

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM**

2021/2022

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	TURYSTYKA HISTORYCZNA I DZIEDZICTWO KULTUROWE
Dziedzina/y	Nauk humanistycznych Nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Historia 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o sztuce 20% Nauki o zarządzaniu i jakości 10%
Poziom	II stopień
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia stacjonarne
Specjalności	-
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie dyplomu ukończenia studiów I stopnia oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, przeprowadzonego w oparciu o konkurs dyplomów.

Studia przewidziane są dla absolwentów studiów I stopnia bądź jednolitych studiów magisterskich z dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych oraz geografii.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA (absolwent)			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową turystyki historycznej i ochrony dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna zaawansowane metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował przepisy prawne obowiązujące w turystyce oraz w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej, szczególnie w odniesieniu do historii Krakowa i Małopolski.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach promocji dziedzictwa kulturowego, w tym ma wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej i orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i artystyczną z siedzibą na terenie Małopolski oraz ważniejszych instytucji tego typu w kraju.		
K_W08	Rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu kultury i turystyki w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Zna różnicowanie i przykłady dzieł sztuki różnych epok, zna fachową terminologię w tym zakresie, rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych z rozwojem sztuki	P7U_W	P7S_WG
K_W10	Zna podstawowe procesy charakteryzujące działalność muzeów i ich specyfikę tematyczną, kwalifikuje formalnie ekspozycje muzealne	P7U_W	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI (absolwent)			
K_U01	Potrafi w sposób zaawansowany obsługiwać ruch turystyczny w zakresie prowadzonej przez siebie działalności oraz ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej i sektorze ochrony dziedzictwa kulturowego	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie profesjonalne terminy branżowe właściwe dla turystyki historycznej i muzealnictwa	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historyograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o zaawansowanym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Z wykorzystaniem zaawansowanych metod organizuje imprezy turystyczne związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Krakowa i Małopolski. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym zaawansowaną wiedzę z zakresu historii i kultury kierując pracą zespołu	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2+ z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz branży turystycznej. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim	P7U_U	P7S_UW
K_U06	W sposób zaawansowany korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu oraz	P7U_U	P7S_UW

	doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje wykorzystując różnorodne narzędzia		
K_U07	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Rozumie i rozpoznaje społeczną funkcję istnienia muzeów, potrafi powiązać treści i tematykę ekspozycji z szerszymi procesami z zakresu historii i historii sztuki, umie interpretować treści ekspozycji muzealnych, rozróżnia przestrzenie muzealne używając kryterium funkcjonalności	P7U_U	P7S_UW
K_U09	Jest zdolny kreować innowacyjną ofertę turystyczną dla różnych nowoczesnych form turystyki kulturowej, posiada umiejętność identyfikowania potrzeb odbiorców w zakresie ruchu turystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i umie wykorzystać różne metody promocji oferty	P7U_U	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (absolwent)			
K_K01	Jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo.	P7U_K	P7S_KR
K_K02	aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR

<p>Sylwetka absolwenta</p>	<p>Absolwent:</p> <ul style="list-style-type: none"> – posiada rozległą wiedzę i umiejętności oraz kompetencje niezbędne przy planowaniu i organizacji ruchu turystycznego, prowadzeniu samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej, – posiada kompetencje w zakresie podstaw muzealnictwa umożliwiające podjęcie pracy na stanowisku asystenta w muzeach o profilu historycznym, etnograficznym, muzeach - miejscach pamięci, muzeach na wolnym powietrzu, oraz uprawnienia w zakresie świadczenia usług przewodnickich w wybranych krakowskich muzeach – umie przygotować ofertę turystyczną i rekreacyjną dla różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystyki w Krakowie i Małopolsce. – dysponuje szeroką oraz nowoczesną wiedzą historyczną w zakresie sposobów poznawania, propagowania i popularyzacji dziedzictwa historycznego oraz kulturowego w najpopularniejszych regionach turystycznych świata. – potrafi inspirować i animować różne formy działalności społeczności i organizacji lokalnych w celu promocji regionu, Polski i Europy. – umie pracować w zespole z uwzględnieniem specyfiki środowiska wielokulturowego i wielonarodowego. – umie koordynować i aranżować współpracę z różnymi instytucjami kulturalnymi takimi, jak: muzea, galerie sztuki, domy kultury. – posiada kompetencje do pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych, w działach edukacji muzeów o profilu historycznym, etnograficznym, muzeach - miejscach pamięci, muzeach na wolnym powietrzu, – potrafi profesjonalnie wyszukiwać, oceniać, selekcionować, przetwarzać i udostępniać informacje dotyczące branży turystycznej.
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studia mają na celu poszerzenie wiedzy w zakresie problematyki związanej z turystyką historyczną i dziedzictwem kulturowym. • Pozwolą uzupełnić wiedzę i kompetencje z zakresu planowania i obsługi

	<p>ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia nowych produktów turystycznych,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyposażą w umiejętności tworzenia programów wycieczek miejskich i terenowych, oprowadzania po wybranych ekspozycjach muzealnych • Kompleksowo przygotowują do podjęcia pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych. • Dostarczą umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej, w tym obsługi turystyki biznesowej. • Dają możliwość przygotowania wystawy muzealnej pod kierunkiem specjalisty, a tym samym uzyskania kompetencji kuratorskich. • Dają możliwość uzyskania certyfikatu poświadczającego uprawnienia do oprowadzania po ekspozycji w wybranych placówkach muzealnych (po spełnieniu wymogów wskazanych przez interesariuszy). • Kompleksowo przygotowują do wykonywania zawodu muzealnika zgodnie z art. 32.1 Ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w Szkole Doktorskiej oraz dalszego kształcenia na studiach podyplomowych</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Historii i Archiwistyki</p>
---	--

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

[studia II stopnia stacjonarne]

2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Dzieje kultury Małopolski do XVIII w.**	30						30	E	4	
Historia i kultura Żydów na ziemiach polskich		30					30	zal z oceną	3	
Wybrane zagadnienia sztuki współczesnej**		30					30	zal z oceną	3	
Biznesplan w działalności turystycznej		15					15	zal	2	
Podstawy zakładania działalności gospodarczej	15 (A)						15	zal	2	
Pedagogika pracy z turystami niepełnosprawnymi		15					15	zal	2	
Popularyzacja wiedzy o regionach turystycznych i metodyka badań regionalnych		30					30	E	4	
Nowe trendy w turystyce kulturowej i historycznej	15						15	zal	2	
Edukacja muzealna i kulturowa	15	15					30	E	3	
	75	135					210	3	25	

** Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

(A) zajęcia realizowane wspólnie z kierunkiem Archiwistyka, Zarządzanie Dokumentacją i Infobrokerstwo

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pracy badawczej					30			30	zal	2
Kurs do wyboru (1) * -Turystyka w regionie Bliskiego Wschodu -Turystyka w regionie Ameryki Południowej		15						15	zal	1
Kurs do wyboru (2) * -Turystyka w Ameryce Północnej- -Turystyka w Azji Południowej i Południowo- Wschodniej		15						15	zal	1
Język obcy dla celów akademickich B2+			15					15	zal z ocena	1
		30	15		30			75		5

* Studenci wybierają tylko jedno zajęcia,

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Dzieje kultury Małopolski XIX- XX w.**	30						30	E	3	
Historia i dziedzictwo kulturowe Śląska		30					30	E	3	
Zagospodarowanie turystyczne Małopolski**		15					15	zal	2	
Eventowa turystyka prozdrowotna promująca dziedzictwo kulturowe		30					30	zal	2	
Podstawy zarządzania w muzeum	15						15	zal	1	
Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego			30				30	zal z oceną	3	
Turystyka kulturowa w ofertach city break		15					15	zal z oceną	2	
Problemy polityczne świata a dziedzictwo kulturowe i turystyka XXI w.		30					30	zal z oceną	2	
Objazd zabytkoznawczy*	15	15					30	zal z oceną	2	
	60	135	30				225	2	20	

** Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Metodyka pracy badawczej					30			30	zal	3
Historia starożytna		30 (H)						30	zal	2
Historia średniowieczna		30 (H)						30	zal	2
		60			30			90		7

(H) Zajęcia prowadzone wspólnie z **Historią**.

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w placówce kultury (np. muzeum, miejsce pamięci, firma przewodnicka, centra kultury i promocji urzędów w samorządach lokalnych itp.)	120	3	zal	3
				3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy zabytkoznawstwa		15						15	E	3
E-marketing i public relations (PR) w turystyce kulturowej	10	10						20	E	3
Kreacja przestrzeni muzealnej**		15						15	zal	2
Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego			30					30	zal z oceną	3
Metodyka opracowywania danych, informacja biznesowa i wywiad rynkowy		30						30	zal	3
Ekspozycje muzealne - Muzea Krakowa**		30						30	zal	3
Wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w turystyce biznesowej i incentive		15						15	zal z oceną	2
	10	115	30					155	2	19

** Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punk ty ECT S	
	W	zajęć w grupach					E-learning			W
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					30			30	zal	3
Kurs do wyboru: * - Agroturystyka - Historia i kultura dworów europejskich		30						30	zal	2
Historia nowożytna		30 (H)						30	zal	2
Historia XIX wieku		30 (H)						30	zal	2
Historia powszechna XX wieku		30 (H)						30	zal	2
		120			30			150		11

(H) Zajęcia prowadzone wspólnie z **Historią**.

* Studenci wybierają jedno zajęcia

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Muzeum jako miejsce pamięci **		15						15	zal	1
Kreowanie marki osobistej w turystyce		15						15	zal	1
Język i kultura obszaru śródziemnomorskiego	15	30						45	E	4
Ekspozycje muzealne – Muzea Krakowa **		30						30	E	3
Social media w turystyce kulturowej		15						15	zal	2
Turystyka przyjazdowa – tworzenie produktu dla turystyki kulturowej		15						15	zal	1
Objazd zabytkoznawczy – pilotaż	15	15						30	zal z oceną	2
	30	135						165	2	14

** Część zajęć odbywa się w terenie – m.in. w muzeach, galeriach sztuki, na szlakach.

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- zal	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium					30			30	zal	2
Historia Polski XX wieku		30 (H)						30	zal	2
Historia XXI wieku		30 (H)						30	zal	2
		60			30			90		6

(H) Zajęcia prowadzone wspólnie z **Historią**.

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
<p>Egzamin dyplomowy - magisterski składa się z dwóch elementów - sprawdzenia ogólnej wiedzy z zakresu treści realizowanych w toku studiów i omówienia pracy magisterskiej przed komisją powołaną przez Dyrektora Instytutu Historii i Archiwistyki.</p> <p>Na egzaminie magisterskim pytania kierowane do studenta powinny się koncentrować zarówno wokół problematyki, której dotyczy praca, jak zagadnień ogólnych, powiązanych z treściami realizowanymi w ramach programu studiów.</p> <p>W części pierwszej egzaminowany otrzymuje od Komisji jedno pytanie z zakresu treści warsztatowych i dwa pytania sprawdzające wiedzę dotyczącą znajomości problematyki historii, turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego powiązane z tematem pracy magisterskiej.</p> <p>W drugiej części komisja zadaje pytania dotyczące pracy magisterskiej, celem których jest głównie sprawdzenie umiejętności zastosowania nabytej wiedzy merytorycznej w praktyce zawodowej. Komisja może zadać dodatkowe pytania, celem sprawdzenia, czy praca magisterska została przygotowana i napisana samodzielnie.</p> <p>Efektom pozytywnej oceny pracy i egzaminu dyplomowego jest przyznanie absolwentowi tytułu magistra.</p>	10

IHiA.501.18.2021

Uchwała nr: 18/2021
z posiedzenia Rady Instytutu Historii i Archiwistyki
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie z dnia 26 maja 2021 r.

Działając w oparciu o Zarządzenie Prorektora ds. Kształcenia Nr RD.Z.0211.3.2021 z dn. 13 kwietnia 2021 r. członkowie Rady Instytutu Historii i Archiwistyki zatwierdzili w głosowaniu poprzez aplikację program i plan studiów na kierunku *Turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe (studia stacjonarne II stopnia)* dla toku rozpoczynającego się w roku akademickim 2021/2022.

DYREKTOR
Instytutu Historii i Archiwistyki
Agnieszka Chłosta-Sikorska
dr hab. Agnieszka Chłosta-Sikorska, prof. UP