



Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	BIBLIOTEKOZNAWSTWO I INFORMACJA NAUKOWA
---------------	---

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

60

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
Nauki społeczne	Nauki o komunikacji społecznej i mediach

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Ukończenie studiów I stopnia lub II stopnia lub jednolitych magisterskich na dowolnych kierunkach

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji częściowych uzyskanych po ukończeniu studiów poddyplomowych

Otrzymuje przygotowanie zawodowe do pracy w bibliotece publicznej i naukowej oraz w różnych instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i udostępnianiem zbiorów.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Absolwent uzyskuje kwalifikacje do pracy w bibliotece publicznej i naukowej.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych

WIEDZA

W01	Ma podstawową wiedzę z teorii i metodologii nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dziedzin pokrewnych. Ma opanowaną terminologię właściwą dla studiowanych dyscyplin. Zna podstawy analizy, interpretacji i zastosowania teorii i praktyki informacyjnej.
W02	Ma podstawową wiedzę w zakresie organizacji bibliotek i innych instytucji informacji. Zna podstawowe przepisy prawne dotyczące ich działalności i funkcjonowania oraz zarządzania. Orientuje się w organizacji pracy administracyjnej i usługowej. Rozumie znaczenie nowoczesnych metod marketingowych i public relations w instytucjach informacyjnych.
W03	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu opracowania, typologii i organizacji dokumentów i metadanych. Rozumie zasady funkcjonowania współczesnego ośrodka informacji. Zna formy pracy z użytkownikiem informacji.
W04	Rozróżnia nowoczesne systemy informacyjne, źródła informacji, techniki wyszukiwawcze i zasady dostępu do e-źródeł. Posiada wiedzę na temat zasobów cyfrowych oraz ich tworzenia. Zna katalogi on-line polskich i zagranicznych bibliotek.
W05	Ma wiedzę o historii, rozwoju, celach i funkcjonowaniu instytucji informacji z uwzględnieniem ich działalności. Rozumie genezę dzisiejszej formy książki. Ma podstawową wiedzę na temat funkcjonowania mediów współczesnych. Orientuje się we współczesnej literaturze popularnej oraz literaturze dla dzieci i młodzieży.
UMIĘJĘTNOŚCI	
U01	W sytuacjach profesjonalnych umie wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną oraz posługiwać się pojęciami właściwymi dla nauki o komunikacji społecznej i mediach. Umie formułować i wyrażać własne poglądy o różnych sprawach zawodowych posiłkując się historycznym i współczesnym dorobkiem studiowanej dyscypliny. Potrafi formułować własne poglądy i prezentować je w zespole. Umiejętnie przekonuje, argumentuje i promuje idee odnoszące się do cywilizacji technologicznej społeczeństwa wiedzy i kultury informacyjnej.
U02	Umie zastosować w praktyce polskie przepisy dotyczące instytucji informacji, potrafi określić najistotniejsze aspekty prawne związane z własnością intelektualną i odpowiedzialnością materialną. Umie zarządzać placówką zgodnie z obowiązującymi przepisami. Z wykorzystaniem zdobytej wiedzy teoretycznej potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną i kulturalną. Umie zastosować reguły współczesnego marketingu w promocji.
U03	Potrafi opracowywać różne rodzaje dokumentów i źródeł informacji. Posiada kompetencje do pracy z dokumentami cyfrowymi w różnej postaci. Samodzielnie organizuje i prowadzi różne formy pracy z użytkownikiem informacji. Zna nowoczesne technologie stosowane w społeczeństwie informacyjnym. Potrafi tworzyć i redagować nowoczesne przekazy informacyjne. Umie korzystać z wyszukiwarek i serwisów internetowych.



U04	Posiada umiejętności prowadzenia współczesnego warsztatu informacyjnego. Potrafi posługiwać się źródłami informacji, a także narzędziami do wyszukiwania informacji w sieci; rozpoznaje, selekcjonuje, dobiera źródła informacji w zdefiniowanych sytuacjach wyszukiwawczych. Posiada umiejętność wykorzystania w pracy: grafiki menadżerskiej i prezentacyjnej, różnych systemów operacyjnych, obsługi edytorów tekstów, arkuszy kalkulacyjnych i relacyjnych baz danych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Absolwent kierunku jest świadomy wiedzy i umiejętności wyniesionych ze studiów. Rozumie, że w przyszłości należy je permanentnie uzupełniać. Czynnie uczestniczy w życiu kulturalnym środowiska, w którym pracuje. Kształtuje i rozwija własne zainteresowania kulturalne.
K02	Ma świadomość wagi refleksji etycznej związanej z pracą w sektorze informacyjnym i odpowiedzialności za tworzenie i upowszechnienie treści. Rozumie znaczenie świadomości informacyjnej dla racjonalnego i efektywnego funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Rozumie wagę wartości humanistycznych w świecie zdominowanym przez technologie informatyczno-komunikacyjne.
K03	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe ludzkości. Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego Polski i Europy. Wykazuje aktywność w samodzielnym indywidualnym i zbiorowym uczestnictwie we współczesnych procesach komunikowania masowego, świadomie radzi sobie z jego złożonością oraz interferencjami, kształtuje wobec nich stosowne postawy etyczne.

.....
Pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

IV FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W1								+	+	+			
W2						+	+	+			+	+	
W3						+	+	+			+	+	
W4		+				+							
W5								+		+		+	
U1								+		+			
U2											+	+	
U3						+					+	+	
U4						+							
U5		+	+	+							+	+	
K1							+	+					
K2							+	+					
K3							+	+					

.....
pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

STUDIA PODYPLOMOWE BIBLIOTEKOZNAWSTWO I INFORMACJA NAUKOWA

PLAN STUDIÓW

semestr 1

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Medioznawstwo	10							10		2
Historia mediów	15							15		4
Źródła informacji				15				15		4
Bibliotekarstwo	10			20				30		6
Komputeryzacja bibliotek				25				25	Z	7
Kategoryzacja i indeksowanie		15						15		3
Czytelnictwo z elementami biblioterapii		20						20		4
	35	35		60				130		30

semestr 2

zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/ -	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Bibliotekarstwo		15						15	E	4
Systemy informacyjno-wyszukiawcze				15				15		4
Współczesna literatura popularna	10							10		3
Współczesna literatura dla dzieci i młodzieży	10							10		3
Multimedia w warsztacie bibliotekarza				15				15		3
Digitalizacja zasobów bibliotecznych				15				15		3
Techniki prezentowania informacji				15				15		3
Marketing biblioteczny		15						15		3
Współczesny rynek mediów	10							10		3
	30	30		60				120		30

E – egzamin



Z – zaliczenie z oceną