



STRATEGIA ROZWOJU

Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

w latach 2014-2022

Nowelizacja 2019

wynikająca z dostosowania
do Ustawy z dnia 20 lipca 2018r.
Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

SPIS TREŚCI

- ● ● 2 Wprowadzenie
- ● ● 4 Misja Uniwersytetu Pedagogicznego
- ● ● 5 Wizja Uniwersytetu Pedagogicznego
- ● ● 6 Obszary i cele strategiczne
- ● ● 7 1. Cel strategiczny: Doskonałość naukowa
- ● ● 10 2. Cel strategiczny: Nowa jakość kształcenia
- ● ● 13 3. Cel strategiczny: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania
- ● ● 16 4. Cel strategiczny: Skuteczne współdziałanie uczelni z otoczeniem

*„Wygrywa tylko ten, kto ma jasno określony cel
i nieodpartą pragnienie, aby go osiągnąć.”*

Napoleon Hill

WPROWADZENIE

Szanowni Państwo,

Znowelizowana Strategia Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie jest dokumentem wyznaczającym główne kierunki i cele, jakie w najbliższych latach będzie realizowała uczelnia zgodnie z nową Ustawą o szkolnictwie wyższym i nauce nazwaną Konstytucją dla Nauki.

Współczesne polskie uniwersytety to dynamicznie rozwijające się instytucje zarówno pod względem badawczym, jak i dydaktycznym. Nasz Uniwersytet, jako najstarsza uczelnia w Polsce kształcąca nauczycieli, chce dołączyć do elitarnego grona uniwersytetów badawczych, stąd też podejmujemy wiele działań ukierunkowanych na osiągnięcie jak najlepszych wyników.

Doskonałość naukowa i nowa jakość kształcenia to główne cele strategiczne, które będziemy mogli realizować między innymi dzięki zmianom strukturalnym, jakie czekają uniwersytet. Najistotniejsze z nich to utworzenie Wydziałów Dziedzinowych i Szkoły Doktorskiej oraz Instytutów, których składowe stanowić będą Katedry, zajmujące się kształceniem studentów.

Chcemy stworzyć warunki, w których nastąpi przesunięcie aktywności w kierunku prowadzenia badań naukowych, co umożliwi nam pozyskiwanie większych środków finansowych na ten cel. Równolegle będziemy realizowali niezwykle istotną część naszej misji - kształcenie nauczycieli na najwyższym poziomie. Oddzielenie nauki od dydaktyki zapewni sprawne funkcjonowanie Uniwersytetu, podkreślając jednocześnie charakter uczelni związany z przygotowaniem do pracy nowoczesnej kadry pedagogicznej.

W Strategii Rozwoju uczelni, wyznaczającej najważniejsze cele i obszary działania, uwzględniamy zarówno treści ściśle związane z aspektami nauki oraz kształcenia, jak i wszechstronnym rozwojem Uniwersytetu. Będziemy poszerzali kontakty z biznesem, współpracowali z zagranicznymi uniwersytetami, dbali o propagowanie kultury i sztuki. Chcemy, aby Uniwersytet Pedagogiczny skutecznie wszedł w trwałą symbiozę z otoczeniem społecznym oraz kulturowym.

Jak powszechnie wiadomo, podstawą każdej instytucji są ludzie, a nowoczesne zarządzanie placówką powinno uwzględniać postulowane przez pracowników potrzeby. Stąd też Strategia uwzględnia plany poszerzania kompetencji pracowniczych oraz szkolenia zawodowe. Mając na uwadze dobro pracowników i uczelni, zarówno w aspekcie indywidualnym, jak i ogólnym, zachęcam Państwa do zapoznania się z nowelizacją Strategii Rozwoju na lata 2014-2022.

Rektor Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

prof. dr hab. Kazimierz Karolczak

MISJA

Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie, jako najstarsza
uczelnia pedagogiczna w Polsce,
kształci profesjonalnie
przygotowanych
i ukierunkowanych na efektywne
działanie studentów,
w tym nauczycieli i wychowawców.

Uniwersytet
prowadzi
wysokiej jakości
badania naukowe,
przyczyniające się
do rozwoju
dyscyplin
naukowych.

Uniwersytet
upowszechnia
ideę
uczenia się
przez całe
życie.

Uniwersytet
angażuje się
w problematykę
społeczną.

WIZJA

Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie w 2022 r. to:

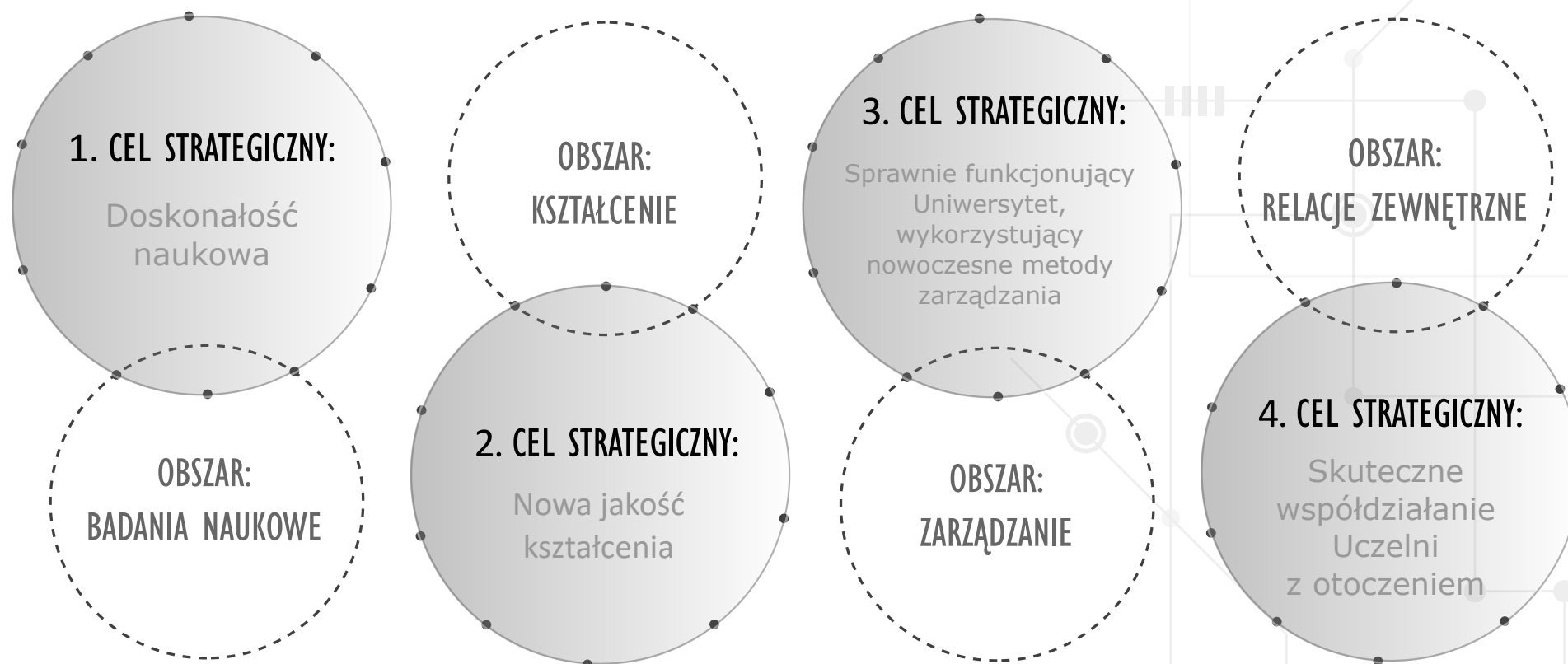
dynamicznie rozwijająca się
uczelnia prowadząca najwyższej
jakości badania naukowe oraz
podejmująca działania
badawczo - rozwojowe
kluczowe dla otoczenia
społeczno - gospodarczego

uczelnia zorientowana
na efekty kształcenia,
wykorzystująca
najnowsze
technologie,
ukierunkowana na
przygotowanie
kreatywnych
i ambitnych
absolwentów

uczelnia
tworząca
warunki dla
aktywnej
współpracy
krajowej
i międzynarodowej

sprawnie
funkcjonująca
instytucja,
wykorzystująca
nowoczesne
metody
zarządzania

OBSZARY I CELE STRATEGICZNE





**1. CEL STRATEGICZNY:
Doskonałość naukowa**

1. CEL STRATEGICZNY: Doskonałość naukowa

Cele szczegółowe:

1.1. Zapewnienie pracownikom, w tym młodym naukowcom, warunków do prowadzenia badań naukowych na światowym poziomie

1.1.1. Wdrożenie procedur związanych z Europejską Kartą Naukowca oraz Kodeksem Postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych celem uzyskania europejskiego wyróżnienia "HR Excellence in Research"

1.1.2. Zwiększenie dostępności aparatury naukowo-badawczej dla studentów, doktorantów i pracowników w celu ułatwienia realizacji prac naukowych i projektów badawczych

1.1.3. Stworzenie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych

1.1.4. Opracowanie i wdrożenie programów wspierania rozwoju naukowego pracowników

1.1.5. Powiązanie wewnętrznego finansowania badań z osiąganymi efektami naukowymi

1.1.6. Rozbudowa nowoczesnego zaplecza badawczego

1.1.7. Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami i ośrodkami badawczymi, w tym rozszerzenie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami badawczymi poprzez wymianę pracowników naukowych oraz realizację programów stażowych dla młodych badaczy

1.2. Wzrost interdyscyplinarności badań naukowych

1.2.1. Wdrożenie rozwiązań organizacyjnych ułatwiających prowadzenie badań interdyscyplinarnych

1.2.2. Tworzenie wspólnych płaszczyzn i zespołów badawczych

1.3. Wspieranie rozwoju naukowego doktorantów w ramach prowadzonej w Uczelni szkoły doktorskiej

1.4. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi

1.5. Doskonalenie procesu komercjalizacji wyników badań naukowych

1.5.1. Utworzenie uczelnianego systemu wspierającego różne formy komercjalizacji wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych

1.5.2. Udoskonalenie wewnętrznych uregulowań prawnych, dotyczących ochrony własności intelektualnej i komercjalizacji badań

1.6. Upowszechnianie osiągnięć nauki, kultury i sztuki.



2. CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

2. CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

Cele szczegółowe:

2.1. Podniesienie jakości kształcenia, w tym w szczególności kształcenia nauczycieli

- 2.1.1. Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia
- 2.1.2. Uzyskiwanie pozytywnych ocen ewaluacyjnych, potwierdzających jakość kształcenia
- 2.1.3. Doskonalenie kompetencji kadry dydaktycznej
- 2.1.4. Monitoring jakości oraz bieżące doskonalenie programów kształcenia na wszystkich stopniach studiów
- 2.1.5. Koordynacja działań związanych z przygotowaniem oraz realizacją planów i programów studiów przez jednostki uczelni

2.2. Podniesienie konkurencyjności studentów i absolwentów na rynku pracy

- 2.2.1. Dostosowanie programów studiów, w tym kierunków/ przedmiotów realizowanych w językach obcych, do potrzeb społeczno - gospodarczych
- 2.2.2. Upowszechnienie nowoczesnych strategii nauczania
- 2.2.3. Zapewnienie studentom możliwości uzyskiwania dodatkowych kwalifikacji i doskonalenia kompetencji
- 2.2.4. Wyrównywanie szans studiowania dla osób niepełnosprawnych i osób w trudnej sytuacji życiowej
- 2.2.5. Rozwój współpracy z jednostkami naukowo – dydaktycznymi oraz podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego
- 2.2.6. Wspieranie aktywności kół naukowych
- 2.2.7. Wdrożenie systemu wsparcia studentów o specjalnych potrzebach edukacyjnych

2.3. Budowanie i promowanie oferty uczenia się przez całe życie

2.3.1. Rozszerzenie oferty edukacyjnej w ramach trzeciej misji Uczelni, ze szczególnym uwzględnieniem kształtowania kompetencji kluczowych

2.3.2. Wdrożenie systemu uznawania efektów edukacyjnych osiągniętych w sposób nieformalny

2.3.3. Współpraca z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie realizowania działań oraz promowania oferty uczenia się przez całe życie

2.3.4. Budowanie i promowanie platformy dzielenia się wiedzą i sieci współpracy


2.4. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia Uczelni

2.4.1. Umacnianie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo – badawczymi oraz dydaktycznymi w zakresie wymiany studenckiej

2.4.2. Rozwój oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb edukacyjnych i organizacyjnych studentów zagranicznych

2.4.3. Doskonalenie procesu obsługi cudzoziemców

2.5. Kreowanie polityki edukacyjnej regionu i kraju na rzecz podniesienia jakości kształcenia na wszystkich etapach edukacyjnych

A woman with glasses is pointing her right index finger towards a screen. The background is a blurred office setting. Overlaid on the image is a semi-transparent line graph with a teal line that fluctuates, showing an overall upward trend. The graph is set against a grid background. On the left side of the grid, there are numerical values: 1600, 1700, 1800, 1900, and 2000. The text is positioned in the lower right quadrant of the image.

3. CEL STRATEGICZNY:
**Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet,
wykorzystujący nowoczesne metody
zarządzania**

3. CEL STRATEGICZNY: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania

Cele szczegółowe:

3.1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

3.1.1. Udoskonalenie procesów tworzenia budżetów i kontroli ich wykonania w powiązaniu z realizacją celów określonych dla jednostek

3.2. Wdrożenie zrównoważonego systemu strategicznego zarządzania Uniwersytetem

3.2.1. Zdefiniowanie i zoptymalizowanie kluczowych procesów w Uczelni

3.2.2. Dostosowanie struktury organizacyjnej do realizowanych przez Uniwersytet zadań i procesów

3.2.3. Udoskonalenie procesu realizacji i rozliczania projektów

3.2.4. Udoskonalenie systemu komunikacji wewnętrznej w Uczelni

3.3. Rozwój i efektywne wykorzystanie infrastruktury Uczelni

3.3.1. Optymalizacja procesu zarządzania majątkiem i infrastrukturą Uczelni

3.3.2. Modernizacja i rozwój infrastruktury socjalno-bytowej oraz sportowej dla lepszego zaspokajania potrzeb pracowników, studentów i doktorantów

3.4. Rozwój potencjału informatycznego Uniwersytetu

- 3.4.1. Racjonalizacja zasobów IT
- 3.4.2. Doskonalenie istniejących systemów prowadzące do ograniczenia pracochłonności wprowadzania danych
- 3.4.3. Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów

3.5. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami

- 3.5.1. Podniesienie kompetencji zarządczych wśród kadry kierowniczej
- 3.5.2. Opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju zasobów ludzkich w Uczelni
- 3.5.3. Udoskonalenie i wdrożenie systemu oceny okresowej pracowników

3.6. Budowanie atrakcyjnego wizerunku i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

- 3.6.1. Opracowanie i aktualizacja spójnego Sytemu Identyfikacji Wizualnej
- 3.6.2. Utrzymanie wysokiej rozpoznawalności marki Uniwersytetu Pedagogicznego
- 3.6.3. Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni jako instytucji dydaktycznej i naukowo – badawczej



**4. CEL STRATEGICZNY:
Skuteczne współdziałanie
Uczelni z otoczeniem**

4. CEL STRATEGICZNY: Skuteczne współdziałanie Uczelni z otoczeniem

Cele szczegółowe:

4.1. Optymalizacja współpracy z przedstawicielami środowiska lokalnego, regionalnego, krajowego, międzynarodowego

4.1.1. Rozwój współpracy z instytucjami administracji publicznej lokalnej, regionalnej i krajowej, służbami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi

4.1.2. Rozwój współpracy z instytucjami oświatowymi i kulturalnymi

4.1.3. Udział Uczelni w wydarzeniach i przedsięwzięciach ważnych dla Małopolski i kraju

4.2. Transfer wiedzy do otoczenia społeczno-gospodarczego

4.2.1. Współpraca z otoczeniem biznesowym

4.2.2. Wspieranie i rozwój przedsiębiorczości akademickiej

4.3. Aktywna współpraca z krakowskim środowiskiem akademickim

4.4. Wzmocnienie więzi i aktywna współpraca z absolwentami Uczelni

4.4.1. Wdrożenie efektywnego systemu badania losów absolwentów

4.4.2. Ścisła współpraca z absolwentami

