

1. Jednostka naukowo-dydaktyczna: Instytut Geografii
2. Nazwa kierunku, poziom, profil: **turystyka i rekreacja**, 2 stopnia, ogólnoakademicki
3. Dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek studiów:

Dyscyplina wiodąca	<i>Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna</i>	80 %
Pozostałe dyscypliny	<i>Nauki o kulturze fizycznej</i>	12 %
	<i>Nauki o Ziemi i środowisku</i>	8 %

4. Sylwetka absolwenta:

Po ukończeniu studiów, napisaniu pracy magisterskiej oraz złożeniu egzaminu magisterskiego absolwent rozumie uwarunkowania, mechanizmy i konsekwencje rozwoju turystyki i rekreacji w różnej skali systemów przestrzennych (od skali lokalnej po skalę regionalną, krajową i globalną). Zdobytą wiedzę potrafi wykorzystać w sposób praktyczny podejmując pracę zawodową lub dalszy rozwój naukowy.

Ma rozszerzoną wiedzę związaną z funkcjonowaniem podmiotów rynkowych i mechanizmów gospodarczych w branży turystycznej. Posiada umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej oraz organizację przedsięwzięć w obszarze turystyki i rekreacji dla różnych grup wiekowych.

Ma pogłębioną wiedzę z zakresu turystyki i rekreacji opartą o szerokie podstawy nauk przyrodniczych, uzupełnioną wiedzą z dziedzin nauk o kulturze fizycznej i zdrowiu, społecznych i humanistycznych. Zna metodologię nauk geograficznych, stosuje metody analizy przestrzennej oraz statystyki umożliwiające własny rozwój naukowy w wybranej przez siebie szczegółowej dyscyplinie naukowej oraz w pracy zawodowej.

Potrafi samodzielnie formułować problemy badawcze, dobierać odpowiednie metody badawcze i prowadzić badania, opracowywać wyniki badań, formułować wnioski i prezentować je w formie opracowań naukowych, jak również w formie popularno-naukowej.

W swojej pracy potrafi korzystać ze specjalistycznej literatury, wykorzystuje i potrafi tworzyć różnego typu bazy danych, posługuje się opracowaniami kartograficznymi, ma poszerzoną wiedzę i posługuje się systemami informatycznymi i programami komputerowymi związanymi z branżą turystyczną.

Absolwent studiów II stopnia wykazuje się przedsiębiorczością, potrafi pracować indywidualnie lub w zespole nad danym zadaniem podejmując także funkcje kierownicze. Posiada umiejętność efektywnej komunikacji interpersonalnej. Jest świadom konieczności poszerzania swoich kompetencji zawodowych i aktualizowania wiedzy kierunkowej. Jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy własnej i innych, ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Ponadto posiada poszerzoną wiedzę oraz umiejętności z zakresu wybranej podczas studiów specjalności.

Absolwent studiów drugiego stopnia jest przygotowany do pracy w różnych instytucjach i podmiotach gospodarczych związanych z rynkiem usług turystycznych i rekreacyjnych oraz administracji rządowej, samorządowej, organizacjach społecznych, pozarządowych itp. Jest przygotowany do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w sferze turystyki i rekreacji oraz zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi. Umie współpracować z ludźmi i kierować zespołami ludzkimi.

Uzyskany tytuł magistra daje możliwość podjęcia studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych.

5. Celem studiów 1 stopnia na kierunku geografia jest:
 - a) Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu nauk przyrodniczych, jak również nauk humanistycznych, społecznych oraz nauk o kulturze fizycznej, w stopniu pozwalającym na prawidłowe rozumienie zjawisk zachodzących w przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej.
 - b) Posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk biologicznych w zakresie biologii ze szczególnym uwzględnieniem botaniki, zoologii oraz fizjologii organizmu ludzkiego oraz ekologii i ochrony środowiska.
 - c) Przekazanie wiedzy dotyczącej turystyki i rekreacji w stopniu pozwalającym na pogłębione rozumienie uwarunkowań, mechanizmów, prawidłowości oraz skutków działalności turystycznej i rekreacyjnej w różnych skalach systemów przestrzennych.
 - d) Nabycie umiejętności efektywnej komunikacji interpersonalnej, organizowania pracy oraz podejmowania przedsięwzięć w sferze turystyki i rekreacji, przygotowywania oferty turystycznej i rekreacyjnej dla różnych grup odbiorców oraz komunikowania się w językach obcych.

- e) Wyrobienie umiejętności samodzielnego formułowania problemu, zaplanowania i przeprowadzenia badań oraz analizy, prezentacji i dyskusji wyników badań.
- f) Wykształcenie kompetencji społecznych, pozwalających na świadome i odpowiedzialne funkcjonowanie w społeczeństwie, profesjonalne i rzetelne pełnienie funkcji zawodowych oraz prowadzenia dalszego rozwoju naukowego.
6. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na odpowiednim poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą).

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
WIEDZA			
K_W01	Zna cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i jej zagospodarowania.	P7S_WG	P7S_WG
K_W02	Zna zasady funkcjonowania podmiotów rynkowych i mechanizmy gospodarcze w branży turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W03	Zna główne etapy rozwoju gospodarczego świata, ich wpływ na kulturę, style w sztuce i architekturze w odniesieniu do regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności oraz wzajemne wpływy turystyki i rekreacji na środowisko przyrodnicze i społeczno-kulturowe oraz na funkcjonowanie gospodarki turystycznej w skali lokalnej i regionalnej.	P7S_WG	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218).

K_W05	Rozumie wpływ procesów i prawidłowości przyrodniczych, ekonomicznych i społeczno-politycznych na zróżnicowanie regionów turystycznych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W06	Zna metody badań stosowanych w turystyce, a w pracy badawczej i aplikacyjnej interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W07	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa turystów i podmiotów branży turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń wynikających z sytuacji geopolitycznej, globalizacji itp.	P7S_WG	P7S_WG
K_W08	Ma wiedzę na temat nowych trendów zachodzących w turystyce i rekreacji.	P7S_WG	P7S_WG
K_W09	Wymienia regulacje prawne dotyczące prawa autorskiego i praw własności intelektualnej oraz zna formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WG	P7S_WG
K_W10	Ma podstawową wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, instytucjach kultury oraz zna i wartościuje wytwory kultury.	P7S_WG	P7S_WG
K_W11	Ma rozszerzoną wiedzę o roli i znaczeniu środowiska przyrodniczego, jego zagrożeniach i zrównoważonym rozwoju.	P7S_WG	P7S_WG
K_W12	Ma wiedzę i zna terminologię nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej w zakresie niezbędnym dla organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	P7S_WG	P7S_WG
K_W13	Rozumie i diagnozuje styl życia oraz wybrane modele zachowań prozdrowotnych, kreatywnych i rekreacyjnych podejmowanych przez człowieka oraz rozumie uwarunkowania kulturowe potrzeb i problemów jednostek oraz grup społecznych.	P7S_WK	P7S_WK
K_W14	Ma wiedzę na temat rozwoju człowieka zarówno w aspekcie biologicznym, jak i społecznym, w odniesieniu do turystyki i rekreacji.	P7S_WK	P7S_WK
K_W15	Ma wiedzę i rozumie przyrodnicze uwarunkowania przestrzeni turystycznej w	P7S_WG	P7S_WG

	kontekście jej bioróżnorodności oraz jej racjonalnego wykorzystania w turystyce.		
K_W16	Ma wiedzę i zna podstawową terminologię z zakresu nauk biologicznych w zakresie nie-zbędny do przyrodniczej charakterystyki przestrzeni turystycznej.	P7S_WG	P7S_WG
K_W17	Ma wiedzę w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego w kontekście proekologicznej gospodarki turystycznej	P7S_WG	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Posługuje się sprawnie różnorodnymi źródłami danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U02	Posługuje się sprawnie różnorodnymi metodami i technikami pozyskiwania, zarządzania i przetwarzania danych w celu realizacji prac badawczych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U03	Umie samodzielnie zaplanować i przeprowadzić badania terenowe w zakresie zagadnień dotyczących uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania turystyki.	P7S_UW	P7S_UW
K_U04	Umie samodzielnie zaplanować i zrealizować różnorodne formy zajęć z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.	P7S_UW	P7S_UW
K_U05	Biegłe wykorzystuje programy komputerowe i systemy informatyczne związane z branżą turystyczną.	P7S_UW	P7S_UW
K_U06	Potrafi prezentować i wyjaśniać problemy z zakresu ochrony zdrowia.	P7S_UW	P7S_UW
K_U07	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych zachodzących w przestrzeni turystycznej oraz interpretuje różne rodzaje wytworów kultury w tej przestrzeni.	P7S_UW	P7S_UW
K_U08	Umie opracować wybrany problem w formie ustnego i pisemnego referatu w języku polskim i obcym z poprawną dokumentacją przedstawianych tez.	P7S_UW	P7S_UW

K_U09	Potrafi przedstawić wyniki badań w postaci prawidłowo opracowanej prezentacji multimedialnej lub posteru oraz wystąpienia w terenie wykorzystując znajomość języka obcego na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UW	P7S_UW
K_U10	Sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami prawnymi, zawodowymi i etycznymi istotnymi dla funkcjonowania branży turystycznej.	P7S_UW	P7S_UW
K_U11	Dbą o własny rozwój zawodowy, umie zaplanować własną karierę zawodową i naukową	P7S_UK	P7S_UK
K_U12	Umie kierować pracą zespołu; jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych oraz realizację podjętych zadań	P7S_UO	P7S_UO
K_U13	Umie dostosować formy turystyki kwalifikowanej do fizjologii turysty	P7S_UW	P7S_UW
K_U14	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu botaniki i zoologii w turystyce przyrodniczej	P7S_UW	P7S_UW
K_U15	Wdraża zasady turystyki pro-ekologicznej	P7S_UW	P7S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Posiada kompetencje do organizacji pracy własnej i grupowej	P7S_KK	P7S_KK
K_K02	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, aktualizowania wiedzy i upowszechniania dokonań naukowych	P7S_KK	P7S_KK
K_K03	Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych a także samodzielnego i systematycznego uzupełniania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności w zakresie turystyki i rekreacji.	P7S_KK	P7S_KK
K_K04	Rozumie wartość zróżnicowania przyrodniczego i kulturowego regionów turystycznych, a także potrzebę tolerancji wobec przedstawicieli innych narodowości, grup etnicznych i religii w propagowaniu i realizacji programów turystyki.	P7S_KK	P7S_KK
K_K05	Rozumie potrzebę zaangażowania w przygotowywanie i propagowanie	P7S_KK	P7S_KK

	turystyki i rekreacji, a także aktywnego spędzania wolnego czasu również w formie projektów społecznych.		
K_K06	Ma świadomość konieczności postępowania zgodnie z zasadami etyki zawodowej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K07	Ma świadomość konieczności stałego doskonalenia metodyki pracy w branży turystyczno-rekreacyjnej.	P7S_KR	P7S_KR
K_K08	Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe regionów turystycznych, a uczestnicząc w imprezach kulturalnych i realizując wyjazdy tury-styczne ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie tego dziedzictwa.	P7S_KR	P7S_KR
K_K09	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego w różnych układach przestrzennych: lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	P7S_KR	P7S_KR
K_K10	Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną oraz jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	P7S_KR	P7S_KR
K_K11	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO	P7S_KO
K_K12	Kreuje proekologiczne postawy w turystyce, propaguje turystykę ekologiczną	P7S_KO	P7S_KO
K_K13	Podejmuje działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego	P7S_KO	P7S_KO