

Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Obsługa włoskojęzycznego klienta biznesowego
---------------	--

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

30

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo
Dziedzina nauk humanistycznych	Nauki o kulturze i religii
Dziedzina nauk społecznych	Ekonomia i finanse

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Ukończenie studiów I lub II stopnia oraz znajomość języka włoskiego na poziomie B1 (certyfikat PLIDA B1 lub certyfikat CILS Uno, lub certyfikat CELI 2, lub zaświadczenie o ukończeniu kursu językowego, bądź lektoratu na odpowiednim poziomie, lub kwalifikacja na podstawie testu przeprowadzonego przez Instytut Neofilologii UP).

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów poddyplomowych

Absolwent posiada praktyczną umiejętność posługiwania się językiem włoskim oraz językiem włoskim specjalistycznym. Umiejętnie i skutecznie komunikuje się po włosku zwłaszcza w kontekstach związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, wykazując się znajomością leksyki specjalistycznej, reguł prowadzenia korespondencji biznesowej oraz realiów włoskich z uwzględnieniem różnic kulturowych. Wykorzystuje nabyte umiejętności w typowych sytuacjach zawodowych, w tym w tłumaczeniach, rozmowach i pisemnej redakcji różnego typu dokumentów. Absolwent posiada znajomość pakietu MS Office, podstawowych programów wykorzystywanych do pracy z klientem (ze szczególnym uwzględnieniem pracy z klientem włoskojęzycznym), umie poruszać się w międzynarodowym środowisku pracy i zna *savoir-vivre* biznesu. Dodatkowe umiejętności to umiejętność autoprezentacji, planowania własnej ścieżki kariery i rozwoju zawodowego.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Z podanymi kwalifikacjami nie są związane uprawnienia, ale zdolność praktycznego wykorzystania języka włoskiego oraz podstawowych narzędzi niezbędnych do pracy w przedsiębiorstwach na różnych stanowiskach.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
W01	zna i rozumie istnienie wielu leksyk specjalistycznych i branżowych w obrębie języka włoskiego
W02	zna i rozumie specyfikę komunikacji w przedsiębiorstwie
W03	Rozumie znaczenie różnic kulturowych w komunikacji w środowisku międzynarodowym
W04	zna i rozumienie znaczenie leksykografii, leksykologii
UMIĘTNOŚCI	
U01	potrafi sprostać zadaniom stawianym przed osobą pracującą w środowisku korporacyjnym
U02	potrafi samodzielnie prowadzić korespondencję z włoskojęzycznym klientem
U03	potrafi tłumaczyć z języka włoskiego na polski oraz z j. polskiego na włoski tekst o charakterze ekonomicznym, handlowym, biznesowym
U04	Potrafi korzystać z wybranych programów informatycznych wykorzystywanych w obsłudze klienta
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi współpracować w środowisku międzynarodowym
K02	jest świadomy odpowiedzialności spoczywającej na osobie dokonującej przekładu korespondencji biznesowej

.....

Pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu