

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2021/2022**

.....
data zatwierdzenia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora
.....

Studia wyższe na kierunku	ARCHITEKTURA INFORMACJI
Dziedzina/y	nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o komunikacji społecznej i mediach – 75%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki – 25%
Poziom	studia I stopnia
Profil	praktyczny
Forma prowadzenia	stacjonarne
Specjalności	–
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	O przyjęciu na studia decyduje: - w przypadku nowej matury wynik egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub poziomy rozszerzony – część pisemna); - w przypadku starej matury konkurs świadectw; średnia z wszystkich ocen z języka polskiego i historii zapisanych na świadectwie dojrzałości.

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Ma uporządkowaną wiedzę z architektury informacji oraz jej relacji z dziedzinami pokrewnymi – w tym z teorii komunikacji wizualnej, ergonomii – zorientowaną na działania praktyczne.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma szczegółową wiedzę w zakresie: terminologii i teorii i metod tworzenia użytecznych oraz wyszukiwalnych komunikatów (tekstów, grafik) na potrzeby Internetu. Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Ma wiedzę teoretyczną i praktyczną w zakresie systemów organizacji i zarządzania informacją oraz wiedzą w działalności kulturalnej i gospodarczej.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Orientuje się w zakresie aktualnych trendów związanych z projektowaniem przestrzeni informacyjnych i wizualizacją danych w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wykazuje znajomość metod i technik projektowania graficznego i wizualnego oraz stosowania technologii cyfrowej do realizacji zadań projektowych.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Orientuje się w zakresie ustawodawstwa związanego z ochroną własności przemysłowej i intelektualnej.	P6U_W	P6S_WK
K_W07	Ma wiedzę na temat architektury systemów informacyjnych, takich jak: bazy danych, systemy typu big data, zintegrowanych systemów zarządzania treścią, intranetów.	P6U_W	P6S_WG/K
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje, dokonuje syntezy informacji wykorzystując różnorodne źródła, techniki i strategie.	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi przeprowadzić badania z udziałem użytkowników wykorzystując właściwe metody	P6U_U	P6S_UW

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64).

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	i narzędzia oraz wyciągać wnioski na podstawie pozyskanych informacji na potrzeby własnych projektów.		
K_U03	Posiada umiejętność stosowania odpowiedniej stylistyki projektu dla wyrażenia określonego komunikatu oraz potrafi projektować grafikę z uwzględnieniem interaktywności i zastosowaniem odpowiednich technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie formułować i argumentować własne poglądy i idee w istotnych sprawach społecznych i zawodowych na podstawie merytorycznie uzasadnionych danych w różnorodnych postaciach opierając się na rozmaitych źródłach informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi przygotować i przedstawić w języku polskim i obcym prezentację projektu przedstawiającego wyniki analiz, propozycje i wnioski dotyczące badań i analizy przestrzeni informacji.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Potrafi wykonywać projekty na odpowiednio wysokim poziomie estetycznym i funkcjonalnym z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi współpracować w zespole, a także organizować pracę takiego zespołu.	P6U_U	P6S_UO
K_U08	Pogłębia swoje profesjonalne umiejętności w oparciu o źródła informacji nt. trendów i rozwoju form komunikacji społecznej i medialnej, a także w zakresie przepisów prawa odnoszących się do działalności zawodowej.	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Jest zdolny do efektywnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji, zdolności twórczego i samodzielnego myślenia w kontekście dążenia do celów zawodowych. Propaguje tezę, iż technologia informacyjna powinna służyć społeczeństwu, a zadaniem architektów informacji jest ułatwić ludziom dostęp do informacji w celu zaspokajania rozmaitych potrzeb.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6U_K	P6S_KO
K_K03	Uczestniczy w rozwoju dyscypliny i profesji poprzez udział w różnych inicjatywach związanych z aktywnością kulturalną oraz rozwojem regionu.	P6U_K	P6S_KR
K_K04	Potrafi adaptować się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz pracować w stresie, a także myśleć i działać w sposób innowacyjny i kreatywny. Ma świadomość znaczenia procesów projektowania architektury przestrzeni informacji i wizualizacji dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego oraz rozwoju komunikacji i mediów.	P6U_K	P6S_KR

Sylwetka absolwenta	<p>Absolwent studiów I stopnia posiada ogólną wiedzę z obszaru nauk humanistycznych, uzupełnioną o elementy wiedzy z obszarów nauk społecznych i artystycznych stanowiących podstawę dla podejmowania praktycznych działań odnoszących się do procesów zachodzących w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy, a także umiejętności do wykorzystania specjalistycznych technologii informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi społecznościowych w nauce, gospodarce, administracji, kulturze, edukacji i mediach. W szczególności uzyskuje wiedzę z zakresu nauki o informacji (informatologii), psychologii społecznej, teorii komunikacji wizualnej i sztuki projektowania oraz teorii symbolu i koloru, nauki o kulturze i mediach, zarządzania i marketingu. Legitymuje się następującymi umiejętnościami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. projektowania przestrzeni informacyjnych poprzez zastosowanie m.in.: analizy, selekcji i organizacji informacji na podstawie cech formalnych i treściowych, opracowywania systemów wyszukiwawczych; 2. projektowania funkcjonalnego, estetycznego i atrakcyjnego graficznie komunikatu wizualnego, uwzględniającego zasady ergonomii, dla mediów tradycyjnych i cyfrowych; 3. prowadzenia badań i analiz w zakresie jakości systemów i środowisk informacyjnych, znajdujących się w przestrzeni cyfrowej i rzeczywistej na różnych etapach projektowania i wdrożenia; testowania funkcjonalności systemów informacyjnych z udziałem użytkowników i na podstawie źródeł statystycznych. <p>Absolwent wie, jak dobierać i posługiwać się właściwymi metodami, technikami oraz oprogramowaniem, a także cyfrowymi środkami komunikacji w trzech wymienionych obszarach. Absolwent zna pojęcia i prawa z zakresu ochrony własności intelektualnej i artystycznej oraz jest świadomy konieczności pogłębiania wiedzy i elastycznego funkcjonowania w środowisku zawodowym. Jest przygotowany do współpracy w ramach zespołów badawczo-projektowych oraz z przedstawicielami nauki, biznesu i edukacji. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania, badania, analizowania i wizualizowania przestrzeni informacyjnych dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Uznaje i propaguje pogląd, iż misją architektury informacji jest humanizowanie technologii, której zadaniem powinno być ułatwianie życia człowiekowi, poprzez efektywne wykorzystanie jej osiągnięć do zaspokajania codziennych potrzeb społeczeństwa. W zależności od wybranego bloku przedmiotów posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu wizualizacji informacji, architektury stron internetowych.</p>
Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	<p>Celem studiów jest uzyskanie kwalifikacji i kompetencji uprawniających do podjęcia pracy w zawodach: architekta informacji, projektanta grafiki i multimediów, specjalisty od użyteczności, specjalisty od zarządzania informacją. Istotnym celem studiów jest rozwinięcie kreatywności niezbędnej do intensywnej działalności projektowej także w formie działalności gospodarczej. Kierunek Architektura informacji przygotowuje do pracy w sektorach administracji publicznej i państwowej, biznesie, organizacjach społecznych, politycznych, fundacjach, stowarzyszeniach, mediach, instytucjach kultury, placówkach naukowych i oświatowych oraz innych zajmujących się planowaniem i projektowaniem przestrzeni i systemów informacyjnych, badaniem i analizą ich jakości, zdobywaniem, przetwarzaniem i organizacją informacji elektronicznej.</p>
Dostęp do dalszych studiów	<p>Absolwent uzyskuje prawo do dalszej nauki na studiach II stopnia.</p>

Jednostka naukowo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Nauk o Informacji
---	----------------------------

ARCHITEKTURA INFORMACJI
PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM
studia I stopnia stacjonarne

Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęc w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ochrona własności intelektualnej							15	15		1
Komunikacja społeczna i medialna 1	15	15						30		3
Teoria architektury informacji	15							15		1
Teoria komunikacji wizualnej	15							15		2
Nauka o informacji	15	30						45	E	6
Współczesny rynek mediów	15							15		2
Źródła informacji				15				15		2
Architektura publikacji	15			30				45	Z	6
Metodologia badań internetowych	15			30				45	Z	6
Narzędzia e-learningowe				15				15		1
	105	45		90			15	255	3	30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Szkolenie BHK	4	0
Szkolenie biblioteczne	2	0
Projektowanie własnej ścieżki edukacji i kariery zawodowej	2	0
		0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Metody pracy w zespole projektowym				20				20	Z	3
Strategie projektowania architektury informacji	15			30				45	E	6
Inspiracje projektowe	10	10						20		2
Komunikacja społeczna i medialna 2		15						15	Z	4
Organizacja informacji			30					30	E	5
Wybrane zagadnienia z e-commerce			15					15		2
Technologia przetwarzania dokumentów cyfrowych			30					30	Z	4
Praca z arkuszami kalkulacyjnymi		15						15		1
	25	40	75	50				190	5	27

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 1			40					40		3
			40					40		3

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Badanie użytkowników informacji	15		30					45	E	4
Podstawy pracy badawczej		20						20	Z	1
Warsztat projektanta grafiki				30				30		2
Ekologia informacji	15							15		1
Webwriting	10		30					40	E	4
Pozycjonowanie serwisów internetowych	15			30				45	Z	3
Podstawy zarządzania	10	30						40	E	4
	65	50	60	60				235	5	19

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł język obcy 2			40					40		3
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
		30	40					70		3

Oferta INoI – student wybiera kursy za 8 pkt. ECTS										
Projektowanie grafiki dla Internetu	15			30				45	Z	4
Zagadnienia typografii i projektowania znaku				15				15		2
Zwinne zarządzanie projektami	15		30					45	Z	4
Systemy nawigacji i etykietowania				30				30		4
Wielojęzyczna terminologia informacyjna		15						15		2
	0 lub 15 lub 30	0 lub 15	0 lub 30	30 lub 45 lub 60				60 lub 75 lub 90	2	8

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Web design	15			30				45	Z	2
Etyczne i prawne problemy rozpowszechniania informacji	15	15						30		1
Projektowanie wizualne 1	15			30				45	Z	2
Metody badań socjologicznych	15							15		1
Historia informacji	15	30						45	E	5
	75	45		60				180	3	11

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Moduł kultura fizyczna		30						30		0
Seminarium dyplomowe 1					15			15		3
Moduł język obcy 3			30					30	E	4
		30	30		15			75	1	7

Oferta INol – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS										
Fotoedycja				30				30	Z	3
Wizualizacja danych, informacji i wiedzy				30				30	Z	3
Storytelling		15						15		2
Współczesny język mediów			15					15		2
		0 lub 15	0 lub 15	30				45	2	5

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		7

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Projektowanie wizualne 2	10			30				40	E	4
Responsive Web Design	10			30				40	Z	3
Systemy wyszukiwania informacji	15		15					30		2
Repozytoria cyfrowe				15				15		1
	35		15	75				125	2	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E /-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 2					15			15		5
					15			15		5

Oferta INoI – student wybiera kursy za 5 pkt. ECTS										
Grafika użytkowa	15			30				45	Z	3
Teoria symbolu i koloru	15							15		2
Systemy zarządzania treścią				15				15		2
Identyfikacja wizualna przestrzeni informacji	15		30					45	Z	3
	15 lub 30		0 lub 30	15 lub 30 lub 45				60	2	5

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		10

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Architektura nowych mediów				15				15	Z	2
Ocena użyteczności systemów informacji	15			15				30	Z	2
Public relations	15		15					30		2
Architektura przestrzeni informacyjnych				30				30	E	3
Podstawy eyetrackingu	10			15				25		1
	40		15	75				130	3	10

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium dyplomowe 3					15			15		4
					15			15		4

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz.	punkty ECTS
Praktyka zawodowa ciągła/nieciągła (8 tygodni)		9

Egzamin dyplomowy

Tematyka	punkty ECTS
Egzamin obejmuje treści kształcenia z całego okresu studiów oraz problematykę ujętą w pracy dyplomowej	7

Legenda:

- * Od semestru II student dokonuje wyboru kursów z oferty uczelnianej, a od semestru III z oferty INoI; w semestrze III student wybiera kursy za łączną sumę 8 ECTS, w semestrach IV-V za 5 punktów ECTS
- * Dla wykładów oraz seminariów dyplomowych dopuszcza się formę zdalną
- * Z – zaliczenie z oceną.

Kraków, 10 czerwca 2021r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 10 czerwca 2021 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów stacjonarnych i niestacjonarnych na rok akademicki
2021/2022**

Rada Instytutu Nauk o Informacji w trybie zdalnym zatwierdziła plany studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2021/2022.