

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2020/2021**

data zatwierdzenia przez Radę Instytutu  
26.05.2020

.....  
*pieczęć i podpis dyrektora*

Studia wyższe na kierunku	<b>Gospodarka przestrzenna</b>
Dziedzina/y	nauki społeczne, nauki o Ziemi i środowisku, nauki inżyniersko-techniczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna 70%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o Ziemi i o środowisku 12%, architektura i urbanistyka 10%, nauki o zarządzaniu i jakości 8%
Poziom	Drugi (magisterski)
Profil	Ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	Niestacjonarne
Specjalności	brak
Punkty ECTS	90
Czas realizacji (liczba semestrów)	3 semestry
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Konkurs dyplomów studiów wyższych po studiach inżynierskich I stopnia na kierunku gospodarka przestrzenna oraz innych kierunkach inżynierskich. Egzamin pisemny z podstaw gospodarki przestrzennej dla absolwentów studiów wyższych (licencjackich, inżynierskich, magisterskich) innych kierunków. Obcokrajowcy, którzy kończyli szkołę średnią poza Polską i nie mają na świadectwie dojrzałości pozytywnego wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego lub ukończonych studiów I stopnia prowadzonych w języku polskim przystępują do egzaminu z podstaw języka polskiego (poziom B1), sprawdzającego umiejętności komunikacyjne w tym języku (w formie testu

pisemnego lub egzaminu ustnego z wykorzystaniem technologii komunikacyjnej, tj. wideokonferencji – do wyboru przez kandydata). Do dalszych etapów rekrutacji są dopuszczane osoby, które mają pozytywny wynik tego egzaminu).

#### Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Symbol charakterystyk II stopnia <sup>2</sup>
<b>WIEDZA</b>			
K_W01	Rozumie w pogłębionym stopniu główne teorie gospodarki przestrzennej i jej powiązania z innymi dziedzinami wiedzy i dyscyplinami naukowymi oraz posługuje się zaawansowanym aparatem pojęciowym z tego zakresu.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Charakteryzuje systemy i procedury planistyczne, a także regulacje prawne w zakresie gospodarki przestrzennej w krajach Unii Europejskiej.	P7U_W	P7S_WG
K_W03	Analizuje strukturę funkcjonalno-przestrzenną i społeczną zróżnicowanych sieci i jednostek osadniczych.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Objaśnia współczesne trendy w urbanistyce w Europie i w wybranych regionach świata.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Objaśnia modele rozwoju regionalnego i identyfikuje je na wybranych przykładach.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Określa zasady funkcjonowania podmiotów w systemie gospodarki rynkowej i wskazuje ich związek z funkcjami państwa.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W07	Identyfikuje zasady organizacji i zarządzania w odniesieniu do przedsiębiorstw, instytucji publicznych, organizacji pozarządowych oraz różnej skali jednostek terytorialnych.	P7U_W	P7S_WG P7S_WK
K_W08	Objaśnia zasady i sposoby ochrony krajobrazu i kształtowania środowiska geograficznego.	P7U_W	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
K_U01	Dokonuje krytycznej analizy i oceny poszczególnych systemów planistycznych, pod względem efektów w zakresie kształtowania ładu przestrzennego w krajach Unii Europejskiej.	P7U_U	P7S_UW
K_U02	Wykorzystując wiedzę z zakresu technik legislacyjnych tworzy projekty zapisów	P7U_U	P7S_UW

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

	dokumentów planistycznych w gospodarce przestrzennej.		
K_U03	Opracowuje kierunki rozwoju regionów i miejskich obszarów funkcjonalnych w aspekcie przestrzennym.	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Analizuje, prognozuje i modeluje złożone procesy społeczne z wykorzystaniem poznanych w trakcie studiów metod i narzędzi.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Poprzez pryzmat zdobytej wiedzy potrafi krytycznie ocenić procesy gospodarowania przestrzenią w swoim kraju, regionie i najbliższym otoczeniu.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Identyfikuje i wielopłaszczyznowo krytycznie analizuje przykłady zagospodarowania przestrzeni publicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U07	Stosuje systemowe podejście do analizy złożonych struktur i procesów w gospodarce przestrzennej.	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Analizuje i interpretuje związki przyczynowo-skutkowe i funkcjonalne w różnych skalach przestrzennych oraz wyciąga wnioski ze złożoności przestrzeni geograficznej i współzależności jej poszczególnych komponentów przyrodniczych i antropogenicznych.	P7U_U	P7S_UW
K_U9	Formułuje kierunki optymalnej polityki regionalnej, opierając się na wynikach analiz przestrzennych.	P7U_U	P7S_UW
K_U10	Wykorzystuje narzędzia marketingu terytorialnego (w tym public relations) w projektowaniu działań na rzecz rozwoju różnej skali układów przestrzennych.	P7U_U	P7S_UW
K_U11	Potrafi prowadzić merytoryczne debaty i mediacje związane z zagadnieniami z zakresu gospodarki przestrzennej.	P7U_U	P7S_UW
K_U12	Posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu gospodarki przestrzennej w języku polskim oraz w języku angielskim.	P7U_U	P7S_UW
K_U13	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7U_U	P7S_UK
K_U14	Przygotowuje pracę magisterską spełniającą wymagania formalne stawiane takim pracom, respektując zasady ochrony własności intelektualnej.	P7U_U	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_K01	Rozumie potrzebę ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy ze względu na zmiany otoczenia i podejścia do gospodarowania przestrzenią.	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Jest świadomy różnic kulturowych w zakresie postrzegania przestrzeni i odnosi się z szacunkiem do różnych form i koncepcji jej zagospodarowania.	P7U_K	P7S_KK
K_K03	Jest otwarty na udział w interdyscyplinarnych dyskusjach dotyczących współczesnych problemów gospodarki przestrzennej.	P7U_K	P7S_KO
K_K04	Jest gotowy do podejmowania inicjatyw	P7U_K	P7S_KO

	pośrodkowych i społeczno-gospodarczych w otoczeniu lokalnym w trosce o jakość życia i ład przestrzenny.		
K_K05	Jest gotowy do pracy organizacyjnej i koncepcyjnej w firmach, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych związanych z gospodarką przestrzenną z uwzględnieniem idei zrównoważonego rozwoju.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i etyczne.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K07	Jest gotowy do synergicznej współpracy, w tym pełnienia roli lidera zespołu.	P7U_K	P7S_KO P7S_KR
K_K08	Jest świadomy użyteczności podejścia marketingowego w zarządzaniu jednostkami terytorialnymi.	P7U_K	P7S_KK P7S_KO
K_K09	Jest świadomy zagrożeń i degradacji środowiska przyrodniczego oraz krajobrazu wynikających z niewłaściwego gospodarowania.	P7U_K	P7S_KO
K_K10	Rozumie potrzebę gospodarowania przestrzenią geograficzną zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	P7U_K	P7S_KO
K_K11	Rozumiejąc zagrożenia wynikające z warunków pracy, wykazuje odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych oraz za realizację podjętych prac i zobowiązań.	P7U_K	P7S_KO

Sylwetka absolwenta	<p>Po ukończeniu studiów II stopnia, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent posiada interdyscyplinarną i praktyczną wiedzę z zakresu planowania przestrzennego, rozwoju społeczno-gospodarczego układów przestrzennych różnej skali (lokalnej, regionalnej, subregionalnej i krajowej), uwarunkowań przyrodniczych gospodarowania przestrzenią oraz wiedzę o charakterze technicznym. Absolwent na podstawie zdobytej podczas studiów wiedzy oraz poznanych metod i narzędzi potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze oraz relacje między nimi. Posiada umiejętności analitycznego, strategicznego i abstrakcyjnego myślenia. Jest przy tym świadom użyteczności stosowania podejścia systemowego i marketingowego przy jednoczesnym uwzględnieniu potrzeb społecznych i zasad ochrony środowiska przyrodniczego do rozwoju różnej skali układów przestrzennych.</p> <p>Posiada umiejętność opracowywania studiów i analiz zagospodarowania przestrzennego oraz dokumentów planistycznych (m.in. miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, elementów strategii rozwoju i planów marketingowych). Potrafi swobodnie posługiwać się literaturą, źródłami statystycznymi, ogólnymi i specjalistycznymi opracowaniami kartograficznymi, wybranymi programami graficznymi oraz programami CAD (Computer Aided Design) i GIS (Geographic Information System/Systemami Informacji Geograficznej) w analizach przestrzennych i w procesie gospodarowania przestrzenią.</p> <p>Rozumie potrzebę partycypacji społecznej i zna jej zasady w przedsięwzięciach związanych z gospodarką przestrzenną, a także posiada umiejętności w zakresie mediacji oraz rozwiązywania problemów i konfliktów przestrzennych. Absolwent studiów II stopnia jest osobą, która wykazuje postawę przedsiębiorczą, potrafi pracować indywidualnie oraz w zespole, jest świadom konieczności podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i społecznych, jest osobą znającą zasady etycznego postępowania i przestrzega zasady ochrony własności intelektualnych.</p>
---------------------	--

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe	Absolwent jest przygotowany do pracy w urzędach prowadzących politykę przestrzenną i realizujących gospodarkę przestrzenną, np. urząd gminy, urząd miasta, urząd wojewódzki, urząd marszałkowski oraz w instytucjach i firmach prowadzących badania oraz przygotowujących ekspertyzy, opracowania i opinie w związku z realizacją procesów planowania przestrzennego i gospodarki przestrzennej, a także do założenia i prowadzenia własnej firmy świadczącej usługi w zakresie gospodarki przestrzennej.
Dostęp do dalszych studiów	Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów w szkole doktorskiej (studia III stopnia) oraz studiów podyplomowych.

Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów	Instytut Geografii
--	--------------------

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

studia niestacjonarne II stopnia (magisterskie)  
w roku akademickim 2020/2021

### Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Teorie i metody badań w gospodarce przestrzennej	7							7	ZO	1
Kształtowanie i ochrona krajobrazu	7		7					14	E	5
Polityka rozwoju regionalnego	7		7					14	Z	4
Urbanistyka współczesna	15							15	E	4
Ekonomiczne podstawy gospodarki przestrzennej	7		7					14	Z	4
Terenowe warsztaty urbanistyczne*				18				18	ZO	5
Wprowadzenie do filozofii	15							15	E	2
Własność intelektualna i przemysłowa	7							15	Z	1
	<b>65</b>		<b>21</b>	<b>18</b>				<b>104</b>	<b>3E/ 2ZO</b>	<b>26</b>

\* 6 dni

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/Z O	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem		
		A	K	L	S	P				
Ćwiczenia terenowe krajowe lub zagraniczne na obszarze miejskim*										
Ćwiczenia terenowe krajowe lub zagraniczne na obszarze wiejskim*				20				20	ZO	4
				<b>35</b>				<b>35</b>	<b>ZO</b>	<b>4</b>

\* 5 dni

## Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godz	punkty ECTS
Szkolenie w zakresie BHP*	4	0
Szkolenie biblioteczne*	2	0
		0

\*studentom, którzy odbyli w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie kurs na studiach I stopnia, będzie on zaliczony.

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Teoria organizacji i zarządzania	7		7					14	E	4
Planowanie przestrzenne w krajach Unii Europejskiej	15							15	E	3
Technika legislacyjna w planowaniu			15					15	Z	2
Programy graficzne i oprogramowanie CAD w gospodarce przestrzennej				20				20	ZO	4
Komunikacja, mediacja i partycypacja społeczna	3		7					10	Z	2
Oddziaływania środowiskowe na budowie	7							7	Z	1
	<b>32</b>		<b>29</b>	<b>20</b>				<b>81</b>	<b>2E/1ZO</b>	<b>16</b>

### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zaawansowane analizy przestrzenne z wykorzystaniem GIS				15				15	Z	2
GIS w analizach środowiskowych										
Megatrendy gospodarcze i społeczne	7		7					14	ZO	3
Polityka spójności i regionalna UE										
Uwarunkowania rozwoju Miejskich Obszarów Funkcjonalnych	7		7					14	ZO	3
Geografia miast										
Gospodarka wodna w zagospodarowaniu przestrzennym	7		7					14	ZO	3
Monitoring środowiska geograficznego										

Specjalistyczny język obcy			15				15	ZO	1
Seminarium magisterskie - 1				15			15	Z	2
	<b>21</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		<b>72</b>	<b>3ZO</b>	<b>14</b>

\* wybór po jednym z każdej pary kursów oraz tematyki seminarium

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Rozwiązywanie konfliktów przestrzennych	7		7					14	ZO	3
Marketing terytorialny	7		7					14	ZO	3
Przestrzeń publiczna	15							15	E	3
	<b>29</b>		<b>14</b>					<b>43</b>	<b>1E/ 2ZO</b>	<b>9</b>

#### Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Smart city	7		7					14	Z	2
Public relations										
Poziom i jakość życia ludności	7		7					14	Z	2
Metody analizy demograficznej										
Odnawialne źródła energii	7		7					14	Z	2
Kartowanie sozologiczne										
Wykład monograficzny specjalistyczny	15							15	Z	2
Seminarium magisterskie – 2					15			15	Z	2
Pracownia magisterska					7			7	Z	1
	<b>36</b>		<b>21</b>		<b>22</b>			<b>79</b>		<b>11</b>

\* wybór po jednym z każdej pary kursów oraz tematyki wykładu monograficznego i seminarium

#### Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Dyplomant na egzaminie powinien wykazać się ogólną wiedzą i umiejętnościami zdobytymi w zakresie studiów II stopnia z zakresu gospodarki przestrzennej. Powinien wykazać się kompleksowym, szerokim spojrzeniem na stan i dynamikę zjawisk będących przedmiotem zainteresowania w różnych skalach przestrzeni geograficznej od krajowej poprzez regionalną po lokalną.	10