

1. Nazwa kierunku: KOMUNIKACJA WIZUALNA

2. Dziedziny i dyscypliny, do których jest przyporządkowany kierunek:

	Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 8 sierpnia 2011 r.	Zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r.
Obszar nauki	<i>Obszar sztuki</i>	<i>Brak obszaru</i>
Dziedzina	<i>Dziedzina sztuk plastycznych</i>	<i>Dziedzina sztuki</i>
Dyscyplina wiodąca	<i>Sztuki projektowe</i>	<i>Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</i>
Pozostałe dyscypliny	<i>Nauki o sztuce</i>	<i>Nauki o sztuce</i>

3. Sylwetka absolwenta

Absolwent potrafi projektować formy użytkowe w obszarach: projektowania identyfikacji wizualnych (logo, wizerunek marek), projektowania publikacji (książki, czasopisma, e-booki), projektowania informacji (infografiki, systemy oznaczeń w przestrzeni publicznej), projektowania interfejsów (aplikacje, strony www), projektowania opakowań i prezentacji produktów (reklama). Potrafi projektować z przeznaczeniem do druku i na ekrany.

Umiejętności absolwenta koncentrują się wokół projektowania dwuwymiarowego (2D). Projektuje z wykorzystaniem współczesnych cyfrowych narzędzi do tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D. Korzysta z różnorodnych środków wizualnych, z obrazów, liter i znaków. Potrafi projektować również formy ruchome i interaktywne.

Absolwent posiada umiejętności twórcze: praktyczne i teoretyczne, niezbędne do realizacji autorskich projektów z zakresu komunikacji wizualnej, w których ważny jest zarówno przekaz treści jak i estetyka.

Absolwent posiada wiedzę o przeszłym i aktualnym projektowaniu wizualnym (2D). Zna interdyscyplinarne zagadnienia współczesnej kultury wizualnej związane z praktyką projektową.

Absolwent posiada kompetencje umożliwiające pracę jako samodzielny projektant oraz w zespole, w studiu projektowym, agencji reklamowej, wydawnictwie, agencji interaktywnej. Absolwent zna język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.

4. Cel studiów

Celem studiów jest uzyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji wizualnej, a przez to przygotowanie do praktyki twórczego projektowania zorientowanego na przekaz treści w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i prezentacji produktów. Zagadnienia studiów koncentrują się wokół projektowania dwuwymiarowego (2D) szczególnie w aspektach: estetycznym i komunikacyjnym. Celem studiów jest kształtowanie indywidualnej postawy i świadomości twórczej, a także przygotowanie absolwentów do pracy zawodowej, oraz umożliwienie im rozpoczęcia studiów drugiego stopnia.

5. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Nazwa kierunku studiów: KOMUNIKACJA WIZUALNA			
Poziom studiów: studia pierwszego stopnia			
Profil kształcenia: ogólnoakademicki			
Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
WIEDZA			
K_W01	Posiada wiedzę o przeszłym i aktualnym projektowaniu wizualnym (2D) zorientowanym na przekaz treści, w szczególności o mediach wykorzystujących pismo, obraz, znak.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna podstawowe zagadnienia związane z komunikacją, informacją i ich mediami w kontekście praktyki projektowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Posiada wiedzę o formalnych, estetycznych, strukturalnych, znaczeniowych i funkcjonalnych elementach wizualnego utworu projektowego.	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Zna współczesne narzędzia i technologie tworzenia i przetwarzania obrazu, w szczególności cyfrowe techniki obrazowania wektorowego i bitmapowego, wizualizacji 3D, oraz techniki do efektów kinetycznych i interaktywnych.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna teorię i estetykę kultury wizualnej, również w odniesieniu do człowieka, postrzega myśl humanistyczną i społeczną w powiązaniu z praktyką twórczą.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna zagadnienia działalności projektowej w jej podstawowych prawnych, finansowych i rynkowych aspektach.	P6U_W	P6S_WG
UMIĘTNOŚCI			
K_U01	Posiada i rozwija umiejętności warsztatowe i kompetencje twórcze niezbędne do realizacji różnorodnych, oryginalnych i autorskich utworów o charakterze dzieła plastycznego służących do komunikacji wizualnej.	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
K_U02	Potrafi zaprojektować warstwę wizualną w powiązaniu z treścią i funkcją, wizualizuje informacje w formach przeznaczonych do druku i na ekrany.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi projektować utwory o charakterze dwuwymiarowym (2D) szczególnie w ich aspektach: estetycznym i komunikacyjnym.	P6U_U	P6S_UW

K_U04	Potrafi projektować z wykorzystaniem cyfrowych technik tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D, oraz technik do efektów kinetycznych i interaktywnych.	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi projektować kompleksowe formy użytkowe w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i ekspozycji produktów.	P6U_U	P6S_UW
K_U06	Idee i opracowania projektowe potrafi dokumentować i przedstawiać w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy i korzysta w tym języku z terminologii z zakresu sztuki.	P6U_U	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Cechuje się samodzielnością w pracy projektowej, wykazuje się postawą niezależnego twórcy wykorzystując swój indywidualny potencjał.	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Posiada kompetencje umożliwiające pracę jako samodzielny projektant oraz w zespole, we współpracy ze specjalistami z innych dziedzin.	P6U_K	P6S_KR
K_K03	Jest przygotowany do rozwijania swoich kompetencji twórczych, zdobywania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności, szczególnie w warunkach zmieniającego się otoczenia, przemian społecznych, kulturowych, estetycznych i technologicznych.	P6U_K	P6S_KK
K_K04	Jest zdolny do krytycznej refleksji na tematy kreacji, projektowania i kultury wizualnej, w dyskursie estetycznym, społecznym i zawodowym.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR P6S_KK
K_K05	Posiada kompetencje niezbędne do odpowiedzialnej pracy projektanta we współczesnym społeczeństwie.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR
K_K06	Własne idee i opracowania projektowe potrafi komunikować w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.	P6U_K	P6S_KR P6S_KK