

1. Nazwa kierunku Turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe (II st.)
2. Dziedziny i dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek: nauki humanistyczne/Historia/Nauki o zarządzaniu i jakości/Nauki o sztuce

	Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 8 sierpnia 2011 r. (wypełniamy w okresie przejściowym do dnia 30 kwietnia 2019 r.)		Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r.	
Obszar nauki	<i>Nauki humanistyczne</i>		<i>Brak obszaru</i>	
Dziedzina	<i>Nauki humanistyczne</i> <i>Nauki społeczne</i>		<i>Nauki humanistyczne</i> <i>Nauki społeczne</i>	
Dyscyplina wiodąca	<i>Historia</i>	<i>90 %</i>	<i>Historia</i>	<i>90 %</i>
Pozostałe dyscypliny	<i>Nauki o zarządzaniu i jakości</i>	<i>5 %</i>	<i>Nauki o zarządzaniu i jakości</i>	<i>5 %</i>
	<i>Nauki o sztuce</i>	<i>5 %</i>	<i>Nauki o sztuce</i>	<i>5 %</i>

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent:

- posiada rozległą wiedzę i umiejętności oraz kompetencje niezbędne przy planowaniu i organizacji ruchu turystycznego, prowadzeniu samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej,
- ma kompetencje w zakresie podstaw muzealnictwa i oprowadzania grup turystycznych po wybranych krakowskich ekspozycjach muzealnych.
- umie przygotować ofertę turystyczną i rekreacyjną dla różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystyki w Krakowie i Małopolsce.
- dysponuje szeroką oraz nowoczesną wiedzą historyczną w zakresie sposobów poznawania, propagowania i popularyzacji dziedzictwa historycznego oraz kulturowego w najpopularniejszych regionach turystycznych świata.
- potrafi inspirować i animować różne formy działalności społeczności i organizacji lokalnych w celu promocji regionu, Polski i Europy.
- umie pracować w zespole z uwzględnieniem specyfiki środowiska wielokulturowego i wielonarodowego.
- umie koordynować i aranżować współpracę z różnymi instytucjami kulturalnymi takimi, jak: muzea, galerie sztuki, skanseny, domy kultury.
- posiada kompetencje do pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.

- o potrafi profesjonalnie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, przetwarzać i udostępniać informacje dotyczące branży turystycznej.

4. Cel studiów

- Studia mają na celu poszerzenie wiedzy w zakresie problematyki związanej z turystyką historyczną i dziedzictwem kulturowym.
- Pozwolą uzupełnić wiedzę i kompetencje z zakresu planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej, marketingu, tworzenia nowych produktów turystycznych,
- Wyposażą w umiejętności tworzenia programów wycieczek miejskich i terenowych, oprowadzania po wybranych ekspozycjach muzealnych
- Kompleksowo przygotowują do podjęcia pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.
- Dostarczą umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej, w tym obsługi turystyki biznesowej
- Dają możliwość uzyskania certyfikatu poświadczającego uprawnienia do oprowadzania po ekspozycji w wybranych placówkach muzealnych (po spełnieniu wymogów wskazanych przez interesariuszy)

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą).

Nazwa kierunku studiów Turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe			
Poziom studiów II stopień			
Profil kształcenia Ogólnoakademicki			
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
WIEDZA			
(Absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna zaawansowane metody analizy i interpretacji	P7U_W	P7S_WG

	dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach		
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował przepisy prawne obowiązujące w turystyce i zasady tworzenia nowych produktów turystycznych. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej, szczególnie w odniesieniu do historii Krakowa i Małopolski.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach promocji lokalnego dziedzictwa kulturowego, w tym ma wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie dokumentacji, analizę i interpretację źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.	P7U_W	P7S_WG
K_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej i orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i artystyczną z siedzibą na terenie Małopolski oraz ważniejszych instytucji tego typu w kraju.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu kultury i turystyki w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI (Absolwent potrafi)		
K_U01	Potrafi w sposób zaawansowany obsługiwać ruch turystyczny w zakresie prowadzonej przez siebie działalności oraz ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności	P7U_W	P7S_UW

	gospodarczej w branży turystycznej i funkcjonowania w profesjonalnym środowisku		
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Samodzielnie zdobywa i systematyzuje zaawansowane dane. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie profesjonalne terminy branżowe właściwe dla turystyki historycznej i muzealnictwa	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o zaawansowanym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako członek zespołu, z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.	P7U_U	P7S_UW
K_U05	Z wykorzystaniem zaawansowanych metod organizuje imprezy turystyczne związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Krakowa i Małopolski. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym zaawansowaną wiedzę z zakresu historii i kultury kierując pracą zespołu.	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2 z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz branży turystycznej. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim	P7U_U	P7S_UW
K_U07	W sposób zaawansowany korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje wykorzystując różnorodne narzędzia	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się	P7U_U	P7S_UW

	przez całe życie		
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE (Absolwent jest gotów)		
K_K01	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie i kulturowo.	P7U_K	P7S_KR
K_K02	Absolwent aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Absolwent jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR