

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu
27.04.2021

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Turystyka i rekreacja
Dziedzina/y	Dziedzina nauk społecznych Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (80%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o kulturze fizycznej (12%) Nauki o Ziemi i środowisku (8%)
Poziom	drugi
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Turystyka biznesowa Turystyka kulturowa Turystyka przygodowa Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister

Warunki przyjęcia na studia	<p>Konkurs dyplomów studiów I i II stopnia (licencjata, inżyniera, magistra) –dla absolwentów kierunków: turystyka i rekreacja, turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe, geografia, gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska. Egzamin pisemny (test) z geograficznych podstaw turystyki -dla absolwentów studiów I i II stopnia (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków.</p> <p>Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji –do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu.</p>
-----------------------------	--

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i jej zagospodarowania.	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata, ich wpływ na kulturę, style w sztuce i architekturze w odniesieniu do regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W05	Rozumie wpływ procesów i prawidłowości przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej,	P7S_WG	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	globalizacji itp.		
K_W08	Ma wiedzę na temat nowych trendów zachodzących w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG
K_W09	Wymienia regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WG	P7S_WG
K_W10	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG
K_W11	Ma rozszerzoną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreatywnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK
K_W14	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK
K_W15	Ma wiedzę i rozumie przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce.	P7S_WG	P7S_WG
K_W16	Ma wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie niezbędnym do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W17	Ma wiedzę w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście proekologicznej gospodarki turystycznej	P7S_WG	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posługuje się sprawnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Posługuje się sprawnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki.	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW

K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz interpretuje różne rodzaje wytworów kultury w tej przestrzeni.	P7S_UW	P7S_UW
K_U08	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	P7S_UW	P7S_UW
K_U09	Potrafi przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UW	P7S_UW
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Dbą o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową	P7S_UK	P7S_UK
K_U12	Umie kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań	P7S_UO	P7S_UO
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do fizjologii turysty	P7S_UW	P7S_UW
K_U14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu botaniki i zoologii w turystyce przyrodniczej	P7S_UW	P7S_UW
K_U15	Wdraża zasady turystyki pro-ekologicznej	P7S_UW	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej	P7S_KK	P7S_KK
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych	P7S_KK	P7S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki.	P7S_KK	P7S_KK
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.	P7S_KK	P7S_KK
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR

K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy turystyczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P7S_KR	P7S_KR
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7S_KR	P7S_KR
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR
K_K11	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO	P7S_KO
K_K12	Kreuje proekologiczne postawy w turystyce, propaguje turystykę ekologiczną	P7S_KO	P7S_KO
K_K13	Podjeżdżuje działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego	P7S_KO	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	<p>Po ukończeniu studiów, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy.</p> <p>Ma rozszerzoną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych.</p> <p>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej.</p> <p>Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej.</p> <p>W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną.</p> <p>Absolwent studiów II stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.</p> <p>Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.</p>
---------------------	--

<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej (studia III stopnia) oraz studiów podyplomowych.</p>

<p>Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Geografii</p>
--	---------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

studia stacjonarne, II stopnia
rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia kultury i cywilizacji regionów turystycznych	30							30	E	4
Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych	15		15					30	ZO	4
Metody badań w turystyce	15		15					30	E	4
Komunikacja interpersonalna			15					15		2
Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	15		15					30	ZO	3
Geoturystyka	15							15	ZO	2
Teoria rekreacji	15							15	E	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
	105		60				15	180	3/3	23

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich			15					15	ZO	1
			15					15	0/1	1

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	6
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	6
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kraków – obszar recepcji turystycznej	15		15					30	E	4
Kreowanie produktu turystycznego 1	15		15					30	ZO	4
Przepisy i regulacje prawne w turystyce	15							15	ZO	2
Systemy informacji w turystyce				15				15	ZO	2
Regionalna gospodarka turystyczna	15		15					30	E	3
Pierwsza pomoc			15					15		2
Regionalne ćwiczenia terenowe*				24				24	ZO	3
	60		60	39				159	2/4	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie -1					15			15		2
Fotografia w turystyce										2
Komunikacja międzykulturowa			15					15		
			15		15			30		4

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	6
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	6
Turystyka biznesowa	6
Turystyka kulturowa	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktu turystycznego 2			15					15	ZO	3
Turystyka seniorów	15							15	ZO	3
Systemy rezerwacyjne				15				15	ZO	3
Turystyka a środowisko przyrodnicze	15							15	E	3
Sylwaturystyka – ćwiczenia terenowe*				18				18	Z	2
	30		15	33				78	1/3	14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład ogólnouczelniany / ogólnowidziałowy 1 w j. polskim*										1
Wykład ogólnouczelniany / ogólnowidziałowy 2 w j. polskim*	15							15		1
Wykład ogólnouczelniany / ogólnowidziałowy w j. obcym*										2
Seminarium magisterskie -2					15			15		2
Turystyka osób niepełnosprawnych									ZO	3
Trendy we współczesnym muzealnictwie	15							15		
	30				15			45		7

*wybór 2 wykładów w j. polskim lub jednego w j. obcym (łącznie 2 ECTS)

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	9
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	9
Turystyka biznesowa	9
Turystyka kulturowa	9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne trendy w turystyce	15							15	ZO	3
Geopolityka i bezpieczeństwo w turystyce	15							15	ZO	2
Nowe trendy w turystyce przyrodniczej	15							15	Z	2
Różnorodność przestrzeni turystycznej – regionalne ćwiczenia terenowe*				24				24	Z	4
	45			24				69		11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Geobotanika w turystyce i rekreacji	15							15		2
Promocja zdrowia w turystyce i rekreacji										
Seminarium magisterskie -3					15			15		3
Pracownia magisterska					15			15		2
	15				30			45		7

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Turystyka przygodowa	2
Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej	2
Turystyka biznesowa	2
Turystyka kulturowa	2

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w zakresie studiów II stopnia z zakresu turystyki i rekreacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki swej specjalizacji. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem specjalizacji w różnych skalach przestrzeni turystycznej od globalnej poprzez regionalną po lokalną.	10

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Turystyka biznesowa**

Liczba punktów ECTS 23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i przedsiębiorstwach zajmujących się organizacją i obsługą różnych form turystyki biznesowej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Rozumie specyfikę turystyki biznesowej i identyfikuje różnice między turystyką biznesową a turystyką czasu wolnego.
W02	Zna główne formy i typy turystyki biznesowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Krakowa, Małopolski, Polski i świata.
W03	Posiada wiedzę o różnych podmiotach sektora publicznego i prywatnego zaangażowanych w obsługę turystyki biznesowej.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Umie samodzielnie i w zespole zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia związane z obsługą turystyki biznesowej.
U02	Potrafi zróżnicować sposób obsługi klienta biznesowego – indywidualnego i instytucjonalnego, a także w zależności od formy turystyki biznesowej.
U03	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi forma-

	mi turystyki biznesowej (np. broszury, ulotki, foldery).
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Rozumie i posiada umiejętność współpracy w zespole i między instytucjami.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie jako czynnika warunkującego rozwój turystyki biznesowej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X				
K02				X				X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka biznesowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy turystyki biznesowej	30							30	E	4
Rynek turystyki biznesowej w Polsce		15						15	ZO	2
	30	15						45	1/1	6

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka konferencyjno-kongresowa	6			24				30	E	3
Targi i imprezy wystawiennicze	15			15				30	ZO	3
	21			39				60	1/1	6

Semestr 3:
Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka motywacyjna i korporacyjna				15				15	ZO	2
Organizacja kongresów i konferencji				15				15	ZO	2
Uwarunkowania rozwoju turystyki biznesowej w Krakowie	15			15				30	ZO	5
	15			45				60	3	9

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe trendy w turystyce biznesowej	15							15	ZO	1
Warsztaty terenowe				15				15	ZO	1
	15			15				30	2	2

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa modułu
specjalność

Turystyka kulturowa

Liczba punktów ECTS

23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem różnych form turystyki kulturowej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Rozumie wpływ materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego na atrakcyjność oraz różnicowanie regionów turystycznych.
W02	Zna główne formy i typy turystyki kulturowej oraz potrafi wymienić i scharakteryzować związane z nimi produkty turystyczne posługując się przykładami z Polski i świata.
W03	Posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi korzystać z różnych opracowań i źródeł w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do przygotowania materiałów informacyjnych i promocyjnych związanych z różnymi formami turystyki kulturowej (np. broszury, ulotki, foldery).
U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki kulturowej z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków społecznych jak i przyrodniczych.

U03	Umie opracować i przedstawić wybrane zagadnienie z zakresu turystyki kulturowej w formie prawidłowo przygotowanej prezentacji multimedialnej lub pisemnego referatu w języku polskim z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Rozumie i docenia wartość zróżnicowania kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki kulturowej.
K02	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych i ma świadomość odpowiedzialności za jego zachowanie uczestnicząc w imprezach kulturalnych i wyjazdach turystycznych.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X		X			X	
W02				X		X	X		X			X	
W03				X		X	X		X			X	
U01				X		X	X		X				
U02				X		X	X		X				
U03				X		X	X		X				
K01				X		X		X	X			X	
K02				X				X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Turystyka i rekreacja, II stopień, stacjonarne
04.2021

PLAN SPECJALNOŚCI

Turystyka kulturowa

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka kulturowa	15							15	E	2
Turystyka kulinarna i enoturystyka			15					15	ZO	1
Komunikacja międzykulturowa	15		15					30	E	2
Turystyka etniczna			15					15	ZO	1
	30		45					75	2/2	6

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka kulturowa na obszarach miejskich i wiejskich	10		20					30	E	3
Turystyka dziedzictwa technicznego i przemysłowego			15					15	ZO	2
Turystyka kolejowa			15					15	ZO	1
	10		50					60	1/2	6

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka literacka i filmowa			15					15	ZO	3
Turystyka wydarzeń i festiwalowa			15					15	ZO	3
Turystyka archeologiczna i muzealna			15					15	ZO	3
			45					45	0/3	9

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ ZO	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie produktów turystyki kulturowej			15					15	ZO	2
			15					15	0/1	2

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Turystyka przygodowa**

Liczba punktów ECTS 23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje kwalifikacje w zakresie obsługi ruchu turystycznego oraz podjęcia pracy zawodowej w obszarach funkcjonowania gospodarki turystycznej. Podczas studiów student nabywa kompetencje i umiejętności niezbędne do pracy w organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki z szczególnym uwzględnieniem turystyki przygodowej i aktywnej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe z szczególnym uwzględnieniem regionów turystycznych.
W02	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, a także modele zachowań prozdrowotnych, kreatywnych i rekreacyjnych jednostek i grup społecznych
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	wybiera i stosuje optymalne metody pozyskiwania, analizy i prezentacji danych przestrzennych, a także biegle wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną
U02	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa
U03	Umie wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia, a także dba o własny rozwój zawodowy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej zgodnie z zasadami etyki zawodowej.
K02	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywne spędzanie wolnego czasu

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				x			x	x	x			x	
W02				x			x	x	x			x	
U01				x		x	x	x	x			x	
U02				x		x	x	x	x			x	
U03							x	x	x			x	
K01								x	x				
K02				x				x	x				

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI**Turystyka przygodowa**

studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka przygodowa – typy, rodzaje, metody	10		30					40	E	4
Nawigacja w terenie				20				20	Z	2
	10		30	20				60	1/1	6

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Outdoor leader - instruktor turystyki aktywnej 1				30				30	ZO	3
Ryzyko i bezpieczeństwo w turystyce przygodowej	15		15					30	ZO	3
	15		15	30				60	2	6

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Outdoor leader - instruktor turystyki aktywnej 2			15				15	ZO	3	
Wpływ zmian klimatu na rozwój turystyki		15					15	ZO	2	
Turystyka w obszarach górskich	15	15					30	ZO	4	
	15	30	15				60	3	9	

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka w regionach polarnych		15					15	ZO	2	
		15					15	1	2	

PROGRAM SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia
27.04.2021

Nazwa specjalności **Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce
turystycznej**

Liczba punktów ECTS 23

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Student uzyskuje wiedzę i umiejętności w zakresie obsługi ruchu turystycznego, prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz podjęcia pracy zawodowej w gospodarce turystycznej. Ponadto nabywa kompetencje niezbędne do pracy w różnego typu instytucjach i organizacjach zajmujących się rozwojem i promocją turystyki, szczególnie szczebla regionalnego i lokalnego.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.
W02	Posiada wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, źródeł finansowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze turystyki.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi korzystać z różnych źródeł (danych statystycznych, aktów prawnych, danych rynkowych itp.) w celu pozyskiwania informacji niezbędnych do prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego.
U02	Potrafi zaplanować i zrealizować przedsięwzięcia turystyczne wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Jest świadomy roli przedsiębiorczości w życiu człowieka i rozwoju regionalnej gospodarki turystycznej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01				X		X	X	X	X			X	
W02				X		X	X	X	X			X	
U01				X		X	X	X	X			X	
U02				X		X	X	X	X			X	
K01						X		X	X			X	

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN SPECJALNOŚCI

Przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej studia rozpoczynające się w roku akademickim 2021/2022

Semestr 1:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Turystyka w rozwoju regionalnym	15		15					30	E	3
Zachowanie nabywcy i obsługa klienta na rynku turystycznym	15		15					30	ZO	3
	30		30					60	1/1	6

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	15		15					30	E	3
Polityka turystyczna	15							15	ZO	1
Procesy integracji w turystyce	15							15	ZO	2
	45		15					60	1/2	6

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Przedsiębiorczość małych i średnich firm	15			30				45	E	6
Instytucje otoczenia biznesu turystycznego			15					15	ZO	3
	15		15	30				60	1/1	9

Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Źródła finansowania przedsięwzięć turystycznych			15					15	ZO	2
			15					15	1	2



IG.0021-6/21

**Uchwała
Rady Instytutu Geografii
nr 1
z dnia 27.04.2021**

w sprawie zatwierdzenia planów i programów studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2021/2022.

§ 1

Rada Instytutu Geografii na posiedzeniu w dniu 27.04.2021 r. w głosowaniu jawnym podjęła uchwałę w sprawie zatwierdzenia planów i programów studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2021/2022 na kierunkach: geografia, gospodarka przestrzenna oraz turystyka i rekreacja – I i II stopień w ramach studiów stacjonarnych i niestacjonarnych.

§2

Uchwała obowiązuje od dnia uchwalenia.

DYREKTOR
Instytutu Geografii

dr Wioletta Kilar

IG.0021-7/21

**Uchwała
Rady Instytutu Geografii
nr 1
z dnia 25.05.2021**

w sprawie korekty planów studiów na kierunku gospodarka przestrzenna, studia stacjonarne i niestacjonarne, pierwszego i drugiego stopnia, rozpoczynających się w roku akademickim 2021/2022.

§ 1

Rada Instytutu Geografii na posiedzeniu w dniu 25.05.2021r. w głosowaniu jawnym podjęła uchwałę w sprawie korekty planów studiów, na kierunku gospodarka przestrzenna, studia stacjonarne i niestacjonarne, pierwszego i drugiego stopnia, rozpoczynających się w roku akademickim 2021/2022.

Korekty w planach studiów zostały wprowadzone zgodnie z zaleceniami Działu Dydaktyki, Rekrutacji i Praktyk.

§2

Uchwała obowiązuje od dnia uchwalenia.

DYREKTOR
Instytutu Geografii

dr Wioletta Kilar