

Uchwalony przez Radę Instytutu w dn.	Ustalony przez Senat
..... pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

• Nazwa studiów	Rynek sztuki współczesnej (studia online)
------------------------	---

Liczba semestrów	2	Liczba punktów ECTS	32
------------------	---	---------------------	----

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse
Nauki społeczne	Nauki prawne
Nauki humanistyczne	Nauki o sztuce

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I lub II stopnia, lub jednolitych studiów magisterskich.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat funkcjonowania rynku sztuki, przepisów prawa i norm etycznych z nim związanych, a także dokumentowania, konserwowania i przechowywania dzieł sztuki, budowania marki galerii i artysty z wykorzystaniem wszelkich kanałów komunikacji i fundraisingu. Posiada umiejętność sprawnego posługiwania się dostępnymi narzędziami, służącymi budowaniu strategii marketingowej oraz komunikacji z publicznością i podmiotami instytucjonalnymi. Absolwent orientuje się zarówno w najnowszych trendach w sztuce współczesnej, jak i współczesnych możliwościach obrotu nią. Posiada orientację w globalnych trendach na rynku sztuki oraz w zakresie prawa podatkowego związanego z funkcjonowaniem na rynku krajowym i międzynarodowym. Absolwent posiada wiedzę na temat specyfiki współpracy z podmiotami prywatnymi i publicznymi w zakresie obrotu sztuką i budowania kolekcji sztuki, a także wiedzę dotyczącą współpracy tych sektorów i metod budowania partnerstwa publiczno-prywatnego.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Ukończenie studiów podyplomowych przygotowuje do zawodu galerzysty, marszanda, doradcy i opiekuna kolekcji prywatnej, w tym korporacyjnej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych

WIEDZA	
W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu sztuki współczesnej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w zakresie handlu sztuką współczesną, w jej obiegu galeryjnym, prywatnym i publicznym
W02	posługuje się zaawansowaną terminologią w zakresie historycznych, artystycznych, prawnych, ekonomicznych i instytucjonalnych uwarunkowań funkcjonowania sztuki współczesnej
W03	ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów pozwalającą na prowadzenie działań w obszarze handlu sztuką, zorientowanych na jej promocję i wykorzystanie komercyjne
W04	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod wartościowania, opisu, analizy, oceny estetycznej dzieł sztuki i wydarzeń kulturalnych z zakresu sztuki współczesnej, a także tworzenia i oceny tekstów dotyczących sztuki współczesnej
W05	ma zaawansowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach w odniesieniu do zarządzania w kulturze i działalności na rynku sztuki współczesnej
W06	posiada zaawansowaną wiedzę o pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych na organizację wydarzeń artystycznych i funkcjonowaniu programów grantowych
W07	posiada wiedzę pozwalającą na weryfikację własnych działań w kontekście zmiennych uwarunkowań zewnętrznych, preferencji publiczności, tendencji na rynku sztuki i globalnych trendów w tym zakresie
W08	posiada wiedzę dotyczącą konserwacji, przechowywania, wystawiania, transportu oraz ubezpieczania dzieł sztuki
W09	zna i rozumie zaawansowane pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego niezbędne w działalności na rynku sztuki współczesnej
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje z różnych źródeł dotyczących rynku sztuki, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji
U02	potrafi zastosować wiedzę z zakresu konserwacji, przechowywania i transportu dzieł sztuki przy realizacji własnych projektów związanych z ich obrotem
U03	potrafi zastosować specjalistyczną wiedzę z zakresu tworzenia prywatnych i publicznych kolekcji dzieł sztuki w zależności od medium, w którym jest wykonane
U04	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia komunikacji z odbiorcami sztuki współczesnej
U05	potrafi zdefiniować cele i stworzyć harmonogram prac koniecznych do realizacji swojego zamierzenia związanego z obrotem dziełami sztuki
U06	potrafi zastosować przepisy prawa, w tym autorskiego i podatkowego w realizowanych przez siebie projektach
U07	potrafi przygotować wniosek o dofinansowanie projektu kulturalnego, adresowany do instytucji z sektora publicznego oraz prywatnego
U08	potrafi zdobywać zaawansowaną wiedzę i rozumie konieczność nieustannego jej pogłębiania
U09	potrafi pracować indywidualnie i zespołowo
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowo poznawanych faktów i argumentów dotyczących sztuki współczesnej oraz jej uwarunkowań ekonomicznych, politycznych i społecznych
K02	jest świadomy znaczenia podejmowania współpracy w działalności zawodowej
K03	jest gotowy efektywnie organizować własną pracę i rozwiązywać problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu/wydarzenia
K04	jest gotowy wykorzystać zdobytą wiedzę dotyczącą prawa własności intelektualnej i materialnej w kontekście etyki zawodowej
K05	jest przygotowany do życia w społeczeństwie demokratycznym, a także do wniesienia

	kreacyjnego wkładu w życie społeczno-kulturalne
K06	jest gotowy świadomie kształtować rozwój własnej kariery zawodowej
K07	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K08	jest gotowy do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej związanej z obrotem dziełami sztuki oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad
K09	rozumie złożoność zawodu związanego z obrotem dziełami sztuki współczesnej i konieczność ciągłej edukacji w tym zakresie
K10	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy w kontekście podejmowanej aktywności związanej z obrotem dziełami sztuki współczesnej

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – lea rni ng	Gry dyda ktycz ne	Ćwi cze nia w szko le	Zaj ęci a ter eno we	Praca labor atoryj na	Proje kt indy widu alny	Pr oje kt gru po wy	U dzi ał w dy sk usj i	Re fe ra t	Pr ac a pis em na (es ej)	Eg za mi n ust ny	Eg za mi n pis e m ny	I n n e
W 1						X		X					
W 2						X		X					
W 3						X		X					
W 4						X		X					
W 5						X		X					
W 6						X		X					
W 7						X		X					
W 8						X		X					
W 9						X		X					
U 1						X		X					
U 2						X		X					
U 3						X		X					
U 4						X		X					
U 5						X		X					
U 6						X		X					
U 7						X		X					
U 8						X		X					
U 9						X		X					
K 1						X		X					
K 2						X		X					
K 3						X		X					
K 4						X		X					

K 5						X		X					
K 6						X		X					
K 7						X		X					
K 8						X		X					
K 9						X		X					
K 1 0						X		X					

.....

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCHRynek sztuki współczesnej (studia online).....

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Historia sztuki 1945-89	20							20			2
Historia sztuki po 1989	20							20			2
Prawo autorskie	12							12			1
Aspekty prawne i podatkowe obrotu dziełami sztuki	12							12			1
Etyka obrotu dziełami sztuki	6							6			1
Źródła wiedzy o rynku sztuki w Polsce	10							10			1
Historia kolekcji muzealnych i prywatnych	15							15			2
Fundraising	20							20			2
Tworzenie i zarządzanie kolekcjami muzealnymi i prywatnymi, art advising i art consierge	20							20			2
Sztuka współczesna a media społecznościowe; komunikacja, marketing i branding instytucji	15							15			2
	150							150			16

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Budowanie i zarządzanie kolekcją korporacyjną oraz strategia CSR w obszarze sztuki	12							12			1
Partnerstwo publiczno-prywatne w obszarze sztuki współczesnej	12							12			1
Konserwacja dzieł sztuki współczesnej – wybrane zagadnienia	10							10			1
Dokumentacja i kolekcjonowanie dzieł sztuki efemerycznej	6							6			1
Prowadzenie galerii sztuki	15							15			2

Budowanie marki artysty	12							12				1
Kolekcje designu, grafiki i fotografii	25							25				3
Private banking i fundusze inwestycyjne	10							10				1
Globalny rynek sztuki (aukcje, targi, kluczowe regiony)	20							20				2
Warsztaty praktyczne			20					20				3
	122		20					142				16

1) praktyki zawodowe pedagogiczne

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	

2) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu