

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2021/2022  
STUDIA STACJONARNE**

.....  
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....  
Podpis i pieczęć dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych.
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo 70%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nauki o komunikacji społecznej i mediach - 11%,</li> <li>• nauki o sztuce - 11%</li> <li>• nauki o kulturze i religii - 7%</li> <li>• filozofia - 1%</li> </ul>
Poziom	drugi
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia stacjonarne
Specjalności	menedżer i animator kultury; coach medialny
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	IV
Uzyskany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z uchwałą rekrutacyjną Senatu warunki przyjęcia kandydata to: ukończone studia licencjackie z obszaru nauk humanistycznych o efektach kształcenia zbliżonych do uzyskanych na I st. <i>Kulturoznawstwa i wiedzy o mediach</i> . Komisja rekrutacyjna bierze pod uwagę ocenę z dyplomu oraz - <b>w przypadku uzyskania takich samych wyników</b> - średnią arytmetyczną ocen ze studiów, wyliczając z nich średnią.

**Efekty uczenia się**

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

K_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o miejscu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Student ma pogłębioną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> z innymi naukami, a w szczególności z <b>filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Student zna specjalistyczną terminologię z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Student zna terminologię z zakresu <b>filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu <b>filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Student ma specjalistyczną, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów <b>literatury, kultury i mediów</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Student ma uporządkowaną specjalistyczną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W08	Student ma uporządkowaną specjalistyczną wiedzę o głównych kierunkach rozwoju, ośrodkach i szkołach badawczych <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W09	Student posiada specjalistyczną wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W10	Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W11	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.	P7U_W	P7S_WG
K_W12	Student orientuje się w aktualnym stanie <b>literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu</b> .	P7U_W	P7S_WG
K_W13	Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	P7U_W	P7S_WG
K_W14	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.	P7U_W	P7S_WG
K_W15	Student ma wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej.	P7U_W	P7S_WG
K_W16	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą.	P7U_W	P7S_WG
K_W17	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.	P7U_W	P7S_WG
K_W18	Student ma specjalistyczną wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma specjalistyczną wiedzę o instytucjach kultury.	P7U_W	P7S_WG

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomym 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594).

K_W19	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W20	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.	P7U_W	P7S_WG
K_W21	Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W22	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WK
K_U01	Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> oraz formułuje na tej podstawie krytyczne sądy o historii, teorii i współczesnym funkcjonowaniu <b>literatury</b> , instytucji teatralnych, filmowych i telewizyjnych oraz Internetu.	P7U_U	P7S_UU
K_U02	Student potrafi oryginalnie rozwiązywać i prezentować złożone problemy w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> : samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> pod kierunkiem opiekuna naukowego i we współpracy z grupą.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Student formułuje złożone problemy badawcze w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> , samodzielnie zdobywa wiedzę na ich temat, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Student dobiera metody i narzędzia do rozwiązania złożonych problemów badawczych w zakresie <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b> .	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury, stosując oryginalne podejścia i uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Student potrafi analizować i interpretować rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając złożone zjawiska i określając ich cechy, znaczenia, oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystuje analizę prac innych autorów, syntezę nowych idei i poglądów, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.	P7U_U	P7S_UO
K_U09	Student posługuje się specjalistycznymi ujęciami teoretycznymi, precyzyjną terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych, integrując wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.	P7U_U	P7S_UK
K_U11	Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku	P7U_U	P7S_UK

	kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.		
K_U12	Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, krytyczne opinie o wytworach kultury, wątpliwości, sugestie i merytoryczne argumentacje, stosując specjalistyczną terminologię oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.	P7U_U	P7S_UU
K_U13	Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego B2+.	P7U_U	P7S_UK
K_K01	Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7U_K	P7S_KK
K_K02	Student uczestniczy w życiu kulturalnym, interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce i formułuje na ich temat krytyczne sądy.	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.	P7U_K	P7S_KO
K_K05	Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.	P7U_K	P7S_KO
K_K06	Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.	P7U_K	P7S_KK
K_K07	Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy krytyka <b>literackiego</b> , teatralnego, filmowego i telewizyjnego, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.	P7U_K	P7S_KK
K_K08	Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.	P7U_K	P7S_KK
K_K09	Student potrafi zadbać o poziom, poprawność i estetykę przekazów kulturowych.	P7U_K	P7S_KR
K_K10	Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.	P7U_K	P7S_KR
K_K11	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P7U_K	P7S_KR
K_K12	Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego.	P7U_K	P7S_KR
K_K13	Student uczestniczy w życiu kulturalnym i formułuje niezależne sądy, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	P7U_K	P7S_KK
K_K14	Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową.	P7U_K K	P7S_KR

<p>Sylwetka absolwenta</p>	<p>Absolwent/ka kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia drugiego stopnia może podjąć dalsze kształcenie na studiach trzeciego stopnia i/lub studiach podyplomowych. Absolwent/ka posiada specjalistyczne wykształcenie humanistyczne i uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.</p> <p>Zna specjalistyczną terminologię z <b>zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b>, zaawansowane metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych.</p> <p>Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze, właściwe dla z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b>, oraz pozwalające na integrowanie perspektyw badawczych. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu specjalistyczne ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu z zakresu <b>literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach</b>.</p> <p>Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Absolwent zna specjalistyczne zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach kultury i mediach zgodnie z profilem wybranej specjalizacji.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych i ubiegania się o przyjęcia na studia trzeciego stopnia.</p>
<p>Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Filologii Polskiej</p>

**Kulturoznawstwo i wiedza o mediach**  
Plan studiów stacjonarnych II stopnia  
Rok akademicki 2021/2022

**Semestr I**

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metodologie badań literaturoznawczych i medioznawczych	20	10						30	E.	3
Kulturowa teoria literatury 1	12	12						24	oc.	3
Literatura a religia	10	10						20	oc.	2
Kierunki filmu współczesnego	24							24	oc.	3
Komunikacja społeczna w perspektywie kulturowej	10	10					4	24	oc.	3
Tradycje współczesnej literatury polskiej 1	8	8						16	zal.	1
Teoria mediów i komunikowania 1	16							16	zal.	1
Ochrona własności intelektualnej	15							15	zal.	1
suma	115	50					4	169		
suma										<b>17</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
2 kursy do wyboru x 2 ECTS										
Gotycyzm i groza w literaturze		20						20		2x2=4
Recepcja literatury w grupach czytelniczych		20						20		
Warsztat kreatywnego pisania		20						20		
Cyfrowe narzędzia badań literackich		14					6	20		
Język obcy dla celów akademickich Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	oc.	1
suma									55	<b>5</b>

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne	2	0
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia <sup>3</sup>	4	0

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
Menedżer i animator kultury	8
Coach medialny	8

---

<sup>3</sup> Studenci, którzy odbyli szkolenie z Bezpieczeństwa i higieny kształcenia na platformie Moodle Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN na studiach I stopnia nie powtarzają szkolenia po raz drugi na studiach II stopnia.

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Krytyczna analiza dyskursów medialnych i tekstów kultury		16						16	oc.	1
Kulturowa teoria literatury 2	14	12						26	E.	3
Teatr i dramat współczesny	14	14						28	oc.	3
Literatura a społeczeństwo	10	10						20	oc.	2
Teoria mediów i komunikowania 2		16						16	oc.	1
Historia filmu polskiego	24							24	oc.	2
Tradycje współczesnej literatury polskiej 2	8	8						16	zal.	1
Kierunki sztuki współczesnej	16	8						24	zal.	2
Współczesne media w Polsce	16						6	22	zal.	2
suma	102	84					6	192		
<b>suma</b>										<b>17</b>

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					20			20	zal.	2
2 kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Narratologia transmedialna		20						20		2x2=4
Poezja śpiewana		20						20		
Komizm w literaturze		20						20		
Neurokognitywne badanie tekstów kultury		14					6	20		
suma								60		<b>6</b>

### Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer i animator kultury	7
Coach medialny	7



### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne gatunki publicystyczne i informacyjne	8	12						20	zal.	3
Geopoetyka i turystyka literacka	8	12						20	oc.	3
Literatura a filozofia	10	10						20	oc.	2
Polska szkoła reportażu	10	10						20	oc.	2
Kino popularne: ujęcie kulturoznawcze	10							10	oc.	1
Praktyki adaptacyjne w kulturze współczesnej	4	6						10	oc.	1
Kultura alternatywna	8	12						20	oc.	2
	58	62						120		
<b>suma</b>										<b>14</b>

#### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie						20		20	zal.	<b>2</b>
Dwa kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Muzyka i literatura popularna		20						20	zal.	2x2=4
Hiperteksty: formy i praktyki		20						20	zal.	
Podróżopisarstwo XIX i XX wieku		20						20	zal.	
<b>suma</b>								60		<b>6</b>

#### Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer i animator kultury	10
Coach medialny	10

#### Semestr IV

##### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Literatura a nowe media	20						6	26	oc.	3
Współczesna krytyka literacka	14	12						26	oc.	3
Wielokulturowość i etniczność w literaturze	14	12						26	zal.	3
Animacja życia literackiego dzieci i młodzieży	8	8						16	zal.	1
<i>Social media marketing</i>	8	8						16	zal.	1
Komunikacja międzykulturowa	8	8						16	zal.	1
	72	48					6	126		
<b>suma</b>										<b>12</b>

##### kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium magisterskie					20			20	zal.	<b>2</b>
Jeden kurs do wyboru x 2 ECTS										
Mikrologia literacka		20						20		1x2
Literackie gry z tradycją		20						20		
Skandal w literaturze i kulturze		20						20		
suma								60		4

##### Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer i animator kultury	6
Coach medialny	6

##### Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy	8

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Studia stacjonarne 2021/2022

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
------------------------------------	--

Nazwa specjalności	<b>Menedżer i animator kultury</b>
--------------------	------------------------------------

Liczba punktów ECTS	31
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w charakterze menedżera kultury, posiadającego wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, potrzebne do zarządzania instytucją kultury, fundacją lub stowarzyszeniem.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
W01	Student jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny <b>nauk humanistycznych i społecznych</b> w profesjonalnej działalności menedżera kultury.
W02	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami zarządzania w celu zarządzania kulturą.
W03	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomii w celu zarządzania kulturą.
W04	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami ekonomiki mediów w celu zarządzania kulturą.
W05	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami marketingu w celu zarządzania kulturą.
W06	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z podstawami finansów i bankowości w celu zarządzania kulturą.
W07	Student posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach kultury, integruje ją z socjologią organizacji w celu zarządzania kulturą.
W08	Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i potrafi ją wykorzystywać w celu zarządzania kulturą.
W09	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o komunikacji w organizacji.

W10	Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym i zna współczesne instytucje kultury.
W11	Student ma uporządkowaną, szczegółową wiedzę na temat zasad, sposobów i uwarunkowań konstruowania oferty kulturalnej.
W12	Student ma specjalistyczną wiedzę o kulturze organizacji.
W13	Student ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań współczesnej oferty kulturalnej.
W14	Student ma uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę na temat metod analizy oferty kulturalnej.
W15	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, specjalistyczną i szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania polskiego systemu medialnego.
W16	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.
W17	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania współczesnego przemysłu kulturowego.
W18	Student ma uporządkowaną, pogłębioną, szczegółową wiedzę o mechanizmach konstruowania kulturowej oferty przez podmioty współczesnego przemysłu kulturowego.
W19	Student posiada specjalistyczną wiedzę na temat społecznych i ekonomicznych uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i konwencji współczesnych zjawisk i tekstów kultury.
W20	Student orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.
W21	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
U01	Student potrafi formułować krytyczne sądy na podstawie swojej wiedzy z zakresu kulturoznawstwa.
U02	Student potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową, analizując prace innych autorów, syntetyzując idee i poglądy, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.
U03	Student samodzielnie zdobywa wiedzę na kulturoznawcze tematy, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, ekonomiki mediów, marketingu, finansów i bankowości oraz socjologii organizacji w celu zarządzania kulturą.
U04	Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich cechy i znaczenia.
U05	Student rozpoznaje złożone zjawiska kultury i określa przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>

U06	Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, wykorzystując syntezę nowych idei i poglądów.
U07	Student analizuje i interpretuje rozmaite teksty kultury, rozpoznając nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych.
U08	Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>
U09	Student przygotowuje specjalistyczne prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, wykorzystując rozmaite media.
U10	Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla kierunku kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem różnych źródeł wiedzy.
U11	Student zna i stosuje zasady Public Relations.
U12	Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne oraz innych autorów oraz wiedzę z <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>
U13	Student potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania.
U14	Student prezentuje krytyczne opinie o wytworach kultury, stosując specjalistyczną terminologię i wykorzystując różne źródła wiedzy z zakresu podstaw <b>zarządzania i monitorowania jakości, ekonomii i finansów, komunikacji społecznej i funkcjonowania mediów, nauk socjologicznych.</b>
U15	Student potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Student potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
K02	Student potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>
K03	Student interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce.
K04	Student potrafi przyjmować w grupie różne role.
K05	Student pogłębia i aktualizuje nabytą wiedzę oraz integruje ją z pozostałymi dziedzinami.
K06	Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego regionu, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>
K07	Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>

K08	Student umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego Europy wykorzystując wiedzę z zakresu <b>nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii i finansów, nauk o komunikacji społecznej i mediach, nauk socjologicznych.</b>
K09	Student potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								x	x		x		
W02								x	x		x		
W03							x				x		
W04							x	x			x		
W05							x				x		
W06							x				x		
W07								x	x		x		
W08								x	x		x		
W09	x	x					x	x		x		x	x
W11						x		x			x		
W12							x						
W13							x				x		
W14	x					x							
W15						x							
W16							x	x					
W17							x	x					
W18						x		x				x	
W19							x	x		x	x		x
W20								x					
W21								x	x		x		
U01							x	x		x	x		x
U02	x											x	
U03								x			x		
U04								x			x		
U05							x				x		
U06							x	x		x	x		x
U07	x					x							
U08						x	x	x			x		
U09								x	x				
U10								x					
U11							x	x		x	x		x
U12							x	x	x	x	x		x
U13						x	x	x					
U14							x	x			x		
U15	x	x					x	x		x	x		x
K01							x	x	x		x		
K02							x	x			x		
K03						x					x		

K04	x						x	x		x	x		x
K05						x	x	x		x	x		x
K06							x	x		x	x		x
K07							x	x	x		x		
K08		x					x	x		x	x		x
K09							x	x		x	x		x

.....  
 podpis i pieczęć dyrektora

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI  
**Menedżer i animator kultury**  
 Studia stacjonarne II stopnia 2021/2022

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	15	15						30	E	3
Podstawy zarządzania i ekonomii	10	16						26	oc.	3
Tworzenie i analiza oferty kulturalnej		10						10	oc.	1
Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej	10							10	oc.	1
SUMA	35	41						76		
razem										8



**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie wizerunkiem i PR	6	10					6	22	oc.	2
Podstawy marketingu	18							18	oc.	1
Podstawy finansów i bankowości		20						20	oc.	1
Zarządzanie instytucjami kultury	10	10						20	oc.	1
Spółeczeństwo obywatelskie: teorie, praktyki		22						22	oc.	2
SUMA	34	62					6	102		
								razem		7

### Semestr 3

#### Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Systemy medialne i ekologia mediów	14						6	20	oc.	2
Socjologia i kultura organizacji	20							20	oc.	2
Ochrona dziedzictwa narodowego	10							10	oc.	1
Kultura czasu wolnego	18							18	oc.	1
Wykluczenie kulturowe i jego profilaktyka	10	10						20	oc.	1
SUMA	72	10					6	88		
razem										7

#### Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	Tyg.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Praktyka <b>CIĄGŁA</b> w instytucji kultury lub w mediach	60	2	Zal.	3

**Semestr 4**

## Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Organizacja i promocja imprez kulturalnych	10	16						26	oc.	3
Zarządzanie zasobami ludzkimi	8	10						18	oc.	1
Pozyskiwanie funduszy unijnych	8	10						18	oc.	1
Polityka antidyskryminacyjna w mediach		12						12	oc.	1
SUMA	26	48						74		
									razem	6

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Studia stacjonarne 2021/2022

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
Nazwa specjalności	<b>Coach medialny</b>
Liczba punktów ECTS	31

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent/ka jest doradcą przygotowanym do pracy w charakterze coacha medialnego, potrafiącego wspierać klienta w pomnażaniu jego osobistego potencjału. Wspomaga go w sukcesywnym rozwoju i karierze zawodowej, np. w ramach działalności własnej klienta, jego pracy w firmie, korporacji etc. Wspiera on szczególnie osoby pracujące na stanowiskach odpowiedzialnym za kontakty i komunikację z mediami oraz kreowanie profesjonalnego wizerunku firmy w mediach. Jest doradcą, który dla osiągnięcia celu taktownie wkracza w sferę prywatną klienta, aby go zmotywować i zdopingować do osiągnięcia zawodowych sukcesów. Klientami coacha medialnego mogą być osoby prowadzące firmy, liderzy, mówcy, rzecznicy prasowi firm i korporacji oraz instytucji, politycy, reprezentanci organizacji, a także kadry nimi zarządzające oraz kształtujące ich relacje ze środkami masowego przekazu.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
W01	Absolwent jest w stanie rozwijać i twórczo stosować wiedzę z dziedziny <b>nauk humanistycznych i społecznych</b> w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
W02	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych, integruje ją z coachingiem oraz innymi narzędziami potrzebnymi w wykonywaniu zawodu (m.in. z zakresu socjologii, psychologii).
W03	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną, specjalistyczną wiedzę o zjawiskach i tekstach medialnych i potrafi ją wykorzystać w zarządzaniu projektem.
W04	Absolwent ma pogłębioną, szczegółową i uporządkowaną wiedzę na temat funkcjonowania instytucji i systemów medialnych i potrafi ją wykorzystywać w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
W05	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę na temat funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości medialnej i systemów medialnych.
W06	Absolwent ma specjalistyczną wiedzę na temat zależności między mediami a współczesnym społeczeństwem.
W07	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o odbiorcach mediów, wynikającą m.in. z psychologii społecznej.
W08	Absolwent ma uporządkowaną, pogłębioną, prowadzącą do specjalizacji, szczegółową wiedzę o mechanizmach funkcjonowania komunikacji niewerbalnej i audiowizualnej oraz różnorodnych aspektów komunikowania.
W09	Absolwent posiada specjalistyczną wiedzę na temat szerokich uwarunkowań stylów, nurtów, kierunków i

	konwencji współczesnych zjawisk i tekstów medialnych.
W10	Absolwent orientuje się w aktualnym stanie badań kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o współczesnych mediach elektronicznych.
W11	Absolwent zna metody pracy z klientem w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>	
U01	Absolwent rozumie rolę dziennikarza w nowych mediach oraz wagę polityki antydyskryminacyjnej w mediach.
U02	Absolwent potrafi samodzielnie przygotować specjalistyczną bibliografię przedmiotową analizując jej treść, dobierając metody i konstruując narzędzia badawcze, sposoby opracowania i prezentacji wyników.
U03	Absolwent samodzielnie zdobywa wiedzę, poszerza własne umiejętności i podejmuje autonomiczne działania badawcze i organizacyjne, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem oraz socjologii mediów w w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
U04	Absolwent rozpoznaje złożone zjawiska medialne i przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa ich cechy i znaczenie.
U05	Absolwent przy wykorzystaniu precyzyjnie dobranych metod i narzędzi badawczych określa oddziaływanie społeczne zjawisk medialnych i ich miejsce w procesie historyczno-kulturowym, wykorzystując wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
U06	Absolwent analizuje i interpretuje rozmaite teksty medialne, wykorzystując nowe inspiracje i metody.
U07	Absolwent ma opanowany warsztat związany z kreowaniem wizerunku w mediach.
U08	Absolwent przygotowuje specjalistyczne wystąpienia publiczne i potrafi przeprowadzić szkolenia.
U09	Absolwent zna i stosuje techniki radzenia sobie ze stresem oraz zarządzania konfliktem.
U10	Absolwent potrafi przekonująco argumentować, wykorzystując poglądy własne i innych autorów, wiedzę z zakresu podstaw zarządzania projektem i wizerunkiem oraz socjologii mediów w profesjonalnej działalności coacha medialnego.
U11	Absolwent potrafi przekonująco argumentować, formułując wnioski i syntetyczne podsumowania wykorzystując w ustnych wystąpieniach zarówno komunikację werbalną, jak i niewerbalną.
U12	Absolwent ma opanowane techniki pracy głosem oraz sztukę pisania, retorykę i stylistykę tekstów użytkowych.
U13	Absolwent potrafi dobrać odpowiednie metody pracy do konkretnego zadania z zakresu profesjonalnej działalności coacha medialnego i odpowiednio zaplanować swoje działania zawodowe.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K01	Absolwent potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.
K02	Absolwent potrafi mobilizować innych do ochrony i pomnażania dóbr kultury, wykorzystując wiedzę z zakresu coachingu medialnego.

K03	Absolwent potrafi wyznaczać cele wspólnego działania.
K04	Absolwent potrafi przyjmować w grupie różne role.
K05	Absolwent umie współpracować z różnymi środowiskami na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego kraju, regionu i Europy wykorzystując wiedzę z zakresu socjologii i psychologii mediów w celu coachingu medialnego.

#### Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	ćwiczenia warsztatowe	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin (zaliczenie) ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								x	x		x		
W02								x	x		x		
W03						x	x	x	x		x		
W04		x						x	x		x		
W05								x	x		x		
W06								x	x		x		
W07								x			x		
W08		x				x	x	x			x		
W09								x			x		
W11		x				x	x	x			x		
U01		x				x	x	x	x	x	x		
U02		x				x	x	x	x	x	x		
U03		x				x	x	x	x	x	x		
U04		x						x			x		
U05		x						x			x		
U06		x						x			x		
U07		x						x			x		
U08		x						x			x		
U09		x				x	x	x	x	x	x		
U10		x				x	x	x			x		
U11		x						x			x		
U12		x				x	x	x			x		
U13		x				x	x	x			x		
U14		x				x	x				x		
K01		x					x				x		x
K02		x					x				x		x
K03		x					x				x		x
K04		x					x				x		x
K05		x					x				x		x

.....

podpis i pieczęć dyrektora

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI  
**Coach medialny**  
 Studia stacjonarne II stopnia 2021/2022

**Semestr 1**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia społeczna	15	15						30	E	3
Podstawy coachingu	8	14						22	oc.	1
Podstawy zarządzania i ekonomii	10	16						26	oc.	3
Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej	10							10	oc.	1
SUMA	43	45						88		
suma										8

**Semestr 2**

Zajęcia dydaktyczne - obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów i komunikowania	20						20	oc.	1	
Psychologia emocji i motywacji	8	4					12	oc.	1	
Narzędzia i metody coachingu	10	12					22	E	2	
Etyka w zawodzie coacha		18					18	oc.	1	
Zarządzanie wizerunkiem i PR	6	10				6	22	oc.	2	
SUMA	44	44				6	94			
								suma	7	



**Semestr 3**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Systemy medialne i ekologia mediów	14						6	20	E	2
Kompetencje komunikacyjne coacha	20							20	oc.	2
Psychologia wpływu społecznego i przywództwa	10	4						14	oc.	1
Warsztaty coachingowe		18						18	oc.	1
Fundusze unijne i podstawy zarządzania projektem	10							10	oc.	1
	54	22					6	82		
suma										7

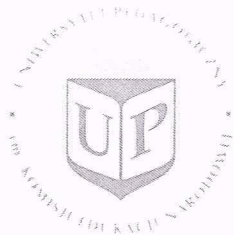
## Praktyki

nazwa praktyki	Godz.	Tyg.	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Praktyka <b>CIĄGŁA</b> w instytucji kultury lub w mediach	60	2	Zal.	3

**Semestr 4**

Zajęcia dydaktyczne - obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia zarządzania konfliktem	14							14	oc.	1
Psychologia rozwoju człowieka dorosłego	10	10						20	oc.	2
Warsztat rzecznika prasowego		16						16	oc.	1
Strategie radzenia sobie ze stresem		10						10	oc.	1
Polityka antydyskryminacyjna w mediach		12						12	oc.	1
SUMA	24	48						72		
suma										6



**IFP.501.1.6.2021**

**Wyciąg protokołu Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 27 maja 2021 roku**

w sprawie: przyjęcia planów studiów na rok akademicki 2021/2022

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: stacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła program studiów na rok akademicki 2021/2022 dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia stacjonarne drugiego stopnia.**

ZASTĘPCA DYREKTORA  
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ

*dr Marta Karamańska*

dr Marta Karamańska