

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**

*data przyjęcia przez Radę Instytutu
8 czerwca 2021 roku*

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Ekonomia społeczna
Dziedzina/y	Nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Ekonomia i finanse 60%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o polityce i administracji 35% Nauki prawne 5%
Poziom	II stopnia
Profil	Praktyczny
Forma prowadzenia	Stacjonarne
Specjalności	Menedżer społeczny Biznes społecznie odpowiedzialny
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry (2 lata)
Uzyskiwany tytuł zawodowy	Magister
Warunki przyjęcia na studia	Studia przewidziane dla absolwentów studiów pierwszego stopnia dowolnego kierunku. Kryteria kwalifikacji: na podstawie listy rankingowej ocen średnich ze studiów pierwszego stopnia (średnia arytmetyczna obliczana na podstawie wszystkich ocen pozytywnych i negatywnych uzyskanych przez kandydata z egzaminów i zaliczeń wszystkich przedmiotów we wszystkich terminach; bez oceny z egzaminu dyplomowego i bez oceny uzyskanej na dyplomie).

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K2_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu terminologii nauk ekonomicznych, a także ich metodologii w zakresie wyjaśniania złożoności zjawisk ekonomicznych z uwzględnieniem procesów społecznych.	P7U_W	P7S_WG
K2_W02	Posiada znajomość legislacyjnych ram funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej oraz wiedzę nt. instytucji otoczenia ekonomii społecznej i form wsparcia dostępnych dla sektora.	P7U_W	P7S_WG
K2_W03	Ma poszerzony zakres wiedzy na temat relacji pomiędzy podmiotami, strukturami, instytucjami ekonomicznymi oraz ich oddziaływania na praktykę życia społeczno-gospodarczego z uwzględnieniem człowieka jako jednostki społecznej kształtującej procesy gospodarcze.	P7U_W	P7S_WG
K2_W04	Zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości społecznej z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WK
K2_W05	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości społecznej oraz posiada wiedzę na temat zasadności wykonywania zadań przedsiębiorstw z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu.	P7U_W	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K2_U01	Posiada pogłębioną umiejętność postrzegania, analizy i interpretacji zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce jak i relacji między ekonomią a kwestiami społecznymi.	P7U_U	P7S_UW
K2_U02	Dostrzega szanse rynkowe w dziedzinach życia społecznego, potrafi formułować cele, dokonywać oceny potencjału, identyfikować ryzyka.	P7U_U	P7S_UW
K2_U03	Sprawnie interpretuje i wykorzystuje przepisy prawne do rozwiązania zadań z zakresu ekonomii społecznej.	P7U_U	P7S_UW
K2_U04	Posługuje się językiem obcym w zakresie ekonomii społecznej na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia	P7U_U	P7S_UK

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	Językowego.		
K2_U05	Potrafi współdziałać z innymi w ramach prac zespołowych stosując zasady i metody organizacji pracy i skutecznego kierowania zespołem, w tym angażować osoby lub podmioty w przedsięwzięcia społeczne.	P7U_U	P7S_UO
K2_U06	Posiada umiejętność samodzielnego pogłębiania i aktualizowania wiedzy, planowania własnego rozwoju oraz ukierunkowania innych do podejmowania podobnych praktyk.	P7U_U	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K2_K01	Krytycznie analizuje otaczającą rzeczywistość, starając się zrozumieć jej mechanizmy oraz wykorzystuje informacje, dzięki którym potrafi argumentować podejście do różnego rodzaju zagadnień, przede wszystkim w obszarze ekonomii społecznej.	P7U_K	P7S_KK
K2_K02	Inspiruje i inicjuje działania na rzecz lokalnych społeczności współpracując z innymi, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7U_K	P7S_KO
K2_K03	Uzupełnia swoją wiedzę z zakresu ekonomii społecznej i jest gotów do wykonywania obowiązków zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.	P7U_K	P7S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>W trakcie studiów II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> student kształci się w dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinach: ekonomia i finanse, nauki o polityce i administracji i nauki prawne. Student uzyskuje wiedzę pozwalającą na ocenę zjawisk i procesów w perspektywie ekonomicznej i społecznej. Potrafi posługiwać się regułami analitycznego rozumowania i logicznego wnioskowania. Umie trafnie dobierać argumenty, zajmować i uzasadniać swoje stanowisko. Uzyskana wiedza pozwala absolwentowi ekonomii społecznej na wykorzystanie metod i narzędzi potrzebnych do przygotowania i realizacji projektów społecznych, zgodnie z interesami społeczności lokalnej i potrzebami rynku pracy.</p> <p>W trakcie studiów student zdobywa praktyczne umiejętności. Potrafi budować dobre relacje z innymi ludźmi. Ukształtowane w trakcie studiów umiejętności interpersonalne dotyczą współpracy, przywództwa, technik rozwiązywania problemów, wystąpień publicznych i przygotowywania pisemnych raportów. Poprzez znajomość języków obcych oraz technik informacyjnych i komunikacyjnych studia na kierunku ekonomia społeczna umożliwiają także swobodne poruszanie się w środowisku międzynarodowym i w środowisku wirtualnym. W zakresie kompetencji społecznych absolwent studiów na kierunku ekonomia społeczna wypracowuje postawę systematycznego kształcenia się i ciągłego pogłębiania własnej wiedzy.</p> <p>Absolwent jest przygotowany do aktywnego udziału w życiu społecznym. Traktuje środowisko lokalne jako naturalne zaplecze do prowadzenia działalności zawodowej nie gubiąc przy tym międzynarodowego kontekstu. Posiada przygotowanie do podejmowania i prowadzenia inicjatyw społecznych. Zna zaawansowane techniki mobilizowania kapitału społecznego, umie współpracować z samorządem i kierować pracą zespołów w celu rozwiązywania społecznych problemów. Respektuje wartość społeczeństwa obywatelskiego oraz demokratycznego państwa. Rozumie na czym polega odpowiedzialność przedsiębiorstw za wpływ podejmowanych przez nie decyzji i działań na otoczenie. Potrafi identyfikować wyzwania zrównoważonego rozwoju i odpowiadać</p>
---------------------	---

	<p>na nie, planując i wdrażając rozwiązania w ramach obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu.</p> <p>Program studiów duży nacisk kładzie na przygotowanie do funkcjonowania na współczesnym, międzynarodowym rynku pracy. Absolwent rozumie współzależności występujące we współczesnym świecie i potrafi je wykorzystywać. Zna zasady działania Unii Europejskiej i możliwości korzystania z funduszy unijnych. Posiada wiedzę pozwalającą na wykorzystywanie możliwości wynikających z integracji i globalizacji. Zasady równoważenia ekonomiczno-społeczno-ekologicznego przenikają prowadzone przez niego analizy, opinie, krytyki oraz decyzje obserwowane na poziomie przedsiębiorstw, samorządów, regionu, kraju.</p> <p>Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> umożliwiają pogłębiony rozwój w sferze umiejętności menedżerskich. Absolwent nabywa umiejętności osiągania celów w ramach pracy zespołowej. Posiada umiejętności przywódcze oraz potrafi stosować mediacje i negocjacje w rozwiązywaniu problemów. Potrafi respektować i godzić różne interesy uczestników życia społeczno-gospodarczego. Jest również wyposażony w wiedzę dotyczącą mechanizmów prowadzenia kampanii społecznych, służących zjednywaniu przychylności opinii publicznej. Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> dają przygotowanie do pracy w podmiotach gospodarki społecznej, w różnorodnych instytucjach społecznych i organizacjach non-profit, w przedsiębiorstwach, w szczególności rozwijających ideę społecznej odpowiedzialności biznesu, a także w administracji publicznej. Łącząc wiedzę z zakresu ekonomii i prawa studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> dają również profesjonalne przygotowanie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w sektorze prywatnym.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Studia II-go stopnia na kierunku <i>ekonomia społeczna</i> przygotowują do pracy w podmiotach gospodarki społecznej, w sektorze prywatnym, w sektorze publicznym, jak również do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p> <p>Studia mają dać absolwentom szeroki wachlarz możliwości w zakresie dostosowania wymagań biznesowych i społecznych do zmienności otoczenia. Potrzeba ekonomizacji sektora <i>non-profit</i> wymaga obecności wykształconej i zorientowanej kadry - osób, które nie tylko będą potrafiły zarządzać finansami i zasobami ludzkimi oraz odpowiednio wykorzystywać potencjał ludzki, ale także uwzględniać ważne kwestie społeczne, ekologiczne czy lokalne, z których rozwiązaniem nie poradził sobie ani mechanizm rynkowy, ani państwo. Z drugiej strony – rośnie odpowiedzialność przedsiębiorstw za wpływ podejmowanych przez nie decyzji i działań na otoczenie (środowisko oraz społeczeństwo) i pojawia się zapotrzebowanie na pracowników, którzy będą przygotowani do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa, nie tylko społecznego.</p> <p>Celem oferowanych specjalności jest wykształcenie przyszłych liderów przedsiębiorczości zorientowanych na równoważenie decyzji gospodarczych w aspekcie społecznym i ekologicznym. Ważnym zadaniem studiów jest położenie podstaw pod wykształcenie u studentów postaw nowoczesnych menedżerów łączących wiedzę z zakresu ekonomii, polityki społecznej, finansów i zarządzania do pracy w instytucjach usług publicznych: instytucjach administracji rządowej i samorządowej, w przedsiębiorstwach i organizacjach pozarządowych. Absolwent, po zdobyciu profesjonalnej wiedzy i umiejętności będzie umiał inspirować do przedsiębiorczości środowiska społecznie wykluczone, podejmować przedsięwzięcia związane z budowaniem dojrzałego przedsiębiorstwa odpowiedzialnego za swój wpływ na otoczenie oraz sprawnie poruszać się w problematyce zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Absolwent posiadający zainteresowania badawcze z zakresu ekonomii społecznej może kontynuować naukę w ramach studiów trzeciego stopnia oraz podejmować studia podyplomowe.</p>

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa
merytorycznie dla tych studiów

Instytut Prawa i Ekonomii

EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

od roku akademickiego 2021/2022

Semestr I Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	Razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Ekonomia	15	30						45	E	4	
Rola i funkcje ekonomii społecznej w gospodarce	15	-						15	E	2	
Przedsiębiorczość społeczna	15	15						30	Z/O	3	
Społeczna odpowiedzialność biznesu	15	15						30	E	3	
Samorząd terytorialny i partycypacja obywatelska	15	15						30	Z/O	3	
Socjologia pracy	15	15						30	Z/O	3	
Statystyka	15	30						45	Z/O	3	
Rachunkowość i analiza finansowa	15	15						30	E	4	
	120	135						255	4	25	

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	Razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Język obcy dla potrzeb rynku pracy B2+	-	-	15					15	Z/O	1	
Kursy fakultatywne z koszyka instytutowego i uczelnianego lub Propedeutyka nauk społecznych *	-	30						30	Z	2	
Seminarium	-	-	-	-	15			15	Z	2	
		30	15		15			60	-	5	

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne (<i>e-learning</i>)	2	-
Szkolenie BHP (<i>e-learning</i>)**	4	-

Semestr II Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	Razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Fundusze UE dla ekonomii społecznej	15	15						30	E	2	
Programowanie rozwoju lokalnego	15	15						30	E	2	
Partnerstwo publiczno-prywatne	10	15						25	Z/O	2	
Dobre praktyki w organizacjach społecznych i biznesie	-	20						20	Z/O	2	
Strategiczne zarządzanie personelem	10	20						30	Z/O	2	
	50	85						135	2	10	

EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

od roku akademickiego 2021/2022

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Kursy fakultatywne z koszyka instytutowego i uczelnianego lub Propedeutyka nauk społecznych (2 ECTS) plus kursy jw.	30	30						60	Z	5
Seminarium	-	-	-	-	15			15	Z	2
	30	30			15			75	-	7

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer społeczny	13
Biznes społecznie odpowiedzialny	13

Semestr III Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	Zajęć w grupach					learning E-	razem		
		A	K	L	S	P				
Problemy współczesnej gospodarki światowej	10	10						20	Z/O	2
Zamówienia publiczne	15	15						30	Z/O	2
Negocjacje i mediacje	-	15						15	Z/O	1
Strategiczne, programowe i legislacyjne ramy funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej	15	15						30	E	2
Zarządzanie projektami społecznymi	-	30						30	Z/O	2
	40	85						125	1	9

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-	-	-	15			15	Z	2
Moduł science	15							15	Z	1
	15				15			30		3

Moduł specjalności do wyboru

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer społeczny	8
Biznes społecznie odpowiedzialny	8

EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia**PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**

od roku akademickiego 2021/2022

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	Tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w organizacji (instytucji/podmiocie ekonomii społecznej/przedsiębiorstwie) - realizacja od semestru I do semestru III włącznie (punkty ECTS naliczane w semestrze III)	300	12 tyg. (3 miesiące)	zaliczenie	10

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

Nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	Punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					learning E-			razem
		A	K	L	S	P				
Innowacyjność przedsiębiorstw	15	15						30	Z/O	3
Nowoczesne sieci społeczne	-	15						15	Z/O	1
Finanse przedsiębiorstw	15	15						30	E	3
Praktyka funkcjonowania zrównoważonego biznesu – gra symulacyjna	-	30						30	Z/O	3
	30	75						105	1	10

Kursy do wyboru:

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium	-	-	-	-	15			15	Z	2
					15			15	-	2

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
Menedżer społeczny	4
Biznes społecznie odpowiedzialny	4

Egzamin dyplomowy:

Tematyka	punkty ECTS
Przedmiotem egzaminu dyplomowego jest problematyka pracy dyplomowej, zagadnienia z zakresu ekonomii i finansów oraz skorelowanych z nimi innych nauk społecznych, realizowane w planie studiów w ramach kursów obligatoryjnych i kursów z modułu specjalności.	14

EKONOMIA SPOŁECZNA - studia STACJONARNE II stopnia

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

od roku akademickiego 2021/2022

Moduł specjalności do wyboru:

Nazwa modułu	łącznie ECTS
Menedżer społeczny	25
Biznes społecznie odpowiedzialny	25

Moduły/ kursy do wyboru:

Nazwa modułu	punkty ECTS
Kurs z modułu – <i>Język obcy dla potrzeb rynku pracy B2+</i>	1
Moduł science	1
Kursy fakultatywne – koszyk ZIMOWY	2
Kursy fakultatywne – koszyk LETNI	5
Seminarium i praca dyplomowa	22
Kursy specjalnościowe	25
Praktyka zawodowa	10
Razem	66

Informacje uzupełniające

*

/Kursy do wyboru:

- Wybór z koszyka instytutowego:
 - kurs z aktualnej oferty kursów fakultatywnych zgłoszonych dla kierunku *ekonomia społeczna* (w języku polskim lub obcym);
- Wybór z listy kursów ogólnouczeniowych (w języku polskim lub obcym).
- Studenci, którzy **nie ukończyli** studiów pierwszego stopnia na **kierunkach z obszaru nauk społecznych**, zobligowani są do wykorzystania 4 ECTS (po 2 ECTS w semestrze I i w semestrze II) realizując kurs zdalny pn. „**Propedeutyka nauk społecznych**” (kurs dostępny na [Platformie e-learningowej UP](#))

Kursy fakultatywne mogą być realizowane w formie tradycyjnej lub przy wykorzystaniu metod i technik kształcenia na odległość

****Kurs BHP** dedykowany studentom, którzy nie odbyli szkolenia na platformie Moodle na studiach I stopnia w Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie. Studentom, którzy odbyli szkolenia na platformie Moodle na studiach I stopnia w Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie, zaliczenie szkolenia BHP jest przepisywane.

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu dnia 8 czerwca 2021 roku	
--	--

Nazwa specjalności	Menedżer społeczny
--------------------	---------------------------

Liczba punktów ECTS	24
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność jest odpowiedzią na zapotrzebowanie sektora ekonomii społecznej oraz sektora przedsiębiorstw w zakresie kadry zarządczej skoncentrowanej na realizacji celu ekonomicznego jako koniecznego warunku powodzenia przedsięwzięć społecznych i ekologicznych. Absolwent specjalności rozwija inicjatywy związane z lokalnymi działaniami biznesowymi na rzecz wspólnot defaworyzowanych, z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu oraz z obszaru administracyjnego wsparcia takich inicjatyw. Dodatkowo absolwent posiada kwalifikacje do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Głównym celem tej specjalności jest wykształcenie przyszłych liderów przedsiębiorczości społecznej. Specjalność przygotowuje nowoczesnych menedżerów łączących wiedzę z zakresu ekonomii, polityki społecznej, finansów i zarządzania do pracy w instytucjach administracji rządowej i samorządowej, w przedsiębiorstwach i organizacjach pozarządowych. Absolwent, po zdobyciu profesjonalnej wiedzy i umiejętności, jest przygotowany do skutecznego inspirowania do przedsiębiorczości społecznej.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K2_S_W01	Ma wiedzę o zasadach i metodach zarządzania podmiotem ukierunkowanym na realizację celów społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem technik marketingowych i komunikacyjnych.
K2_S_W02	Zna narzędzia i instrumenty wspierające rozwijanie gospodarczych oraz społecznych inicjatyw oraz techniki służące pozyskiwaniu informacji niezbędnych w organizacji przedsięwzięć biznesowych i społecznych.
UMIEJĘTNOŚCI	
K2_S_U01	Potrafi na bazie pogłębionej obserwacji wybranych zjawisk i procesów w organizacjach gospodarczych i społecznych formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, dokonywać ich syntetycznej analizy i interpretacji przy zastosowaniu poznanych i udoskonalonych metod i narzędzi, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.
K2_S_U02	Umie wykorzystać zdobytą z właściwych źródeł wiedzę do innowacyjnego rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menedżera, krytycznie analizować przydatność stosowanej wiedzy oraz przedstawić i uzasadnić swoje opinie/spostrzeżenia.

K2_S_U03	Posiada umiejętność pracy w zespole, podejmowania inicjatywy właściwej liderowi grupy, planowania i motywowania innych do świadomego kształtowania swojego procesu uczenia się przez całe życie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K2_S_K01	Jest gotów do krytycznego odnoszenia się do pozyskiwanych informacji i treści poznawczych.
K2_S_K02	Jest zorientowany na organizowanie procesu pozyskiwania wiedzy w rozwiązywaniu problemów, w tym pozyskiwania opinii ekspertów.
K2_S_K03	Dąży do inspirowania, inicjowania, organizowania działań na rzecz społeczeństwa, w tym w szczególności wspólnot lokalnych, społeczności wykluczonych.
K2_S_K04	Podjmuje działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny w zakresie rozwoju zawodowego, podtrzymywania etosu zawodowego, w zgodzie z zasadami etyki zawodowej.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X		X	X	
W02						X	X	X	X		X	X	
U01		X				X	X	X					
U02						X	X	X	X				
U03							X	X	X				
K01		X				X	X	X	X				
K02		X				X	X	X					
K03		X				X	X	X					
K04		X				X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

PROGRAM SPECJALNOŚCI

przyjęty przez Radę Instytutu dnia
8 czerwca 2021 roku

.....

Nazwa specjalności

Biznes społecznie odpowiedzialny

Liczba punktów ECTS

24

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Specjalność jest skoncentrowana na programie kształcenia, w którym obecny jest lokalny, krajowy, europejski i globalny wymiar gospodarowania akcentujący integrowanie działań ekonomiczno-społecznych, w szczególności w działalności biznesowej.

Absolwent specjalności potrafi identyfikować wyzwania zrównoważonego rozwoju i odpowiadać na nie, planując i wdrażając rozwiązania w ramach obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu. Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa. Potrafi opracować raport CSR dla przedsiębiorstwa i przygotować plan wdrożenia procesu raportowania zgodnego z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI 4). Rozumie rolę i znaczenie interesariuszy wewnętrznych, zewnętrznych oraz partnerstw organizacji w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Absolwent jest gotów do podejmowania działań związanych z budowaniem i funkcjonowaniem dojrzałego przedsiębiorstwa odpowiedzialnego za swój wpływ na otoczenie (środowisko oraz społeczeństwo).

Absolwent jest przygotowany do pracy w firmach krajowych i zagranicznych poszukujących ludzi kreatywnie i niezależnie myślących, w organizacjach międzynarodowych, ośrodkach badawczych, stowarzyszeniach i fundacjach, środkach masowego przekazu.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
K2_S_W01	Zna zasady kształtujące zjawiska społeczno-gospodarcze, podmioty, struktury i instytucje zaangażowane w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu.
K2_S_W02	Rozumie i zna aspekty tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie, uwzględniając uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne ich rozwoju.
K2_S_W03	Posiada usystematyzowaną wiedzę z zakresu koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu jako paradygmatu zarządzania współczesnymi przedsiębiorstwami w aspekcie pokrewnych koncepcji zarządzania (zrównoważony rozwój, etyka biznesu, inkluzywne modele biznesu, compliance).
K2_S_W04	Dysponuje wiedzą o narzędziach i instrumentach wspierających rozwijanie społecznie odpowiedzialnego biznesu, z poszanowaniem własności intelektualnej.
K2_S_W05	Posiada usystematyzowaną wiedzę na temat interesariuszy wewnętrznych, zewnętrznych oraz partnerstw organizacji oraz ich roli i znaczenia w rozwijaniu społecznie odpowiedzialnego biznesu.

UMIEJĘTNOŚCI	
K2_S_U01	Potrafi identyfikować korzyści związane z funkcjonowaniem społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa oraz bariery i ryzyka występujące w procesie jego budowania.
K2_S_U02	Potrafi analizować otoczenie zewnętrzne i warunki wewnętrzne w przedsiębiorstwie do opracowania, wdrożenia i komunikacji strategii i raportu CSR w zakresie działań prospołecznych i prośrodowiskowych.
K2_S_U03	Potrafi opracować model biznesowy, biznes plan oraz strategię wejścia na rynek dla biznesu społecznie odpowiedzialnego.
K2_S_U04	Potrafi pracować w zespole, podejmować inicjatywy właściwe liderowi grupy, planować i motywować innych do świadomego kształtowania procesu uczenia się przez całe życie.
K2_S_U05	Przygotowany jest do innowacyjnego i efektywnego wykorzystywania różnorodnych narzędzi zarządzania odpowiedzialnością biznesu w procesie budowania nowoczesnego i dojrzałego przedsiębiorstwa.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K2_S_K01	Przejawia postawy przedsiębiorcze i wykazuje świadomość w zakresie potrzeby wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.
K2_S_K02	Rozumie potrzebę samodoskonalenia i pozyskiwania wiedzy z różnych dziedzin jako warunku koniecznego w rozwijaniu biznesu społecznie odpowiedzialnego.
K2_S_K03	Wykazuje inicjatywę do podejmowania projektów, działań społecznie odpowiedzialnych, działa w zgodzie z zasadami etyki.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X	X	X	X	X	X	X	
W02						X	X	X		X	X	X	
W03						X	X	X	X	X	X	X	
W04						X	X	X	X	X	X	X	
W05						X	X	X		X	X	X	
U01						X	X	X	X	X	X		
U02						X	X	X	X	X	X		
U03						X	X	X					
U04							X	X					
U05						X	X	X	X				
K01		X				X	X	X					
K02		X				X	X	X					
K03		X				X	X	X					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora

Plan specjalności Menedżer społeczny

Semestr II Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Planowanie inicjatyw lokalnych z zakresu ekonomii społecznej	15	15						30	E	3	
Analiza strategiczna	15	15						30	Z/O	2	
Fundraising	-	20						30	Z/O	2	
Prawo pracy	15	15						30	E	3	
Wolontariat pracowniczy	-	15						15	Z/O	1	
Zarządzanie jakością	15	15						30	Z/O	2	
	60	95						165	2	13	

Semestr III Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Wykorzystanie narzędzi IT do rozwijania inicjatyw społecznych	-	15						15	Z/O	1	
Coaching	-	15						15	Z	1	
Marketing społeczny	15	15						30	Z/O	2	
Biznes plan	-	30						30	Z/O	2	
Komunikacja społecznościowa	15	15						30	Z/O	2	
	30	90						120	-	8	

Semestr IV Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E-learning	razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach									
		A	K	L	S	P					
Praca socjalna	10	15						25	Z/O	2	
Animacja społeczna	-	20						20	Z/O	2	
	10	35						45	-	4	

Plan specjalności

Biznes społecznie odpowiedzialny

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Koncepcje i strategie zrównoważonego rozwoju	15	15						30	E	3
Zarządzanie przedsiębiorstwem społecznie odpowiedzialnym	15	15						30	Z/O	3
Normy i standardy CSR	15	-						15	Z/O	1
Spółeczna gospodarka rynkowa	15	15						30	Z/O	2
Handel międzynarodowy i fair trade	-	15						15	Z/O	1
Odpowiedzialny marketing	15	15						30	Z/O	3
	75	75						150	1	13

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Biznes plan dla społecznie odpowiedzialnego biznesu	-	30						30	Z/O	2
Ekoinnowacje i innowacje społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju	15	15						30	E	3
Raportowanie i inne narzędzia odpowiedzialnego biznesu	-	30						30	Z/O	2
Korporacje na rynku międzynarodowym a CSR	-	15						15	Z/O	1
	15	90						105	1	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Interesariusze organizacji	-	20						20	Z/O	2
Przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki niskoemisyjnej	10	15						25	Z/O	2
	10	35						45	-	4

Uchwała nr 3/VI/2021
Rady Instytutu Prawa i Ekonomii
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
z dnia 8 czerwca 2021 roku

w sprawie opracowania i przyjęcia planu i programu studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022, w tym planów i programów specjalności

Na podstawie § 7 ust. 1-5 rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (tekst jedn. Dz. U. z 2021r., poz. 661), a także § 45 pkt 4 Statutu Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz punktu 4 części I załącznika nr 1 zatytułowanego „Wytyczne do konstruowania programów studiów, których cykle rozpoczną się w roku akademickim 2021/2022” do zarządzenia Prorektora ds. Kształcenia nr RD.Z.0211.3.2021 w sprawie: zaleceń dotyczących konstruowania i zatwierdzania programów studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2021/2022:

§ 1.

Rada Instytutu przyjmuje:

- a) opracowany program studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (program stanowi załącznik nr 1 do uchwały),
- b) opracowany program specjalności „Menedżer społeczny” w ramach studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (program stanowi załącznik nr 2 do uchwały).
- c) opracowany program specjalności „Biznes społecznie odpowiedzialny” w ramach studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (program stanowi załącznik nr 3 do uchwały).

§ 2.

Rada Instytutu przyjmuje:

- a) opracowany plan studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (plan stanowi załącznik nr 4 do uchwały),
- b) opracowany plan specjalności „Menedżer społeczny” w ramach studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (plan stanowi załącznik nr 5 do uchwały).
- c) opracowany plan specjalności „Biznes społecznie odpowiedzialny” w ramach studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna, których cykl rozpocznie się w roku akademickim 2021/2022 (plan stanowi załącznik nr 6 do uchwały).

§ 3.

Rada Instytutu przedkłada wskazane w § 1 i 2 programy i plany studiów stacjonarnych drugiego stopnia na kierunku ekonomia społeczna Senatowi Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie do zatwierdzenia.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

DYREKTOR
Instytutu Prawa i Ekonomii

dr hab. Kazimiera Juszcza, prof. UP