



Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Obsługa hiszpańskojęzycznego klienta biznesowego
---------------	--

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

24

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
Nauki humanistyczne	językoznawstwo
Nauki humanistyczne	literaturoznawstwo

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Ukończone studia wyższe co najmniej I stopnia. Dokument potwierdzający znajomość języka hiszpańskiego na poziomie B2 (certyfikat DELE, dyplom ukończenia studiów licencjackich na kierunku filologia hiszpańska lub równorzędne) lub rozmowa kwalifikacyjna.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent studiów podyplomowych posiada wiedzę teoretyczną i praktyczną, pozwalającą na osiągnięcie sukcesu w międzynarodowym środowisku korporacyjnym, gdzie językiem komunikacji jest hiszpański. Ma kompetencje z zakresu języka hiszpańskiego pozwalające na swobodną komunikację w kontekstach zawodowych, zwłaszcza w szeroko pojętej pracy korporacyjnej w środowisku międzynarodowym (poziom C1). Zna specjalistyczną terminologię stosowaną w tekstach prawnych, ekonomicznych i biznesowych związanych z jego pracą. Ma świadomość zróżnicowanych kontekstów kulturowych, w jakich powstają dokumenty i dyskurs będące przedmiotem jego pracy, a także umie dostosować swoje komunikaty do konkretnego odbiorcy z innego kręgu kulturowego. Umiejętności te potrafi zastosować w środowisku wirtualnym.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
W01	Student zna słownictwo i gramatykę języka hiszpańskiego, w tym języka biznesu, na poziomie B2/C1 klasyfikacji CEFR.
W02	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu prawa i ekonomii, ze szczególnym nastawieniem na marketing oraz obsługę klienta.

- znajomość j. hiszpańskiego na poziomie C1
- znajomość terminologii specjalistycznej w zakresie języka biznesu i pokrewnych
- umiejętność pracy w środowisku wirtualnym, międzynarodowym i międzykulturowym
- znajomość specyfiki międzynarodowej kultury biznesu oraz kultury obszaru hiszpańskojęzycznego

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

W03	Student zna i rozumie specyfikę pracy w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym, zapoznał się z zasadami takiej pracy i potencjalnymi źródłami nieporozumień, wynikającymi z różnic kulturowych.
W04	Student zna zasady komunikacji ustnej i pisemnej w hiszpańskim języku biznesu, w tym komunikowania się w świecie zdalnym i wirtualnym.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Student posiadał umiejętności językowe w zakresie języka hiszpańskiego, w tym języka biznesu, na poziomie B2/C1 klasyfikacji CEFR.
U02	Student umie stosować wiedzę z zakresu prawa i ekonomii w codziennym życiu zawodowym, zwłaszcza w dziedzinie marketingu i obsługi klienta.
U03	Student sprawnie porusza się w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym, potrafi podejmować mediacje w kwestiach dotyczących różnic kulturowych.
U04	Student skutecznie komunikuje się, ustnie i pisemnie, w ramach hiszpańskiego języka biznesu, również w środowisku zdalnym i wirtualnym.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Student jest wrażliwy na różnice kulturowe w biznesowych kontaktach międzynarodowych, skutecznie rozwiązuje problemy na tym tle.
K02	Student rozumie potrzebę rozwijania swojej wiedzy i umiejętności w zakresie kompetencji językowych i komunikacyjnych.
K03	Student bierze odpowiedzialność za swoje postępowanie i decyzje, w tym te dotyczące komunikacji i relacji z klientami.

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X		X			X	X	X
W02						X		X				X	X
W03		X				X		X					X
W04					X	X		X			X	X	X
U01						X		X			X	X	X
U02						X		X	X			X	X
U03		X				X	X	X					X
U04					X	X		X			X	X	X
K01		X				X	X	X					X
K02		X				X		X					X
K03		X				X		X					X

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:
Obsługa hiszpańskojęzycznego klienta biznesowego
semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach						E-learning				razem
		A	K	L	S	P						
Doskonalenie umiejętności językowych – j. hiszpański			30						30	E		4
Hiszpański język biznesu I			30						30	ZO		3
Zarys prawa i ekonomii w Polsce i na świecie			15						15	E		2
Komunikacja pisemna w biznesie			15						15	ZO		2
Międzynarodowa kultura biznesu	15								15	ZO		2
Komunikacja ustna w biznesie			15						15	ZO		2
	15		105						120			15

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach						E-learning				razem
		A	K	L	S	P						
Doskonalenie umiejętności językowych – j. hiszpański			30						30	E		4
Hiszpański język biznesu II			30						30	ZO		3
Tworzenie i tłumaczenie dokumentów biznesowych w j. hiszpańskim			15						15	E		2
Praca w środowisku wirtualnym			15						15	Z		2
Tłumaczenie i mediacja kulturowa w biznesie			15						15	E		2
Specyfika kultury latynoskiej i jej wpływ na zachowania biznesowe	15								15	Z		2
	15		105						120			15

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu