

1. Jednostka-naukowo-dydaktyczna: **Instytut Grafiki i Wzornictwa**
2. Nazwa kierunku, poziom, profil: **Grafika, II stopień, ogólnoakademicki**
3. Dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek:

Dyscyplina wiodąca	<i>Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>	<i>100 %</i>
Pozostałe dyscypliny	-	

4. Sylwetka absolwenta:

Absolwent posiada gruntowną wiedzę w dyscyplinie sztuk pięknych oraz projektowych w zakresie grafiki, projektowania graficznego i multimedialnych pozwalającą na podejmowanie samodzielnych twórczych działań. Absolwent posiada poszerzoną wiedzę dotyczącą funkcji historii sztuki w kulturze i społeczeństwie. Umie analizować zjawiska sztuki w ujęciu historycznym i współczesnym. Jest przygotowany do posługiwania się tradycyjnymi i nowoczesnymi środkami przekazu artystycznego i projektowego. Posiada wiedzę i umiejętności w zakresie technologii warsztatowych i multimedialnych.

5. Cel studiów:

Absolwent jest przygotowany do samodzielnej pracy artystycznej oraz projektowej w: wydawnictwach, agencjach graficznych, telewizji, instytucjach wystawienniczych, instytucjach kulturalnooświatowych, galeriach sztuki. Absolwent w swych działaniach wykazuje się inwencją i kreatywnością.

6. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na odpowiednim poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
	WIEDZA		
K_W01	wykazuje zaawansowaną znajomość problemów formy plastycznej, struktury formalnej dzieła plastycznego, intermedialnego i multimedialnego	P7U_W	P7S_WG
K_W02	wykazuje biegłą znajomość sposobów kreowania i interpretowania przekazu artystycznego z uwzględnieniem języka komunikacji wizualnej w projektowaniu i reklamie	P7U_W	P7S_WG
K_W03	posiada wiedzę z zakresu historii sztuki i kultury w kontekście grafiki i nowych mediów oraz rozumie istotę przemian form ekspresji w sztuce	P7U_W	P7S_WG
K_W04	ma świadomość wzorców leżących u podstaw kreacji artystycznej i projektowej	P7U_W	P7S_WG
K_W05	wykazuje się dogłębną znajomością epok, stylów i najważniejszych konwencji artystycznych w sztuce	P7U_W	P7S_WG
K_W06	posiada dogłębną wiedzę w zakresie technologii analogowych i cyfrowych stosowanych w kreacjach graficznych, projektowaniu graficznym, multimediami	P7U_W	P7S_WG
K_W07	jest świadomy wzajemnych relacji pomiędzy wiedzą teoretyczną i praktyczną w twórczości artystycznej i projektowej oraz wykorzystuje tę wiedzę do dalszego twórczego rozwoju	P7U_W	P7S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r., poz. 1594) -

K_W08	posiada rozległą wiedzę w zakresie prawa autorskiego, marketingu, etyki, zasad rynkowych, prawnych i finansowych zawodu artysty grafika oraz projektanta graficznego	P7U_W	P7S_WG
K_W09	rozumie konteksty grafiki współczesnej oraz wykazuje znajomość najnowszych trendów w polskiej i światowej grafice, projektowaniu graficznym i multimediami	P7U_W	P7S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać zaawansowane doświadczenia twórcze w świadomym formowaniu własnych oryginalnych koncepcji artystycznych i projektowych	P7U_U	P7S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podejmować decyzje twórcze oraz dobierać środki warsztatowe i multimedialne do realizacji artystycznych i projektowych	P7U_U	P7S_UW
K_U03	ma umiejętność twórczego formowania przekazu artystycznego i projektowego oraz posiada rozwiniętą zdolność realizacji własnych, oryginalnych koncepcji artystycznych i projektowych w aspekcie estetycznym, społecznym, prawnym	P7U_U	P7S_UW
K_U04	posiada zaawansowaną umiejętność posługiwania się technikami warsztatowymi i multimedialnymi w kreowaniu dzieła artystycznego i projektowego oraz potrafi rozwijać te umiejętności w samodzielnej pracy twórczej	P7U_U	P7S_UW P7S_UU
K_U05	potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu historii i teorii sztuki, estetyki, socjologii sztuki, interpretacji dzieła plastycznego w celu przygotowania elokwentnych wypowiedzi ustnych i pisemnych	P7U_U	P7S_UK
K_U06	ma zaawansowaną zdolność porozumiewania się na tematy zagadnień związanych z grafiką, projektowaniem graficznym, multimediami	P7U_U	P7S_UK
K_U07	w sposób odpowiedzialny podejmuje się publicznych wystąpień związanych z prezentacjami artystycznymi i projektowymi oraz potrafi się zachować jak gwiazda show-businessu	P7U_U	P7S_UK
K_U08	potrafi współdziałać z innymi osobami w pracach zespołowych i jest zdolny do pokierowania zespołem twórczym	P7U_U	P7U_UO

K_U09	ma motywację do ciągłego doskonalenia poziomu własnej twórczości artystycznej i projektowej oraz wspierania twórczej aktywności innych osób	P7U_U P7U_K	P7S_UU P7S_KR
K_U10	inicjuje działania artystyczne i projektowe w zakresie szeroko pojętej kultury – podejmowanie działań o charakterze interdyscyplinarnym lub też wymagających współpracy z przedstawicielami innych dziedzin sztuki i nauki	P7U_U P7U_K	P7S_UU P7S_KR
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	prowadzi negocjacje i koordynuje właściwą organizację przedsięwzięć twórczych	P7U_K	P7S_KK
K_K02	wykorzystuje znajomość mechanizmów psychologicznych w komunikacji społecznej	P7U_K	P7S_KK
K_K03	posiada umiejętność krytycznej oceny własnych działań twórczych oraz potrafi ocenić inne przedsięwzięcia z zakresu kultury i sztuki	P7U_K	P7S_KK
K_K04	w sposób świadomy i profesjonalny umie zaprezentować własną twórczość posiada zaawansowaną umiejętność współpracy i integracji w realizacji zespołowych zadań oraz przy pracach związanych z różnymi przedsięwzięciami kulturalnymi skutecznie komunikuje się w obrębie własnego środowiska i społeczności	P7U_K	P7S_KO P7S_KR