# Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora Nr R/Z.0201-118/2019

# Regulamin

# Ośrodka Form Filmowych Instytutu Sztuki Mediów

**Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej**

**w Krakowie**

**Postanowienia ogólne**

**§ 1**

1. „Ośrodek Form Filmowych Instytutu Sztuki Mediów”, zwany dalej „Ośrodkiem” jest jednostką organizacyjną działającą w strukturze Instytutu Sztuki Mediów Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, zwanego dalej: „Uniwersytetem Pedagogicznym” lub „Uczelnią.”
2. Ośrodek tworzy, przekształca i likwiduje Rektor.
3. Podstawę działalności Ośrodka stanowi Statut Uczelni oraz niniejszy regulamin.

**Cele i zadania Ośrodka**

**§ 2**

* 1. Do zadań i celów Ośrodka należyw szczególności wytwarzanie, wspieranie, upowszechnianie i promowanie dorobku artystycznego i naukowego pracowników poprzez:
1. produkcję materiałów filmowych o charakterze artystycznym, badawczym
lub edukacyjnym,
2. produkcję materiałów filmowych mających charakter wypowiedzi artystycznej,
3. produkcję materiałów filmowych mających charakter eksperymentalny
i badających specyfikę medium filmowego.
4. Upowszechnianie działalności Ośrodka odbywa się poprzez:
5. umieszczanie wybranych materiałów na serwisach, portalach i w archiwach internetowych służących do prezentacji twórczości artystycznej i filmowej,
6. organizację spotkań, konferencji, warsztatów, wykładów, festiwali i innych wydarzeń,
7. prezentację wybranych materiałów na spotkaniach, konferencjach, warsztatach, wykładach, festiwalach i innych wydarzeniach organizowanych przez inne podmioty na terenie Polski i za granicą,
8. współpracę z innymi podmiotami o profilu działalności podobnym lub zbliżonym do profilu działalności Ośrodka,
9. wszelkie inne kanały i sposoby prezentacji twórczości filmowej.
10. Ponadto Ośrodek może:
11. uczestniczyć w promocji stworzonych filmów,
12. organizować konkursy, przeglądy i festiwale filmów,
13. prowadzić internetowy portal filmu edukacyjnego,
14. wspierać merytorycznie działania zmierzające do utworzenia studiów z zakresu produkcji filmu,
15. wspierać merytorycznie działania naukowe lub dydaktyczne jednostek Uczelni
lub instytucji zewnętrznych zmierzające do budowania szerokich kompetencji medialnych.

4. Ośrodek współpracuje z jednostkami badawczo-dydaktycznymi Uczelni w zakresie tworzenia filmów edukacyjnych w przedmiocie badań poszczególnych jednostek.

5. Ośrodek w obszarze wskazanym w ust. 1-2 wspomaga merytorycznie utworzenie i prowadzenie telewizji uczelnianej i wspiera studentów Uczelni w aktywnym działaniu na jej rzecz.

**§ 3**

Ośrodek prowadzi działalność we współpracy z instytucjami nauki, kultury i oświaty
w Polsce i za granicą.

**Struktura organizacyjna Ośrodka**

**§ 4**

1. Działalnością Ośrodka kieruje, powołany przez Rektora na wniosek Dyrektora Instytutu Sztuki Mediów, Kierownik Ośrodka, zwany dalej: „Kierownikiem”.
2. Dyrektor Instytutu Sztuki Mediów sprawuje nad Ośrodkiem nadzór merytoryczny, organizacyjny i finansowy.
3. Nad założeniami merytorycznymi Ośrodka czuwa Rada Programowa powołana
przez Rektora na wniosek Kierownika Ośrodka.
4. Kierownik Ośrodka wyznacza kierunki działalności Ośrodka i stale współpracuje z Radą Programową, która opiniuje projekty zgłaszane do realizacji.
5. W Ośrodku, za zgodą Rektora, mogą być tworzone inne stanowiska w zależności
od bieżących zadań i potrzeb.

**Finansowanie Ośrodka**

**§ 5**

1. Źródłami finansowania są środki zewnętrzne pozyskane przez Ośrodek np. granty, dotacje unijne, dotacje władz lokalnych, środki współpracujących z Ośrodkiem instytucji, środki z działalności komercyjnej.
2. Ośrodek może się starać o środki z budżetu Uczelni.
3. Dochody własne podlegają następującemu podziałowi:

- 10 % zasila budżet centralny,

- 90 % pozostaje w dyspozycji Ośrodka na pokrycie wszystkich kosztów działalności.

1. Decyzje odnośnie rozporządzania środkami finansowymi podejmuje Kierownik Ośrodka
w porozumieniu z Dyrekcją Instytutu Sztuki Mediów.
2. Kierownik Ośrodka ma upoważnienie do zatwierdzania dokumentów finansowych dotyczących funkcjonowania Ośrodka.
3. Kierownik Ośrodka jest zobowiązany do zarządzania jednostką z poszanowaniem zasad gospodarowania finansami publicznymi i sprawozdania z efektów finansowych działalności Dyrektorowi Instytutu Sztuki Mediów.
4. W razie wystąpienia deficytu, Dyrektor Instytutu Sztuki Mediów decyduje o jego pokryciu z funduszy jednostki lub składa wniosek do Rektora o likwidację Ośrodka.

**Postanowienia końcowe**

**§ 6**

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, w Statucie Uczelni, lub
w przepisach prawa powszechnie obowiązującego decyzje podejmuje Kierownik Ośrodka
w porozumieniu z Dyrektorem Instytutu Sztuki Mediów.

**§ 7**

Zmian w Regulaminie Centrum dokonuje się w trybie określonym przez Statut.