

1. Jednostka-naukowo-dydaktyczna: **INSTYTUT FILOZOFII I SOCJOLOGII**
2. Nazwa kierunku, poziom, profil: **SOCJOLOGIA, DRUGI, OGÓLNOAKADEMICKI**
3. dziedzina, do których przyporządkowany kierunek studiów:

<b>Dyscyplina wiodąca</b>	<b>NAUKI SOCJOLOGICZNE</b>	<b>80%</b>
<b>Pozostałe dyscypliny</b>	<i>Filozofia</i>	<i>20%</i>

**Sylwetka absolwenta:** Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę o rodzajach struktur, więzi instytucji społecznych oraz rządzących nimi regulach. Zna najważniejsze szkoły i kierunki socjologii i rozumie różnice między nimi. Rozumie związki socjologii z innymi naukami społecznymi, takimi jak psychologia oraz nauka o państwie i prawie; zna też pojęcia i problemy, którymi te ostatnie się zajmują. Zna także zaawansowane metody i techniki - zarówno ilościowe jak i jakościowe - którymi posługuje się socjologia jako nauka społeczna, potrafi je wykorzystać stosując nowoczesne technologie komputerowe. Absolwent potrafi zastosować wspomnianą wiedzę, a także metody i techniki do analizy konkretnych problemów społeczeństwa polskiego i innych społeczeństw. Potrafi w sposób pogłębiony prognozować skutki konkretnych procesów i zjawisk społecznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, a także posługiwać się systemami normatywnymi oraz normami i regulami w celu rozwiązywania konkretnych zadań z zakresu socjologii. Absolwent posiada kompetencje społeczne umożliwiające mu prawidłowe identyfikowanie i rozstrzyganie dylematów związanych z wykonywaniem zawodu socjologa/badacza społecznego, jak również uczestnictwo w przygotowaniu i realizacji projektów społecznych.

Absolwent studiów II stopnia wybierający specjalność '**Kryminologia i dezorganizacja społeczna**' potrafi podejmować działania i pracować w zespołach rozwiązujących problemy związane z przestępczością i patologią społeczną. Ponadto ukończenie tej specjalności stwarza możliwość przygotowania do pracy w grupach dyspozycyjnych typu: Policja, Straż Miejska, Straż Graniczna, Służba Więzienna. Umożliwia też ubieganie się o pracę na stanowisku kuratora sądowego oraz w placówkach takich, jak: ośrodki socjoterapii czy administracji państwowej i samorządowej na stanowiskach związanych z bezpieczeństwem, gdzie konieczne jest posiadanie wiedzy z zakresu przedmiotów socjologiczno-filozoficznych, psychologii, prawa, kryminologii, patologii społecznej.

Absolwent studiów socjologicznych II stopnia w zakresie specjalności **Socjologia biznesu i zarządzania** posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta specjalizacji będzie także umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych oraz preferencji konsumenckich. Absolwent specjalizacji **Socjologia biznesu i zarządzania** rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.

**Cel studiów:** Celem studiów jest przekazanie studentowi wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z dziedziny socjologii, pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych dyscyplin humanistycznych. Ponadto celem studiów jest dostarczenie wiedzy specjalistycznej z dziedziny komunikacji audiowizualnej i kryminologii. Studia przygotowują absolwenta do pracy w różnorodnych instytucjach życia społecznego:

- administracja samorządowa i rządowa
- organizacje pozarządowe
- instytucje pomocy społecznej
- ośrodki badania opinii publicznej
- instytucje marketingowe
- instytucje PR

Studia dają też podstawy do rozwoju edukacyjnego na poziomie studiów III stopnia oraz studiów podyplomowych

Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach Polskiej Ramy Kwalifikacji

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
K_W01	Posiada pogłębioną wiedzę o miejscu nauk społecznych i humanistycznych w systemie nauk oraz relacjach między nimi (psychologia, ekonomia, politologia, nauka o prawie)	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę o instytucjach życia społecznego (w tym o rodzajach struktur i grup społecznych), o rodzajach więzi społecznych wyróżnianych przez socjologów i przedstawicieli pokrewnych nauk społecznych (psychologia, antropologia, nauka o prawie), a także o różnych typach norm i reguł, jakie konstytuują struktury i instytucje społeczne		P7S_WG
K_W03	Zna w pogłębionym stopniu klasyczne i współczesne koncepcje teoretyczne w socjologii oraz dynamikę ich rozwoju; rozumie różnice między paradygmatami analizy społecznej, a także relacje między wybranymi paradygmatami nauk humanistycznych i nauk społecznych		P7S_WG
K_W04	Rozumie zależności między kształtowaniem się teorii i idei socjologicznych oraz wybranych teorii nauk humanistycznych a procesami zmian w kulturze i społeczeństwie		P7S_WG
K_W05	Zna zasady prowadzenia badań społecznych oraz zaawansowane metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych (zarówno ilościowych jak i jakościowych), potrafi samodzielnie je konstruować i analizować wyniki		P7S_WG
K_W06	Rozumie współczesne procesy globalizacji w ich rozmaitych aspektach oraz związane z nimi cywilizacyjne dylematy, a także skutki, jakie procesy te mają dla społeczeństwa polskiego		P7S_WK
K_W07	Rozumie w pogłębionym stopniu zasady działania instytucji wykorzystujących wiedzę socjologiczną oraz wiedzę pokrewnych dyscyplin nauk społecznych i wybranych dyscyplin nauk humanistycznych (w tym zasady zarządzania własnością intelektualną)		P7S_WK



Umiejętności				
K_U01	Podjękuje samodzielną działalność jako badacz społeczny, opracowuje i prowadzi projekty badawcze z zakresu socjologii z wykorzystaniem zaawansowanych metod, technik i narzędzi badawczych (w tym zwłaszcza komputerowych)	P7U_U	P7S_UW	
K_U02	Potrafi dobierać, analizować i krytycznie oceniać materiały źródłowe (teksty teoretyczne, dane statystyczne i sondażowe) z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych (psychologia, nauka o prawie) oraz wybranych nauk humanistycznych		P7S_UW	
K_U03	Poprawnie stosuje specjalistyczną terminologię z zakresu socjologii i pokrewnych nauk społecznych oraz wybranych nauk humanistycznych; potrafi też przełożyć ją na język zrozumiały dla niespecjalisty		P7S_UK	
K_U04	Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		P7S_UK	
K_U05	Potrafi organizować pracę zespołu badawczego rozwiązującego zadania z użyciem zaawansowanych technik właściwych dla socjologii i pokrewnych nauk społecznych		P7S_UO	
K_U06	Potrafi samodzielnie rozszerzać własną wiedzę z dziedziny nauk społecznych i wybranych nauk humanistycznych oraz skłaniać do tego innych		P7S_UU	
Kompetencje społeczne				
K_K01	Ma świadomość znaczenia analizy socjologicznej oraz analiz prowadzonych przez pokrewne nauki społeczne dla rozumienia współczesnych procesów społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych	P7U_K	P7S_KK	
K_K02	Rozumie konieczność bycia aktywnym aktorem życia społecznego i kulturalnego; angażuje się w przygotowanie i realizację projektów społecznych, przewidując ich skutki		P7S_KO	
K_K03	Docenia wartość własnej kultury, szanuje inność i zachowuje postawę tolerancji, zdając sobie sprawę z kulturowego zróżnicowania norm i reguł zachowań społecznych		P7S_KO	
K_K04	Dbą o stosowanie właściwych reguł etycznych w pracy zawodowej oraz o rozwijanie etosu zawodowego		P7S_KR	

