

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**
Studia niestacjonarne

.....
data przyjęcia przez Radę Instytutu

.....
pieczęć i podpis dyrektora

Studia wyższe na kierunku	filologia polska
dziedzina/y	nauki humanistyczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	literaturoznawstwo: 51%,
Pozostałe dyscypliny (% udział)	językoznawstwo: 49%
Poziom	drugi
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Stopień	drugiego stopnia
Specjalność	<ul style="list-style-type: none"> • nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi • komunikacja społeczna – reklama i public relations
Punkty ECTS	<ul style="list-style-type: none"> • nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego - 120 punktów ECTS • edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi – 120 punktów ECTS • komunikacja społeczna – reklama i public relations – 120 punktów ECTS
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister

Warunki
przyjęcia
na studia

- specjalność **nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego** - konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku filologia polska specjalność nauczycielska)
- specjalności **komunikacja społeczna – reklama i public relations, edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi, dziennikarstwo w nowych mediach** - konkurs dyplomów (ukończone studia pierwszego stopnia na kierunku z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych)

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W 01	ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki, którą umie wzbogacać i twórczo stosować w rozwiązywaniu problemów zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej – nauki o języku i literaturze	P7U_W	P7S_WG
K_W 03	ma pogłębioną świadomość znaczenia integracji wiedzy polonistycznej z innymi naukami humanistycznymi, rozumie potrzebę interdyscyplinarnego traktowania zagadnień zawodowych	P7U_W	P7S_WG
K_W 04	ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 05	ma pogłębioną wiedzę o związkach literaturoznawstwa i językoznawstwa z historią, filozofią, kulturoznawstwem	P7U_W	P7S_WG
K_W 06	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich	P7U_W	P7S_WG
K_W 07	ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 08	ma pogłębioną wiedzę o współczesnych dokonaniach, ośrodkach i szkołach badawczych literaturoznawstwa i językoznawstwa	P7U_W	P7S_WG
K_W 09	ma pogłębioną wiedzę o historycznej zmienności stylów i konwencji, charakteryzuje je w kontekście różnych praktyk komunikacyjnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 10	ma uporządkowaną wiedzę o socjologicznych, etnologicznych i historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej	P7U_W	P7S_WK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) -

K_W 11	ma szczegółową wiedzę o wartości semantycznej jednostek leksykalnych	P7U_W	P7S_WG
K_W 12	zna i rozumie zaawansowane metody analizy i interpretacji rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych	P7U_W	P7S_WG
K_W 13	zna i rozumie metody krytyki tekstów literatury pięknej, popularnej	P7U_W	P7S_WG
K_W 14	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym, o zasobach leksykografii polskiej	P7U_W	P7S_WG
K_W 15	ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości	P7U_W	P7S_WK
K_W 16	ma wiedzę o instytucjach kultury, orientuje się we współczesnym życiu kulturalnym, ma pogłębioną wiedzę o uczestnikach procesów kulturowych oraz o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług	P7U_W	P7S_WK
K_W 17	zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W	P7S_WK
	UMIĘJĘTNOŚCI		
K_U01	wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze	P7U_U	P7S_UW
K_U02	formułuje problemy badawcze z zakresu językoznawstwa i literaturoznawstwa, dobiera metody i narzędzia ich rozwiązywania, potrafi samodzielnie przygotować w celach badawczych bibliografię na temat różnych zagadnień polonistycznych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U04	doskonali umiejętności badawcze z zakresu nauki o literaturze i języku w ramach pracy indywidualnej oraz w kierowanym przez siebie zespole	P7U_U	P7S_UW P7S_UU P7S_UO
K_U05	potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa, stosując oryginalne rozwiązania przy wykorzystaniu prac innych autorów, a także prezentować wyniki swoich badań	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów; rozpoznaje zjawiska językowe i określa ich funkcje przy	P7U_U	P7S_UW

	wykorzystaniu odpowiednich metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez różne szkoły językoznawcze		
K_U07	potrafi analizować, interpretować i problematyzować rozmaite typy tekstów, rozpoznając nurty, kierunki, konwencje, stosując oryginalne podejścia interpretacyjne uwzględniające nowe osiągnięcia polonistyki	P7U_U	P7S_UW
K_U08	potrafi określić znaczenia różnych typów tekstów, ich oddziaływanie społeczne i miejsce w procesie historyczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U09	rozpoznaje różnorodne teksty literatury pięknej, popularnej, teksty użytkowe i określa ich miejsce w kontekście społeczno-kulturowym	P7U_U	P7S_UW
K_U10	potrafi posługiwać się różnymi ujęciami teoretycznymi, terminologią i metodami w nietypowych sytuacjach profesjonalnych	P7U_U	P7S_UW
K_U11	umie przygotować różnego typu prace pisemne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne na temat różnych zagadnień z zakresu filologii polskiej, w ujęciu interdyscyplinarnym	P7U_U	P7S_UK P7S_UW
K_U13	w oparciu o wiedzę naukową i doświadczenie potrafi formułować krytyczne sądy na temat tekstów kultury; potrafi je prezentować, używając języka specjalistycznego	P7U_U	P7S_UW P7S_UK
K_U14	umie stosować odpowiednią argumentację analityczną i syntetyczną	P7U_U	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
K_U15	potrafi kierować pracą zespołu, a także porozumiewać się skutecznie – za pomocą różnych kanałów i technik komunikacyjnych, ze specjalistami w zakresie filologii polskiej i nauk pokrewnych, a także z niespecjalistami	P7U_U	P7S_UK P7S_UO
K_U16	potrafi komunikować się w języku obcym na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posługiwać się – w wyższym stopniu – specjalistyczną terminologią	P7U_U	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy; inspirowanie innych do pogłębiania wiedzy	7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K02	śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe; jest otwarty na nowe idee, jest gotowy do zmiany opinii w świetle nowych danych i argumentów	P7U_K	P7S_KK P7S_KO

K_K03	potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K04	potrafi odpowiednio określić zadania indywidualne i grupowe, a także wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K05	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integrując z innymi dziedzinami wiedzy, wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej	P7U_K	P7S_KK
K_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową	P7U_K	P7S_KK
K_K07	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i świata, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz jego zachowania, ochrony i pomnażania	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K08	dba o poprawność i estetykę wypowiedzi	P7U_K	P7S_KK
K_K09	ma świadomość roli języka i literatury w kształtowaniu tożsamości narodowej i lokalnej	P7U_K	P7S_KR P7S_KO
K_K10	podejmuje działania na rzecz upowszechniania wiedzy literackiej i językowej	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K11	systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym swojego regionu i całego kraju, korzystając z różnych mediów	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K12	zna i respektuje normy etyki zawodowej	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent kierunku studiów filologia polska, studia drugiego stopnia, ma szeroką wiedzę o przedmiotowo-metodologicznej specyfice polonistyki. Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu filologii polskiej. Absolwent ma uporządkowaną i szczegółową wiedzę o metodologiach, teoriach oraz o głównych kierunkach rozwoju literaturoznawstwa i językoznawstwa. Dysponuje szczegółową wiedzą na temat artystycznych i ideowych problemów literatury polskiej w poszczególnych epokach, prądach i obiegach literackich. Ma pogłębioną wiedzę na temat najwybitniejszych dzieł literatury polskiej, a także historycznej zmienności stylów i konwencji. Zna i rozumie zaawansowane metody analizy, interpretacji i krytyki rozmaitych tekstów kultury, właściwe dla wybranych teorii i szkół badawczych.</p> <p>Absolwent ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej, o systemie gramatycznym i leksykalnym języka w aspekcie diachronicznym i synchronicznym. Dysponuje uporządkowaną wiedzą o socjologicznych, etnologicznych, historycznych uwarunkowaniach komunikacji językowej oraz o wartości semantycznej jednostek leksykalnych. Ma pogłębioną wiedzę na temat roli, jaką odgrywa język w rozwoju człowieka, w tworzeniu i odbiorze tekstów, w gromadzeniu, przechowywaniu i przekazywaniu wiedzy, społecznego doświadczenia, a także systemu wartości.</p>
---------------------	---

Absolwent wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu nauki o języku i literaturze. Potrafi samodzielnie opracować wybrane problemy badawcze z zakresu literaturoznawstwa i językoznawstwa. Posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania rozmaitych typów tekstów. Rozpoznaje zjawiska literackie i językowe, a także określa ich funkcje za pomocą metod i narzędzi badawczych, proponowanych przez współczesne szkoły literaturoznawcze i językoznawcze. Potrafi przygotować różnego typu prace pisemne i wypowiedzi ustne na temat zagadnień z zakresu filologii polskiej.

Absolwent posiada wiedzę i umiejętności pozwalające na samodzielne podejmowanie decyzji w sytuacjach kryzysowych, a także rozwiązywanie trudnych problemów zawodowych.

Absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie przygotować teksty pisemne i ustne w języku obcym

Absolwent zna i rozumie pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego i konieczności zarządzania zasobami własności intelektualnej.

Absolwent rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia, zdobywania wiedzy. Śledzi współczesne zjawiska literackie i językowe. Dbą o poprawność i estetykę wypowiedzi. Potrafi pracować w zespole, podejmując się pełnienia różnych funkcji, rozumie potrzebę współdziałania z innymi na rzecz różnych środowisk. Pogłębia i aktualizuje wiedzę oraz umiejętności, które wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej. Zna i respektuje normy etyki zawodowej.

W zależności od wybranego modułu specjalnościowego absolwent:

- po ukończeniu specjalności **nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego** jest przygotowany do pracy w szkolnictwie w zakresie nauczania języka polskiego w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Jest teoretycznie i praktycznie przygotowany do projektowania i przeprowadzania działań edukacyjnych, w ramach języka polskiego jako szkolnego przedmiotu oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego. Potrafi samodzielnie zdobywać, pogłębiać i aktualizować wiedzę przedmiotową oraz integrować ją z innymi dziedzinami wiedzy. Zna i funkcjonalnie wykorzystuje profesjonalną terminologię. Potrafi skutecznie prowadzić zajęcia edukacyjne, rozbudzać zainteresowania poznawcze, wspierać rozwój intelektualny uczniów przez umiejętny dobór metod, technik i form pracy oraz środków dydaktycznych; potrafi badać i oceniać osiągnięcia uczniów oraz własną praktykę, potrafi przygotować uczniów do egzaminów zewnętrznych oraz do dalszego kształcenia. Dzięki zdobytym kompetencjom z zakresu psychologii i pedagogiki może pełnić funkcje wychowawcze i opiekuńcze, wspierać wszechstronny rozwój uczniów, indywidualizować proces kształcenia, zaspokajać potrzeby edukacyjne uczniów, organizować życie społeczne na poziomie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, współpracować z innymi nauczycielami, rodzicami i środowiskiem lokalnym;
- po ukończeniu specjalności **edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi** jest przygotowany do samodzielnego planowania i wykonywania zajęć z zakresu współczesnego edytorstwa; metodyczną podstawę jego wykształcenia stanowi zachowanie równowagi między przygotowaniem filologicznym a ściśle poligraficznym; potrafi posługiwać się nowoczesnymi technikami multimedialnymi, jednocześnie doskonali swoją wiedzę tekstologiczną; zna zasady publikowania różnego typu tekstów;
- po ukończeniu specjalności **komunikacja społeczna – reklama i public relations** jest

	<p>wyposażony w wiedzę oraz umiejętności z zakresu poetyki i retoryki reklamy, a także marketingu i public relations (PR). Potrafi krytycznie ocenić kampanie reklamowe i marketingowe oraz brać udział w ich tworzeniu. Posiada niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne związane z tworzeniem wizerunku firmy. Zna zasady funkcjonowania agencji reklamowych i PR, a także aspekty prawne i etyczne działalności zawodowej związanej z komunikacją społeczną; zna i rozumie podstawowe procesy życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Po ukończeniu studiów na kierunku <i>filologia polska</i> absolwent zyskuje kwalifikacje lub/i uprawnienia w zależności od zrealizowanego modułu specjalnościowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • po ukończeniu specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego • po ukończeniu specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy instytucjach publikujących lub przetwarzających treści w formie tradycyjnej i cyfrowej; w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, placówkach kształcenia medialnego itp • po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach <i>public relations</i> różnych instytucji •
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Ukończenie studiów drugiego stopnia (uzyskanie tytułu magistra), zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji, daje możliwość ubiegania się o przyjęcie na studia III stopnia oraz podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych.</p>

<p>Jednostka naukowo-dydaktyczna Wydziału właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Filologii Polskiej</p>
---	------------------------------------

PLAN STUDIÓW KIERUNKU
FILOLOGIA POLSKA
 Studia niestacjonarne II stopnia
 2021/2022

Semestr 1

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zał. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy obowiązkowe										
Teoria kultury	8		8					16	oc.	2
Metodologia badań językoznawczych			10					10		2
Teoria i antropologia literatury	6		14					20	E	3
Literatura staropolska w kontekstach kulturowych	4		14					18	oc.	3
Literatura polska dwudziestolecia międzywojennego w perspektywie porównawczej	6		14					20	oc.	3
Historia języka polskiego	4		14					18	E	3
Ochrona własności intelektualnej	10							10		1
Podstawy przedsiębiorczości			15					15		1
Kursy do wyboru										
Język obcy dla celów akademickich: Język angielski B2 + Język francuski B2 + Język niemiecki B2 + Język rosyjski B2 +			15					15	oc.	1
Razem	38		104					142	2 egz.	19

Pozostałe zajęcia obowiązkowe

rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
Bezpieczeństwo i higiena kształcenia	4		0
Szkolenie biblioteczne	2		0

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	11
komunikacja społeczna – reklama i public relations	11
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	11

Semestr 2

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura polska oświecenia i romantyzmu w kontekstach kulturowych	10		16					26	oc.	4
Proza polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			14					14	oc.	2
Dramat polski po 1939 roku w kontekstach kulturowych			14					14	oc.	2
Współczesna metodologia badań literaturoznawczych – warsztat badacza			10					10		2
Językoznawstwo ogólne	14							14	E	2
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 1					10			10		4
Razem	24		54		10			88	1 E	16

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	14
komunikacja społeczna – reklama i public relations	14
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	14

Semestr 3

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Literatura polska pozytywizmu i Młodej Polski w kontekstach kulturowych	4		14					18	oc.	4
Poezja polska po 1939 roku w kontekstach kulturowych			18					18	oc.	4
Semantyka i aksjologia językoznawcza	4		14					18	oc.	4
Dzieje polskiej krytyki literackiej	8							8		1
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	8							8		1
Kursy do wyboru										
Seminarium magisterskie 2					10			10		4
Razem	24		46		10			80		18

Moduły specjalności do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	12
komunikacja społeczna – reklama i public relations	12
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	12

Semestr 4

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy etnolingwistyki			10					10	2	
Podstawy socjolingwistyki			10					10	2	
Czytanie świata: semiotyka, antropologia, krytyka literacka	8							8	1	
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	8							8	1	
Kurs do wyboru										
Seminarium magisterskie 3					10			10	4	
Razem	16		20		10			46	10	

Moduły specjalnościowe do wyboru

Nazwa modułu	Punkty ECTS
nauczycielski z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego	8
komunikacja społeczna – reklama i public relations	8
edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi	8

Przygotowanie pracy dyplomowej i egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Tematyka obejmująca treści przedmiotów podstawowych i kierunkowych oraz specjalizacyjnych (w zależności od tematu pracy dyplomowej)	12

PROGRAM SPECJALNOŚCI
2021/2022
(studia niestacjonarne)

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
---	--

Nazwa specjalność	nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego
-------------------	---

Liczba punktów ECTS	45 ECTS
---------------------	---------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu **specjalności nauczycielskiej z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego** absolwent uzyskuje kwalifikacje i uprawnienia do pracy jako nauczyciel języka polskiego w szkole podstawowej i ponadpodstawowej oraz kwalifikacje do nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego.

efekty uczenia się (przygotowanie do wykonywania zawodu nauczyciela w szkole ponadpodstawowej)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent zna i rozumie:	
B.1.W.2.	proces rozwoju ucznia w okresie dzieciństwa, adolescencji i wczesnej dorosłości: rozwój fizyczny, motoryczny i psychoseksualny, rozwój procesów poznawczych (myślenie, mowa, spostrzeganie, uwaga i pamięć), rozwój społeczno-emocjonalny i moralny, zmiany fizyczne i psychiczne w okresie dojrzewania, rozwój wybranych funkcji psychicznych, norma rozwojowa, rozwój i kształtowanie osobowości, rozwój w kontekście wychowania, zaburzenia w rozwoju podstawowych procesów psychicznych, teorie integralnego rozwoju ucznia, dysharmonie i zaburzenia rozwojowe u uczniów, zaburzenia zachowania; zagadnienia: nieśmiałości i nadpobudliwości, szczególnych uzdolnień, zaburzeń funkcjonowania w okresie dorastania, obniżenia nastroju, depresji, krystalizowania się tożsamości, dorosłości, identyfikacji z nowymi rolami społecznymi, a także kształtowania się stylu życia
B.1.W.3.	teorię spostrzegania społecznego i komunikacji: zachowania społeczne i ich uwarunkowania, sytuacja interpersonalna, empatia, zachowania asertywne, agresywne i uległe, postawy, stereotypy, uprzedzenia, stres i radzenie sobie z nim, porozumiewanie się ludzi w instytucjach, reguły współdziałania, procesy komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, media i ich wpływ wychowawczy, style komunikowania się uczniów i nauczyciela, bariery w komunikowaniu się w klasie, różne formy komunikacji – autoprezentacja, aktywne słuchanie, efektywne nadawanie, komunikacja niewerbalna porozumiewanie się emocjonalne w klasie, porozumiewanie się w sytuacjach konfliktowych
B.1.W.5.	zagadnienia autorefleksji i samorozwoju: zasoby własne w pracy nauczyciela – identyfikacja i rozwój, indywidualne strategie radzenia sobie z trudnościami, stres i nauczycielskie wypalenie zawodowe
B.2.W.4.	pojęcia integracji i inkluzji; sytuacji dziecka z niepełnosprawnością fizyczną i intelektualną w szkole ogólnodostępnej, problemy dzieci z zaburzeniami ze spektrum autyzmu i ich funkcjonowania, problemy dzieci zaniedbanych i pozbawionych opieki oraz szkolną sytuację dzieci z doświadczeniem migracyjnym; problematykę dziecka w sytuacji kryzysowej lub traumatycznej
B.2.W.5.	sytuację uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi: specjalne potrzeby edukacyjne uczniów i

	ich uwarunkowania (zakres diagnozy funkcjonalnej, metody i narzędzia stosowane w diagnozie) konieczność dostosowania procesu kształcenia do specjalnych potrzeb edukacyjnych uczniów (projektowanie wsparcia konstruowanie indywidualnych programów) oraz tematykę oceny skuteczności wsparcia uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi.
B.2.W.6.	Zasady pracy z uczniem z trudnościami w uczeniu się; przyczyny i przejawy trudności w uczeniu się, zapobieganie trudnościom w uczeniu się i ich wczesne wykrywanie, specyficzne trudności w uczeniu się – dysleksja, dysgrafia, dysortografia i dyskalkulia oraz trudności w uczeniu się wynikające z dysfunkcji sfery percepcyjno-motorycznej oraz zaburzeń rozwoju zdolności, w tym językowych i arytmetycznych, i sposoby ich przewyższania; zasady dokonywania diagnozy nauczycielskiej i techniki diagnostyczne w pedagogice.
B.2.W.7.	Metody i techniki określania potencjału ucznia
B.2.W.8.	zasady udzielania pierwszej pomocy
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent potrafi:	
B.1.U7.	radzić sobie ze stresem oraz z innymi trudnościami
B.1.U8.	planować działania na rzecz rozwoju zawodowego na podstawie autorefleksji i informacji zwrotnej od innych osób
B.2.U5	Rozpoznawać sytuację zagrożeń i uzależnień uczniów
B.2.U6	Zdiagnozować potrzeby edukacyjne ucznia i zaprojektować dla niego odpowiednie wsparcie
B.2.U7	Określić przybliżony potencjał ucznia i doradzić mu ścieżkę rozwoju
B.2.U8.	udzielać pierwszej pomocy przedmedycznej (w instytucjach oświatowych)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
B.1.K1.	umiejętność analizy, oceny i kształtowania własnego rozwoju zawodowego
B.1.K2.	wykorzystanie zdobytej wiedzy psychologicznej do analizy zdarzeń pedagogicznych
B.2. K1	okazywanie empatii uczniom oraz zapewnienie im wsparcia i pomocy.
B.2.K2	Profesjonalne rozwiązywanie konfliktów w klasie szkolnej lub grupie wychowawczej
B.2.K3	Samodzielne pogłębianie wiedzy pedagogicznej
B.2.K4	Współpraca z nauczycielami i specjalistami w celu doskonalenia swojego warsztatu pracy

Efekty uczenia się dla modułu specjalności nauczycielskiej (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

WIEDZA	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_W01	ma wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w sferze działalności edukacyjnej w szkole ponadpodstawowej, zna odpowiednią terminologię
NP_W02	ma wiedzę zakresu dydaktyki języka polskiego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu, zna odpowiednią terminologię
NP_W03	ma podstawową wiedzę na temat wybranych aspektów tradycji dydaktyki języka polskiego
NP_W04	zna reguły projektowania, organizowania i realizowania działań edukacyjnych, ma pogłębioną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat metod, procedur, norm i dobrych praktyk, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W05	ma pogłębioną wiedzę na temat uczestników procesu edukacyjnego, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W06	ma wiedzę na temat ewaluacji procesu dydaktycznego oraz na temat kontroli i oceny efektów kształcenia, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej
NP_W07	zna zasady posługiwania się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela-polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego

NP_W08	ma podstawową wiedzę na temat wybranych problemów komunikacji niewerbalnej, właściwą dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W09	ma wiedzę na temat budowy i funkcjonowania systemu oświaty
NP_W10	ma wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji oświatowych oraz na temat prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach ich działalności
NP_W11	ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania i dysfunkcji narządu mowy
NP_W12	zna zasady tworzenia wypowiedzi ustnych i pisemnych, związanych z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_W13	ma wiedzę z zakresu dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_W14	zna problematykę glottodydaktyczną i metodyczną związaną z nauką języka obcego i drugiego, zna terminologię i metodologię z tego zakresu
NP_W15	ma wiedzę dotyczącą pomiaru wyników kształcenia języka polskiego jako obcego według Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego i wytycznych krajowych
NP_W16	zna podręczniki i materiały dydaktyczne z zakresu nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego
UMIEJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_U01	wyszukuje, selekcjonuje interpretuje i ocenia informacje z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię przedmiotową
NP_U02	potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę: a) na temat funkcjonowania systemu oświaty i instytucji oświatowych, b) z zakresu dydaktyki języka polskiego w szkołach ponadpodstawowych oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego; potrafi rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edukacyjną
NP_U03	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu dydaktyki języka polskiego właściwą dla poziomu szkoły ponadpodstawowej oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U04	wykorzystuje zdobytą wiedzę z dydaktyki języka polskiego oraz dydaktyki języka polskiego jako drugiego i obcego w różnych sytuacjach profesjonalnych
NP_U05	potrafi ocenić przydatność procedur, norm, metod i dobrych praktyk stosowanych w nauczaniu literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U06	potrafi projektować, organizować i realizować działania profesjonalne, właściwe dla nauczania literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań metodycznych proponowanych w podręcznikach oraz materiałach dydaktycznych przeznaczonych do nauczania i uczenia się literatury, kultury i języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczania i uczenia się języka polskiego jako drugiego i obcego
NP_U08	potrafi porozumiewać się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk, będącymi w różnej kondycji emocjonalnej, umie rozwiązywać konflikty i konstruować dobrą atmosferę dla komunikacji w klasie szkolnej
NP_U09	potrafi kierować procesami kształcenia i wychowania, posiada umiejętność pracy z grupą (zespołem klasowym, przedmiotowym, wychowawczym), potrafi planować i organizować pracę w klasie wielokulturowej
NP_U10	potrafi prezentować własne pomysły, wątpliwości, sugestie, w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując odpowiednią argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy

NP_U11	potrafi porozumiewać się za pomocą różnych technik i kanałów komunikacyjnych ze specjalistami oraz uczestnikami procesu dydaktycznego w celu poszerzenia wiedzy i rozwijania kompetencji językowych, komunikacyjnych, kulturowych
NP_U12	potrafi posługiwać się sprzętem multimedialnym wykorzystywanym w pracy nauczyciela-polonisty i nauczyciela języka polskiego jako obcego i drugiego
NP_U13	potrafi przygotować wypowiedzi ustne i pisemne, związane z zagadnieniami profesjonalnymi właściwymi dla nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnych źródeł wiedzy
NP_U14	respektuje i stosuje podstawowe przepisy prawa w zakresie działalności edukacyjnej
NP_U15	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin humanistycznych i stosować ją w praktyce pedagogicznej – w nauczaniu języka polskiego na poziomie szkoły ponadpodstawowej oraz w nauczaniu języka polskiego jako obcego i drugiego – w różnych sytuacjach – typowych i nietypowych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska, specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego</i> absolwent:	
NP_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
NP_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
NP_K03	potrafi określać podstawowe zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i obierać właściwe sposoby ich realizacji
NP_K04	ma świadomość roli języka w kształtowaniu tożsamości narodowej i regionalnej, dba o poprawność i estetykę wypowiedzi
NP_K05	charakteryzuje się wrażliwością, empatią, otwartością i poczuciem odpowiedzialności w kontaktach interpersonalnych
NP_K06	docenia i szanuje dziedzictwo kulturowe Polski i Europy, ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy
NP_K07	ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz wykorzystuje we własnej praktyce zawodowej
NP_K08	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną oraz z rozwojem własnej kariery zawodowej
NP_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów uczenia się (przygotowanie do nauczania literatury i języka polskiego w szkole ponadpodstawowej oraz nauczania języka polskiego jako obcego i drugiego)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej, ocena zadania ucznia)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Prezentacja multimedialna
NP_W01			x			x	x	x	x		x		x
NP_W02						x		x			x		
NP_W03											x		
NP_W04			x			x		x			x		
NP_W05			x			x	x	x			x		
NP_W06			x								x		

NP_W07			x					x			x		x
NP_W08			x								x		x
NP_W09			x								x		
NP_W10			x								x		
NP_W11								x			x		
NP_W12								x		x	x		
NP_W13			x		x	x		x		x	x		
NP_W14			x			x	x	x	x	x			
NP_W15								x		x			
NP_W16								x	x	x			
NP_U01			x			x	x	x	x	x	x		x
NP_U02						x	x	x	x		x		x
NP_U03								x	x		x		
NP_U04			x			x		x			x		
NP_U05			x	x		x	x	x			x		
NP_U06			x	x		x	x	x			x		
NP_U07								x			x		
NP_U08			x										
NP_U09		x	x	x			x	x	x	x	x		
NP_U10			x					x			x		
NP_U11	x	x	x			x	x	x	x	x			
NP_U12			x										x
NP_U13						x		x	x		x		
NP_U14			x								x		
NP_U15		x	x				x	x	x	x			
NP_K01	x		x			x	x	x	x		x		x
NP_K02						x	x	x	x				x
NP_K03						x	x	x	x		x		x
NP_K04				x			x	x			x		
NP_K05			x			x	x	x					
NP_K06				x			x	x			x		
NP_K07			x					x			x		
NP_K08			x								x		
NP_K09			x	x		x		x			x		

pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU
specjalność nauczycielska z nauczaniem języka polskiego jako obcego i drugiego
studia niestacjonarne II stopnia
 2021/2022

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E-learning	razem	E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach						E-learning					razem
		A	K	L	S	T	P						
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej													
Uczeń ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi w systemie oświaty			15						15		1		
Pierwsza pomoc przedmedyczna			8						8		1		
Podstawy psychologii klinicznej dla nauczycieli	15		15						30		2		
	15		38						53		4		
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej													
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej 1	14							20		34	3		
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 1								20		20	1		
Interpretacja dzieła malarskiego w kontekstach kulturowych			12						12	Zal. z oc.	2		
Polonistyczna e-dydaktyka				8				8	16		1		
	14		12	8				40	8	82	7		
Razem	29		50	8				40	8	135	11		

Semestr II
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	W	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/zal. z oc.	punkty ECTS
		zajęć w grupach						P				
		A	K	L	S	T						
Kursy z zakresu psychologii, pedagogiki, dydaktyki ogólnej												
Diagnoza edukacyjna			15						15		1	
			15						15		1	
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej												
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej 2							20		20	Zal. z oc.	3	
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej wraz z tutoringiem akademickim – praktyka śródroczna 2							20		20	Zal. z oc.	3	
Stylistyka praktyczna w szkole ponadpodstawowej			14						14	Zal. z oc.	2	
Ewaluacja procesu kształcenia w szkołach ponadpodstawowych			8						8		1	
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych 1			14						14	Zal. z oc.	2	
Podstawy dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego 1			8				8		16		2	
			44				48		92		13	
Razem			59				48		107		14	

Semestr III
Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	W	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/zal. z oc.	punkty ECTS
		zajęć w grupach						P				
		A	K	L	S	T	P					
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej												
Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej										E	2	
Projektowanie kształcenia w szkołach ponadpodstawowych 2			14						14	Zal. z oc.	1	
Podstawy dydaktyki języka polskiego jako obcego i drugiego 2			10					12	22	E	2	
Uczeń szkoły ponadpodstawowej jako odbiorca literatury			10						10		1	
Literatura i kultura polska w nauczaniu języka polskiego jako obcego i drugiego			8						8		1	
Razem			42					12	54	2 E	7	

Praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki	ECTS
			razem	prow.		
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa		40	20	Cały semestr; praktyka nieciągła	5

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	W	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/zal. z oc.	punkty ECTS
		zajęć w grupach						P				
		A	K	L	S	T						
Kursy z zakresu dydaktyki przedmiotowej												
Nauczanie zdalne i TIK w glottodydaktyce			4					10		14	Zal. z oc.	2
Fonetyka artykulacyjna			10							10		1
Projektowanie zajęć z języka polskiego jako obcego i drugiego			10					6		16	Zal. z oc	2
Podstawy komunikacji międzykulturowej	8		8							16		2
Ocenianie i certyfikacja języka polskiego jako obcego			8							8		1
	8		40					16		64		8

Informacje uzupełniające:

rozkład „ćwiczeń praktycznych w szkole” na:

- zajęcia praktyczne (godziny zajęć z uczniami/wychowankami w szkole/placówce)
- zajęcia teoretyczne (analizy merytoryczno-dydaktyczne hospitowanych zajęć)

sem.	nazwa kursu	zajęcia	
		p	t
I	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej 1		20
	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka śródroczna 1	20	
II	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej 2		20
	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka śródroczna 2	20	
Razem:		40	40

Praktyki zawodowe pedagogiczne

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godziny zajęć z ucz./wych.		termin i system realizacji praktyki
			razem	prow.	
III	Dydaktyka języka polskiego w szkole ponadpodstawowej – praktyka zawodowa		40	20	od 1. tygodnia października do końca semestru; praktyka realizowana w formie nieciągłej

PROGRAM SPECJALNOŚCI
2021/2022
(studia niestacjonarne)

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	Edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	45
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności „edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi” absolwent otrzymuje kwalifikacje niezbędne do pracy w wydawnictwach dziełowych, drukarniach, portalach internetowych, w redakcjach czasopism oraz innych środków społecznego przekazu, a ponadto – zależnie od potrzeb rynku – w reklamie, agencjach marketingowych i PR-owych, placówkach kształcenia medialnego itp.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
E_W01	ma pogłębioną wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, zorientowaną na zastosowania praktyczne w działalności edytorskiej (tradycyjnej i w środowisku internetowym) i poligraficznej
E_W02	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku filologia polska, związaną z działalnością poligraficzną oraz edytorską w środowisku tradycyjnym i internetowym
E_W03	ma pogłębioną wiedzę z zakresu tekstologii, edytorstwa i e-edytorstwa
E_W04	ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych aspektów historii edytorstwa i historii książki; zna najnowsze oprogramowanie oraz zasady tworzenia tekstu i zarządzania nim w środowisku internetowym
E_W05	zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu tekstologii i edytorstwa
E_W06	zna zasady komputerowej edycji tekstu
E_W07	ma pogłębioną wiedzę na temat typografii typowych publikacji z uwzględnieniem publikacji w środowisku internetowym
E_W08	ma pogłębioną wiedzę na temat edytorstwa tekstów różnego typu

E_W09	zna zasady redakcyjnego opracowania tekstów
E_W10	ma rozszerzoną wiedzę na temat organizacji i funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
E_W11	ma rozszerzoną wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska internetowego
E_W12	ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad wykonywania zadań, na temat procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w instytucjach związanych z działalnością edytorską i poligraficzną
E_W13	zna i rozumie przepisy i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
UMIEJĘTNOŚCI	
E_U01	wyszukuje, selekcjonuje, ocenia i integruje informacje przydatne w zdobywaniu wiedzy z zakresu tekstologii edytorstwa i e-edytorstwa, potrafi samodzielnie przygotować bibliografię (w tym netografię)
E_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i formułować krytyczne sądy w zakresie tekstologii i edytorstwa oraz rozwijać umiejętności profesjonalne związane z działalnością edytorską, poligraficzną i pracą w środowisku internetowym
E_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę oraz formułować krytyczne sądy na temat instytucji związanych z działalnością edytorską i poligraficzną, na temat funkcjonowania rynku poligraficznego oraz e-edytorstwa
E_U04	potrafi posługiwać się na poziomie rozszerzonym terminologią z zakresu tekstologii i edytorstwa
E_U05	rozpoznaje, interpretuje i ocenia różnego typu komunikaty wizualne
E_U06	planuje i realizuje projekty związane z działalnością edytorską i poligraficzną, z uwzględnieniem zasad komputerowej edycji tekstów oraz zasad typograficznych charakterystycznych dla druków tradycyjnych i publikacji cyfrowych
E_U07	potrafi ocenić zasadność rozwiązań edytorskich i typograficznych w publikacjach różnego typu (w tym w e-publikacjach), proponuje i uzasadnia rozwiązania alternatywne
E_U08	potrafi ocenić przydatność procedur, norm i dobrych praktyk stosowanych w działalności edytorskiej i poligraficznej, a także potrafi wybrać właściwe normy i zastosować właściwe sposoby postępowania we własnych projektach
E_U09	opracowuje pod względem redakcyjnym i typograficznym teksty różnego typu, potrafi zarządzać treścią na stronach WWW
E_U10	wykorzystuje poznane zasady redakcyjnego opracowania tekstów w różnych sytuacjach profesjonalnych, potrafi wykonać skład publikacji w formie drukowanej (ulotki, wizytówki, gazety, czasopisma, książki itd.) oraz cyfrowej (e-booki)
E_U11	potrafi prezentować własne pomysły, wyjaśniać wątpliwości, wysuwać propozycje w związku z sytuacjami profesjonalnymi, stosując dojrzałą argumentację oraz wykorzystując różne źródła wiedzy
E_U12	potrafi przygotować wystąpienia ustne i pisemne dotyczące zagadnień profesjonalnych, stosując dojrzałą argumentację, wykorzystując krytycznie różne źródła wiedzy oraz adekwatne ujęcia

	teoretyczne
E_U13	respektuje i stosuje przepisy w zakresie działalności edytorskiej i poligraficznej oraz w zakresie prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
E_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie – pogłębiania swej wiedzy profesjonalnej, a także rozwijania umiejętności zawodowych; potrafi inspirować proces uczenia się innych osób
E_K02	potrafi pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
E_K03	potrafi określać zadania indywidualne i grupowe, wyznaczać cele i wybierać właściwe strategie ich realizacji
E_K04	rozpoznaje i rozwiązuje problemy związane z własną działalnością profesjonalną
E_K05	ma świadomość odpowiedzialności za dziedzictwo kulturowe, uczestniczy w życiu kulturalnym
E_K06	respektuje normy etyki zawodowej oraz szanuje cudzą własność intelektualną

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Wykonywanie zadań w ramach praktyk
E_W01					+	+		+	+	+			
E_W02						+		+	+	+			+
E_W03						+		+	+	+			
E_W04					+	+		+	+	+			
E_W05						+		+	+	+			
E_W06					+	+		+	+	+			
E_W07					+	+		+	+	+			+
E_W08					+	+	+	+	+	+			+
E_W09						+		+	+	+			+
E_W10						+		+	+	+			+
E_W11						+		+	+	+			
E_W12						+		+	+	+			
E_W13						+		+	+	+			
E_W14						+		+	+	+			
E_W15						+		+	+	+			+
E_U01						+	+	+	+	+			
E_U02						+		+	+	+			
E_U03						+		+	+	+			+
E_U04						+		+	+	+			
E_U05						+		+	+	+			+
E_U06					+			+	+	+			
E_U07					+	+	+	+	+	+			+
E_U08					+	+	+	+	+	+			+
E_U09								+	+	+			
E_U10						+	+	+	+	+			+
E_U11						+		+	+	+			+
E_U12						+	+	+	+	+			

E_U13						+		+	+	+			
E_U14						+		+	+	+			
E_U15						+							+
E_K01						+	+	+	+	+			+
E_K02					+	+	+	+					+
E_K03						+		+	+	+			+
E_K04						+		+	+	+			+
E_K05						+		+	+	+			+
E_K06					+	+		+	+	+			+

.....pieczęć i podpis Dyrektora.....

PLAN MODUŁU
SPECJALNOŚĆ EDYTORSTWO I ZARZĄDZANIE TREŚCIAMI INTERNETOWYMI

II stopień 2021/2022

Studia niestacjonarne

Semestr 1

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki	2		14					16	2	
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			14					14	2	
Razem	2		28					30	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 1	2		16					18	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		18					28		2
Razem	12		34					46		4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 1			20					20	oc.	2
Komputerowe wspomaganie pracy edytora				10				10		1
Edytorstwo tekstów dawnych	4		12					16	oc.	2
Edytorstwo e-podręczników i cyfrowej obudowy dydaktycznej			10					10		1
Mody edytorskie i tradycja			8					8		1
Razem	4		50	10				64		7

Semestr 2**Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny	2		6					8	1	
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	8							8	1	
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			14					14	2	
Razem	10		20					30	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2	2		16					18	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	8		16					24		2
Razem	10		32					42		4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty typograficzne 2			18					18	oc.	3
Edytorstwo literatury współczesnej			16					16	oc.	2
Wybrane zagadnienia e-edytorstwa				10				10		1
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 1			14					14	oc.	2
Edytorstwo literatury dla dzieci i młodzieży	4		10					14	oc.	2
Razem	4		58	10				72		10

Semestr 3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy do wyboru C										
Kurs C1		14						14	2	
Kurs C2		14						14	2	
Razem		28						28	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3	4		16					20	oc.	1
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		18					28	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			12					12		1
Razem	14		46					60	1 E	4

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Stylistyczno-redakcyjne opracowanie tekstów 2			20					20	oc.	2
Archiwizacja i wykorzystywanie danych	4		10					14		1
Infobrokering w edytorstwie			10					10		1
Razem	4		40					44		4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego	30	Cały semestr; Praktyka nieciągła	4

Semestr 4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	8							8	1	
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			14					14	2	
Razem	8		14					22	3	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Leksykologia i leksykografia	4		16					20	oc.	1
Analiza dzieła literackiego 2			12					12	oc.	1
Poetyka z elementami teorii literatury 4	4		16					20	oc.	1
Razem	8		44					52		3

Moduł specjalności edytorstwo i zarządzanie treściami internetowymi

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Cyfrowe zarządzanie treściami internetowymi						20		20	oc.	3
Oprogramowanie DTP			16					16	oc	2
Razem			16			20		36		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka zawodowa w redakcji lub/i w wydawnictwie (tradycyjnym lub/i elektronicznym), w drukarni, w innych placówkach poligraficznych, w redakcji portalu internetowego		30	praktyka nieciągła; cały semestr

PROGRAM SPECJALNOŚCI
2021/2022
(studia niestacjonarne)

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 	
---	--

Nazwa specjalności	komunikacja społeczna – reklama i public relations
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	45
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Po ukończeniu specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną, szczególnie w agencjach reklamy, promocji i w działach *public relations* różnych instytucji.

Efekty kształcenia dla modułu specjalności

Wiedza	
KS_W01	zna podstawowe pojęcia i zakres wiedzy z dziedziny <i>public relations</i> (PR);
KS_W02	zna podstawowe strategie i techniki PR obowiązujące we współczesnym świecie
KS_W03	zna podstawowe pojęcia i zasady współpracy w dziedzinie <i>media relations</i>
KS_W04	ma wiedzę na temat działalności agencji reklamowych oraz działów PR różnych instytucji
KS_W05	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zna zasady budowania strategii marketingowych i kreowania wizerunku osób, firm i instytucji
KS_W06	zna podstawowe terminy z zakresu marketingu politycznego, ma wiedzę na temat strategii prowadzenia kampanii wyborczych i referendalnych oraz technik wpływu społecznego
KS_W07	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat językowych wyznaczników i uwarunkowań tekstu reklamowego; ma świadomość wielokodowości i intermedialności przekazów reklamowych
KS_W08	zna specyfikę reklamy wobec pozostałych marketingowych sposobów promocji produktu; ma wiedzę na temat psychologicznych aspektów reklamy i zachowań konsumenckich
KS_W09	ma podstawową wiedzę na temat narzędzi i metod planowania skutecznych kampanii reklamowych; rozróżnia podstawowe typy strategii kampanii reklamowych
KS_W10	zna podstawowe techniki z zakresu grafiki komputerowej, ma wiedzę na temat możliwości użycia elementów graficznych w przekazie reklamowym

KS_W11	ma podstawową wiedzę o prawnych aspektach działalności specjalisty w dziedzinie PR i reklamy, zna ustawowe regulacje prawne w dziedzinie ochrony dóbr osobistych, ochrony danych osobowych, dostępu do informacji publicznej, ochrony tajemnic prawnie chronionych, uczciwej konkurencji i znaków towarowych, a także podstawowe uregulowania prawne dotyczące dopuszczalnych form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej oraz publiczno -prawnych praw i obowiązków przedsiębiorców
KS_W12	ma podstawową wiedzę na temat struktur społecznych i ich socjologicznych uwarunkowań
KS_W13	zna rodzaje, zakres funkcjonowania jednostek samorządowych na szczeblu krajowym i regionalnych
KS_W14	ma podstawową wiedzę na temat współczesnych systemów i partii politycznych
Umiejętności	
KS_U01	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z pracą w agencji reklamowej i działach PR różnych instytucji
KS_U02	posiada umiejętność analizy współczesnych zjawisk w dziedzinie kultury medialnej, funkcjonowania przekazów reklamowych oraz działalności PR
KS_U03	posiada umiejętność posługiwania się terminologią z zakresu marketingu, w tym marketingu politycznego
KS_U04	potrafi dostrzec i ocenić rolę jednostek samorządu terytorialnego oraz ich funkcję w procesie integracji społeczności lokalnej
KS_U05	posiada umiejętność kreowania wizerunku osób i instytucji w różnego typu mediach
KS_U06	posiada pogłębioną umiejętność analizy, interpretacji i wartościowania przekazów oraz rozpoznawania i sfunkcjonalizowanej analizy zastosowanych kodów oraz innych elementów przekazu reklamowego
KS_U07	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę kampanii wyborczych i strategii promocyjnych wraz z stosowanymi w nich narzędziami
KS_U08	posiada podstawowe umiejętności opracowania skutecznych strategii kampanii reklamowych
KS_U09	posiada umiejętność rozpoznawania i oceny głównych zjawisk życia politycznego
KS_U10	umie rozpoznać rodzaje i reguły rządzące współczesnym dyskursem politycznym
KS_U11	posiada umiejętność w zakresie wykorzystania podstawowych technik komputerowych w tworzeniu przekazów medialnych i reklamowych
KS_U12	w ramach podejmowanej aktywności zawodowej rozpoznaje sytuacje, w których konieczne jest zasięgnięcie profesjonalnej porady prawnej
KS_U13	umie samodzielnie rozwijać umiejętności profesjonalne potrzebne w działalności PR, w dziedzinie reklamy i marketingu
Kompetencje społeczne	
KS_K01	rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania wiedzy o współczesnych tendencjach i zasadach funkcjonowania instytucji PR i reklamy
KS_K02	wykazuje się otwartością na współczesne zjawiska medialne, polityczne i społeczne
KS_K03	posiada umiejętność pracy kolektywnej oraz inspirowania innych do współdziałania na płaszczyźnie jednostek organizacji lokalnej

KS_K04	potrafi wyznaczyć cele i obrać właściwe strategie działań w obszarach funkcjonowania mediów, PR i reklamy
KS_K05	rozumie potrzebę aktualizowania swojej wiedzy na temat procesów życia politycznego, społecznego, gospodarczego i kulturalnego
KS_K06	rozpoznaje i rozstrzyga problemy związane z własną aktywnością zawodową w sferze działalności medialnej, PR i reklamy
KS_K07	uczestniczy w życiu społeczności lokalnej, wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu funkcjonowania różnych mediów
KS_K08	rozumie potrzebę współtworzenia wizerunku społeczności lokalnej
KS_K09	zna i respektuje normy etyki zawodowej w działalności specjalisty w zakresie PR, reklamy i marketingu

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Sprawdzian ustny	Egzamin pisemny	Sprawdzian pisemny	Praca z tekstem (analiza tekstu)	wykonywanie zadań w ramach praktyki
KS_W01					X	X			X	X				X
KS_W02					X	X			X	X				X
KS_W03					X	X				X				
KS_W04				X	X	X			X	X				X
KS_W05				X	X	X	X					X		
KS_W06						X	X					X		
KS_W07					X	X								
KS_W08					X	X	X			X				
KS_W09				X	X	X	X			X		X		
KS_W10			x	x		X		X					X	
KS_W11					X	X	X					X		
KS_W12					X	X	X							
KS_W13						X	X	X					X	
KS_W14					X	X	X							
KS_U01					X	X	X		X		X			X
KS_U02					X	X	X			X		X		X
KS_U03				X	X	X	X		X	X		X		
KS_U04						X	X							
KS_U05					X	X	X	X		X		X	X	
KS_U06				X		X								
KS_U07				X		X	X					X		X
KS_U08				X		X	X					X		
KS_U09					X	X	X					X		
KS_U10					X	X	X	X			X		X	
KS_U11				x	X	X		X					X	
KS_U12					X	X			X					X
KS_U13					X	X	X		X			X		X
KS_K01				X	X	X	X		X	X		X		X
KS_K02					X	X	X			X		X		

KS_K03				X	X	X							
KS_K04				X	X	X		X			X		X
KS_K05			X	X	X	X					X		
KS_K06				X	X			X					X
KS_K07					X	X							
KS_K08				X	X	X							
KS_K09				X	X	X		X	X		X		
KS_K10			X		X								X

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI
komunikacja społeczna – reklama i public relations
(studia II stopnia niestacjonarne)
2021/2022

Semestr 1

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do onomastyki	2		14					16	2	
Kursy do wyboru A (1 kurs do wyboru)			14					14	2	
Razem	2		28					30	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku innego niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 1	2		16					18	oc.	
Gramatyka opisowa języka polskiego 1	10		18					28	2	
Razem	12		34					46	4	

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zachowania społeczne w sytuacjach oficjalnych			8					8	1	
Podstawy marketingu	6		10					16	oc.	
Public relations	6		14					20	E	
Kursy do wyboru (1 kurs do wyboru)										
Współczesne systemy polityczne	2		6					8	1	
Partie i systemy partyjne										
Razem	14		38					52	1 E	

Semestr 2

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Odmiany współczesnej polszczyzny	2		12					14	1	
Wykład monograficzny (literaturoznawstwo lub językoznawstwo)	10							10	1	
Kursy do wyboru B (1 kurs do wyboru)			20					20	2	
Razem	12		32					44	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 2	2		16					18	oc.	2
Gramatyka opisowa języka polskiego 2	8		16					24		2
Razem	10		32					42		4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 1			10					10		2
Media relations			10					10	oc.	2
Elementy grafiki komputerowej				14				14	0c.	3
Marketing polityczny			10					10	oc.	2
Prawne aspekty działalności reklamowej, medialnej i biznesowej	10							10		1
Razem	10		30	14				54		10

Semestr 3

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kursy do wyboru C										
Kurs C1		14						14	2	
Kurs C2		14						14	2	
Razem		28						28	4	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka z elementami teorii literatury 3	4		16					20	oc.	1
Gramatyka opisowa języka polskiego 3	10		18					28	E	2
Analiza dzieła literackiego 1			12					12		1
Razem	14		46					60	1 E	4

Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Poetyka reklamy 2			14					14	E	3
Praktyczne aspekty kampanii reklamowych			10					10	oc.	1
Razem			24					24	1 E	4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz.	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych	40	Cały semestr; Praktyka nieciągła	4

Semestr 4

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich kierunku filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wykład monograficzny (językoznawstwo lub literaturoznawstwo)	8							8	1	
Kursy do wyboru D (1 kurs do wyboru)			14					14	2	
Razem	8		14					22	3	

Moduł filologiczny dla absolwentów studiów licencjackich innych kierunków niż filologia polska

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ zal. z oc.	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Leksykologia i leksykografia	4		16					20	oc.	1
Analiza dzieła literackiego 2			12					12	oc.	1
Poetyka z elementami teorii literatury 4	4		16					20	oc.	1
Razem	8		44					52		3

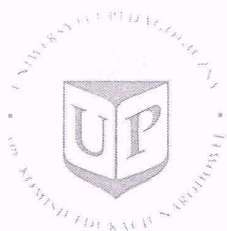
Moduł specjalności komunikacja społeczna – reklama i public relations

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy erytyki	4		12					16	oc.	3
Warsztat rzecznika			12					12		1
Instytucje i organizacje społeczeństwa obywatelskiego	6		8					14		1
Razem	10		32					42		5

Informacje uzupełniające:

Praktyki zawodowe

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
3		Praktyka w działach PR różnych instytucji oraz w agencjach reklamowych		40	Cały semestr, praktyka nieciągła



UNIwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
www.up.krakow.pl

tel. 12 662 6014, fax 12 637 2243
e-mail: info@up.krakow.pl

IFP.501.1.4.2021

Wyciąg protokołu Rady Instytutu Filologii Polskiej z dnia 27 maja 2021 roku

w sprawie: przyjęcia planów studiów na rok akademicki 2021/2022

kierunek: filologia polska

poziom studiów: studia drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarne

Rada Instytutu Filologii Polskiej w głosowaniu jawnym przyjęła program studiów na rok akademicki 2020/2021 dla kierunku **filologia polska – studia niestacjonarne drugiego stopnia**.

ZASTĘPCA DYREKTORA
INSTYTUTU FILOLOGII POLSKIEJ
Marta Karamańska
dr Marta Karamańska