

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022
STUDIA NIESTACJONARNE**

.....
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....
Podpis i pieczęć dyrektora

Studia wyższe na kierunku	Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
Dziedzina/y	Dziedzina nauk humanistycznych, dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina wiodąca (% udziału)	Literaturoznawstwo 59%
Pozostałe dyscypliny (% udziału)	nauki o komunikacji społecznej i mediach 16%, nauki o sztuce 11%, nauki o kulturze i religii 7% psychologia 3%, językoznawstwo 2%, filozofia 2%,
Poziom	6
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	studia niestacjonarne
Specjalności	Brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	VI
Uzyskany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Zgodnie z Uchwałą Senatu o wynikach postępowania rekrutacyjnego warunkiem przyjęcia kandydata jest przedłożenie świadectwa zdania egzaminu maturalnego oraz pozytywny wynik postępowania kwalifikacyjnego, w którym bierze się pod uwagę oceny z części pisemnej: język polski i język obcy nowożytny, przy czym poziom podstawowy mnożony jest przez 1, a poziom rozszerzony przez 1.5.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
K_W01	Student ma elementarną wiedzę o miejscu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz o ich specyfice przedmiotowo-metodologicznej	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Student ma elementarną wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach z innymi naukami, a w szczególności z filozofią, językoznawstwem, naukami o sztuce oraz psychologią.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Student zna podstawową terminologię z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Student zna podstawową terminologię z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Student ma elementarną wiedzę z zakresu filozofii, językoznawstwa, nauk o sztuce, psychologii.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę o periodyzacji dziejów literatury, kultury i mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o metodologiach badań i głównych teoriach w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Student posiada podstawową wiedzę odnośnie historycznej zmienności stylów, nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Student ma podstawową wiedzę na temat historycznych kontekstów zmienności stylów,	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

	nurtów, kierunków i konwencji różnorodnych zjawisk i tekstów kultury.		
K_W11	Student ma podstawową wiedzę na temat wybitnych twórców kultury i dzieł uznanych za kanoniczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Student orientuje się w aktualnym stanie badań literaturoznawczych, kulturoznawczych i w zakresie rozwoju wiedzy o mediach i komunikowaniu.	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Student orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym.	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji, wartościowania i problematyzowania rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii, nurtów i szkół badawczych.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Student ma podstawową wiedzę o najważniejszych zjawiskach kultury światowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Student ma podstawową wiedzę o związkach najważniejszych zjawisk kultury światowej z kulturą rodzimą.	P6U_W	P6S_WG
K_W17	Student ma podstawową wiedzę o historii, budowie i funkcjach systemu mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W18	Student ma podstawową wiedzę o celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji, związanych z działalnością medialną i kulturalną, ma elementarną wiedzę o instytucjach kultury.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W19	Student ma podstawową wiedzę o miejscu człowieka w systemie kultury.	P6U_W	P6S_WG
K_W20	Student ma elementarną wiedzę o użytkownikach kultury i odbiorcach mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W21	Student zna i rozumie pojęcia i prawne zasady w zakresie funkcjonowania mediów.	P6U_W	P6S_WG
K_W22	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
K_U01	Student wyszukuje, ocenia i selekcjonuje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu przez całe życie wiedzy z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UU
K_U02	Student potrafi samodzielnie przygotować podstawową bibliografię przedmiotową i prezentować problemy badawcze.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach , pod kierunkiem opiekuna naukowego.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Student formułuje proste problemy badawcze w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej	P6U_U	P6S_UW

	i mediach.		
K_U05	Student potrafi dobierać metody i podstawowe narzędzia do rozwiązywania problemów badawczych w zakresie literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Student rozpoznaje różnorodne wytwory kultury i określa ich miejsce w kontekście kulturowym i obiegach kultury.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Student analizuje i interpretuje rozmaite typy tekstów kultury, rozpoznając podstawowe zjawiska i określając ich cechy oraz funkcje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Student analizuje i interpretuje w grupie rozmaite teksty kultury, rozpoznając podstawowe nurty, kierunki i konwencje przy wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych.	P6U_U	P6S_UO
K_U09	Student posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury oraz przekazów medialnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Student przygotowuje typowe prace pisemne oraz prezentacje właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, różnych źródeł wiedzy oraz rozmaitych mediów.	P6U_U	P6S_UK
K_U11	Student przygotowuje wystąpienia ustne właściwe dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza mediach, dotyczące zagadnień szczegółowych z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych oraz różnych źródeł wiedzy.	P6U_U	P6S_UK
K_U12	Student używa języka specjalistycznego, prezentuje własne pomysły, wątpliwości, sugestie stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy.	P6U_U	P6S_UU
K_U13	Student przygotowuje teksty pisemne i ustne w języku obcym, ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki właściwych dla <u>kierunku</u> kulturoznawstwo i wiedza o mediach, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu Europejskiego Systemu Opisu Kształc. Językowego B2	P6U_U	P6S_UK
K_K01	Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Student obserwuje współczesne zjawiska kulturowe i medialne.	P6U_K	P6S_KK
K_K03	Student potrafi pracować w zespole, podejmuje się pełnienia w nim różnych ról społecznych.	P6U_K	P6S_KO
K_K04	Student rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk.	P6U_K	P6S_KO

K_K05	Student potrafi odpowiednio definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele.	P6U_K	P6S_KO
K_K06	Student ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.	P6U_K	P6S_KK
K_K07	Student rozpoznaje i rozstrzyga dylematy, związane ze zjawiskami i tekstami kultury oraz przekazami i funkcjonowaniem mediów.	P6U_K	P6S_KK
K_K08	Student ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej.	P6U_K	P6S_KK
K_K09	Student potrafi oceniać poprawność, niezależność oraz estetykę przekazów kulturowych i medialnych.	P6U_K	P6S_KR
K_K10	Student docenia i szanuje dziedzictwo kulturalne Polski i Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K11	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	P6U_K	P6S_KR
K_K12	Student rozumie potrzebę dialogu międzykulturowego.	P6U_K	P6S_KR
K_K13	Student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form.	P6U_K	P6S_KK
K_K14	Student respektuje normy etyczne i prawne związane z działalnością naukową.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent/ka kierunku studiów <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, studia pierwszego stopnia, posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i podstawową wiedzę z zakresu literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Zna podstawową terminologię literaturoznawczą, kulturoznawczą i medialną, najważniejsze metody badawcze tekstów i instytucji kultury, przekazów i instytucji medialnych. Absolwent/ka identyfikuje, rozumie i analizuje zjawiska i procesy kulturowe oraz medialne, zarówno współczesne, jak i dawne, dobierając odpowiednie narzędzia badawcze. Przygotowuje prace pisemne i wystąpienia ustne oraz multimedialne typowe dla kierunku <i>Kulturoznawstwo i wiedza o mediach</i>, wykorzystując do tego celu podstawowe ujęcia teoretyczne oraz różne źródła wiedzy. Umie posługiwać się językiem podstawowym dla literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach. Absolwent/ka potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje, przygotować bibliografię przedmiotową, poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać problemy, związane z kierunkiem studiów. Absolwent/ka zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Przygotowuje teksty pisemne i ustne w obcym języku. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej. Rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość roli kultury i mediów w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej. Uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent/ka jest przygotowany do pracy w instytucjach kultury i medialnych w charakterze pracownika w obszarze funkcjonowania instytucji medialnych, komunikacji publicznej, reklamy, promocji, marketingu.

Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata daje absolwentowi możliwość ubiegania się o przyjęcia na studia drugiego stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.
----------------------------	---

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Filologii Polskiej
---	-----------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach
 Studia niestacjonarne I stopnia
 Rok akademicki 2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kulturowe konteksty literatury polskiej 1	10	14						24	oc.	4	
Elementy poetyki	6	18						24	oc.	3	
Literatura powszechna 1	10	8						18	zal.	2	
Reklama: język i poetyka		10						10	oc.	1	
Podstawy teorii kultury	8	8						16	E	2	
Wstęp do filmoznawstwa	14							14	oc.	2	
Wstęp do medioznawstwa	10							10	oc.	2	
Filozofia XIX i XX wieku	10							10	zal.	2	
Wstęp do teatrologii	12	6						18	zal.	2	
Podstawy estetyki i teorii sztuki	8	8						16	zal.	2	
Praca z tekstem naukowym		14						14	zal.	2	
Wstęp do <i>music studies</i>	8	8						16	oc.	2	
Ochrona własności intelektualnej							15		zal.	1	
Suma	96	94					15	190			
suma										27	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E / -	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Trzy kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS											
Stereotypy i uprzedzenia w tekstach kultury	15							3x15 =45			3x1 =3
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach literackich	15										
Wstęp do antropologii przestrzeni	15										
Moduł science ³	15										
suma									45		3

Pozostałe zajęcia obligatoryjne

³ Studenci obowiązkowo realizują jeden z kursów spośród zaproponowanych przez uczelnię w danym semestrze.

rodzaj zajęć	Godz.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy teorii literatury	16	8						24	E.	4
Kulturowe konteksty literatury polskiej 2	10	16						26	oc.	4
Literatura powszechna 2	10	8						18	E.	3
Komunikacja wizualna	8	10						18	oc.	3
Gatunki i motywy literatury popularnej 1	10							10	zal.	2
Stylistyka praktyczna			16					16	oc.	2
Współczesne systemy medialne	6	6					4	16	E.	2
Podstawy psychologii	6	8						14	zal.	2
Współczesna sztuka filmowa	8	6						14	oc.	2
Cyfrowy warsztat kulturoznawcy			10					10	zal.	1
Suma	74	62	26				4	166		
suma										25

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dwa kursy do wyboru, każdy po 1 ECTS										
Język polityki i marketingu politycznego		10						2x10 =20	2x1 =1	
Kultura żywego słowa		10								
Architektura informacji i infoestetyka		10								
suma								20	2	
Jeden kurs do wyboru, 3 ECTS										
Język angielski B2-1		30						30	3	
Język francuski B2-1										
Język niemiecki B2-1										
Język rosyjski B2-1										
suma								50		
SUMA: kursy dodatkowe obligatoryjne									5	

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Kulturowe konteksty literatury polskiej 3	10	16						26	oc.	4	
Mity polskie jako składnik tożsamości narodowej	8	8						16	oc.	3	
Literatura a stereotypy	8	8						16	oc.	3	
Podstawy komunikacji społecznej	10	12						22	E.	3	
Gatunki i motywy literatury popularnej 2		10						10	oc.	2	
Komiks: tekst i obraz	16							16	zal.	2	
Internet i nowe media	8	6					4	20	oc.	2	
Historia kina światowego	16							16	oc.	2	
Suma	76	60					4	140			
suma										21	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS											
Współczesna socjologia mediów		14						3 x 14		3x2	
Cyberkulturoznawstwo i etnografia sieci		8					6				
Technologie informacyjno-komunikacyjne w warsztacie kulturoznawcy		8					6				
Media w społeczeństwie		8					6				
								42		6	
Do wyboru jeden z kursów z każdej grupy											
Język angielski B2-2		30						30		3	
Język francuski B2-2											
Język niemiecki B2-2											
Język rosyjski B2-2											
SUMA								72			
Suma										9	

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Najnowsza literatura polska	10	12						22	E.	3
Kierunki badań literackich w XXI wieku	10	8						18	oc.	3
Holokaust w literaturze i kulturze	8	8						16	oc.	2
Teledysk: korespondencja sztuk	6	10						16	oc.	2
Kultura popularna	16							16	E.	2
Psychologia mediów i komunikowania	16							16	zal.	1
Język fotografii	6	6						12	zal.	1
Lingwistyka kulturowa	10							10	zal.	1
Suma	82	44						126		
suma									15	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Aktywizm i media społecznościowe		14						3x 14	2x3 =6	
Tekst i ilustracja w literaturze dla dzieci i młodzieży		14								
Komedia w literaturze współczesnej po 1956		14								
Warsztat kreatywnego pisania										
								42	6	
Język angielski B2-3		30						30	E	4
Język francuski B2-3										
Język niemiecki B2-3										
Język rosyjski B2-3										
SUMA								72	10	

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 1 – praktyka nieciągła	60	cały semestr		5
				5

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Narracje biograficzne i autobiograficzne	6	16						22	oc.	4
Współczesna kultura literacka	10	12						22	oc.	4
Podstawy redakcji tekstu		16						16	oc.	2
Adaptacje filmowe literatury	6	6					6	18	oc.	2
Elementy teorii mediów i komunikowania	10	6						16	oc.	2
Analiza i interpretacja dzieła filmowego		16						16	oc.	2
Psychologia kulturowa	10	8						18	oc.	2
Kognitywizm: spojrzenie interdyscyplinarne	10							10	zal.	1
Historia sztuki	12							12	zal.	1
Instytucje kultury	6	6						12	zal.	1
Suma	64	80					6	150		
suma										21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Trzy kursy do wyboru, każdy po 2 ECTS										
Literatura a media społecznościowe	8						6	3 x 14	3x2	
Tradycje religijne w literaturze	8	6								
Kwestia kobieca w literaturze	8	6								
Posthumanizm w literaturze	8	6								
								42	6	
Seminarium										
Seminarium licencjackie					15			15	3	
suma								56	9	

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	EC TS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura non-fiction: motywy i gatunki	10	10						20	oc.	2
Stylistyka tekstów prasowych i medialnych	6	14						22	oc.	2
Modernizm i postmodernizm w literaturze	8	8						16	oc.	2
Literatura dla dzieci i młodzieży	8	8						16	zal.	2
Podstawy komunikacji międzykulturowej	6	6						12	zal.	1
Socjolingwistyka	6	6						12	zal.	1
Elementy retoryki wypowiedzi publicznych	6	6						12	zal.	1
Suma	50	58						108		
suma										11

Kursy do wyboru

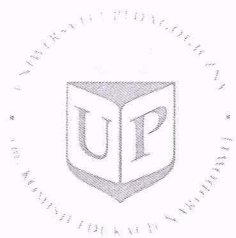
Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Teatr polski po 1989 roku. Historia, ponowoczesność, performance		14						3 x 14=42	zal.	3x2=6
Język mody i <i>designu</i>		14					zal.			
Sztuczna inteligencja: aspekty użytkowe i etyczne		14					zal.			
Kompetencje cyfrowe w kulturze 3.0		14					zal.			
Seminarium licencjackie					15			15		3
suma								57		9

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury lub w mediach 2 – praktyka nieciągła	60	cały semestr		5
				5

Egzamin dyplomowy

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Kulturoznawstwo i wiedza o mediach - egzamin w oparciu o pracę lub projekt dyplomowy		5



IFP.501.1.7.2021

Wyciąg protokołu Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 27 maja 2021 roku

w sprawie: przyjęcia planów studiów na rok akademicki 2021/2022

kierunek: kulturoznawstwo i wiedza o mediach

poziom studiów: studia pierwszego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła program studiów na rok akademicki 2021/2022 dla kierunku **kulturoznawstwo i wiedza o mediach – studia niestacjonarne pierwszego stopnia.**

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ
Marta Karamańska
dr Marta Karamańska