

Uchwała Rady Instytutu Sztuki Mediów

W dniu 8 kwietnia 2021 Rada Instytutu Sztuki Mediów w głosowaniu jawnym zaakceptowała preliminarz, program oraz plan studiów podyplomowych *Rynek Sztuki*, tym samym wyraziła zgodę na uruchomienie studiów w roku akademickim 2021/22.

W załączeniu protokół z głosowania w aplikacji WYBORY na portalu PROCESY UP.



Dyrektor
Instytutu Sztuki Mediów
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie
dr hab. Jakub Pierzchała

dr hab. Jakub Pierzchała, prof. UP
Przewodniczący Rady ISM
Dyrektor Instytutu Sztuki Mediów



UNIwersYTET PEDAGOGICZNY im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.up.krakow.pl

tel. 12 662 0014, fax 12 637 2243
e-mail: info@up.krakow.pl

PROTOKÓŁ Z GŁOSOWANIA JAWNEGO

PRZEDMIOT GŁOSOWANIA

Zgoda Rady Instytutu na uruchomienie studiów
podyplomowych „Rynek sztuki współczesnej”

Zarządzający głosowaniem

Imię i nazwisko	Jakub Pierzchała
Jednostka	Instytut Sztuki Mediów
W imieniu	Jakub Pierzchała

Kategoria głosowania

kategoria	Rada Instytutu
-----------	----------------

Termin głosowania

Rozpoczęcie	07.04.2021 18:33
Zakończenie	08.04.2021 18:33

Gremium

Gremium	Rada Instytutu Sztuki Mediów
---------	------------------------------

Ilość uprawnionych do głosowania	15
----------------------------------	----

Głosujący

Osoba
Adam Panasiewicz
Beata Długosz
Jacek Złoczowski
Karolina Kolenda
Łukasz Białkowski
Małgorzata Kaźmierczak
Maria Wasilewska
Przemysław Liput

Rafał Solewski
Sebastian Wywiórski
Wioletta Sowa
Jakub Pierzchała
Beata Cyboran
Bożek Betina
Rupala Agata

WYNIKI GŁOSOWANIA

TAK	9
NIE	0
WSTRZYMUJĘ SIĘ	0
Suma punktów	9
Ilość oddanych głosów	9

Procent oddanych głosów

% oddanych głosów

60,000000

Oddane głosy

Głos	Głoszący	Czas głosowania
TAK	Adam Panasiewicz	04.07.2021 19:01
TAK	Jacek Złoczowski	04.07.2021 18:37
TAK	Karolina Kolenda	04.07.2021 21:27
TAK	Małgorzata Kazmierczak	04.07.2021 18:40
TAK	Przemysław Liput	04.07.2021 20:05
TAK	Sebastian Wywiórski	04.07.2021 20:08
TAK	Wioletta Sowa	04.08.2021 09:32
TAK	Jakub Pierzchała	04.07.2021 18:35
TAK	Beata Cyboran	04.07.2021 18:48

Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

UNIwersytet PEDAGOGICZNY
Im. Komisji Edukacji Narodowej
Instytut Sztuki Mediów
...30-1154 Kraków, ul. Podbrzezie 3.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Rynek sztuki współczesnej (studia online)		
Liczba semestrów	2	Liczba punktów ECTS	32
Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie		
Nauki społeczne	Ekonomia i finanse		
Nauki społeczne	Nauki prawne		
Nauki humanistyczne	Nauki o sztuce		

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Warunkiem przyjęcia na studia jest ukończenie studiów I lub II stopnia, lub jednolitych studiów magisterskich.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji częściowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat funkcjonowania rynku sztuki, przepisów prawa i norm etycznych z nim związanych, a także dokumentowania, konserwowania i przechowywania dzieł sztuki, budowania marki galerii i artysty z wykorzystaniem wszelkich kanałów komunikacji i fundraisingu. Posiada umiejętność sprawnego posługiwania się dostępnymi narzędziami, służącymi budowaniu strategii marketingowej oraz komunikacji z publicznością i podmiotami instytucjonalnymi. Absolwent orientuje się zarówno w najnowszych trendach w sztuce współczesnej, jak i współczesnych możliwościach obrotu nią. Posiada orientację w globalnych trendach na rynku sztuki oraz w zakresie prawa podatkowego związanego z funkcjonowaniem na rynku krajowym i międzynarodowym. Absolwent posiada wiedzę na temat specyfiki współpracy z podmiotami prywatnymi i publicznymi w zakresie obrotu sztuką i budowania kolekcji sztuki, a także wiedzę dotyczącą współpracy tych sektorów i metod budowania partnerstwa publiczno-prywatnego.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Ukończenie studiów podyplomowych przygotowuje do zawodu galerzysty, marszanda, doradcy i opiekuna kolekcji prywatnej, w tym korporacyjnej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych

WIEDZA	
W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu sztuki współczesnej, zorientowaną na zastosowanie praktyczne w zakresie handlu sztuką współczesną, w jej obiegu galeryjnym, prywatnym i publicznym
W02	posługuje się zaawansowaną terminologią w zakresie historycznych, artystycznych, prawnych, ekonomicznych i instytucjonalnych uwarunkowań funkcjonowania sztuki współczesnej
W03	ma zaawansowaną wiedzę o budowie i funkcjach systemu kultury i mediów pozwalającą na prowadzenie działań w obszarze handlu sztuką, zorientowanych na jej promocję i wykorzystanie komercyjne
W04	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod wartościowania, opisu, analizy, oceny estetycznej dzieł sztuki i wydarzeń kulturalnych z zakresu sztuki współczesnej, a także tworzenia i oceny tekstów dotyczących sztuki współczesnej
W05	ma zaawansowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach w odniesieniu do zarządzania w kulturze i działalności na rynku sztuki współczesnej
W06	posiada zaawansowaną wiedzę o pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych na organizację wydarzeń artystycznych i funkcjonowaniu programów grantowych
W07	posiada wiedzę pozwalającą na weryfikację własnych działań w kontekście zmiennych uwarunkowań zewnętrznych, preferencji publiczności, tendencji na rynku sztuki i globalnych trendów w tym zakresie
W08	posiada wiedzę dotyczącą konserwacji, przechowywania, wystawiania, transportu oraz ubezpieczania dzieł sztuki
W09	zna i rozumie zaawansowane pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego niezbędne w działalności na rynku sztuki współczesnej
UMIĘTNOŚCI	
U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje z różnych źródeł dotyczących rynku sztuki, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji
U02	potrafi zastosować wiedzę z zakresu konserwacji, przechowywania i transportu dzieł sztuki przy realizacji własnych projektów związanych z ich obrotem
U03	potrafi zastosować specjalistyczną wiedzę z zakresu tworzenia prywatnych i publicznych kolekcji dzieł sztuki w zależności od medium, w którym jest wykonane
U04	potrafi dobrać i zastosować właściwe metody i narzędzia komunikacji z odbiorcami sztuki współczesnej
U05	potrafi zdefiniować cele i stworzyć harmonogram prac koniecznych do realizacji swojego zamierzenia związanego z obrotem dziełami sztuki
U06	potrafi zastosować przepisy prawa, w tym autorskiego i podatkowego w realizowanych przez siebie projektach
U07	potrafi przygotować wniosek o dofinansowanie projektu kulturalnego, adresowany do instytucji z sektora publicznego oraz prywatnego
U08	potrafi zdobywać zaawansowaną wiedzę i rozumie konieczność nieustannego jej pogłębiania
U09	potrafi pracować indywidualnie i zespołowo
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowo poznawanych faktów i argumentów dotyczących sztuki współczesnej oraz jej uwarunkowań ekonomicznych, politycznych i społecznych
K02	jest świadomy znaczenia podejmowania współpracy w działalności zawodowej
K03	jest gotowy efektywnie organizować własną pracę i rozwiązywać problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu/wydarzenia
K04	jest gotowy wykorzystać zdobytą wiedzę dotyczącą prawa własności intelektualnej i materialnej w kontekście etyki zawodowej
K05	jest przygotowany do życia w społeczeństwie demokratycznym, a także do wniesienia

	kreacyjnego wkładu w życie społeczno-kulturalne
K06	jest gotowy świadomie kształtować rozwój własnej kariery zawodowej
K07	jest gotowy do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
K08	jest gotowy do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej związanej z obrotem dziełami sztuki oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad
K09	rozumie złożoność zawodu związanego z obrotem dziełami sztuki współczesnej i konieczność ciągłej edukacji w tym zakresie
K10	ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy w kontekście podejmowanej aktywności związanej z obrotem dziełami sztuki współczesnej

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E-lea- ring	Gry dyda- ktycz- ne	Ćwi- cze- nia w szko- le	Zaj- ęci- a ter- eno- we	Praca labor- atoryj- na	Proje- kt indy- widu- alny	Pr- oje- kt gru- po- wy	U- dzi- ał- w dy- sk- usj- i	Re- fe- ra- t	Pr- ac- a pis- em- na (es- ej)	Eg- za- mi- n- ust- ny	Eg- za- mi- n- pis- e- m- ny	I- n- ne
W1						X		X					
W2						X		X					
W3						X		X					
W4						X		X					
W5						X		X					
W6						X		X					
W7						X		X					
W8						X		X					
W9						X		X					
U1						X		X					
U2						X		X					
U3						X		X					
U4						X		X					
U5						X		X					
U6						X		X					
U7						X		X					
U8						X		X					
U9						X		X					
K1						X		X					
K2						X		X					
K3						X		X					
K4						X		X					

K 5						X		X					
K 6						X		X					
K 7						X		X					
K 8						X		X					
K 9						X		X					
K 1 0						X		X					

Dyrektor
Instytutu Sztuki Mediów
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie
dr hab. Jakub Pierzchała

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCHRynek sztuki współczesnej (studia online).....

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Historia sztuki 1945-89	20							20		2	
Historia sztuki po 1989	20							20		2	
Prawo autorskie	12							12		1	
Aspekty prawne i podatkowe obrotu dziełami sztuki	12							12		1	
Etyka obrotu dziełami sztuki	6							6		1	
Źródła wiedzy o rynku sztuki w Polsce	10							10		1	
Historia kolekcji muzealnych i prywatnych	15							15		2	
Fundraising	20							20		2	
Tworzenie i zarządzanie kolekcjami muzealnymi i prywatnymi, art advising i art consierge	20							20		2	
Sztuka współczesna a media społecznościowe; komunikacja, marketing i branding instytucji	15							15		2	
	150							150		16	

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	PRAKTYKA	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Budowanie i zarządzanie kolekcją korporacyjną oraz strategią CSR w obszarze sztuki	12							12		1	
Partnerstwo publiczno-prywatne w obszarze sztuki współczesnej	12							12		1	
Konserwacja dzieł sztuki współczesnej – wybrane zagadnienia	10							10		1	
Dokumentacja i kolekcjonowanie dzieł sztuki efemerycznej	6							6		1	
Prowadzenie galerii sztuki	15							15		2	

Budowanie marki artysty	12				12		1
Kolekcje designu, grafiki i fotografii	25				25		3
Private banking i fundusze inwestycyjne	10				10		1
Globalny rynek sztuki (aukcje, targi, kluczowe regiony)	20				20		2
Warsztaty praktyczne			20		20		3
	122		20		142		16

1) praktyki zawodowe pedagogiczne

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	

2) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

semestr	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki

Dyrektor
Instytutu Sztuki Medków
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

dr hab. Jakub Pierzchała

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu