

STRATEGIA ROZWOJU

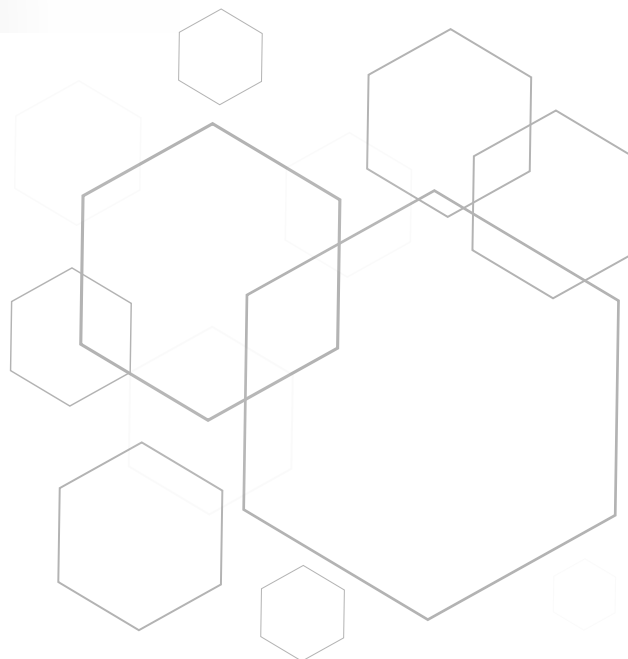
Uniwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

w latach 2014-2020



Nowelizacja 2018





SPIS TREŚCI

○	Wprowadzenie	4
○	Misja Uniwersytetu Pedagogicznego	6
○	Wizja Uniwersytetu Pedagogicznego	7
○	Obszary i cele strategiczne	8
○	Cele strategiczne Uniwersytetu Pedagogicznego	9
	Cel nr 1: Najwyższa jakość badań naukowych	11
	Cel nr 2: Nowa jakość kształcenia	13
	Cel nr 3: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania	16
	Cel nr 4: Skuteczne współdziałanie Uczelni z otoczeniem	19
○	Podsumowanie	20

*„Wygrywa tylko ten, kto ma jasno określony cel
i nieodparte pragnienie, aby go osiągnąć.”*

Napoleon Hill

WPROWADZENIE

Oddajemy w Państwa ręce *Nowelizację Strategii Rozwoju Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w latach 2014 – 2020*, kluczowego dla Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie dokumentu. Została ona uchwalona przez Senat Uniwersytetu na posiedzeniu 25 czerwca 2018 r. *Nowela* określa główne cele strategiczne Uczelni oraz precyzuje i systematyzuje kierunki jej działania. Uczelnia poprzez realizację zawartych w niej celów oraz w zgodzie z hasłem „*TALENT – NAUKA – INNOWACJE*” odpowiedzialnie i wytrwale dąży do wypełnienia swojej misji wobec społeczeństwa, nauki i świata.

Dlaczego nowelizacja?

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, jako jednostka naukowo – dydaktyczna, kształcąca studentów, przyszłe kadry dla gospodarki oraz prowadząca szereg prac naukowo – badawczych i rozwojowych stoi w obliczu wielu wyzwań. Zmieniające się realia rynkowe i porządek prawny, rozwój nowoczesnych technologii oraz rosnące standardy, dotyczące zapewnienia wysokiej jakości zarówno dydaktyki, jak i pracy naukowej, wymagają, by Uczelnia w sposób elastyczny dostosowywała swoją strukturę, zasoby i ofertę do nowych warunków.

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie w ostatnich latach dokonał znaczącego postępu: Uczelnia osiągnęła znakomite wyniki oceny parametrycznej jednostek naukowych, następuje systematyczny, dostrzegany również w międzynarodowej przestrzeni naukowej, wzrost potencjału naukowo-dydaktycznego i naukowo – badawczego Uniwersytetu, ulega wzmocnieniu więź Uczelni z szeroko rozumianym biznesem, oferta dydaktyczna budowana jest w taki sposób, by zapewnić przyszłemu absolwentowi przewagę konkurencyjną na rynku pracy, współpraca ze szkołami ćwiczeń umożliwia efektywne i nowoczesne kształcenie nauczycieli, będące ważnym elementem misji Uniwersytetu.



Uczelnia dokłada starań, by działalność dydaktyczna, naukowa i rozwojowa była wsparta wysokiej jakości zapleczem kompetencyjnym kadry naukowo - dydaktycznej i administracyjnej, nowoczesną i na bieżąco modernizowaną infrastrukturą oraz sprawnym zarządzaniem na każdym poziomie organizacyjnym. Dotychczasowe osiągnięcia stanowią dla Uczelni siłę napędową i jednocześnie zobowiązanie do podejmowania kolejnych wyzwań naukowo-badawczych, rozwojowych i dydaktycznych oraz do jeszcze głębszego zaangażowania w projekty na rzecz poprawy jakości życia społeczeństwa w różnych jego aspektach.

*Rektor Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie
prof. dr hab. Kazimierz Karolczak*



MISJA

Uniwersytetu
Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji
Narodowej
w Krakowie

Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie, jako najstarsza uczelnia
pedagogiczna w Polsce, kształci
profesjonalnie przygotowanych
i ukierunkowanych na efektywne
działanie absolwentów,
w tym nauczycieli i wychowawców.

Uniwersytet
upowszechnia
ideę uczenia się
przez całe życie.

Uniwersytet prowadzi
wysokiej jakości badania
naukowe, przyczyniające się
do rozwoju dyscyplin
naukowych.

Uniwersytet
angażuje się
w problematykę
społeczną.

WIZJA

Uniwersytet
Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji
Narodowej w Krakowie
w 2020 r. to:

sprawnie funkcjonująca
instytucja,
wykorzystująca
nowoczesne metody
zarządzania

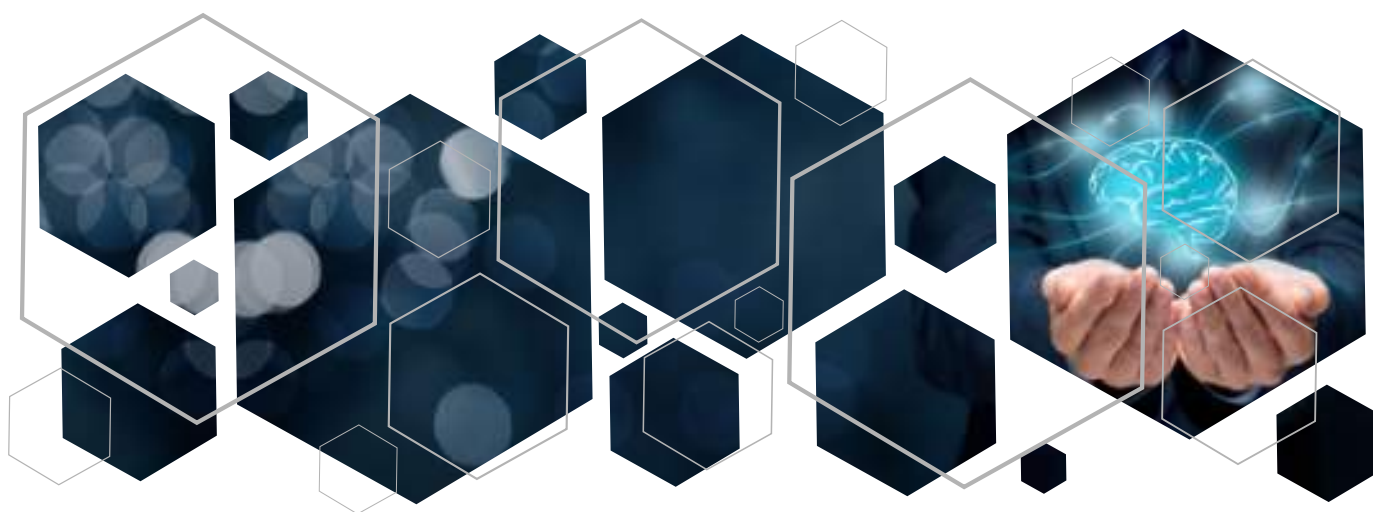
dynamicznie rozwijająca się
jednostka prowadząca najwyższej
jakości badania naukowe oraz
podejmująca kluczowe dla
otoczenia społeczno - gospodarczego
działania badawczo - rozwojowe

uczelnia zorientowana
na efekty kształcenia,
ukierunkowana na
przygotowanie kreatywnych
i ambitnych absolwentów,
wykorzystująca najnowsze
technologie

uczelnia tworząca
warunki dla aktywnej
współpracy krajowej
i międzynarodowej

OBSZARY I CELE STRATEGICZNE

Konsekwentnie realizowana strategia rozwoju to jedno z podstawowych narzędzi do osiągnięcia sukcesu w zarządzaniu Uczelnią, budowaniu jej pozycji i wizerunku. Natomiast precyzyjnie wytyczone cele strategiczne stanowią podstawę do podejmowania przez władze Uniwersytetu optymalnych dla rozwoju Uczelni decyzji oraz inicjatyw, a także pozwalają na skuteczne wykorzystywanie szans i unikanie zagrożeń, wynikających ze zmienności otoczenia społeczno - gospodarczego.



OBSZAR:
BADANIA
NAUKOWE

CEL STRATEGICZNY:

Najwyższa jakość
badań naukowych

CEL STRATEGICZNY:

Nowa jakość kształcenia

OBSZAR:
KSZTAŁCENIE

OBSZAR:
ZARZĄDZANIE

CEL STRATEGICZNY:

Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet,
wykorzystujący nowoczesne
metody zarządzania

CEL STRATEGICZNY:

Skuteczne współdziałanie
Uczelni z otoczeniem

OBSZAR:
RELACJE
ZEWNĘTRZNE





CEL STRATEGICZNY: Najwyższa jakość badań naukowych

Cele szczegółowe:

1. Zapewnienie warunków pracownikom, w tym młodym naukowcom, dla prowadzenia badań na światowym poziomie

- 1.1 Udostępnienie aparatury naukowo-badawczej studentom, doktorantom i młodej kadrze w celu ułatwienia realizacji prac naukowych i projektów
- 1.2 Stworzenie wewnętrznego systemu oceny jakości badań naukowych
- 1.3 Wspieranie rozwoju naukowego pracowników
- 1.4 Powiązanie wewnętrznego finansowania badań z osiąganymi efektami naukowymi
- 1.5 Rozbudowa nowoczesnego zaplecza badawczego

2. Wzrost interdyscyplinarności badań naukowych

- 2.1 Wdrożenie rozwiązań organizacyjnych, ułatwiających badania interdyscyplinarne
- 2.2 Przewycięcie barier dzielących poszczególne dyscypliny nauki poprzez tworzenie wspólnych płaszczyzn i zespołów badawczych

3. Rozwój współpracy z krajowymi i zagranicznymi partnerami w zakresie badań

- 3.1 Rozszerzenie kontaktów z zagranicznymi ośrodkami badawczymi poprzez wymianę pracowników naukowych, przyjmowanie i wysyłanie na staże młodych badaczy

4. Doskonalenie procesu kompleksowego zarządzania projektami badawczymi

5. Doskonalenie procesu komercjalizacji wyników badań naukowych

- 5.1 Utworzenie uczelnianego systemu wspierającego różne formy komercjalizacji wyników badań naukowych i prac badawczo-rozwojowych
- 5.2 Udoskonalenie wewnętrznych uregulowań prawnych, dotyczących ochrony własności intelektualnej i komercjalizacji badań





CEL STRATEGICZNY: Nowa jakość kształcenia

Cele szczegółowe:

1. Podniesienie jakości kształcenia

- 1.1 Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia
- 1.2 Pozyskiwanie akredytacji krajowych i zagranicznych, potwierdzających jakość kształcenia
- 1.3 Rozwój kompetencji kadry dydaktycznej
- 1.4 Monitoring jakości oraz bieżące doskonalenie programów kształcenia na wszystkich stopniach studiów
- 1.5 Koordynacja działań związanych z przygotowaniem oraz realizacją planów i programów studiów przez jednostki uczelni

2. Podniesienie konkurencyjności studentów, absolwentów i doktorantów na rynku pracy

- 2.1 Dostosowanie programów studiów, w tym kierunków/ przedmiotów realizowanych w językach obcych, do zapotrzebowania rynkowego
- 2.2 Upowszechnienie nowoczesnych form i technologii nauczania
- 2.3 Zapewnienie studentom i doktorantom możliwości uzyskiwania dodatkowych kompetencji
- 2.4 Wyrównywanie szans studiowania dla osób niepełnosprawnych
- 2.5 Rozwój współpracy z jednostkami naukowo – dydaktycznymi (studia dualne) oraz podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego
- 2.6 Wspieranie aktywności kół naukowych
- 2.7 Wdrożenie systemu wsparcia studentów wybitnie uzdolnionych i wyróżniających się

3. Budowanie i promowanie oferty uczenia się przez całe życie

- 3.1 Rozszerzenie oferty edukacyjnej w ramach trzeciej misji Uczelni, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia kompetencji kluczowych
- 3.2 Wdrożenie systemu uznawania efektów edukacyjnych osiągniętych w sposób nieformalny
- 3.3 Współpraca z jednostkami otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie promowania oferty uczenia się przez całe życie

4. Wzrost poziomu umiędzynarodowienia Uczelni

- 4.1 Umacnianie współpracy z zagranicznymi jednostkami naukowo – badawczymi oraz dydaktycznymi w zakresie wymiany studenckiej
- 4.2 Rozwój oferty kształcenia dostosowanej do potrzeb edukacyjnych i organizacyjnych studentów zagranicznych
- 4.3 Doskonalenie procesu obsługi studentów zagranicznych



CEL STRATEGICZNY: Sprawnie funkcjonujący Uniwersytet, wykorzystujący nowoczesne metody zarządzania

Cele szczegółowe:

1. Udoskonalenie systemu zarządzania finansami

1.1 Udoskonalenie procesu budżetowania i planowania w powiązaniu z realizacją celów określonych dla poszczególnych jednostek

2. Wdrożenie zrównoważonego systemu strategicznego zarządzania Uniwersytetem

2.1 Udoskonalenie procesu realizacji rozliczania projektów

2.2 Dostosowanie struktury organizacyjnej do realizowanych przez Uniwersytet zadań

2.3 Zdefiniowanie kluczowych procesów w Uczelni i opracowanie Księgi Procesów

2.4 Poprawa jakości komunikacji wewnętrznej w Uczelni

3. Rozwój i efektywne wykorzystanie infrastruktury Uczelni

3.1 Optymalizacja wykorzystania majątku oraz infrastruktury lokalowej Uczelni

3.2 Modernizacja i rozwój infrastruktury socjalno-bytowej oraz sportowej dla lepszego zaspokajania potrzeb pracowników i studentów

4. Rozwój potencjału informatycznego Uniwersytetu

4.1 Racjonalizacja zasobów sprzętowych

4.2 Doskonalenie istniejących systemów prowadzące do ograniczenia pracochłonności wprowadzania danych

4.3 Wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów



5. Udoskonalenie procesu zarządzania kadrami

- 5.1 Podniesienie kompetencji zarządczych wśród kadry kierowniczej
- 5.2 Opracowanie strategii rozwoju zasobów ludzkich w Uczelni
- 5.3 Udoskonalenie systemu oceny okresowej

6. Budowanie atrakcyjnego wizerunku i skuteczna komunikacja marketingowa Uczelni

- 6.1 Opracowanie i aktualizacja spójnego Sytemu Identyfikacji Wizualnej
- 6.2 Utrzymanie wysokiej rozpoznawalności marki Uniwersytetu Pedagogicznego
- 6.3 Kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni jako instytucji dydaktycznej i naukowo - badawczej





CEL STRATEGICZNY: Skuteczne współdziałanie Uczelni z otoczeniem

Cele szczegółowe:

1. Optymalizacja współpracy z przedstawicielami środowiska lokalnego, regionalnego, krajowego, międzynarodowego

- 1.1 Rozwój współpracy z instytucjami administracji publicznej lokalnej, regionalnej i krajowej, służbami państwowymi oraz organizacjami pozarządowymi
- 1.2 Rozwój współpracy z instytucjami oświatowymi i kulturalnymi
- 1.3 Udział Uczelni w wydarzeniach i przedsięwzięciach ważnych dla Małopolski i kraju

2. Transfer wiedzy do otoczenia społeczno-gospodarczego

- 2.1 Współpraca z otoczeniem biznesowym
- 2.2 Wspieranie i rozwój przedsiębiorczości akademickiej

3. Aktywna współpraca z krakowskim środowiskiem akademickim

4. Wzmocnienie więzi i aktywna współpraca z absolwentami Uczelni

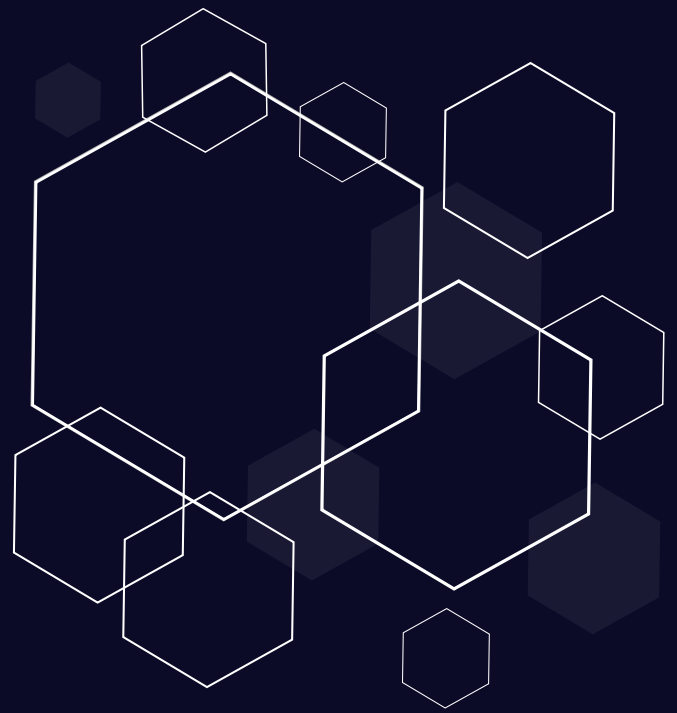
- 4.1 Wdrożenie efektywnego systemu badania losów absolwentów
- 4.2 Ścisła współpraca z absolwentami

PODSUMOWANIE

Zrównoważony i trwały rozwój Uczelni to główny cel, jaki postawiły sobie na najbliższe lata władze Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Zadania związane z jego realizacją wymagają dyscypliny, konsekwencji w działaniu oraz dużego zaangażowania całej społeczności Uczelni. Niezbędne są również monitorowanie i ocena skuteczności wdrożonej strategii.

Wszystkie te działania zmierzają do zapewnienia stabilnego funkcjonowania Uczelni, zagwarantowania najwyższej jakości wyników pracy naukowej i dydaktycznej oraz stworzenia studentom Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie warunków do zdobywania wiedzy oraz rozwoju kompetencji niezbędnych na rynku pracy.





Uniwersytet Pedagogiczny
im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków
tel. Informacja (+48 12) 662-60-14, fax (+48 12) 637-22-43
e-mail: info@up.krakow.pl, www.up.krakow.pl