

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2021/2022**

*data zatwierdzenia przez  
Radę Instytutu Nauk o Polityce i Administracji  
8 kwietnia 2021 r.*

*pieczęć i podpis dyrektora*

Studia wyższe na kierunku	<b>MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH</b>
Dziedzina/y	Dziedzina NAUK SPOŁECZNYCH
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o polityce i administracji (67%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	ekonomia i finanse (22%) prawo (11%)
Poziom	<b>DRUGI</b>
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	<b>NIESTACJONARNE</b>
Specjalności	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Marketing i PR</b></li> <li>• <b>Partnerstwo publiczno-prywatne</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Moduł specjalności realizowany jest od semestru <b><u>DRUGIEGO</u></b></i></p>
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	2 lata (4 semestrów)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	konkurs dyplomów studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich ( <u>kryterium rozstrzygające</u> : przy jednakowych ocenach na dyplomach decyduje średnia arytmetyczna ocen ze studiów pierwszego stopnia lub jednolitych magisterskich).

**Efekty uczenia się:**

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
<b>K_W</b>	<b>WIEDZA</b>		
K_W01	Posiada rozszerzoną wiedzę, terminologię, znajomość badań i trendy rozwojowe w zakresie nauk społecznych; zna teorie rozwoju społeczno-gospodarczego oraz rozumie przyczyny i konsekwencje zachodzących współcześnie procesów cywilizacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna znaczenie i istotę procesów i zjawisk społecznych oraz rozumie relacje między działaniem jednostki a strukturą społeczną; zna zasady kształtowania się więzi i relacji społecznych istotnych z punktu widzenia wdrażania i realizacji projektów	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Zna metody i techniki badawcze właściwe dla kierunku studiów oraz ogólne praktyki i standardy ich stosowania w diagnozach i prognozach społecznych, z uwzględnieniem zasad i norm etycznych; klasyfikuje i charakteryzuje metody, praktyki i narzędzia oddziaływania, stosowane w strategiach, programach, projektach, w tym - w celu przeciwdziałania niekorzystnym procesom i zjawiskom na poziomie lokalnym, regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Posiada rozszerzoną wiedzę o środowisku społecznym projektów, jego uczestnikach, zależnościach między nimi oraz roli projektów w przestrzeni lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Zna zasady i metody organizowania zespołu projektowego i kierowania nim; wie, jak działać w sposób przedsiębiorczy	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Zna i rozumie wymogi dotyczące przygotowywania projektów z uwzględnieniem ich specyfiki; zna zasady i metody organizowania zespołu projektowego i kierowania nim; zna i rozumie zasady prawa autorskiego, wie, jakie są konsekwencje łamania tych zasad.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
<b>K_U</b>	<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	Komunikuje się stosując specjalistyczną terminologię właściwą dla nauk społecznych; potrafi zastosować teorie nauk społecznych, w tym teorie właściwych subdyscyplin do opisu zjawisk i problemów społecznych, wyjaśniając ich przyczyny i konsekwencje	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Potrafi wyjaśnić znaczenie i istotę procesów i zjawisk społecznych; poprawnie interpretuje wyniki badań, raporty oraz podstawowe dokumenty z obszaru nauk społecznych (np. strategie, programy, projekty, akty prawne, dokumentację projektową i inne)	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Posiada umiejętność badania potrzeb projektowych, potrafi samodzielnie lub zespołowo definiować problemy projektowe w wymiarze społecznym i organizacyjnym; potrafi samodzielnie zaprojektować narzędzie badawcze, przeprowadzić badania empiryczne, opracować diagnozy, prognozy przyczyn i skutków zjawisk oraz procesów społecznych w oparciu o właściwe dane źródłowe, z uwzględnieniem standardów etycznych, zasad ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Potrafi zastosować wiedzę teoretyczną o środowisku społecznym w praktyce projektowej; potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U05	Potrafi umiejętnie komunikować się, organizować prace zespołu projektowego, kierować zespołem i dokonywać oceny jego działań;	P7U_U	P7S_UW

K_U06	Wie gdzie pozyskać środki, jak napisać wniosek , jak dobrze dobrać zespół, jak prowadzić projekt , jak sporządzać wnioski o płatność , jak projekt wreszcie rozliczyć na koniec	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Posiada umiejętność planowania, przygotowania i kontroli projektów biorąc pod uwagę ich specyfikę, zasady i metody organizowania zespołu projektowego i kierowania nim	P7U_U	P7S_UW P7S_UO
K_U08	Potrafi komunikować się w języku obcym nowożytnym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P7U_U	P7S_UK
<b>K_K</b>	<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, ma nawyk dokształcania się, uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności; docenia znaczenie nauk społecznych w procesie zrozumienia i wyjaśniania problemów współczesnego świata; jest świadomy konieczności krytycznej analizy zdobytej wiedzy	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Potrafi pracować w zespole, myśleć kreatywnie i radzić sobie w sytuacjach trudnych; w trakcie współpracy szanuje odmienne poglądy i stara się rozumieć problemy i perspektywę innych ludzi; przyjmuje odpowiedzialność za swoje działania	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K03	Ma zdolność krytycznej i obiektywnej analizy rzeczywistości społecznej; potrafi racjonalnie i merytorycznie argumentować w dyskusji	P7U_K	P7S_KK
K_K04	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę i umiejętności komunikując się w ramach zespołu lub z osobami ze środowiska zawodowego i z otoczeniem zewnętrznym; współorganizuje działania na rzecz środowiska społecznego; inicjuje działania na rzecz interesu publicznego	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K05	Rozumie znaczenie postaw prospołecznych, charakteryzuje się postawą przedsiębiorczą, otwartością na zmiany i na wdrażanie nowych rozwiązań	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K06	Rozumie dylematy związane z wykonywaniem zawodu; przestrzega zasad etyki zawodowej i wymaga tego od innych; nie narusza standardów moralnych i etycznych na poszczególnych etapach realizowanych projektów oraz w środowisku zawodowym	P7U_K	P7S_KR
K_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość konieczności samokształcenia	P7U_K	P7S_KK P7S_KR
K_K08	Potrafi prowadzić negocjacje i rozwiązywać konflikty.	P7U_K	P7S_KK P7S_Ko

<b>Sylwetka absolwenta</b>	<p>Studia wyposażają absolwentów w wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie aplikowania i zarządzania projektem. Są one przydatne w każdym z trzech sektorów – publicznym, prywatnym oraz społecznym. Umożliwiają podejmowanie atrakcyjnej pracy zawodowej na rynku krajowym i zagranicznym, na wielu stanowiskach związanych z realizacją projektów w organizacjach społecznych, przedsiębiorstwach i grupach kapitałowych, instytucjach non profit oraz jednostkach administracji publicznej różnych szczebli.</p> <p>Absolwenci kierunku mogą również podejmować samodzielne działania związane z projektami – zarówno indywidualnie, tj. na własny rachunek i na rynku zleceń (jako freelancerzy) , jak i zespołowo – w konsorcjach komercyjnych i non-profit, a także w ramach zespołów projektowych coraz częściej powstających w miejscach pracy i angażujących pracowników w ramach ich zatrudnienia.</p> <p>Ukończenie studiów pomaga skutecznie podejmować i efektywnie realizować obowiązki związane z pełnieniem zróżnicowanych funkcji w zespołach projektowych, w tym także funkcji odnoszących się do zarządzania projektami. Absolwenci dysponują przydatną w zarządzaniu wiedzą i niezbędnymi w pracy zawodowej kompetencjami społecznymi, w tym kompetencjami miękkimi. Posiadają zarazem kompetencje społeczne i umiejętności umożliwiające efektywną pracę w zespołach projektowych, kierowanie nimi oraz rozwiązywanie konfliktów. Potrafią także posługiwać się metodami, technikami oraz</p>
----------------------------	--

	narzędziami decyzyjnymi i koordynacyjnymi w sposób umożliwiający skuteczną analizę ryzyka, która jest niezbędna w zarządzaniu zmianami w projektach. W ofercie programowej studiów uwzględniono także zajęcia umożliwiające poznawanie narzędzi informatycznych wspomagających kolejne etapy projektu oraz ćwiczenie korzystania z najważniejszych z nich.
<b>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</b>	Celem studiów jest wykształcenie osoby, która nabyte wiedzę, umiejętności i kompetencje, umożliwiające podejmowanie zatrudnienia w instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach, a także prowadzenie własnej działalności zorientowanej na zarządzanie projektami. Aktywne studiowanie przybliży teoretyczną oraz praktyczną wiedzę przydatną w realizacji projektów w organizacjach non-profit, w przedsiębiorstwach prywatnych oraz w państwowych i samorządowych podmiotach administracji publicznej. Przystąpienie do materiału ofertowanego w ramach programu ułatwia praktykowanie oraz doskonalenie kompetencji organizacyjnych i umiejętności interpersonalnych w grupie, w zespole, a w szerszym wymiarze – w kontaktach projektowych z podmiotami publicznymi, społecznymi, prywatnymi. Jest to możliwe nie tylko dzięki lepszemu dopasowaniu narzędzi typowych dla oddziaływań międzyludzkich, ale także za sprawą przyswojonych w trakcie kursu wiadomości oraz nabytych umiejętności, które odnoszą się do funkcjonowania istotnych w praktyce projektowej instytucji, procesów oraz procedur.
<b>Dostęp do dalszych studiów</b>	Ukończenie studiów drugiego stopnia daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych oraz ubiegania się o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej.

<b>Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</b>	<b>Instytut Nauk o Polityce i Administracji</b>
--	---

# MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia

## PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

### Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metodyki i standardy zarządzania projektami	10	5						15	E/ZO	4
Zarządzanie projektem europejskim	10	10						20	ZO/ZO	3
Instytucje publiczne	-	10						10	ZO	2
Sektorowe polityki publiczne	10	-						10	ZO	2
Samorząd terytorialny i nieterytorialny	-	10						10	ZO	2
Budżetowanie zadaniowe w projektach społecznych	10	10						20	ZO/ZO	2
Metody i techniki projektowe w polityce publicznej	10	-		10				20	ZO/ZO	3
Zarządzanie zasobami ludzkimi	-	10						10	ZO	2
Wprowadzenie do marketingu	10	-						10	ZO	2
Wprowadzenie do PPP	10	-						10	ZO	2
Harmonogramowanie prac projektowych	-	10						10	ZO	3
	<b>70</b>	<b>65</b>		<b>10</b>				<b>145</b>	<b>1</b>	<b>27</b>

### Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy dla celów akademickich B2+ <b>Centrum Języków Obcych</b>	-	-	15					15	ZO	1
Seminarium	-	-			5			5	ZO	2
	-	-	<b>15</b>		<b>5</b>			<b>20</b>	-	<b>3</b>

### Pozostałe zajęcia:

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne ( <i>e-learning</i> )	2	-	-
Szkolenie BHP ( <i>e-learning</i> )	4	-	-

# MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia

## PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

### Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie zmianą	-	10						10	ZO	2
Polityka finansowa	10	10						20	E/ZO	4
Innowacje społeczne	10	-						10	ZO	2
Biznesplan w zarządzaniu projektami	5	10						15	ZO/ZO	2
Pozyskiwanie funduszy projektowych (fundraising)	-	10						10	ZO	2
Struktury organizacyjne zarządzania projektem	10	10						20	E/ZO	4
	<b>35</b>	<b>50</b>						<b>85</b>	<b>2</b>	<b>16</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Partnerstwo Publiczno-Prywatne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			10			10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 1/ lub kurs wyrównawczy - "Podstawy administracji publicznej"	10	-						10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 2/	10	-						10	ZO	2
<b>Kursy specjalnościowe</b>	20	30						50	2	8
	<b>40</b>	<b>30</b>			<b>10</b>			<b>80</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Marketing i PR**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			10			10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 1/ lub kurs wyrównawczy - "Podstawy administracji publicznej"	10	-						10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 2/	10	-						10	ZO	2
<b>Kursy specjalnościowe</b>	20	30						50	2	8
	<b>40</b>	<b>30</b>			<b>10</b>			<b>80</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

# MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia

## PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

### Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Analiza ryzyka	-	10						10	ZOo	2
Krajowe i międzynarodowe instytucje projektowe	10	-						10	ZO	1
Umowy w projektach	5	10						15	E/ZO	3
Interesariusze projektu i lobbying	-	10						10	ZO	1
Fundusze strukturalne i inwestycyjne	-	10						10	ZO	2
Skuteczny manager - style zarządzania	-	10						10	ZO	2
Monitorowanie i ewaluacja projektów społecznych i publicznych	10	10						20	ZO/ZO	3
Informatyczne metody zarządzania projektem (generatory wniosków)	-	-	10					10	ZO	2
Negocjacje w projektach	10	-		10				20	ZO/ZO	2
	<b>35</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>10</b>				<b>115</b>	<b>1</b>	<b>18</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Partnerstwo Publiczno-Prywatne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			10			10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 1/	10	-						10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 2/	10	-						10	ZO	2
<b>Kursy specjalnościowe</b>	20	30						50	1	6
	<b>40</b>	<b>30</b>			<b>10</b>			<b>80</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Marketing i PR**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			10			10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 1/	10	-						10	ZO	2
Przedmiot fakultatywny 2/	10	-						10	ZO	2
<b>Kursy specjalnościowe</b>	20	30						50	1	6
	<b>40</b>	<b>30</b>			<b>10</b>			<b>80</b>	<b>1</b>	<b>12</b>

# MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia

## PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

### Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Finansowanie i rozliczanie projektów	10	10						20	E/ZO	2
Etyka i społeczna odpowiedzialność w zarządzaniu projektami	10	-						10	ZO/ZO	1
	<b>20</b>	<b>10</b>						<b>30</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Partnerstwo Publiczno-Prywatne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			5			5	ZO	2
Kursy specjalnościowe	20	30						50	ZO	5
	<b>20</b>	<b>30</b>			<b>5</b>			<b>55</b>	-	<b>7</b>

### Kursy do wyboru - specjalność: **Marketing i PR**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-			5			5	ZO	2
Kursy specjalnościowe	20	30						50	ZO	5
	<b>20</b>	<b>30</b>			<b>5</b>			<b>55</b>	-	<b>7</b>

### Egzamin dyplomowy:

Tematyka	Punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka podjęta w pracy dyplomowej, zagadnienia z zakresu dyscypliny nauki o polityce i administracji oraz dyscyplin pokrewnych, realizowanych w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności.	<b>20</b>



## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Przyjęty przez Radę Instytutu dnia <b>8 kwietnia 2021 r.</b>	
---	--

Nazwa specjalności :	<b>Marketing i PR</b>
----------------------	-----------------------

Liczba punktów ECTS	<b>19</b>
---------------------	-----------

### Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Celem specjalności marketing i PR jest wykształcenie specjalistów ds. reklamy, marketingu, public relations i publicity. Ukończenie studiów umożliwi podjęcie zatrudnienia w instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach, a także prowadzenie własnej działalności zorientowanej na: tworzenie strategii marketingowej danego przedsiębiorstwa, realizację kampanii reklamowych, tworzenie baz klientów, rozpoznawanie potrzeb klientów, działania związane z promocją marki/przedsiębiorstwa/jednostki terytorialnej, ocenę i analizę konkurencji, obsługę mediów społecznościowych, analizę rynku, współpracę z firmami zajmującymi się PR-em, współpracę z agencjami reklamowymi itp.

### Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA		
Sp2mpr_W01	Dysponuje wiedzą z obszaru najnowszych instrumentów komunikacji marketingowej i zakresu PR	P7U_U
Sp2mpr_W02	Zna rodzaje i zasady budowania strategii marketingowych i PR	
UMIEJĘTNOŚCI		
Sp2mpr_U01	Potrafi podejmować racjonalne i skuteczne decyzje dotyczące strategii PR i planowania kampanii marketingowej	P7U_U
Sp2mpr_U02	Potrafi przygotować projekt strategii marketingowej i PR.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SP2mpr_K01	Dysponuje kompetencjami pracy zespołowej, potrafi w merytoryczny i kreatywny sposób bronić swoich poglądów na podstawie krytycznej analizy rzeczywistości społecznej	P7S_KK

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		X				X	X	X	X	X		X	
W02		X				X	X	X	X	X		X	
U01		X				X	X	X	X	X	X		
U02		X				X	X	X	X	X	X		
K01		X				X	X	X			X		

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Przyjęty przez Radę Instytutu dnia <b>8 kwietnia 2021 r.</b>	
---	--

Nazwa specjalności :	<b>Partnerstwo publiczno-prywatne</b>
----------------------	---------------------------------------

Liczba punktów ECTS	<b>19</b>
---------------------	-----------

### Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Celem specjalności partnerstwo publiczno-prywatne jest wykształcenie osoby, która w trakcie studiów nabeździe wiedzę, umiejętności i kompetencje realizacji zadań publicznych wspólnie z organami publicznymi.

Uzyskane wykształcenie umożliwi podjęcie zatrudnienia w instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach, a także prowadzenie własnej działalności zorientowanej na przygotowanie i realizację wspólnych przedsięwzięć przez partnerów z sektora publicznego i prywatnego.

### Efekty uczenia się dla specjalności:

WIEDZA		
Sp2ppp_W01	Dysponuje wiedzą na temat przygotowywania, realizacji wspólnych przedsięwzięć, inwestycji, usług przez partnerów z sektora publicznego i prywatnego	P7U_U
Sp2ppp_W02	Zna przepisy prawa unijnego i krajowego w zakresie PPP	
UMIEJĘTNOŚCI		
Sp2ppp_U01	Potrafi przygotować, zainicjować, projekt wspólnych przedsięwzięć, inwestycji i usług realizowanych w formule PPP	P7U_U
Sp2ppp_U02	Potrafi w praktyce zastosować przepisy prawa unijnego i krajowego w zakresie PPP	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
Sp2ppp-K01	Posiada umiejętności organizacyjne, potrafi wyznaczać priorytety, potrafi pracować w grupie i inicjować współpracę z innymi podmiotami środowiska zawodowego i z otoczeniem zewnętrznym.	P7S_KK P7S_KO

### Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		X				X	X	X	X	X		X	
W02		X				X	X	X	X	X		X	
U01		X				X	X	X	X	X	X		
U02		X				X	X	X	X	X	X		
K01		X				X	X	X			X		

.....  
pieczęć i podpis Dyrektora

**MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia**

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

Plan specjalności – **Marketing i PR****Semestr II** Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing polityczny	10	10						20	E/ZO	3
Marketing społeczny	10	10						20	E/ZO	3
Techniki PR i government relations	-	10						10	ZO	2
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

**Semestr III** Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dystrybucja i sprzedaż	10	10						20	ZO/ZO	3
Marketing usług	-	10						10	ZO	2
Content marketing	10	10						20	E/ZO	1
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

**Semestr IV** Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing i PR w środkach masowego przekazu	-	10						10	ZO	1
Polityka produktu i branding	10	10						20	ZO/ZO	2
Programowanie rozwoju regionalnego	10	10						20	ZO/ZO	2
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>-</b>	<b>5</b>

# MANAGER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH - studia NIESTACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW od roku akadem. 2021/2022

## Plan specjalności – Partnerstwo publiczno-prywatne

### Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Instytucjonalne uwarunkowania PPP w Polsce i UE	10	10						20	E/ZO	3
Modelowe strategie oraz etapy przygotowania i realizacji projektu PPP	10	10						20	E/ZO	3
Relacje międzysektorowe i rodzaje partnerstw w polityce publicznej	-	10						10	ZO	2
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

### Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zamówienia publiczne	10	10						20	E/ZO	3
Gospodarowanie nieruchomościami w PPP	10	10						20	ZO/ZO	2
Identyfikacja i analiza ryzyka w PPP	-	10						10	ZO	1
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>1</b>	<b>6</b>

### Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ZO/Z	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Marketing i PR w PPP	-	10						10	ZO	1
Programowanie i ewaluacja w projektach PPP	10	10						20	ZO/ZO	2
Zarządzanie portfelem projektów	10	10						20	ZO/ZO	2
	<b>20</b>	<b>30</b>						<b>50</b>	<b>-</b>	<b>5</b>



# UNIwersYTET PEDAGOGICZNY im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków  
www.ipol.up.krakow.pl

tel. 12 662 6446, fax 12 637 2243  
e-mail: inpa@up.krakow.pl

Uchwała nr: **9/INPA/2021**

Rady Instytutu Nauk o Polityce i Administracji

Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

z dnia 8 kwietnia 2021 r.

Działając w oparciu o § 45 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (tekst jednolity obowiązujący od dnia 7 września 2020 r.) Rada Instytutu Nauk o Polityce i Administracji w głosowaniu jawnym (głosowanie odbyło się w trybie zdalnym: uprawnionych - 28, głosujących - 22, głosów ważnych - 22, głosów nieważnych - 0, głosujących „TAK” - 22, głosujących „NIE” - 0, głosujących „wstrzymuję się” - 0) podjęła uchwałę w sprawie **przyjęcia programu i planu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia dla nowego kierunku „Manager projektów społecznych” (przewidzianych do uruchomienia i realizacji od roku akadem. 2021/2022).**

Za Radę INPA,

  
DYREKTOR  
Instytutu Nauk o Polityce i Administracji  
dr hab. Małgorzata Winiarczyk-Kossakowska, prof. UP