

1. Jednostka naukowo-dydaktyczna: Instytut Nauk o Informacji
2. Nazwa kierunku: ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE, poziom I, profil ogólnoakademicki
3. Dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek studiów:

<i>Dyscyplina wiodąca</i>	<i>Nauki o komunikacji społecznej i mediach</i>	100%
<i>Pozostałe dyscypliny</i>		

4. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów stacjonarnych I stopnia posiada ogólną wiedzę z zakresu zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz przygotowanie zawodowe umożliwiające podjęcie pracy w instytucjach zajmujących się gromadzeniem, opracowaniem i publikowaniem dokumentów cyfrowych i tradycyjnych. Potrafi praktycznie zastosować zdobytą w czasie studiów wiedzę dotyczącą organizowania pracy w zespole, planowania, organizowania, kontrolowania i promowania działalności informacyjnej instytucji non profit i firm komercyjnych. Wie jak dobrać, selekcjonować, kreować, aktualizować i publikować informacje adekwatnie do potrzeb użytkowników. Orientuje się w różnych typach źródeł i zbiorów informacji; posiada umiejętności sprawnego wyszukiwania oraz oceny informacji. Umie merytorycznie opracować i technicznie przygotować wszelkie typy dokumentów

o charakterze informacyjnym. Potrafi wykorzystywać współczesne technologie w procesach organizacji i przepływu informacji, a także zarządzać treścią poprzez jej: tworzenie, edytowanie i udostępnianie. Zna i potrafi dostosować do zmiennych potrzeb różnych grup użytkowników najlepsze praktyki w zakresie publikowania dokumentów cyfrowych. Zna i respektuje przepisy dotyczące ochrony danych i ochrony własności intelektualnej. Posiada wiedzę ogólną umożliwiającą właściwy dobór i ocenę wartości informacji. Ma kompetencje pozwalające na odpowiedzialne zarządzanie i funkcjonowanie w sektorze usług informacyjnych. Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Docenia konieczność stałego samokształcenia i doskonalenia zawodowego. Wykazuje się wiedzą o roli informacji w organizacji pracy, otwartością na zmiany oraz innowacyjnym podejściem do aktywności zawodowej. Jest przygotowany do podjęcia pracy oraz dalszego kształcenia na studiach II stopnia.

5. Cel studiów

Celem studiów w zakresie ukończonego kierunku studiów I stopnia jest uzyskanie przez absolwenta kompetencji do pracy w instytucjach gromadzących, opracowujących, zarządzających i udostępniających informacje. Jest on przygotowany do pracy w charakterze specjalisty ds. Informacji, menedżera systemów informacyjnych, zarządzającego zawartością/treścią systemów informacyjnych takich jak: serwisy

informacyjne firm, instytucji i organizacji udostępniających dane w sieciach lokalnych i Internecie, repozytoriach, bibliotekach cyfrowych, bazach danych, współczesnych wydawnictwach (książek, czasopism i dokumentów elektronicznych udostępnianych także w formatach mobilnych). Absolwent może również pracować w firmach infobrokerskich

w charakterze researchera lub zarządzać projektami (firmowymi, unijnymi, grantami) za pomocą specjalistycznego oprogramowania.

6. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą)

Nazwa kierunku studiów: ZARZĄDZANIE INFORMACJĄ I PUBLIKOWANIE CYFROWE			
Stopień studiów: studia I stopnia (licencjackie)			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
	WIEDZA		
K1_W01	Ma wiedzę o zakresie badań studiowanych dyscyplin oraz ich specyfice, jako dyscyplin badających współczesne środowisko medialne i informacyjne w powiązaniu z innymi naukami społecznymi i humanistycznymi. Ma wiedzę z zakresu nauki o informacji, architektury informacji, ekologii informacji, filozofii informacji i kultury informacji oraz zna podstawową jak i zaawansowaną terminologię z zakresu nauk społecznych i humanistycznych oraz dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla zarządzania informacją i publikowania cyfrowego oraz wiedzy o języku, komunikacji, mediach, kulturze w powiązaniu z różnymi sferami działalności informacyjnej.	P6U_W	P6S_WG
K1_W02	Ma uporządkowaną wiedzę ogólną w zakresie dziedzin i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku zarządzanie informacją i publikowanie cyfrowe. Zna teorie i metody tworzenia, analizy i oraz	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r., w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) .

	<p>interpretacji przekazów medialnych, przeznaczonych do prezentacji w sieci WWW niezbędne do profesjonalnej działalności informacyjnej i wydawniczej w stopniu podstawowym i zaawansowanym. Ma uporządkowaną wiedzę na temat genologii przekazów informacyjnych. Ma wiedzę o istocie procesów informacyjnych i komunikowania, kulturze piśmienniczej, jej uwarunkowaniach i upowszechnianiu, metodach i technikach wytwarzania piśmiennictwa, jego obiegu i użytkowaniu. Posiada podstawowe wiadomości o nadawcy przekazu, odbiorcy i efektach procesu komunikowania.</p>		
K1_W03	<p>Zna teorię i terminologię z zakresu opracowania, kategoryzacji i indeksowania metadanych. Zna zasady klasyfikacji i typologii dokumentów. Zna i rozumie znaczenie nowoczesnych metod zarządzania zasobami, procesami i systemami przetwarzania informacji. Zna zasady zarządzania jakością, czasem i projektami. Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu organizacji informacji i zarządzania informacją oraz zna nowoczesne narzędzia i technologie informacyjno-komunikacyjne. Zna metody wizualizacji informacji i przetwarzania dokumentów cyfrowych. Ma wiedzę na temat systemów i języków informacyjno-wyszukiwawczych. Zna zasady i metody tworzenia komunikatów tekstowych i opracowania dokumentów cyfrowych.</p>	P6U_W	P6S_WG
K1_W04	<p>Ma uporządkowaną wiedzę na temat rozwoju światowych i polskich mediów. Zna genezę, rozwój i stan współczesnej formy i funkcji mediów z uwzględnieniem roli cyfrowej rewolucji medialnej. Zna uwarunkowania funkcjonowania współczesnego rynku mediów. Ma wiedzę o historii, celach, organizacji i funkcjonowaniu instytucji działających w sferze kultury ze szczególnym uwzględnieniem ich działalności informacyjnej i wydawniczej.</p>	P6U_W	P6S_WG
K1_W05	<p>Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i ochrony danych osobowych obowiązujące w działalności wydawniczej i informacyjnej.</p>	P6U_W	P6S_WK
K1_W06	<p>Rozumie znaczenie jak i zasady tworzenia</p>	P6U_W	P6S_WK

	<p>instytucji książki i ośrodków informacji dla współczesnej nauki i kultury. Ma wiedzę o organizacji i sposobach zarządzania współczesnymi instytucjami medialnymi i kulturalnymi; zna konsekwencje wynikające z profesjonalizacji i urynkowania polskiego sektora kultury. Zna różne formy pracy z użytkownikiem informacji oraz metodologię badań odbiorców informacji. Ma podstawową wiedzę o potrzebach i zachowaniach różnych kategorii użytkowników informacji. Zna podstawowe problemy społeczeństwa informacyjnego oraz socjologiczne, etyczne, psychologiczne i pedagogiczne aspekty komunikacji sieciowej.</p>		
	UMIEJĘTNOŚCI	P6U_U	P6S_UW
K1_U01	<p>Potrafi formułować i analizować podstawowe problemy badawcze, dobrać metody i narzędzia, opracowywać i prezentować uzyskane wyniki badań (w formie pisemnej i ustnej). Umie przedstawiać w języku polskim wyniki badań własnych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy teoretycznej, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego.</p>	P6U_U	P6S_UK
K1_U02	<p>Umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, syntetyzować, prezentować i wdrażać informacje z różnych źródeł informacji (krajowych i zagranicznych) oraz wykorzystywać do tego celu tradycyjne i nowoczesne narzędzia informacyjne. Potrafi stosować właściwe techniki badań ilościowych i jakościowych oraz przeprowadzać analizę i interpretację uzyskanych wyników. Umie rozpoznawać i zaspokajać potrzeby informacyjne różnych kategorii użytkowników.</p>	P6U_U	P6S_UK
K1_U03	<p>Potrafi porozumiewać się przy użyciu technik informacyjnych i komunikacyjnych w języku polskim i obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Potrafi brać udział w debacie przedstawiając i oceniając stanowiska władz, jak i pracowników centrów informacji, ośrodków kultury czy firm komercyjnych działających w zakresie zarządzania i publikowania treści.</p>	P6U_U	P6S_UO
K1_U04	<p>Umie formułować własne poglądy i prezentować je w zespole, umie przekonywać, argumentować i promować</p>	P6U_U	P6S_UU

	<p>idee odnoszące się do kultury i społeczeństwa wiedzy. Potrafi pracować w zespole i pełnić funkcję lidera pracy grupowej, współpracować w grupie przy tworzeniu projektu, nawiązywać kontakt z różnymi instytucjami.</p>		
K1_U05	<p>Potrafi planować, organizować i promować działalność informacyjną, kulturalną i wydawniczą instytucji non profit i firm komercyjnych. Pogłębia i samodzielnie zdobywa nową wiedzę z zakresu zarządzania informacją oraz dyscyplin pokrewnych.</p>		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	P6U_K	P6S_KK
K1_K01	<p>Posiada i rozumie potrzebę oceny wiedzy i treści zbierając informacje zwrotne w środowisku pracy oraz poza nim. Zwraca uwagę na umiejętność wykorzystania opinii eksperckiej w trakcie realizacji zadań sprawiających trudności w indywidualnym działaniu.</p>	P6U_K	P6S_KO
K1_K02	<p>Wykazuje zaangażowanie w działaniach społecznych, kulturalnych, oświatowych, w szczególności związanych z zachowaniem dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy. Realizuje zadania praktyczne mając na względzie aspekt uzyskania rynkowych korzyści.</p>	P6U_K	P6S_KR
K1_K03	<p>Ma świadomość wagi refleksji etycznej związanej z pracą zawodową i odpowiedzialności za tworzenie i upowszechnianie informacji. Ma świadomość i poczucie odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kultury lokalnej, narodowej i globalnej.</p>		