

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2021/22 (lub 2022/23)**

**Dziennikarstwo**

*data zatwierdzenia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis Dyrektora*

.....

Studia wyższe na kierunku	Dziennikarstwo
Dziedzina/y	Nauki społeczne; nauki humanistyczne; nauki inżynieryjno-techniczne; dziedzina sztuki
Dyscyplina wiodąca (% udział)	Pedagogika (51%)
Pozostałe dyscypliny (% udział)	Nauki o komunikacji społecznej i mediach (15%); językoznawstwo (10%); nauki o polityce i administracji (10%), nauki prawne (3%); nauki o zarządzaniu i jakości (2%); psychologia (3%); ekonomia i finanse (2%); filozofia (2%); informatyka techniczna i telekomunikacja (2%)
Poziom	Pierwszy (studia licencjackie)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Studia niestacjonarne
Specjalności	Dziennikarstwo w nowych mediach Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Nowa matura: wyniki egzaminu maturalnego z języka polskiego (część pisemna) Stara matura: ocena z języka polskiego na maturze

## Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę o charakterze nauk pedagogicznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	P6U_W	P6S_WG
K_W02	ma wiedzę o różnych kategoriach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w szczególności w zakresie komunikacji społecznej		P6S_WG
K_W03	ma pogłębioną wiedzę o mediach i komunikowaniu społecznym w zakresie teorii komunikowania zorientowaną na zastosowania praktyczne		P6S_WK
K_W04	ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie pedagogiki oraz działań komunikacyjnych, rozumiejąc ich rolę w budowaniu wspólnoty i organizowaniu struktur komunikowania społecznego		P6S_WG
K_W05	zna reguły działania człowieka w instytucjach pedagogicznych, komunikowania społecznego i rozpoznaje metody ich zarządzania		P6S_WK
K_W06	ma poszerzoną wiedzę o prawnych, etycznych, administracyjnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania mediów na różnych poziomach w Polsce i na świecie		P6S_WG
K_W07	ma ugruntowaną wiedzę o zmianach technologicznych i społecznych zachodzących w obszarze mediów i komunikowania społecznego		P6S_WK
K_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wybranych problemów prawa prasowego oraz prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej		P6S_WG
K_W09	zna podstawowe zasady prowadzenia badań społecznych i medioznawczych i ich wykorzystania w praktyce		P6S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji interpersonalnej, mediów i dziennikarstwa	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przygotowywać i redagować wypowiedzi prasowe różnych form i gatunków dziennikarskich		P6S_UW
K_U03	ma umiejętności językowe w zakresie wiedzy		P6S_UW

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	o mediach i komunikacji społecznej zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		
K_U04	potrafi zdobywać, interpretować i krytycznie oceniać informacje, rozumie i potrafi analizować zjawiska społeczne z różnych źródeł w praktyce pracownika mediów		P6S_UW
K_U05	umie samodzielnie stosować i rozwijać zdobyte kompetencje komunikacyjne i dziennikarskie w dziedzinie prasy, radia, telewizji, Internetu, public relations i marketingu internetowego		P6S_UW
K_U06	potrafi umiejętnie wykorzystać zdobytą wiedzę językoznawczą, medialną i dziennikarską w celu rozwijania własnej kariery zawodowej w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U07	umie tworzyć scenariusze audycji radiowych i telewizyjnych, konstruować plany eventów, promocji, konferencji prasowych i innych działań (incentives) wspierających komunikację organizacji z otoczeniem		P6S_UW
K_U08	potrafi samodzielnie przygotowywać i redagować różne formy przekazów multimedialnych i prezentować je w mediach społecznościowych		P6S_UW
K_U09	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać własne działania i zachowania w obszarze komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U10	potrafi stosować aplikacje i funkcjonalności dostępne dzięki nowym technologiom w dziedzinie mediów i komunikacji społecznej		P6S_UW
K_U11	potrafi kompetentnie korzystać z wynikających z prawa prasowego praw do tajemnicy dziennikarskiej oraz repliki i sprostowania		P6S_UW
K_U12	potrafi analizować przebieg procesów i zjawisk społecznych z dziedziny mediów i komunikacji społecznej, oceniać skuteczność oddziaływania przekazów medialnych		P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się drugim wybranym językiem obcym w zakresie tematyki medialnej i komunikologicznej na poziomie A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P6S_UW
K_U14	posiada umiejętność organizacji pracy i nadzoru nad zespołami kreatywnymi		P6S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	potrafi samodzielnie i krytycznie oceniać poziom swojej wiedzy i swoich umiejętności praktycznych a także uzupełniać je i pogłębiać	P6U_K	P6S_KK
K_K02	dostrzega wagę postępowania etycznego w zawodzie dziennikarskim i innych zawodach związanych z komunikacją społeczną		P6S_KK
K_K03	umie systematycznie gromadzić, analizować, a następnie w rzetelny i etyczny sposób interpretować i rozpowszechniać uzyskane informacje		P6S_KK
K_K04	rozumie potrzebę rozwoju, kształcenia i doskonalenia się w tworzeniu rzetelnego, obiektywnego i bezstronnego przekazu medialnego postrzeganej rzeczywistości		P6S_KK

K_K05	potrafi inspirować i organizować proces rozszerzania kompetencji innych osób w zakresie umiejętności komunikacyjnych i odpowiedzialnego odbioru mediów		P6S_KK
K_K06	potrafi odpowiednio określić priorytety i wartości informacyjne (news values) przekazywanych w obieg publiczny informacji		P6S_KK
K_K07	potrafi działać aktywnie i skutecznie w grupach, instytucjach i organizacjach, wykorzystując umiejętności komunikacyjne		P6S_KK
K_K08	ma świadomość odpowiedzialności za jakość, rzetelność, ważność i wiarygodność wprowadzanych w obieg publiczny treści medialnych		P6S_KK
K_K09	jest świadomym i krytycznym uczestnikiem procesów społeczeństwa informacyjnego wykorzystując nowe technologie medialne dla własnego rozwoju i troski o dobro innych		P6S_KK
K_K10	umie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem postępu technologicznego i rozwoju społeczeństwa informacyjnego i w szacunku dla własności intelektualnej treści medialnych		P6S_KK

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwenci kierunku Dziennikarstwo uzyskają niezbędną wiedzę zarówno z zakresu pedagogiki, jak i teorii komunikowania, możliwych pól zastosowania nowoczesnych technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania. Absolwenci zdobędą zbilansowane informacje w dziedzinie nauk społecznych, nauk humanistycznych oraz nauk technicznych. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce, w tym w praktyce pedagogicznej zdobytej wiedzy o komunikacji interpersonalnej, technikach komunikowania poprzez media, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych prezentacji graficznych oraz technik digitalizacji zasobów kultury i wizualizacji danych. Studia na kierunku Dziennikarstwo dadzą możliwość kształcenia na odpowiednim poziomie teoretycznym, z jednoczesnym rozbudowanym modułem praktycznym, na który złożą się praktyki zawodowe oraz warsztaty praktycznych zastosowań wiedzy komunikologicznej, dziennikarskiej i informatycznej.</p> <p>Absolwent pozna mechanizmy przekazu informacji w zastosowaniu do komunikacji wizerunkowej, do marketingowego zarządzania marką, do poprawy komunikacji wewnątrz organizacji, a także do komunikowania międzykulturowego.</p> <p>Absolwent uzyska poziom B2 biegłości w języku angielskim oraz poziom A2 drugiego, wybranego przez siebie języka obcego.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Program studiów da absolwentom Dziennikarstwa przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych. Absolwenci, dzięki zdobytym umiejętnościom projektowania i przekazu informacji znajdą zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej.</p> <p>Ze względu na uzyskane kompetencje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych i graficznych uzyskają możliwość pracy w zespołach digitalizacyjnych, jednostkach opracowujących wizualizacje big data, w działach grafiki komputerowej, w laboratoriach technologii internetowych, laboratoriach produkcji obrazu, a także w powstających laboratoriach wirtualnej rzeczywistości i zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych.</p> <p>Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu pedagogiki, nauki o mediach z elementami socjologii, dziennikarstwa i marketingu z informatyką, technologią komunikacji i multimediami będą odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku. Absolwent Dziennikarstwa uzyska dzięki temu możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną</p>

	za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł licencjata umożliwia aplikowanie o przyjęcie na studia drugiego stopnia lub studia podyplomowe
Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Spraw Społecznych

# Dziennikarstwo

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

### semestr I

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wprowadzenie do filozofii	10							10		1
Wprowadzenie do socjologii	10							10		1
Polityka społeczna	10	10						20	E	3
Współczesne teorie komunikowania	10						10	20	E	4
Kultura języka	20							20		3
Nauka o państwie	20							20	E	3
Prawo mediów	10	10						20	E	3
Warsztaty gatunków dziennikarskich	10		10					20		3
Retoryka i erystyka dziennikarska	10	10						20		3
Podstawy PR i marketingu	10	10						20		3
Nowe technologie medialne				20				20		3
	120	40	10	20			10	200	4	20

### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	
Szkolenie biblioteczne	2	
Przygotowanie do pracy w trybie e-learningowym	4	

## semestr II

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia mediów	20							20	E	3
Psychologia społeczna	20							20	E	3
Warsztaty twórczego pisania ( <i>Creative writing</i> )	10			10				20		3
Warsztaty dziennikarstwa radiowego				20				20		3
Etyka mediów	10						5	15		2
Warsztaty dziennikarstwa telewizyjnego				20				20		3
Warsztaty nowych mediów				20				20		3
Technologie obrazu i dźwięku				20				20		3
	60			90			5	155	3	23

kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			20				5	25		3
Język obcy II			10				10	20		3
			30				15	45		6

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Prezentacja specjalności	2	
Szkolenie podstawowe z ochrony własności intelektualnej	10	1
		1

### semestr III

#### zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologia mediów	20							20	E	3
Metodologia badań społecznych			20					20		3
Współczesna rodzina	10							10		2
Komunikowanie międzykulturowe	10							10		1
Stylistyka dziennikarska	5	10					5	20		3
Cyberbezpieczeństwo	15						5	20	E	3
	60	10	20				10	100	2	15

#### kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			20				5	25		3
Język obcy II			10				10	20		3
			30				15	45		6

#### praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	90	3	zal.	3
				3

#### Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Spotkanie brokerskie oferentów praktyk	3	



moduł specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

## semestr IV

### zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Współczesne systemy medialne	20							20	E	3
Podstawy organizacji i zarządzania	10	10						20	E	3
Metody analizy mediów	10	10						20	E	3
Warsztaty reportażu		10		10				20		3
Warsztaty zarządzania kryzysem		20						20		3
Warsztat rzecznika prasowego	10	10						20		3
Seminarium dyplomowe					4		6	10		3
	50	60		10	4		6	195	3	21

### kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język obcy: angielski			5				20	25		3
Język obcy II			5				15	20		3
			10				35	45		6

### moduły specjalności do wyboru (1 kurs)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	3
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	3
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	3

## Semestr V

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Zagrożenia i uzależnienia w mediach	20							20	E	3
Prawo autorskie, ochrona własności intelektualnej i danych osobowych	10						10	20	E	3
Zarządzanie zasobami ludzkimi			20					20		3
Warsztaty badania mediów			20					20		3
Seminarium dyplomowe					10			10		3
	30		40		10		10	90	2	18

### kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Konwersatorium języka angielskiego			20					20		3
Kurs fakultatywny			20					20		3
			40					40		6

### moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

## semestr VI

zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Modele biznesowe	10	10						20	E	3
Cywilizacja medialna	10						10	20	E	3
Warsztaty projektowe				20				20		3
Warsztaty kreatywne				20				20		3
Seminarium dyplomowe					10			10		3
	20	10		40	10		10	90	2	10

kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Kurs fakultatywny			20					20		3
			20					20		3

pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Warsztat networkingowy	20	3
		3

moduły specjalności do wyboru (2 kursy)

Nazwa modułu	punkty ECTS
Dziennikarstwo w nowych mediach	6
Psychologia mediów i komunikowanie wizerunkowe	6
Edukacja medialna i kompetencje cyfrowe	6

praca dyplomowa (projekt) i jej obrona

Tematyka	Punkty ECTS
Zakres tematyczny związany ze specjalnością	3

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe (pozapedagogiczne)

sem.	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
2	Wizyta studyjna i praktyka nieciągła w instytucji medialnej lub okołomedialnej	3	90	
		3	90	

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	<b>DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH</b>
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Program studiów da absolwentom specjalności przygotowanie do kompetentnej działalności zawodowej zarówno w instytucjach sektora publicznego, jak i w jednostkach badawczych, w sferze mediów z ich otoczką biznesową oraz w organizacjach pozarządowych.

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu komunikowania w środowisku mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi komunikowania w social mediach. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o komunikacji w mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej.

Absolwenci poznają mechanizmy promocji, marketingu internetowego, branding, promocji wizerunku w oparciu o aplikacje i mechanizmy mediów społecznościowych. Zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w sieciach społecznościowych. Będą gotowi do stosowania mediów społecznościowych jako skutecznego narzędzia komunikacji wewnątrzorganizacyjnej i komunikacji zewnętrznej.

Absolwenci znajdą też zatrudnienie w agencjach public relations, agencjach reklamowych i brandingowych, ośrodkach badań społecznych i badania rynku, w biurach prasowych, ośrodkach badania opinii publicznej i w mediach.

Posiadając umiejętności dziennikarskie będą mogli pracować w zespołach produkcji treści dla potrzeb edukacyjnych, biznesowych i innych. Absolwenci będą przygotowani do prowadzenia własnej działalności medialnej z użyciem technik nowych mediów.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Ma wiedzę z dziedziny zasad uprawiania rzetelnego i atrakcyjnego dziennikarstwa, zgodnego z kryteriami etycznymi zawodu
W02	Zna prawne ramy uprawiania zawodu pracownika mediów, w tym prawo prasowe, prawo autorskie i regulacje dotyczące ochrony własności intelektualnej, wizerunku i danych osobowych
W03	Ma wiedzę z zakresu typologii mediów, wyznaczników gatunkowych dla zróżnicowanych form wypowiedzi medialnej, reguł news values
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi ujmować treści w zróżnicowane formy wypowiedzi medialnych z zachowaniem reguł strukturalnych oraz zasad poprawnego użycia języka polskiego
U02	Potrafi oceniać poprawność, poprawiać i redagować wypowiedzi medialne innych autorów
U03	Umiejętnie wykorzystuje możliwości technologiczne nowych mediów w poszukiwaniu informacji, tworzeniu treści i nadawaniu formy wypowiedziom medialnym

U04	Posługuje się sprzętem multimedialnym do rejestracji, montażu i postprodukcji dźwięku i obrazu
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z zastosowaniem nowych mediów w dziennikarstwie
K02	Umie nawiązywać poprawne relacje interpersonalne z przedstawicielami instytucji i osobami w trakcie wykonywania zadań dziennikarskich
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach medialnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X			X		
W02								X			X		
W03					X	X	X	X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03					X		X						
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X		X	X	X					
K03		X		X			X	X			X		

**PLAN SPECJALNOŚCI  
DZIENNIKARSTWO W NOWYCH MEDIACH**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dokumentacji dziennikarskiej			20					20	3	
Warsztaty publicystyki			20					20	3	
			40					40	6	

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty VR, AR I IoT				20				20	3	
				20				20	3	



**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Dziennikarstwo danych I dziennikarstwo AI				20				20	3	
Rynek e-contentu (in field)				20				20	3	
				40				40	6	

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty dziennikarstwa nowych mediów				20				20	3	
Projekt specjalistyczny				20				20	3	
				40				40	6	

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	<b>PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE</b>
--------------------	---

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci wyposażeni w wiedzę i umiejętności praktyczne z psychologii mediów i socjologii w zastosowaniach komunikacyjnych, a także umiejętności z zakresu zarządzania będą kwalifikowani do pracy w działach personalnych i HR, zespołach negocjacji społecznych i mediacji kulturowej. Uzyskane umiejętności dzięki połączeniu nauki o mediach i komunikacji z elementami marketingu i produkcji contentu dadzą możliwość pracy w firmach budujących przewagę konkurencyjną za pomocą metod komputerowych i komunikacji wspomaganą najnowszą technologią. Uzyskana wiedza z zakresu psychologicznych mechanizmów wpływu społecznego pozwoli im skutecznie oddziaływać na odbiorców rynku medialnego. Pozwoli im także na projektowanie i budowanie strategii medialnych w dziedzinie polityki i gospodarki. Znajomość metod, technik i narzędzi marketingu medialnego, promocji i kreowania wizerunku oraz public relations ułatwi staranie się o zatrudnienia na rynku usług medialnych i okołomedialnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów komunikacji z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie public relations i kreowaniu wizerunku
W03	Ma wiedzę na temat struktur i relacji społecznych w sieci, kierujących nimi mechanizmów powstawania i zarządzania
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować schematy ludzkich zachowań w procesach komunikacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać ich negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej komunikacji w Internecie
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z komunikowaniem społecznym i public relations
K02	Umie zastosować w praktyce techniki negocjacyjne i mediacyjne, w tym metody mediacji międzykulturowej, komunikacji politycznej i komunikowania wizerunkowego
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

**PLAN SPECJALNOŚCI**  
**PSYCHOLOGIA MEDIÓW I KOMUNIKOWANIE WIZERUNKOWE**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Psychologia odbioru i wpływu mediów			20					20		3
Kreowanie wizerunku i PR w nowych mediach			20					20		3
			40					40		6

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody analizy agendy medialnej				20				20		3
				20				20		3

**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Psychologiczne aspekty propagandy i manipulacji w mediach				20				20	3	
Komunikowanie wizerunkowe (in field)				20				20	3	
				40				40	6	

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty psychologii mediów i komunikowania wizerunkowego				20				20	3	
Projekt specjalistyczny				20				20	3	
				40				40	6	

## PROGRAM SPECJALNOŚCI

Nazwa specjalności	<b>EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE</b>
--------------------	--

Liczba punktów ECTS	21
---------------------	----

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwenci specjalności uzyskają niezbędną wiedzę z zakresu edukacji online, edukacji w środowisku mediów, w tym mediów społecznościowych, możliwych zakresów zastosowania technologii komunikacyjnych, metod, technik i narzędzi edukacji w trybie zdalnym. Posiadać będą umiejętność stosowania w praktyce zdobytej wiedzy o edukacji w nowych mediach i mediach społecznościowych, z użyciem narzędzi informatycznych, technologii mobilnych i interaktywnych, metod prezentacji multimedialnej treści edukacyjnych. Nabędą wiedzy o kompetencjach cyfrowych 4.0 i umiejętności wykorzystywania ich w procesach dydaktycznych

Absolwenci zdobędą umiejętność dokonywania analizy zasięgu, trendów obecności, mocy oddziaływania na odbiorców przekazów w mediach, w tym w sieciach społecznościowych. Poznają metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów, w tym także zagrożenia związane z tymi procesami. Będą gotowi do stosowania nowoczesnych narzędzi projektowania i tworzenia środowisk edukacyjnych w sieci – indywidualnych, społecznych, projektowych, gamingowych i interaktywnych.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
W01	Zna pedagogiczne, psychologiczne, etyczne, prawne i organizacyjne uwarunkowania procesów edukacji online z użyciem mediów
W02	Ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych we współczesnych systemach komunikacji międzyludzkiej, w tym w zakresie edukacji medialnej
W03	Ma wiedzę na temat kompetencji cyfrowych XXI wieku, potrafi je opisywać, klasyfikować i interpretować
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami edukacji zdalnej i dobierać ich funkcjonalności adekwatnie do potrzeb
U02	Potrafi określać i definiować typy kompetencji cyfrowych w procesach edukacyjnych, interpretować je i przeciwdziałać towarzyszącym im zagrożeniom i negatywnym skutkom
U03	Umie wykorzystywać możliwości technologiczne, w tym aplikacje mobilne, techniki crowdsourcingowe oraz VR, AR i IoT do skutecznej edukacji zdalnej
U04	Potrafi wykorzystać narzędzia multimedialne do wizualizacji i prezentacji treści
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Potrafi samodzielnie podejmować decyzje w pracy zespołowej w ramach projektów związanych z edukacją medialną i cyfryzacją
K02	Umie zastosować w praktyce techniki i technologie komunikacyjne służące edukacji medialnej
K03	Jest przygotowany do pracy w zespołach kreatywnych, podejmowania decyzji w warunkach presji czasu dzięki stosowaniu metod skutecznej komunikacji w organizacji

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X				X	
W02							X	X		X	X		
W03				X			X	X			X		
U01					X	X		X	X		X		
U02							X	X			X		
U03					X	X	X		X				
U04					X	X	X						
K01				X			X	X					
K02				X	X		X	X			X		
K03				X		X	X				X		

**PLAN SPECJALNOŚCI**  
**EDUKACJA MEDIALNA I KOMPETENCJE CYFROWE**

**STUDIA NIESTACJONARNE**

**rok II**

**semestr 3:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Metody analizy produkcji, odbioru i wpływu mediów			20					20	3	
Analityki jakości edukacji online			20					20	3	
			40					40	6	

**semestr 4:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Techniki prezentacji treści				20				20	3	
				20				20	3	



**rok III****semestr 5:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Indywidualne i interaktywne środowiska edukacyjne				20				20	3	
Projektowania edukacyjnego środowiska w sieci (in field)				20				20	3	
				40				40	6	

**semestr 6:**

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Warsztaty edukacji medialnej i kompetencji cyfrowych				20				20	3	
Projekt specjalistyczny				20				20	3	
				40				40	6	

**Uchwała ISS/1/26.05.2021**  
**Rady Instytutu Spraw Społecznych**  
**z dnia 26.05.2021 r.**

Przyjęcie przez Radę Instytutu Spraw Społecznych w dniu 26 maja 2021 r. uchwały dotyczącej zatwierdzenia planów i programów studiów kierunku *dziennikarstwo* studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego stopnia i poddanie ich dalszej procedurze.

Dyrektor  
Instytutu Spraw Społecznych  
*Norbert G. Pięka*  
dr hab. Norbert G. Pięka, prof. UP