turystyka i rekreacja, studia stacjonarne i niestacjonarne, pierwszego stopnia, rozpoczynających się w roku akademickim 2020/2021 oraz 2021/2022.

§ 1

Rada Instytutu Geografii na posiedzeniu w dniu 17.05.2022 r. w głosowaniu jawnym podjęła uchwałę w sprawie korekty planów i programów studiów na kierunku turystyka i rekreacja, studia stacjonarne i niestacjonarne, pierwszego stopnia, rozpoczynających się w roku akademickim 2020/2021 oraz 2021/2022.

§2

Uchwała obowiązuje od dnia uchwalenia.

DYREKTOR
Instytutu Geografii
Wioletta Kilar
dr Wioletta Kilar