

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/22**

Dziennikarstwo przyrodnicze

data przyjęcia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis Dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Dziennikarstwo przyrodnicze
Dziedzina/y	Nauki ścisłe i przyrodnicze, nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżyniersko-techniczne; nauki rolnicze
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Nauki biologiczne (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (24%); językoznawstwo (5%); rolnictwo i ogrodnictwo (4%), nauki o Ziemi i środowisku (3%), pedagogika (3%), nauki prawne (2%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (2%); ekonomia i finanse (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	Drugi (studia magisterskie uzupełniające)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia niestacjonarne
Specjalności	Nowe media w life science PR i komunikowanie wizerunkowe w life science
Punkty ECTS	120
Czas realizacji (liczba semestrów)	4 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Dyplom ukończenia studiów I lub II stopnia co najmniej z jednego z poniższych zakresów: biologii, geografii, chemii, gospodarki przestrzennej, ochrony środowiska, rolnictwa, zootechniki, technologii żywności i żywienia, biotechnologii, inżynierii środowiska, dziennikarstwa i komunikacji społecznej, pedagogiki, pracy socjalnej, geografii społecznej lub pokrewnych.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk biologicznych i chemicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P7U_W	P7S_WG
K_W02	zna wybrane techniki prowadzenia badań terenowych oraz możliwości ich wykorzystania w ochronie przyrody		P7S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę na temat podstawowych aspektów biologii i ekologii roślin i zwierząt		P7S_WG
K_W04	rozdziela wybrane typy środowisk (siedlisk) przyrodniczych i charakteryzuje je pod kątem strukturalnym i funkcjonalnym		P7S_WG
K_W05	rozumie złożoność i wieloaspektowość relacji organizm-środowisko		P7S_WG
K_W06	wskazuje źródła zmienności organizmów oraz czasowe i przestrzenne uwarunkowania różnorodności biologicznej		P7S_WG
K_W07	zna podstawowe zasady prowadzenia badań naukowych w naukach przyrodniczych		P7S_WG
K_W08	ma wiedzę o człowieku jako podmiocie działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P7S_WG P7S_WK
K_W09	zna reguły działania instytucji medialnych, instytucji komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P7S_WK
K_W10	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P7S_WK
K_W11	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P7S_WK
K_W12	zna i rozumie pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P7S_WK
K_W13	zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości		P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje z zakresu nauk	P7U_U	P7S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	biologicznych i chemicznych		
K_U02	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych z zakresu popularyzacji nauk ścisłych		P7S_UK
K_U03	umie stosować różne techniki i metody badań terenowych w naukach biologicznych		P7S_UW
K_U04	umie ocenić stopień przystosowania roślin i zwierząt do różnych warunków życia		P7S_UW
K_U05	potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P7S_UK
K_U06	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (incentives) wspierających popularyzację wiedzy o środowisku		P7S_UK
K_U07	potrafi komunikować się w języku angielskim w zakresie terminologii nauk przyrodniczych		P7S_UK
K_U08	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P7S_UW
K_U09	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P7S_UO
K_U10	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P7S_UW
K_U11	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać		P7S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w badaniach naukowych		P7S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P7S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego na tematy naukowe		P7S_KK
K_K05	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi	P7U_K	P7S_KO
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P7S_KO
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P7S_KO
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych		P7S_KO
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i		P7S_KR

	umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych		
--	---	--	--

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwenci kierunku Dziennikarstwo przyrodnicze uzyskają poszerzoną wiedzę zarówno z zakresu przedmiotowego (nauki biologiczne, nauki o środowisku), jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii medialnych, nowych metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci uzyskają zbilansowane kompetencje w dziedzinie nauk ścisłych i przyrodniczych, a także nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej interdyscyplinarnej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji i wizualizacji danych.</p> <p>Studia na kierunku Dziennikarstwo przyrodnicze dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, wzięcia udziału w pracach zespołów badawczych, z jednoczesnym elementem umiejętności praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i popularyzatorskiej. Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania w sytuacji kryzysowej.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Program studiów da absolwentom Dziennikarstwa przyrodniczego przygotowanie do pracy w instytucjach medialnych i około-medialnych zajmujących się systemami zarządzania środowiskiem, ochroną środowiska przyrodniczego, gospodarką przestrzenną, gospodarką rolną, produkcją żywności, warunkami życia ludności oraz organizacją działalności społeczno-gospodarczej, a także. kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w redakcjach czasopism popularnonaukowych, agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR instytucji, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych i popularyzatorskich.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki przedmiotowej z zakresu biologii, ochrony środowiska i nauk pokrewnych, nauki o mediach, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa przyrodniczego uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.</p>
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł zawodowy daje możliwość ubiegania się o przyjęcie do Szkoły Doktorskiej oraz podnoszenie kwalifikacji na studiach podyplomowych.

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa	Instytut Biologii
--	-------------------

merytorycznie dla tych studiów

PROGRAM SPECJALNOŚCI

studia niestacjonarne

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
------------------------------------	--

Nazwa specjalności	NOWE MEDIA W LIFE SCIENCE
--------------------	----------------------------------

Liczba punktów ECTS	18
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką popularyzatorską i biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach.

Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych.

Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa z zakresu nauk przyrodniczych, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu

W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów
U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym
U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie środowiskowym
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie z oceną
W01								X					X
W02								X					X
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X					X

PROGRAM SPECJALNOŚCI

studia niestacjonarne

przyjęty przez Radę Instytutu dnia	
------------------------------------	--

Nazwa specjalności	PR I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE W LIFE SCIENCE
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	18
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni zostaną w wiedzę i umiejętności praktyczne z zakresu public relations w zastosowaniu do promocji wiedzy z zakresu life science. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.

Uzyskana wiedza z zakresu mechanizmów komunikowania wizerunkowego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie life science. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania

UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści z zakresu life science
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie z oceny
W01					X	X	X	X					X
W02							X	X		X			X
W03				X			X	X					X
U01					X	X		X	X				X
U02							X	X					X
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X					X
K03				X		X	X						X

Dziennikarstwo przyrodnicze

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

Studia niestacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Anatomia człowieka	5			15				20	E	3
Genetyka	10			10				20	E	3
Wprowadzenie do filozofii nauk przyrodniczych	20							20	E	3
Wstęp do dziennikarstwa przyrodniczego	5		15					20	Zo	3
Chemia ogólna	5			15				20	Zo	3
Podstawy PR i marketingu	20							20	Zo	3
Współczesne systemy medialne	20							20	E	3
Podstawy promocji marki (brandingu)	20							20	Zo	3
Retoryka i stylistyka dziennikarska	5		15					20	Zo	3
Lektorium j. angielskiego w naukach przyrodniczych B2+				20				20	Zo	3
	110		30	60				200	4	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie „Bezpieczeństwo i higiena kształcenia”	4	
Szkolenie biblioteczne	2	
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	
Prezentacja specjalności	2	

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- razem	E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning			
		A	K	L	S	P				
Współczesne technologie i przemysł spożywczy	10							10	Zo	1
Higiena i zdrowie człowieka	5	5						10	Zo	1
Biomedyczne podstawy rozwoju człowieka	10	10						20	E	3
Ekologia ogólna	10	10						20	Zo	3
Prawo i etyka mediów, komunikacji i reklamy	20							20	E	3
Współczesne źródła informacji dziennikarskiej w naukach przyrodniczych	5		15					20	Zo	3
Warsztaty twórczego pisania (<i>Creative writing</i>)				20				20	Zo	3
Warsztaty redakcyjne dziennikarstwa przyrodniczego				20				20	Zo	3
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
Nowe technologie multimedialne			20					20	Zo	3
	60	25	35	40			15	175	2	24

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w life science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w life science	6

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Ochrona przyrody (z ćwiczeniami w terenie)	5			15				20	Zo	3
Ekofizjologia	15	15						30	E	3
Fotografia przyrodnicza				10				10	Zo	1
Bioetyka	5							5	Zo	1
Psychologia rozwoju	5							5	Zo	1
Warsztaty produkcji treści multimedialnych w life science				20				20	Zo	2
Warsztat rzecznika prasowego	5		15					20	Zo	3
Dziennikarstwo naukowe i popularnonaukowe		20						20	Zo	3
Podstawy przedsiębiorczości	10							10	Z	1
Seminarium magisterskie					15			15	Z	2
	45	35	15	45	15			155	1	20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Blok fakultatywny 1 (człowiek i środowisko)			32					32	Z	4
Blok fakultatywny 2 (biologia i zdrowie człowieka)			32					32	Z	4
Blok fakultatywny 3 (styl życia)			32					32	Z	4
Blok fakultatywny 4 (turystyka i sport)			32					32	Z	4
			32					32		4

Student wybiera jeden z bloków fakultatywnych

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w life science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w life science	6

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Cyberbezpieczeństwo	10							10	E	1
Psychologia mediów	10							10	Zo	1
Zrównoważony rozwój	10							10	Zo	1
Edukacja prośrodowiskowa	10							10	Zo	1
Podstawy organizacji i zarządzania projektami w life science	5		5					10	E	2
Metody analizy mediów	5		5					10	E	2
Warsztaty kreatywne dziennikarstwa przyrodniczego				20				20	Zo	3
Warsztaty zarządzania kryzysem		15						15	Zo	2
Dziennikarstwo przyrodnicze w mediach społecznościowych			20					20	Zo	3
Seminarium magisterskie					15			15	Z	2
	50	15	30	20	15			130	3	18

Moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Nowe media w life science	6
PR i komunikowanie wizerunkowe w life science	6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Warsztat networkingowy w life science	20	3
		3

Praca magisterska i jej obrona

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością	3

Informacje dodatkowe

Część zajęć może odbywać się poza placówkami realizującymi kształcenie na kierunku Dziennikarstwo przyrodnicze.

**PLAN SPECJALNOŚCI
NOWE MEDIA W LIFE SCIENCE**

STUDIA NIESTACJONARNE

Rok I

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- punkt ECTS	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej i data mining w life science			20					20	Zo	3
Warsztaty VR, AR i IoT			20					20	Zo	3
			40					40		6

Rok II

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/- punkt ECTS	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych i dziennikarstwo AI			20					20	Zo	3
Rynek e-contentu dziennikarskiego (in field)			20					20	Zo	3
			40					40		6

Rok II
Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów w life science			20				20	Zo	3	
Projekt specjalistyczny			20				20	Zo	3	
			40				40		6	

PLAN SPECJALNOŚCI
PR I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE W LIFE SCIENCE

STUDIA NIESTACJONARNE

Rok I

Semestr 2:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach			20					20	Zo	3
Metody analizy agendy medialnej			20					20	Zo	3
			40					40		6

Rok II

Semestr 3:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty analizy odbioru i wpływu mediów			20					20	Zo	3
Komunikowanie wizerunkowe (in field)			20					20	Zo	3
			40					40		6

Rok II
Semestr 4:

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty PR i komunikowania wizerunkowego w life science				20				20	Zo	3
Projekt specjalistyczny				20				20	Zo	3
				40				40		6



UNIwersYTET PEDAGOGICZNY

im. Komisji Edukacji Narodowej

INSTYTUT BIOLOGII

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków;
tel.: 012 662-78-20, fax: 012 662-78-22, e-mail: ibiol@up.krakow.pl

Uchwała nr: 12/IB/2021

***Rady Instytutu Biologii
Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej
z dnia 14 września 2021 r.***

w sprawie:

zatwierdzenia planu i programu studiów realizowanego w Instytucie Biologii Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie rozpoczynającego się w roku akademicki 2021/2022:

„Dziennikarstwo przyrodnicze studia II stopnia”

Rada Instytutu Biologii podczas głosowania jawnego w dniu 14 września 2021 r. podjęła prawomocną uchwałę o zatwierdzeniu planu i programu wyżej wymienionych studiów, które rozpoczną się od roku akademickiego 2021/2022 w Instytucie Biologii.

Kraków 14.09.2021 r.