

1. Jednostka naukowo-dydaktyczna: Instytut Nauk o Informacji
2. Nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE, poziom II, profil ogólnoakademicki
3. Dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek studiów:

<i>Dyscyplina wiodąca</i>	<i>Nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	100%
<i>Pozostałe dyscypliny</i>		

4. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów II stopnia posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego. Pozyskuje szeroką wiedzę humanistyczną oraz praktyczne umiejętności związane z działalnością informacyjną, przetwarzaniem i organizacją informacji cyfrowej oraz procesami związanymi z funkcjonowaniem publikacji cyfrowych – od ich tworzenia, przez dystrybucję, przechowywanie, archiwizację aż po odbiór i użytkowanie. Poszerzona wiedza profesjonalna na temat aktualnego stanu rynku wydawniczego i księgarskiego w kraju w kontekście rozwoju nowych technologii umożliwia mu praktyczne rozwiązywanie problemów zawodowych. Zdobywa przygotowanie do pracy w instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i publikowaniem dokumentów cyfrowych. Absolwent zna zarówno teoretyczne, jak i praktyczne zagadnienia, które są niezbędne do zrozumienia współczesnej organizacji i przepływu informacji oraz procesu wydawniczego. Posiada kompetencje pracy z dokumentami cyfrowymi w różnej postaci, zarówno ich organizacji, zarządzania i udostępniania, tym samym jest przygotowany do aktywności w procesie współczesnego komunikowania masowego. Posiada przygotowanie do wykonywania zawodu redaktora i wydawcy oraz dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownik wydawnictw, działów wydawniczych, marketingowych i promocyjnych firm komercyjnych, jak i pracownik instytucji kultury. Absolwent jest świadomy istotności posługiwania się odpowiednimi strategiami i metodami projektowania przekazów informacyjnych, zna adekwatne metody ich badania oraz promowania we współczesnym społeczeństwie informacyjnym. Absolwent studiów II stopnia potrafi dostosować się do zmian związanych z rozwojem nowych technologii, respektuje przepisy dotyczące ochrony danych i ochrony własności intelektualnej, jest otwarty na nowości i elastyczny w swoim działaniu. Uczestniczy w tworzeniu kultury społeczności lokalnych, umie zarządzać projektami oraz aktywnie pozyskiwać środki zewnętrzne. Ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do świadomego kierowania swoim rozwojem zawodowym.

5. Cel studiów

W zakresie ukończonego kierunku absolwent studiów wyższych II stopnia posiada przygotowanie merytoryczne i umiejętności zawodowe uprawniające go do pracy oraz

awansu zawodowego zarówno jako kompetentnego pracownika wydawnictwa, jak i specjalisty zarządzania treścią w różnorodnych instytucjach sektora informacji.

6. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą).

Nazwa kierunku studiów: ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE			
Stopień studiów: studia II stopnia (magisterskie)			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
	WIEDZA		
K2_W01	Ma pogłębioną wiedzę o zakresie badań studiowanych dyscyplin oraz ich specyfice metodologicznej jako dyscyplin badających współczesne środowisko medialne i informacyjne w powiązaniu z innymi naukami humanistycznymi. Dobrze zna problematykę ekologii informacji. Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu wyszukiwania, analizowania informacji i dokonywania syntez. Zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wiedzy o języku, komunikacji, mediach, kulturze, literaturze w powiązaniu z różnorodnymi sferami działalności społecznej, medialnej lub/i promocyjno-reklamowej.	P7U_W	P7S_WG
K2_W02	Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych,	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r., w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) .

	<p>odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych. Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym. Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.</p>		
K2_W03	<p>Ma uporządkowaną, pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu procesów informacyjnych oraz komunikacji pisemnej w życiu społecznym, narzędzi, metod i technik wytwarzania piśmiennictwa, jego obiegu i użytkowania, strategii upowszechniania i oceny zasobów piśmienniczych oraz ikonograficznych w środowisku analogowym i cyfrowym. Rozumie specyfikę zjawiska komunikowania masowego i multimedialnego, także w kontekście skutecznej działalności komercyjnej.</p>	P7U_W	P7S_WG
K2_W04	<p>Ma pogłębioną wiedzę o organizacji, funkcjonowaniu i otoczeniu społecznym instytucji działających w sferze informacyjnej i wydawniczej. Rozumie relacje studiowanej dziedziny z zagadnieniami prawa, organizacji, zarządzania, marketingu i promocji w działalności informacyjnej i kulturalnej. Zna uwarunkowania percepcji i recepcji przekazów informacyjnych w środowisku internetowym. Ma pogłębioną wiedzę o znaczeniu instytucji książki i ośrodków informacji dla współczesnej kultury oraz w kształtowaniu społeczeństwa</p>	P7U_W	P7S_WK

	<p>informacji i wiedzy. Ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej i historycznie zmiennej naturze języka, wpływie tych zjawisk na działalność wydawniczą i informacyjną.</p>		
K2_W05	<p>Posiada wiedzę dotyczącą ochrony własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem prawa autorskiego oraz ochrony danych osobowych, rozumie prawne i ekonomiczne uwarunkowania praktycznej działalności wydawniczej i informacyjnej.</p>	P7U_W	P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI		
K2_U01	<p>Umie powiązać wiedzę z zakresu studiowanej dyscypliny z procesami społeczno-kulturowymi, wskazując ich wzajemne zależności. Rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i okołomedialną. Analizuje, interpretuje i ocenia jakość usług udostępnianych użytkownikom w przestrzeni informacyjnej za pomocą adekwatnych narzędzi. Posiada umiejętności odnajdywania, oceny i selekcji informacji w polskich i zagranicznych źródłach informacji, potrafi analizować je adekwatnie do postawionego problemu, ocenić ich wartość i znaczenie oraz ustalić hierarchię ich ważności. Potrafi tworzyć i redagować przekazy informacyjne.</p>	P7U_U	P7S_UW
K2_U02	<p>Ma szczegółową wiedzę o aktualnych dokonaniach i kierunkach badawczych polskich i obcych ośrodków naukowych działających w studiowanej dziedzinie. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie analizy przekazów medialnych, odbiorcy przekazu, kanału przekazu, a także rynku mediów współczesnych. Posiada pogłębioną wiedzę o metodach, narzędziach i technikach badawczych oraz źródłach informacji w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Ma wiedzę na temat genealogii przekazów informacyjnych oraz teorii i metod tworzenia, analizy i interpretacji</p>	P7U_U	P7S_UW

	<p>przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci www niezbędną dla profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej w stopniu rozszerzonym. Ma pogłębioną wiedzę o metodach analizy i interpretacji zjawisk związanych z informatyzacją i globalizacją współczesnej nauki oraz kultury. Dostrzega możliwość zróżnicowanego interpretowania uzyskanych wyników badań.</p>		
K2_U03	<p>Potrafi, posługując się różnymi kanałami i technikami komunikacyjnymi oraz tradycyjnymi i cyfrowymi środkami, porozumiewać się z użytkownikami informacji oraz specjalistami w zakresie wytwarzania, dystrybucji i użytkowania treści tekstowych, graficznych i multimedialnych.</p> <p>Posiada umiejętność integrowania wiedzy z zakresu pokrewnych dyscyplin humanistycznych, a także ich praktycznego stosowania. Potrafi zaprojektować komunikaty tekstowe i graficzne w zależności od potrzeb użytkowników, kontekstu ich wykorzystania oraz zastosowanych technologii. Posiada profesjonalny warsztat analityczno-badawczy z zakresu studiowanej dziedziny, umożliwiające analizę przekazów medialnych, ich audytoriów oraz kanałów komunikacji.</p> <p>Umie zastosować pogłębioną wiedzę o metodach, technikach, narzędziach stosowanych i przydanych w rozwiązywaniu złożonych problemów w pracy redaktora. Potrafi dobrać i praktycznie wykorzystać urządzenia i oprogramowanie niezbędne do opracowania i zaprezentowania zgromadzonych informacji/dokumentów (tekstu, grafiki, przekazu multimedialnego) w środowisku cyfrowym.</p> <p>Potrafi naukowo uzasadniać tezy i opinie, oparte na własnych poglądach i badaniach, posiłkując się historycznym i współczesnym dorobkiem studiowanej dyscypliny oraz dyscyplin pokrewnych. Posiada umiejętność logicznego formułowania krytycznych i syntetycznych opinii</p>	P7U_U	P7S_UK

	o różnego rodzaju źródłach informacji oraz procesach komunikacyjnych.		
K2_U04	Posługuje się językiem obcym nowożytnym w studiowanej dziedzinie zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Posiada umiejętność przygotowania i redakcji różnorodnych przekazów informacyjnych, w tym także pracy magisterskiej, w języku polskim lub obcym nowożytnym.	P7U_U	P7S_UK
K2_U05	Potrafi przygotować w zespole skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny, promocyjny na określony temat i zaprezentować go, wybierając odpowiednią formę i medium komunikacyjne. W swoich wypowiedziach i pracach pisemnych potrafi przestrzegać obowiązujących uregulowań dotyczących prawa autorskiego.	P7U_U	P7S_UO
K2_U06	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	P7U_U	P7S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K2_K01	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie jako warunku powodzenia na rynku pracy, uzupełniania i aktualizacji swojego wykształcenia oraz kompetencji zawodowych. Potrafi aktywnie inspirować otoczenie do rozwijania indywidualnych zainteresowań i podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Wykazuje otwartość wobec nowoczesnych technologii w upowszechnianiu informacji i wiedzy oraz aktywność w dążeniu do ułatwienia dostępu do zasobów informacyjnych. Potrafi pracować w zespole w różnych rolach i pełnić, w zależności od indywidualnych predyspozycji, funkcję lidera lub współwykonawcy projektu zespołowego. Umie prawidłowo przydzielić zadania i obowiązki, dostosowując je do indywidualnych predyspozycji i umiejętności członków	P7U_K	P7S_KK

	zespołu. Umie hierarchizować zadania oraz prawidłowo określać stopień ich ważności w kontekście profesjonalnej działalności wydawniczej i informacyjnej.		
K2_K02	Samodzielnie zdobywa nową wiedzę i rozwija umiejętności zawodowe w wybranych obszarach działalności informacyjnej i wydawniczej, mając na uwadze profesjonalną karierę zawodową.	P7U_K	77S_KO
K2_K03	Wykazuje zaangażowanie w działaniach społecznych, kulturalnych, edukacyjnych oraz zawodowych. Potrafi dostrzegać problemy etyczne w działalności informacyjnej oraz rozwiązywać je zgodnie z wytycznymi etycznego kodeksu pracy w obszarze informacji. Podejmuje działania na rzecz zachowania dla przyszłych pokoleń przejawów dziedzictwa kulturowego.	P7U_K	P7S_KR