

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022
STUDIA STACJONARNE**
Zmiany wprowadzone decyzją
Rady Instytutu Filologii Polskiej w dniu 26.09.2022 r.

.....
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....
Podpis i pieczęć dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo 59%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	nauki o komunikacji społecznej i mediach 16%, nauki o sztuce 11%, nauki o kulturze i religii 7% psychologia 3%, językoznawstwo 2%, filozofia 2%,
Poziom	6
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia stacjonarne
Specjalności	Brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	VI
Uzyskany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
K_W01	Student ma elementarną wiedzę o miejscu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Student ma elementarną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z innymi naukami, a w szczególności z filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Student zna podstawową terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Student zna podstawową terminologię z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Student ma elementarną wiedzę z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów literatury, kultury i mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów,	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

	kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.		
K_W10	Student ma podstawową wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Student ma podstawową wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Student orientuje się w aktualnym stanie badań literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Student ma podstawową wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Student ma podstawową wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Student ma podstawową wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma elementarną wiedzę o instytucjach kultury.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W19	Student ma podstawową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Student ma elementarną wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W22	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
K_U01	Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu przez całe życie wiedzy z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UU
K_U02	Student potrafi samodzielnie przygotować podstawową bibliografię przedmiotową i prezentować problemy badawcze.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji	P6U_U	P6S_UW

	społecznej i mediach , pod kierunkiem opiekuna naukowego.		
K_U04	Student formułuje proste problemy badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach .	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Student potrafi dobierać metody i podstawowe narzędzia do rozwiązania problemów badawczych w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach .	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Student analizuje i interpretuje rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając podstawowe zjawiska i określając ich cechy oraz funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Student analizuje i interpretuje w grupie rozmaite teksty kultury, rozpoznając podstawowe nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UO
K_U09	Student posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Student przygotowuje typowe prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.	P6U_U	P6S_UK
K_U11	Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, wątpliwości, sugestie stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.	P6U_U	P6S_UU
K_U13	Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształc. Językowego B2	P6U_U	P6S_UK
K_K01	Student rozumie potrzebę ustawicznego	P6U_K	P6S_KK

	kształcenia i zdobywania wiedzy.		
K_K02	Student obserwuje współczesne zjawiska kulturowe i medialne.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.	P6U_K	P6S_KO
K_K05	Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.	P6U_K	P6S_KO
K_K06	Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.	P6U_K	P6S_KK
K_K07	Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.	P6U_K	P6S_KK
K_K08	Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.	P6U_K	P6S_KK
K_K09	Student potrafi oceniać poprawność, niezależność oraz estetykę przekazów kulturowych i medialnych.	P6U_K	P6S_KR
K_K10	Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K11	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K12	Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego.	P6U_K	P6S_KR
K_K13	Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	P6U_K	P6S_KK
K_K14	Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent/ka kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia pierwszego stopnia, posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i podstawową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna podstawową terminologię literaturoznawczą, kulturoznawczą i medialną, najważniejsze metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych. Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu podstawowe ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem podstawowym dla literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.</p>
---------------------	--

	Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w instytucjach kultury i medialnych w charakterze pracownika w obszarze funkcjonowania instytucji medialnych, komunikacji publicznej, reklamy, promocji, marketingu.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
---	-----------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
 Studia stacjonarne I stopnia
 Rok akademicki 2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	14	20						34	oc.	4	
Elementy poetyki	8	26						34	oc.	3	
Literatura powszechna 1	14	12						26	zal.	2	
Reklama: język i poetyka		14						14	oc.	1	
Podstawy teorii kultury	10	10						20	E	2	
Wstęp do filmoznawstwa	20							20	oc.	2	
Wstęp do medioznawstwa	16							16	oc.	2	
Filozofia XIX i XX wieku	16							16	zal.	2	
Wstęp do teatrologii	18	8						26	zal.	2	
Podstawy estetyki i teorii sztuki	14	10						24	zal.	2	
Praca z tekstem naukowym		20						20	zal.	2	
Wstęp do <i>music studies</i>	10	10						20	oc.	2	
Ochrona własności intelektualnej							15		zal.	1	
Suma	140	130					15	270			
suma										27	

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E / -	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Trzy kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS											
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	15								3x15 =45		3x1 = 3
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach literackich	15										
Wstęp do antropologii przestrzeni	15										
Moduł science ³	15										
suma										45	3

³ Studenci obowiązkowo realizują jeden z kursów spośród zaproponowanych przez uczelnię w danym semestrze.

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	24	10						34	E.	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	14	20						34	oc.	4
Literatura powszechna 2	14	12						26	E.	3
Komunikacja wizualna	10	16						26	oc.	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 1	16							16	zal.	2
Stylistyka praktyczna				20				20	oc.	2
Współczesne systemy medialne	6	10					4	20	E.	2
Podstawy psychologii	10	14						24	zal.	2
Współczesna sztuka filmowa	10	10						20	oc.	2
Cyfrowy warsztat kulturoznawcy				14				14	zal.	1
Suma	104	92	34				4	234		
suma										25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS										
Język polityki i marketingu politycznego		14						2x14 =28	2x1 =2	
Kultura żywego słowa		14								
Architektura informacji i infoestetyka		14								
suma									2	
Jeden kurs do wyboru, 3 ECTS										
Język angielski B2-1		40						40	3	
Język francuski B2-1										
Język niemiecki B2-1										
Język rosyjski B2-1										
suma									68	
SUMA: kursy dodatkowe obligatoryjne										5

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	14	20						34	oc.	4
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	12	12						24	oc.	3
Literatura a stereotypy	12	12						24	oc.	3
Podstawy komunikacji społecznej	16	18						34	E.	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		16						16	oc.	2
Komiks: tekst i obraz	20							20	zal.	2
Internet i nowe media	10	14						24	oc.	2
Historia kina światowego	20							20	oc.	2
SUMA	104	92						196		
suma										21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Współczesna socjologia mediów		20						3 x 20		3x2
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		20								
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		20								
Media w społeczeństwie		20								
								60		6
Do wyboru jeden z kursów z każdej grupy										
Język angielski B2-2		40						40		3
Język francuski B2-2										
Język niemiecki B2-2										
Język rosyjski B2-2										
Wychowanie fizyczne		30								0
SUMA								100		
Suma										9

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	EC TS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	16	18						34	E.	3
Kierunki badań literackich w XXI wieku	14	10						24	oc.	3
Holokaust w literaturze i kulturze	12	10						22	oc.	2
Teledysk: korespondencja sztuk	8	14						22	oc.	2
Kultura popularna	20							20	E.	2
Psychologia mediów i komunikowania	20							20	zal.	1
Język fotografii	8	8						16	zal.	1
Lingwistyka kulturowa	16							16	zal.	1
SUMA	114	60						174		
suma										15

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Aktywizm i media społecznościowe		20								
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		20						3x 20		3x2
Komedia w literaturze współczesnej po 1956		20								
Warsztat kreatywnego pisania		20								
								60		6
Język angielski B2-3		30						30	E	4
Język francuski B2-3										
Język niemiecki B2-3										
Język rosyjski B2-3										
Wychowanie fizyczne		30						30		0
SUMA								120		10

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 1 – praktyka ciągłą	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego		5
				5

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	EC TS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	10	24						34	oc.	4
Współczesna kultura literacka	16	18						34	oc.	4
Podstawy redakcji tekstu		20						20	oc.	2
Adaptacje filmowe literatury		12						12	oc.	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	16	8						24	oc.	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		20						20	oc.	2
Psychologia kulturowa	14	10						24	oc.	2
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	16							16	zal.	1
Historia sztuki	18							18	zal.	1
Institucje kultury	8	6						14	zal.	1
SUMA	98	112						216		
suma										21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/ -	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Literatura a media społecznościowe	10	10						3 x 20		3x2
Tradycje religijne w literaturze	10	10								
Kwestia kobieca w literaturze	10	10								
Posthumanizm w literaturze	10	10								
								60		6
Seminarium										
Seminarium licencjackie					24			24		3
suma									84	9

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	14	14						28	oc.	2	
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	8	20						28	oc.	2	
Modernizm i postmodernizm w literaturze	12	12						24	oc.	2	
Literatura dla dzieci i młodzieży	10	10						20	zal.	2	
Podstawy komunikacji międzykulturowej	10	10						20	zal.	1	
Socjolingwistyka	8	8						16	zal.	1	
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	8	8						16	zal.	1	
Suma	70	82						152			
suma										11	

Kursy do wyboru

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		20						3 x 20	zal.	3x2=6	
Język mody i <i>designu</i>		20					zal.				
Sztuczna inteligencja: aspekty użytkowe i etyczne		20					zal.				
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		20					zal.				
Seminarium licencjackie					20			20		3	
suma		80									9

Praktyki

nazwa praktyki	godz	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 2 – praktyka ciągła	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego	Zal.	5
				5

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		5



IFP.501.23.2022

Uchwała Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 26 września 2022 roku

w sprawie: zatwierdzenia zmian w planach studiów 2021/2022

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym zaakceptowała zmiany w planach studiów dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia stacjonarne pierwszego stopnia**, które rozpoczęły się w roku akademickim 2021/2022.

Zmiany dotyczą:

- **semestru III**

jest:

Nazwa kursu	W	A	e-learning	Razem	forma zaliczenia	ECTS
Internet i nowe media	10	10	4	24	oc.	2
Cybekulturoznawstwo i etnografia sieci		14	6	20	zal.	2
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		14	6	20	zal.	2
Media w społeczeństwie		14	6	20	zal.	2

ma być:

Nazwa kursu	W	A	e-learning	Razem	forma zaliczenia	ECTS
Internet i nowe media	10	14		24	oc.	2
Cybekulturoznawstwo i etnografia sieci		20		20	zal.	2
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		20		20	zal.	2
Media w społeczeństwie		20		20	zal.	2



UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.up.krakow.pl

tel. 12 662 6014, fax 12 637 2243
e-mail: info@up.krakow.pl

semestru V:

jest:

Nazwa kursu	W	A	e-learning	Razem	forma zaliczenia	ECTS
Adaptacje filmowe literatury	6	8	6	20	oc.	2
Literatura a media społecznościowe	10		10	20	zal.	2

ma być:

Nazwa kursu	W	A	e-learning	Razem	forma zaliczenia	ECTS
Adaptacje filmowe literatury		12		12	oc.	2
Literatura a media społecznościowe	10	10		20	zal.	2